

RAPPORT DE STAGE

Minut'prod

1^{ER} JUILLET 2019
31 DÉCEMBRE 2019

REMERCIEMENTS

En premier lieu, je souhaite adresser mes remerciements au corps éducatif et administratif de l'École pour l'informatique et les nouvelles technologies, EPITECH, du campus de Paris. Notamment aux assistants techniques, Asteks, qui m'ont fourni les outils nécessaires au bon déroulement de ma recherche de stage. Je tiens spécialement à remercier M. Amine MOHAMADI, M. Sébastien GOBY et M. Emeric CARAMANNA, mes accompagnateurs pédagogiques, APE, pour leurs écoutes et leurs conseils.

Je tiens aussi à remercier Mme Laura NORDIN, directrice et fondatrice de l'entreprise Minut'Prod et ma tutrice de stage, pour sa confiance et les connaissances qu'elle a su partager avec moi. Je la remercie aussi pour sa disponibilité et la qualité de son encadrement en entreprise.

Je remercie également toute l'équipe de l'Orange Fab France, pour leur accueil, leur esprit d'équipe et en particulier M. Pascal LATOUCHE, directeur de l'Orange Fab, qui m'a aidé dans la compréhension des enjeux marketings d'une startup.

Je souhaite particulièrement remercier mes amis M. Sochantreapoa HE et M, Hugo BERNARD pour leurs précieuses aides à la relecture et à la correction de mon rapport de stage.

TABLE DES MATIÈRES

INFORMATIONS IMPORTANTES	4
I. INTRODUCTION	5
II. L'ENTREPRISE	7
A. L'HISTORIQUE	8
B. LE SECTEUR D'ACTIVITÉ	8
C. LA CONCURRENCE	9
III. MA MISSION	10
A. TÂCHES ET OBJECTIFS	11
B. ORGANISATION DU TRAVAIL	12
C. DIFFICULTÉS RENCONTRÉES ET LEURS SOLUTIONS	13
1. REFONTE DU SITE INTERNET MINUT'PROD	13
2. CRÉATION DE LA BOUTIQUE EN LIGNE	13
3. CRÉATION DE LA PLATEFORME DE TRANSFERT DE FICHER ..	13
4. CRÉATION DU SITE DÉDIÉ, OTOSHOOTING	15
5. CRÉATION DE LA PLATEFORME DE MISE EN RELATION	16
IV. BILAN PERSONNEL	17
A. PRODUCTIVITÉ ET GESTION DU TEMPS	18
B. APPORTS DU STAGE	19
V. CONCLUSION	20
ANNEXES	22

INFORMATIONS IMPORTANTES

STAGIAIRE

Sitpi RAJENDRAN

sitpi-kevin.rajendran@epitech.eu

ECOLE



EPITECH Paris - Promotion 2023

DURÉE DU STAGE

6 mois

(1^{er} Juillet 2019 - 31 Décembre 2019)

ENTREPRISE



Minut'Prod

MAITRE DE STAGE

Laura NORDIN - Fondatrice et CEO

The page features a dark blue horizontal band across the middle. Above and below this band are white areas with decorative orange curved lines. A single vertical orange bar is positioned in the center, spanning the dark blue band and extending slightly into the white areas above and below it.

INTRODUCTION

Dans le cadre de ma formation à Epitech Paris, j'ai été amené à rechercher un stage. Ce stage doit constituer une première expérience du monde professionnel. De plus, il m'a paru plutôt intéressant de rechercher un stage ayant un rapport avec un de mes souhaits de pré-orientation, le développement web. En effet, c'est dans ce domaine que j'ai voulu faire mon stage, afin d'en apprendre plus dans le monde du web, et de diversifier mes connaissances dans un domaine différent que celui enseigné à Epitech.

C'est avec cet objectif que je débutais ma recherche de stage début mars en envoyant des candidatures spontanées à plus d'une douzaine d'entreprises ainsi que des réponses à des offres qui correspondaient à mon profil sur différentes plateformes comme JobTeaser ou Welcome to the Jungle par exemple. Grâce à mes candidatures, j'ai pu faire un peu moins d'une dizaine d'entretiens qui ont abouti sur trois offres de stage. Étant aussi passionné d'audiovisuel, j'ai choisi de faire mon stage chez Minut'Prod qui m'a permis de réunir mes deux passions : l'informatique et la vidéo. À la suite de cela, les démarches de convention de stage ont été faites, de manière plutôt rapide.

Ce stage a duré 6 mois (il a débuté le 1er juillet 2019 et il s'est terminé le 31 décembre 2019). Il s'est notamment déroulé dans la ville de Châtillon (92320) au sud de Paris. Ma responsable était Mme Laura NORDIN, fondatrice et CEO de Minut'Prod.

Mon stage était orienté sur 4 axes principaux : la refonte du site internet de l'entreprise, la création d'une boutique en ligne, la création d'un sas pour la collecte des informations et des fichiers vidéo, et la création d'un annuaire pour professionnels de l'audiovisuel.

The top half of the page features a white background with two thick, parallel orange curved lines starting from the left edge and arching towards the right. In the center, two vertical orange bars of equal height and width are positioned side-by-side. Below these elements is a solid dark blue horizontal band.

