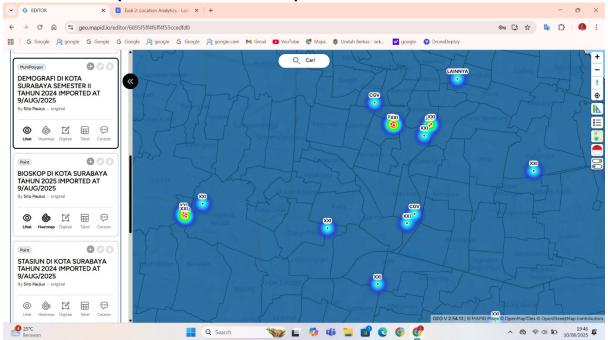
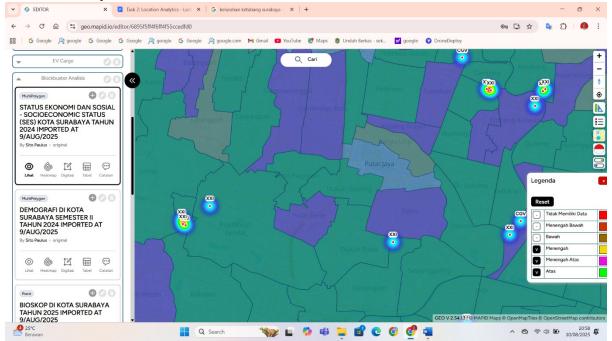
Proposal Lokasi Strategis CineMAX Baru

Analisis Deskriptif: Peta Sebaran Kompetitor



Peta di atas menunjukkan pola sebaran Bioskop di Kota Surabaya. Saat ini ada 21 Bioskop yang tersebar di Kota Surabaya. Wilayah Kelurahan Babatan terdapat 3 Bioskop, Wilayah Kelurah Kedungdoro terdapat 3 Bioskop, Wilayah Kelurah Ketabang terdapat 2 Bioskop. Wilayah – Wilayah yang terdapat banyak Bioskop ini masuk Level 1.

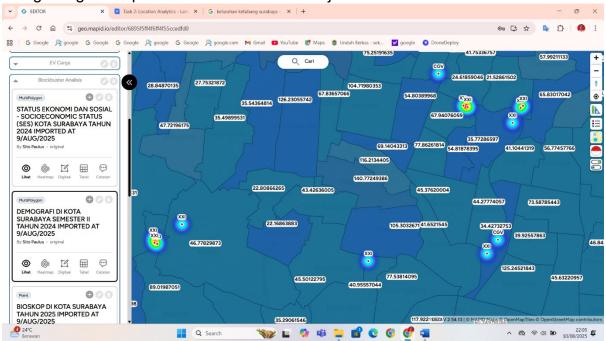
Analisis Eksplanatori:



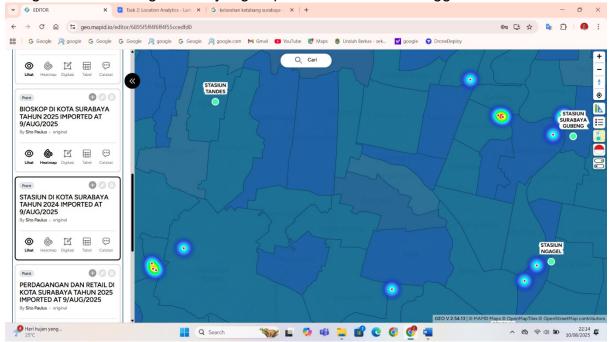
Bioskop Level 1 berada di atas area dengan SES Tinggi (Atas) dan di sekitar area dengan SES Menengah Atas.

Pangsa pasar Bioskop berada di area Masyarakat golongan SES Tinggi (Atas) dan di sekitar area dengan SES Menengah Atas karena kebutuhan pokok sudah

terpenuhi dan Masyarakat golongan tersebut membutuhkan hiburan untuk menghilangkan capek dan stres setelah bekerja.



Bioskop Level 1 berada di atas area dengan SES Tinggi (Atas) dan di sekitar area dengan SES Menengah Atas yang Kepadatan Penduduk Tinggi.

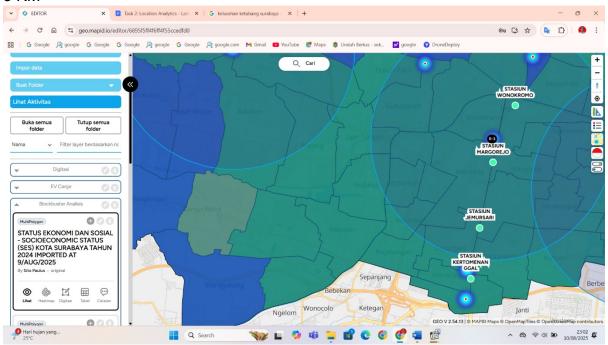


Bioskop Level 1 tidak berdekatan dengan Stasiun KRL.

