

Práctica 1.1 - Composición Visual: Diseño de Web.



Sobre el tema de la composición de la página web, aunque aún es un boceto y puede cambiar en cualquier momento, es muy básico y, visto este boceto, iré cambiando poco a poco conforme vayan apareciendo problemas o me vaya gustando más o menos la web.

Para empezar a explicar la página web, he querido hacerla de manera muy simple y está dirigida a un tipo de usuario, en específico a la venta de artículos de todo tipo de mascotas.

HEADER

Para el header, me ha parecido bien el equilibrio que le he dado; por una parte está el logo con una pequeña descripción muy generalizada de para qué va a servir esta página web y, en la otra parte del header, he decidido colocar las futuras categorías e inicio de sesión y el carrito. Lo he realizado de esta manera para que no se viera tan cargada dicha parte de la página web.

MAIN

Para empezar a explicar un poco el main, le he dado un poco más de profundidad con los cambios de colores en relación con el fondo de la página y los contenedores.

He decidido hacerlo de esta manera para que una parte pille más fuerza visual que la otra, en este caso, la parte de la derecha es la que más fuerza visual tiene, ya que es la parte que más me interesa por el motivo de la opción. Por ese motivo he puesto el texto más amplio, el contenedor más grande y la imagen ocupa más, en un futuro será una imagen que vaya cambiando de artículos para que a los clientes les llame aún más la atención.

La parte de la izquierda la he querido realizar más pequeña para que el usuario sea lo siguiente que mire, ya que actualmente no me interesa tanto como la otra parte. He realizado esto dándole un menor tamaño tanto a la imagen como al contenedor y también tiene menos descripción.

FOOTER

Sobre el tema del footer, lo he querido realizar centrado, para que sea más simétrico y se parezca mucho al header en ese sentido, y el cliente no se pierda mucho con las opciones que puede llegar a haber en otras páginas.

Por ahora, mi intención con el footer es que el cliente se acuerde tanto del logo como del nombre de la página. Ya que, al ser el último dato que aparece abajo, me ha parecido una buena manera de que el usuario o el comprador pueda llegar a acordarse del logo o la página.