L'ENTREPRISE

A. L'HISTORIQUE

Minut'Prod est une société de production audiovisuelle située en région parisienne. Créée au début de l'année 2018, par Laura Nordin, une animatrice de télévision ayant développé une start-up dans la production audiovisuelle. L'entreprise a su se démarquer dans le secteur en proposant des prix attractifs avec un service de qualité.

Minut'Prod est une Société par Actions Simplifiées Unipersonnelle (SASU), ce qui signifie que les décisions relèvent de la volonté de l'associé unique.

Avec d'ores et déjà, plus de cent cinquante vidéos réalisées, Minut'Prod a su attirer l'œil de Pascal Latouche, directeur du Orange Fab France, un accélérateur de start-up que rejoint Minut'Prod en janvier 2019. Grâce à l'Orange Fab France, l'entreprise a accès à des bureaux dans les locaux d'Orange sur leur site d'Orange Gardens situé à Châtillon. De plus, l'Orange Fab France, accompagne Minut'Prod à trouver des clients aux sein des divisions d'Orange, mais aussi chez les partenaires d'Orange, pour éviter la dépendance économique.

B. SECTEUR D'ACTIVITÉS

Les activités de Minut'Prod sont diversifiées dans tous les domaines de la production audiovisuelle. En effet, Minut'Prod travaille sur 5 axes différents, en s'adaptant au mieux aux besoins des clients.

Production

Des vidéos et podcast réalisés avec des techniques et formats uniques de TV au meilleur prix

EcoProduction

Vous avez des vidéos qui dorment dans les placards ? nous les récupérons pour délivrer un nouveau message

OtoShooting

Filmez-vous avec les kits et conseils Minut'prod, envoyez nous les images sur le SAS nous réalisons le montage

Média Training

Parler en public fait parti des plus grandes peurs après la mort ! Faites vous coacher !

Animateurs

Tous les Incarnants pour animer vos événements, présenter un nouveau produit, animer un plateau

Le premier est la production vidéo, accompagner les clients dans l'écriture, mais aussi produire, réaliser, monter, étalonner, et publier la vidéo. Être présent à toutes les étapes du début jusqu'à la livraison de la vidéo finale au client.

L'EcoProduction est un concept inventé par Minut'Prod qui permet de récupérer des vidéos déjà existantes pour les transformer et réaliser un nouveau montage pour délivrer un nouveau message. Ce qui permet de rentabiliser le coût des vidéos déjà produites.

Un des problèmes auxquels font face les entreprises durant les événements, c'est que leurs collaborateurs ont peur de parler en public ou devant une caméra. C'est pour cela que Minut'Prod propose des sessions de coaching, et de média training qui permettent d'avoir les clés de la communication verbale et non-verbale.

Le cinquième axe est l'animation, en effet, les clients font appel à nos animateurs pour incarner un événement ou encore présenter une vidéo.

Le dernier axe, est le concept innovant et exclusif à Minut'Prod, qui est l'OtoShooting, c'est sur cet axe que va se dérouler la plus grande partie de mon stage. Effectivement, le concept derrière ce nom est de vendre le matériel et les conseils adéquats pour filmer des vidéos à nos clients, qui filmeront et ensuite nous enverrons les rushs, pour que nous puissions faire un montage

C. LA CONCURRENCE

La production audiovisuelle étant un milieu très concurrentielle, c'est pour cela que l'Otos shooting est important, étant les seuls à le proposer, les entreprises doivent se tourner vers nous pour en bénéficier, ce qui souligne l'importance du travail que j'ai réalisé.

Mis à part l'Otos shooting, Minut'Prod travaille directement avec les agences de communication pour leur proposer un grand nombre de vidéos qui leur permettront d'avoir un prix réduit.

Le référencement sur Google est donc aussi important que le bouche-à-oreille, qui est notre principale source de client.



MA MISSION

A. TÂCHES ET OBJECTIFS

Le premier objectif fixé avant le début de mon stage, était la refonte du site internet de notre société de production, en effet, il fallait moderniser le site internet pour présenter tous les services que l'on propose, le tout étant modifiable facilement par ma tutrice de stage, après mon départ. En effet, n'ayant pas de compétence en programmation, je devais lui proposer le service et l'outil le plus simple d'utilisation, tout en étant complet dû aux différentes demandes du cahier des charges. J'ai donc commencé à faire un site internet via la plateforme de création de site en ligne, Wix. J'ai ensuite dû connecter le nom de domaine étant chez OVH à notre nouveau site internet hébergé chez Wix. Ce site internet est donc composé de trois grandes parties, l'accueil qui devait attirer les clients, les services devant présenter nos productions, et un formulaire de contact. L'utilisation de Wix inclut l'accès à un analyseur SEO, il s'agit d'un outil qui permet d'améliorer le référencement sur les différents moteurs de recherche. Grâce à son utilisation, j'ai donc pu améliorer la visibilité de Minut'Prod sur internet.

Dans un second temps, j'ai dû créer une plateforme de vente, pour pouvoir vendre nos produits, facilement et simplement en ligne. Une plateforme qui doit être sécurisée, car des coordonnées bancaires y circuleront. C'est pour cela que je suis passé par un module de boutique en ligne, nommé Prestashop, que j'ai hébergé sur notre serveur chez OVH. Une fois installé, j'ai mis en place tous les produits, et le module de paiement. Nous avons choisi le module PayGreen, qui est le module nous permettant d'avoir le moins de commission sur les transactions effectuées. J'ai ensuite mis en page la boutique, en incluant les images, les liens et les options sur chaque produit.