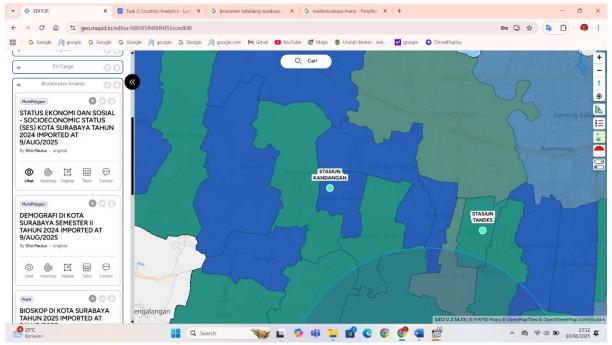
Hipotesis: berdasarkan peta di atas Bioskop Level 1 berada di atas area dengan SES Tinggi (Atas) serta di sekitar area dengan SES Menengah Atas yang Kepadatan Penduduk Tinggi dan tidak berdekatan dengan Stasiun KRL. Hal ini karena Masyarakat golongan SES Tinggi (Atas) dan SES Menengah Atas memiliki kendaran pribadi untuk bepergian menonton di Bioskop.

Analisis Prediktif:

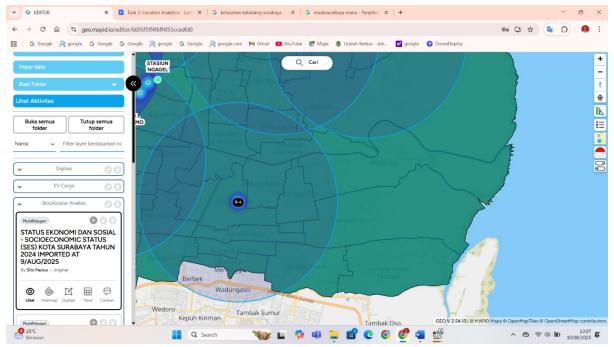
Areal Potensial "Blockbuster" untuk Jaringan Bioskop CineMAX di Surabaya Radius 3 KM



Zona Emas 1 berada di Kelurahan Kebraon.

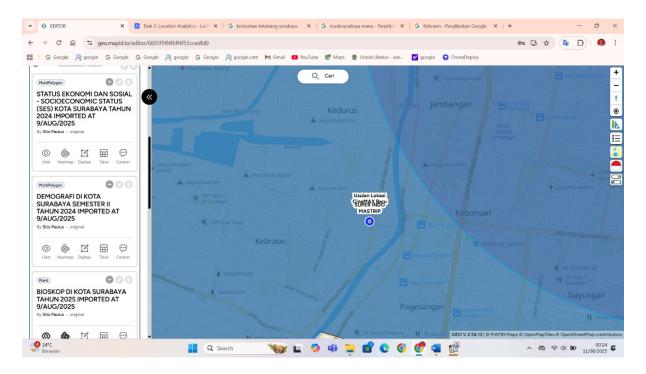


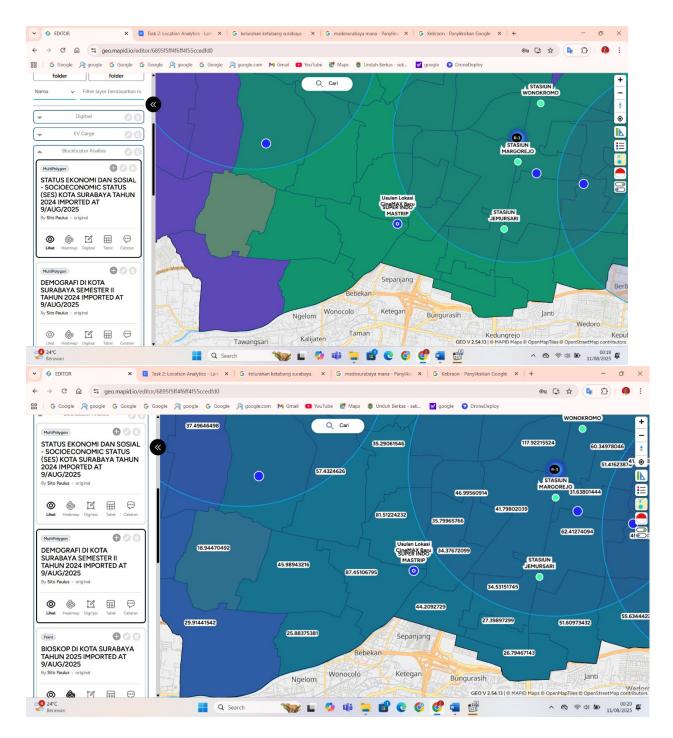
Zona Emas 2 berada di Kelurahan Manukan Kulon



Zona Emas 3 berada di Kelurahan Medokan Ayu.

Analisis Preskriptif: Rekomendasi Lokasi Final CineMAX Baru





Rekomendasi Lokasi Final CineMAX Baru berada di Kelurahan Kebraon karena berada di atas area masyarakat golongan SES Tinggi (Atas) serta Kepadatan Penduduk Tinggi. Area di Kelurahan Kebraon ini juga terdapat Supermarket SUPER INDO MASTRIP yang bisa menjadi pilihan masyarakat belanja bahan kebutuhan hidup setelah selesai menonton di Bisokop.