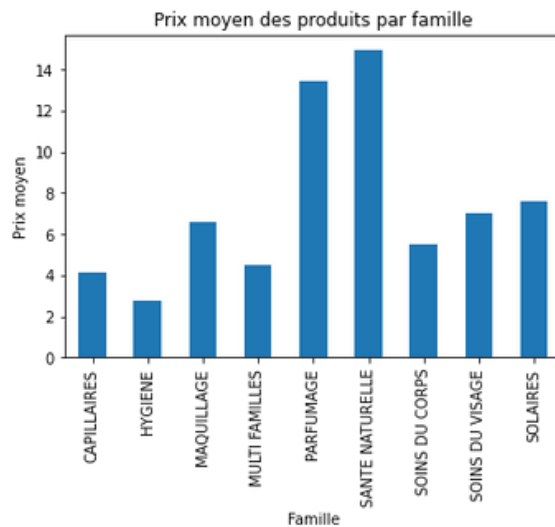




# Différentes statistiques représentées par des graphiques

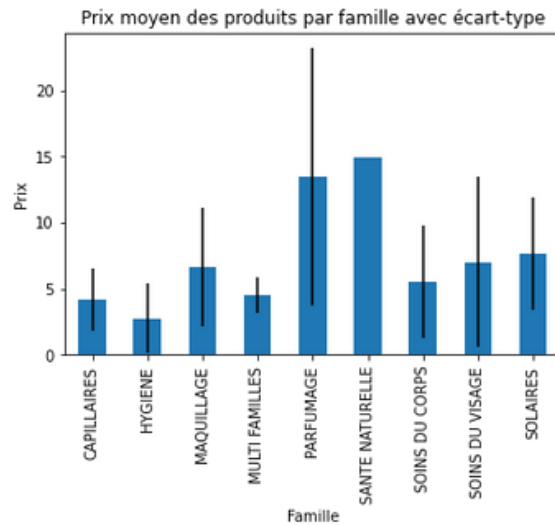
## Prix moyen des produits par famille

Ce graphique nous permet de savoir quelle famille regroupe les produits les plus cher/moins chers. Ainsi, nous pourrions par la suite vérifier pour chaque client, la famille dans laquelle il dépense fréquemment, et nous pourrions savoir s'il a tendance à acheter dans une famille plus chère ou non.



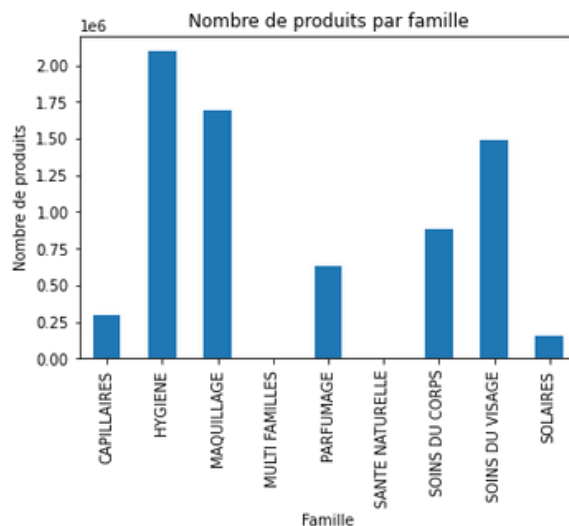
## Prix moyen des produits par famille avec écart-type

Similaire au graphique précédent à une différence près, celui-ci représente l'écart type. Effectivement, nous avons ajouté des barres d'erreur qui représentent l'écart type des données de prix par familles. Les barres d'erreur permettent de visualiser la dispersion des données autour de la moyenne. Il permet de voir les familles qui ont des produits avec des prix moyens similaires mais avec une dispersion des données différentes.



## Nombre de produits par famille

Ce graphique nous permet de vérifier le stock du magasin en affichant le nombre de produits enregistrer pour chaque famille. Cela nous permettrait, au moment de choisir un cadeau, privilégier les familles qui ont plus de produit pour nous éviter des ruptures de stock.



## Évolution des ventes par mois

Ce graphique nous permet de voir les tendances des ventes au fil du temps. Ça permet de contrôler le chiffre d'affaires du magasin et agir quand nous remarquons une tendance inhabituelle, changer ou pas la stratégie utilisée pour la recommandation des cadeaux..



## Répartition des ventes par famille de produits

Ici nous représentons les ventes par famille. Ça nous permet de garder un œil sur les familles les plus acheter pour pouvoir anticiper, éviter, les ruptures de stock et contrôler aussi la recommandation des cadeaux en tenant compte du flux d'achats enregistré.