Ensuite, la troisième partie de mon stage, était consacrée à l'élaboration d'une plateforme de transfert de fichier sécurisé et simple entre le client et notre société. En effet, jusque-là, la société par le service WeTransfer, cependant plusieurs problèmes sont survenus durant son utilisation, comme les liens expirés ou encore les fichiers considérés trop volumineux. C'est pour cela qu'une solution propre à Minut'Prod permet une sécurité et l'assurance que cela fonctionnera, car nous ne dépendrions plus à une entreprise externe. De ce fait, les fichiers récupérés devant être stockés sur notre service de stockage en ligne : Dropbox. Pour cela j'ai décidé d'utiliser l'API Dropbox, mais celle-ci étant mal documentée, j'ai dû passer par une API tierce, qui était mieux documentée et permettait d'avoir accès à toutes les fonctionnalités dont j'avais besoin.

J'ai donc grâce à cela créé une plateforme en HTML/CSS puis connecté cette plateforme grâce au langage PHP à l'API Dropbox, et le tout en vérifiant les informations données par les clients sur la plateforme aux données présente dans les tableurs MySQL de la boutique en ligne, pour vérifier que les utilisateurs de la plateforme soient nos clients. Ces fichiers, stockés sur Dropbox, doivent être accessibles à nos monteurs via la plateforme, c'est pour cela que j'ai créé une section pour les monteurs, qui leur permet de choisir les projets sur lesquels ils veulent travailler, d'avoir accès au contact du client ainsi qu'au brief donné par celui-ci avant de choisir un projet. C'est seulement une fois un projet choisi que nos monteurs peuvent accéder aux fichiers vidéos des clients.

Pour finir, la dernière partie de mon stage, consiste à la création d'une plateforme de mise en relation entre professionnel du métier de la production vidéo. Un annuaire qui permet la recherche de talents des métiers de l'audiovisuel. Cependant, nous n'avons pas eu le temps de finir cet objectif du stage, car nous avons dû faire des modifications sur le site qui ont pris plus de temps.

B. ORGANISATION DU TRAVAIL

Au début de mon stage, nous étions quatre au sein de l'entreprise, Laura, ma tutrice et deux autres stagiaires. Antoine, qui s'occupait de tout ce qui est graphisme, et Mathis, qui s'occupait de la relation client, et de faire la promotion sur les réseaux sociaux. Lors de mon arrivée, j'ai travaillé avec Antoine sur des maquettes pour le site internet, pour que cela reste cohérent avec la charte graphique, le tout sous la supervision de Laura. Une fois, un design validé, j'ai commencé à faire le site internet.

Ma présence n'étant pas exigée, nous travaillons majoritairement en télétravail avec Laura, et le reste de l'équipe. En effet, l'informatique ayant l'avantage de pouvoir travailler à distance, c'est principalement comme cela que l'on fonctionnait. Cela évitait de perdre du temps dans les transports ayant besoin de 1h45 pour aller au bureau, et autant pour revenir.

Ma journée en télétravail, me permettait donc de travailler en horaire décalé, de onze heures à dix-neuf heures, avec une heure de pause pour manger entre quatorze et quinze heures pour manger. La journée commençait donc par un appel à Laura avec qui je parlais de mes avancées de la journée précédente, et des objectifs du jour.

Cependant, nous nous voyons tout de même une fois par semaine dans les bureaux pour pouvoir parler et voir les avancements effectués.

De plus, étant dans une boîte de production, et l'audiovisuelle étant ma passion, j'étais autorisé à assister aux différents tournages si je le souhaitais, ce qui m'a permis d'en apprendre plus sur les différents métiers de l'audiovisuelle, comme les métiers de cadres, d'ingénieurs son, de journalistes, d'animateurs.

Avoir pu assister à ses différents tournages, m'a permis d'observer les techniques et astuces utilisés par les professionnels de l'audiovisuelle, pour pouvoir les appliquer dans mon usage personnel et mes activités extra-scolaires.

C. DIFFICULTÉS RENCONTRÉS ET LEURS SOLUTIONS

1. Refonte du site internet de Minut'Prod

Je n'ai pas rencontré de difficultés particulières sur la modernisation du site internet, grâce à l'utilisation de Wix, qui est un outil très simple d'utilisation ne nécessitant pas de programmation.

2. Création de la boutique en ligne

Concernant la création de la boutique en ligne, il s'agissait de quelque chose de nouveau pour moi, j'ai donc dû apprendre en même temps que la création, et l'intégration de la boutique et la publication de la boutique sur nos serveurs chez OVH a été complexifié, car notre DNS (système paramétrant les noms de domaines, comme minutprod.com) passe par Wix, donc lorsqu'on tape un nom de domaine, il est dirigé vers notre DNS Wix, et qui le renvoie sur notre serveur OVH. Je n'avais donc pas connaissance de cette information et c'est en cherchant sur internet et en parlant avec le service client OVH, que j'ai compris cette bifurcation. (voir annexe 1)

3. Création de la plateforme de transfert de fichier

J'ai ensuite voulu créer la plateforme de transfert de fichiers, j'ai donc dû créer un schéma (voir annexe 2) avec toutes les informations que l'on devait récupérer de celle-ci, ainsi que l'acheminement des informations avec chaque vérification et chaque entrée de données.

Après avoir mis en forme ce schéma, j'ai compris que la création de la plateforme serait divisée en trois grandes parties :

- Le front : tout ce qui relève du design du site internet, et tout ce que le client peut voir
- La base de données : vérification des informations fournis.
- Le serveur et les fichiers : récupérer les fichiers et les télécharger sur notre cloud, Dropbox

J'ai essayé de comprendre comment je pouvais mettre en place tout cela, et j'ai commencé par faire toute la partie base de données, c'est-à-dire l'envoi de ligne de commande et d'information, grâce au langage PHP, qui vérifiait les informations que j'avais à ma disposition dans la base de données MySQL. J'avais déjà commencé à utiliser ces deux technologies au sein de ma formation à Epitech. Cependant, je n'avais jamais eu le besoin d'utiliser ces technologies dans un cadre concret, ce qui est le cas de la plateforme. C'est donc avec des tutoriels sur YouTube, et la documentation que j'ai pu trouver sur Internet que j'ai commencé à coder la partie base de données. Le seul problème auquel j'ai dû faire face, c'est que je n'avais qu'une seule base de données, pour la boutique et la plateforme, j'ai donc dû faire cohabiter les deux. Il fallait aussi que je m'occupe de la partie pour les monteuses, en effet le back-office (espace administrateur) pour les monteuses doit être simple d'utilisation, avec la partie où ils acceptent les projets, et une partie où ils récupèrent les fichiers. (*voir annexe 3*),

Pour la partie serveur, cela était beaucoup plus compliqué, comme je l'ai expliqué plus haut, j'ai passé plus d'une journée à essayer de comprendre la documentation de l'API Dropbox, l'API est un type de traducteur qui nous permet de faire la communication entre notre site internet, ici la plateforme, et notre cloud sécurisé chez Dropbox. Ne comprenant pas, j'ai même effectué une formation fournie par Dropbox pour pouvoir utiliser leur service, celle-ci était offerte par Dropbox pour leur client professionnel, ce qui est le cas de Minut'Prod. Cette formation m'a appris à utiliser Dropbox, mais ne m'a pas permis de comprendre l'API. Je me retrouvais donc de retour au point de départ. J'ai donc commencé à chercher d'autres solutions pour contourner cette API, et j'ai trouvé une API alternative sur le site de partage de code, Github. Celle-ci étant plus complète, et plus documentée, j'ai commencé à développer la partie serveur. J'ai donc réussi à créer un dossier au client, transférer tous ses fichiers dans ce dossier, et créer un lien de téléchargement du dossier pour le monteuse.

Pour finir la plateforme de transfert de fichiers, il me restait juste le front à faire, donc toute la partie visible par l'utilisateur. Il a donc fallu notifier et mettre en page les erreurs possibles, une animation de fin, le tout pour faciliter la compréhension par le client, et rendre la plateforme facile d'utilisation (*voir annexe 4*).

De même pour l'espace monteurs, ils ne doivent pas perdre de temps à comprendre l'utilisation de la plateforme, c'est pour cela qu'il a fallu simplifier au maximum les fonctionnalités, et les options présentes.

4. Création du site dédié OtoShooting

Une de mes tâches qui a été rajoutée durant ma période de stage, est la création d'un site dédié pour le concept innovateur de Minut'Prod qui est l'OtoShooting. J'ai décidé cette fois-ci de coder entièrement le site internet. J'ai donc pour cela utilisé le langage HTML et CSS. Cependant, l'une des problématiques auxquelles j'ai dû faire face est la création d'un carrousel photo et une galerie vidéo, de vidéo présente sur YouTube. Pour cela, j'ai voulu faire du JavaScript, un langage que j'avais très peu utilisé. J'ai donc dû apprendre ce langage, du moins une partie du langage pour mener à bien mon projet. La création du carrousel photo a pu être faite en m'aidant de différents tutoriels que j'ai pu trouver sur internet. Ce qui n'est pas le cas de la galerie vidéo, en effet, Laura voulait que lorsqu'on clique sur la miniature d'une vidéo, celle-ci s'ouvre dans la page internet (*voir annexe 5*).

J'ai ensuite eu le même problème que pour la boutique, concernant les DNS, car le serveur sur lequel est hébergé le site OtoShooting est le même que celui du site Minut'Prod. De ce fait, j'ai dû modifier le DNS (le nom de domaine) pour que le lien otoshooting.com redirige vers le bon site, soit otoshooting.minutprod.com.

Concernant la création du site OtoShooting, il fallait aussi que je m'occupe aussi de la partie responsive, c'est-à-dire que le site doit s'adapter à la taille d'écran et modifier la mise en page en conséquence. En effet, ce site internet peut à la fois être visité sur ordinateur, sur tablette, mais aussi sur smartphone. J'ai donc dû adapter la création du site en tenant en compte ce paramètre (*voir annexe 6*).

Lors de la création de ce site, j'ai essayé de respecter les règles SEO, ils permettent d'améliorer le référencement sur les moteurs de recherches tel que Google. C'est grâce à cela que nous pouvons être mis en avant lors des recherches internet. Cela consiste à mettre une description, grâce à la balise alt à toutes les images, à donner une description du site, utiliser les mots-clés, ou encore le netlinking. Il s'agit de mettre des liens internes sur notre site, par exemple, on peut accéder à la boutique de plusieurs manières, depuis le menu du site Minut'Prod, depuis le bas de toutes les pages du site Minut'Prod, depuis le menu du site OtoShooting, depuis le contenu du site OtoShooting, depuis la plateforme de transfert de fichiers et plus encore. C'est grâce à cela que le référencement est amélioré.

5. Création de la plateforme de mise en relation

Le dernier objectif du stage était la création de la plateforme de mise en relation entre les personnes du métier de l'audiovisuel. Je n'ai malheureusement pas pu terminer celle-ci par manque de temps. En effet, il a fallu que je réajuste les sites déjà créés avec la nouvelle politique tarifaire, ainsi que quelques ajustements au niveau du design des sites, mais surtout dû à la nouvelle tâche qui m'a été attribuée qui m'a pris quelques semaines. Je n'ai malheureusement pas pu finir ce dernier objectif qui m'a été fixé avant le début de ma période de stage.

Cependant, j'ai commencé à travailler dessus en faisant une maquette de l'UX/UI de la plateforme. C'est-à-dire le design du site internet, le placement des boutons, des informations (*voir annexe 7*).



IV

BILAN PERSONNEL

A. PRODUCTIVITÉ ET GESTION DU TEMPS

Dès le début de mon stage, ma tutrice de stage m'a permis de travailler en autonomie, ce qui m'a permis de gérer mon temps comme je le désirais. Connaissant les heures durant lesquelles je suis le plus productif, j'ai décidé de travailler dans ces horaires-là, c'est-à-dire entre onze heures et dix-neuf heures avec une heure de pause pour pouvoir déjeuner tranquillement. En effet, n'ayant pas de pression d'arriver en retard ou de ne pas pouvoir rentrer, je travaillais plus sereinement depuis chez moi que depuis un bureau. Il m'arrivait de travailler plus tard certains jours, et de finir plus tôt d'autres jours, notamment en fonction des objectifs que je me suis attribué pour la journée.

Concernant la productivité, Laura, ma tutrice, me donnait des tâches à dates courtes, ce qui m'a permis d'avoir une progression constante. En effet, nous discutons très souvent de l'avancer des objectifs fixés, et elle montrait de l'intérêt à mon travail ce qui motivait encore plus à travailler.

Je ne pensais pas que je travaillerais autant en étant chez moi, en effet, j'avais peur d'être déconcentré et de ne pas finir mes objectifs à causes des différentes distractions présentes. Mais au contraire, je pense avoir été très productif. M'étant donné des objectifs, je faisais en sorte de finir ceux-ci avant de vaquer à mes occupations, et cela me motivait donc encore plus.

B. LES APPORTS DU STAGE

J'ai grâce à ce stage pu apprendre l'utilisation de nouveaux outils comme Prestashop, ou encore Wix. Il s'agit de compétence que je peux mettre en avant sur mon profil lors d'un futur entretien pour un nouvel emploi. Mais aussi, j'ai pu apprendre le langage Javascript, qui est l'un des langages les plus importants dans le domaine Web. Mais aussi d'améliorer mes connaissances déjà acquises dans les langages comme l'HTML et le CSS, mais aussi dans le PHP et l'utilisation de base de données MySQL.

J'ai aussi appris les différentes spécifications menant à la mise en ligne d'un site internet, que ce soit au niveau de l'hébergement, ou bien au niveau des DNS et de l'acquisition de nom de domaine, mais aussi sur l'importance du référencement et de l'importance qu'un site soit responsif.

Personnellement, j'ai su mieux m'organiser, en effet, l'organisation est l'une des clés de la réussite, et être mieux organiser m'a permis d'être plus concentré sur ma tâche actuelle. De plus, ce stage m'a aussi permis d'apprendre à informer quelqu'un des avancements d'un projet de manière régulière. Je devais, effectivement informer régulièrement ma tutrice des avancements des projets, ce dont je n'avais pas l'habitude de faire.

Être en stage à Minut'Prod m'a aussi permis d'en savoir et d'en apprendre plus dans le domaine de l'audiovisuel. Notamment, tout ce qui concerne la production de vidéo d'entreprise, que ce soit l'écriture, l'organisation et la planification, la coordination des différents services, mais surtout de réagir aux différents aléas et imprévus.



CONCLUSION

Pour conclure, j'ai effectué mon stage de deuxième année du Bachelor Epitech en tant que Développeur Web au sein de l'entreprise Minut'Prod. Lors de ce stage de 6 mois, j'ai pu mettre en pratique les connaissances et les savoirs que j'ai acquis lors de ma première année de formation à Epitech Paris. J'ai eu la chance d'être accueilli dans l'équipe Minut'Prod et de travailler sur l'un des plus gros projets de l'entreprise depuis sa création, le lancement de leur nouveau produit, l'OtoShooting en France.

Ma tutrice de stage a été très pédagogique, puisqu'elle a pris le temps de m'accompagner et de m'expliquer l'ensemble des objectifs que je devais effectuer en amont. Elle est restée avec moi pour guider au début des projets dont elle m'a donnée la responsabilité, notamment la création de la plateforme de transfert de fichiers pour leur produit, l'OtoShooting. Elle m'a permis de pouvoir prendre des initiatives et de pouvoir proposer mes idées. Alors que je n'étais que stagiaire, Laura m'a donné l'opportunité d'être écouté.

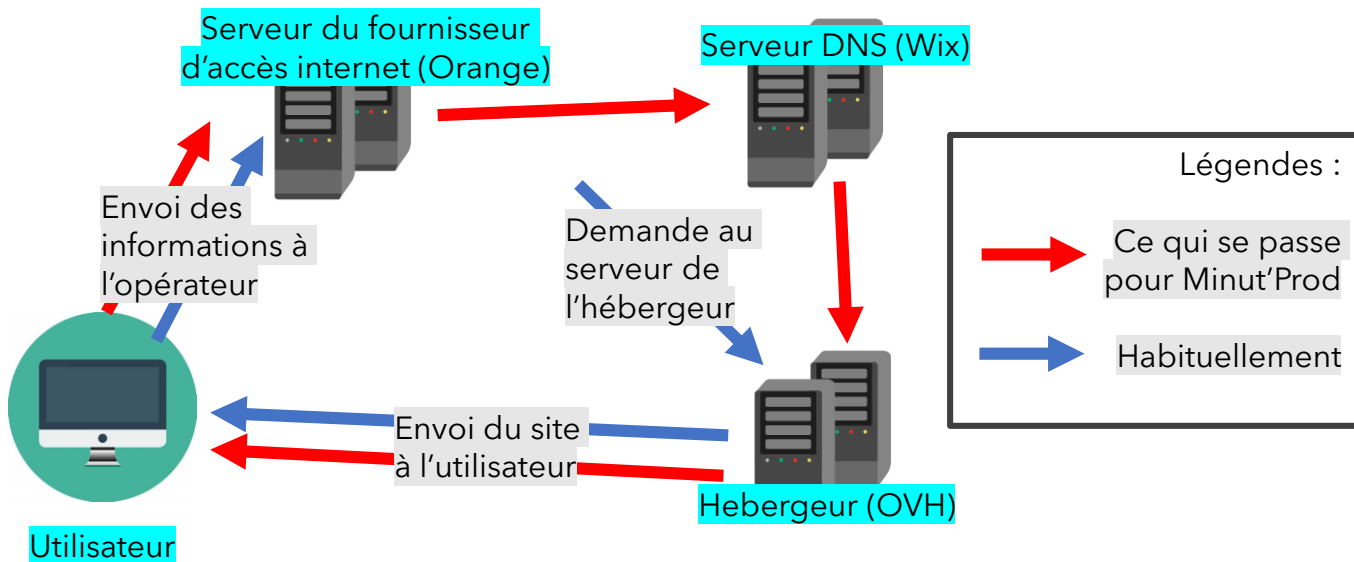
J'ai choisi l'entreprise Minut'Prod pour ce stage de 6 mois, car les missions qu'ils me proposaient étaient exactement ce dont j'avais besoin pour appliquer mes connaissances en programmation web. Grâce à ce stage, j'ai développé mes capacités organisationnelles et la gestion de projet dans une entreprise de l'audiovisuel. En effet, l'audiovisuel étant l'une de mes passions, ce stage m'a aussi permis d'en apprendre plus dans ce domaine. J'ai également appris beaucoup sur la communication d'entreprise puisque j'ai dû travailler aux côtés de plusieurs collègues. Nous avons eu beaucoup de réunions et de brainstorming. J'ai d'ailleurs réalisé par la même occasion que la communication est un facteur clé de la réussite d'un projet et, in fine, de l'entreprise en elle-même. Je saurais garder cette information pour plus tard au cours de ma carrière professionnelle. Ce stage a été pour moi une confirmation de mes capacités, et un possible choix de carrière d'intégrer une entreprise comme Minut'Prod dans le département informatique à l'avenir.

D'ailleurs, je pense continuer ma collaboration avec Minut'Prod en tant qu'indépendant, notamment pour finir le dernier objectif qui est l'annuaire qui permettra la mise en relation entre professionnels de l'audiovisuel. Cela me permettra de financer mes études et surtout d'avoir plus d'expériences.

ANNEXES

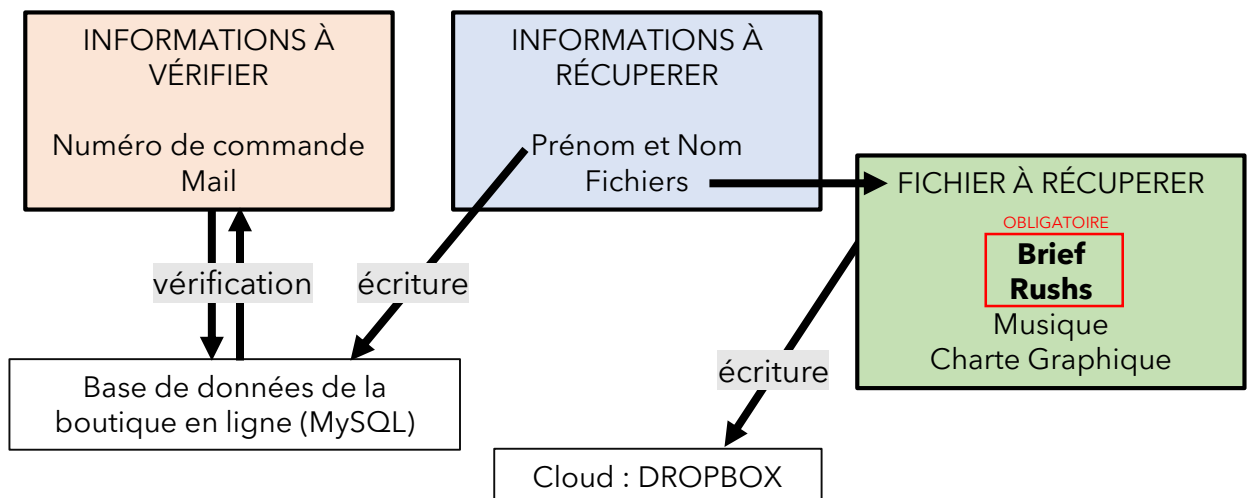
ANNEXE 1 :

Schéma explicatif du fonctionnement d'un site internet



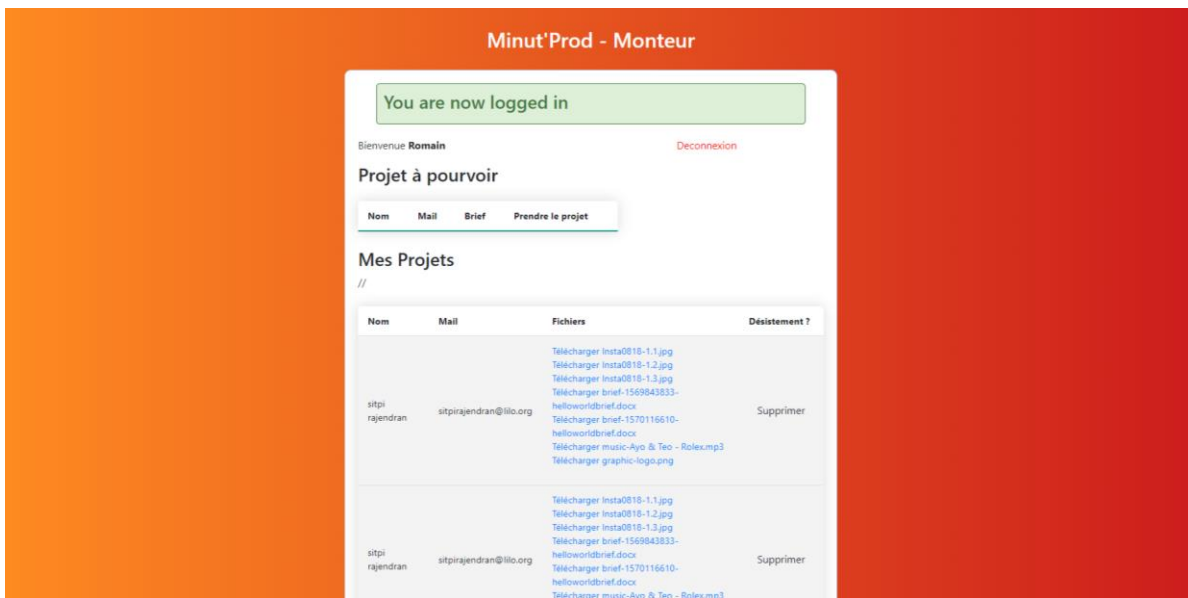
ANNEXE 2 :

Schéma de mise en place de la plateforme de transfert de fichiers



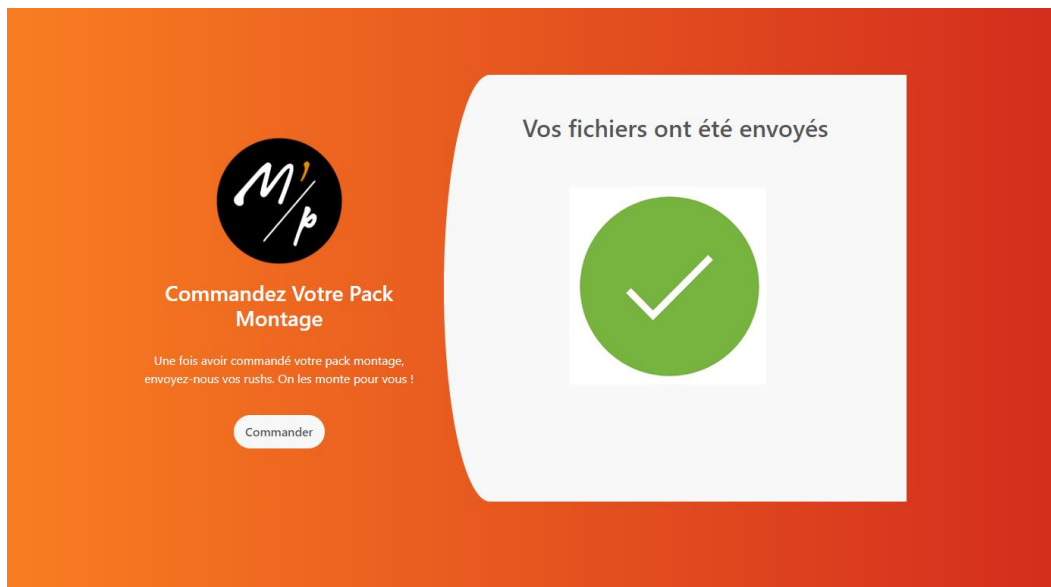
ANNEXE 3 :

Capture d'écran de l'espace monteur de la plateforme de transfert de fichier



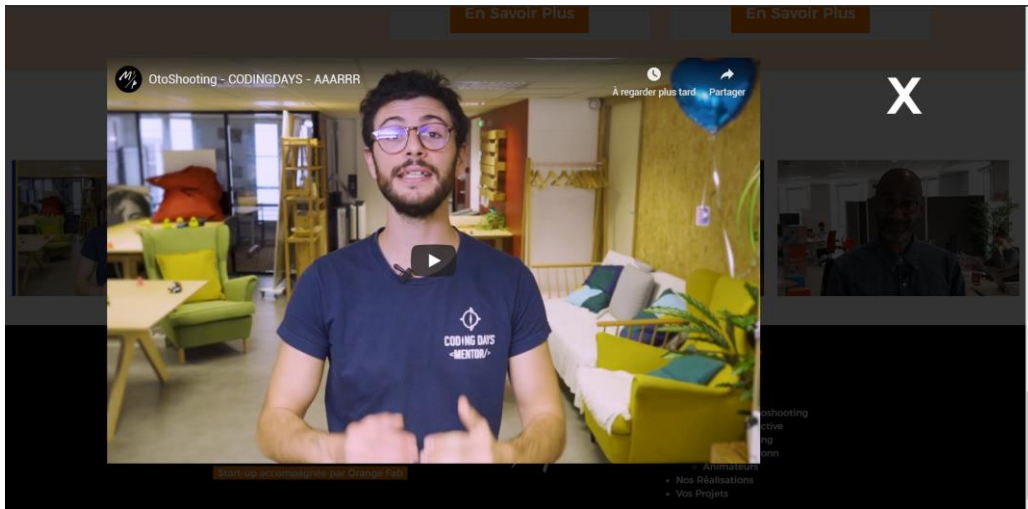
ANNEXE 4 :

Capture d'écran de l'animation de fin de la plateforme de transfert de fichier



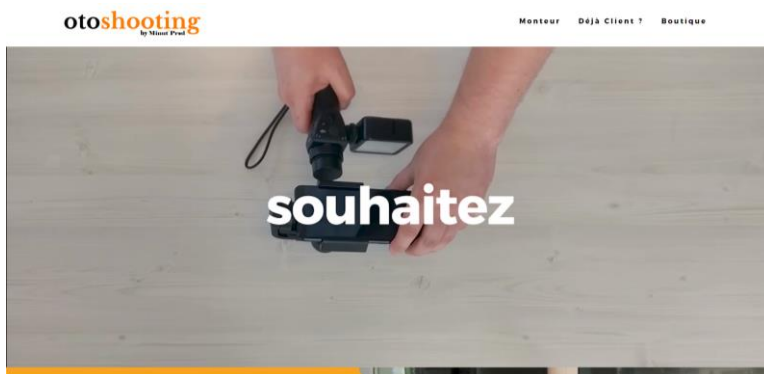
ANNEXE 5 :

Capture d'écran de la galerie vidéo sur otoshooting.com

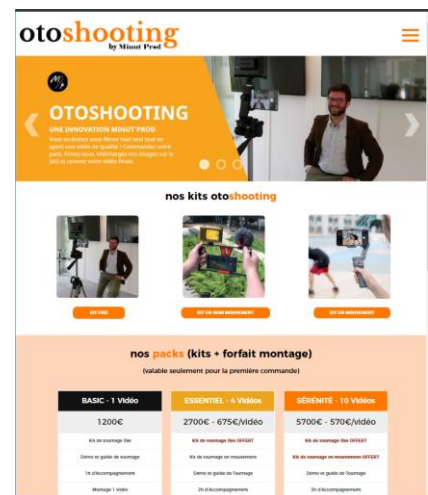


ANNEXE 6 :

Capture d'écran de la version mobile du site otoshooting.com en comparaison avec la version ordinateur



version ordinateur



version mobile

ANNEXE 7 :

Maquette de la plateforme de mise en relation

MYC

JE SUIS UN EXPERTJ'AI BESOIN D'UN EXPERT

MAKE YOUR CONTENT

MON PROJETOU

LES MEILLEURS EXPERTS POUR VOS PROJETS

AGENCES DE COMMUNICATION

S'INSCRIRE >

TEST POLICE

AGENCES DE PRODUCTION

S'INSCRIRE >

TEST POLICE

FREELANCES

S'INSCRIRE >

TEST POLICE

DERNIERES ANNONCES

CHERCHE MONTEUR SUR PARISpar sdddd

YZUOBOI IENFPEIpar b\$

FSID VPDOVBIPSJFOSFBP PONSVDV SDI CPpar ofnofse

FNEIO DV SDPCSD VINISD DSpar onf*sd\$

NSDVIVSD VDSNOSD SDNDSEVNSDO VSDpar onéf

VSN O EVSDOB VFDpar fubd

NSDVIVSD VDSNOSD SDNDSEVNSDO VSDpar pno ^fe

VSN O EVSDOB VFDpar moi

C.G.U | MENTIONS LEGALES

MAKEYOURCONTENT (c) 2019