



Formato para reportar progreso en políticas de abastecimiento de huevo de gallina libre de jaula

*El glosario de conceptos clave podrá consultarlo al final del documento

Período de reporte:

¿En qué consiste su política de huevo de gallina libre de jaula? (incluyendo fecha límite, países/región, productos incluidos, página de publicación):

1. Sobre su empresa

1.1 Nombre de su empresa

1.2 ¿Cuál es la principal actividad de su negocio (escoja todos los que aplican)?

- ☐ Procesador de alimentos
- ☐ Distribuidor
- ☐ Venta al menudeo y mayoreo (cadena de tiendas de abarrotes, supermercados, autoservicio)
- ☐ Industria hospitalaria (hoteles, aerolíneas, cruceros, transportes terrestres, parques temáticos, casinos)
- ☐ Cadenas restauranteras/Comida rápida/Panaderías/Cafeterías
- ☐ Proveedor de servicios alimenticios/servicios de comedor/*catering*
- ☐ Otro

2. Uso de huevo

2.2 Volúmenes de huevo usados

2.1.1 Volumen total en toneladas de huevo en cascarón

2.1.2 Volumen total en toneladas de productos derivados de huevo

2.1.3 ¿Su empresa calcula el volumen total de huevo usado en productos procesados por terceras partes y vendidos por su empresa? De ser así, ingrese el volumen en toneladas:

2.2.1 Volumen total en toneladas de **huevo de gallina libre de jaula** usados por su empresa (abasto físico):

	Volumen huevo en cascarón	Volumen productos derivados de huevo	Volumen productos vendidos por su empresa y procesados por un tercero
Total de huevo de gallina libre de jaula (abasto físico)			
% total del uso de huevo de gallina libre de jaula			

2.2.2 Volumen total de **huevo de gallina libre de jaula** compensado a través de *Impact Incentives*.

<i>Impact Incentives</i> de productores	
<i>Impact Incentives</i> de procesadores de huevo	
% de huevo de gallina libre de jaula compensado a través de <i>Impact Incentives</i>	

2.3 Desglose el porcentaje de uso de huevo de gallina libre de jaula por región.

Región	% volumen total regional de huevo de gallina libre de jaula
África	
América Latina (incluyendo México)	
América del Norte	
Asia Pacífico (excluyendo China)	
Europa (incluyendo Rusia)	
China	
Medio Oriente	

2.4 En caso de que su empresa no haya alcanzado aún una cadena de abasto de huevo 100% libre de jaula a través del abasto físico (modelos de Identidad Preservada o Segregado), ¿tiene planes de usar *Impact Incentives* para completar el remanente de su objetivo final?

2.4.1 En caso de ser así, ¿en qué fecha?

2.4.2 De no ser así, ¿por qué razón?

3. Cronología de fechas límites

3.1 ¿Su compromiso de huevo de gallina libre de jaula cubre todos los huevos adquiridos por su empresa, incluyendo los huevos usados para procesar productos a nombre de un tercero? De no ser así, favor de explicar el alcance de su compromiso.

3.2 ¿En qué año espera abastecerse físicamente de huevos de gallina libre de jaula, o comprar *Impact Incentives* para cubrir en su totalidad su cadena de abasto de huevo?

3.3 En caso haya considerado comprar *Impact Incentives* (anteriormente mencionados), en qué año espera abastecerse físicamente (modelos de Identidad Preservada o Segregado) de huevos de gallina libre de jaula en un 100%, para productos procesados por su empresa?

4. Acciones para el siguiente período de reporte

4.1 Mencione las actividades que tomará en el siguiente período de reporte para progresar en su compromiso.

5. Retos

5.1 Explique los obstáculos que ha encontrado al abastecerse de huevo de gallina libre de jaula durante este período de reporte.

6. Confidencialidad

6.1 La información requerida en las secciones anteriores son declaraciones obligatorias en el reporte de su avance en la implementación de su política de huevo de gallina libre de jaula. Para propósitos de confidencialidad, su empresa puede solicitar no hacer pública la información en la **Sección 2**, respecto a los volúmenes reportados. No obstante, Global Food Partners se reserva el derecho de utilizar dicha información para propósitos de generar análisis sectorial o total.

6.2 Favor de seleccionar este campo si su empresa escoge hacer públicos los datos relacionados a sus volúmenes de compra, indicados en esta sección. La publicación de los porcentajes de sus volúmenes de compra es obligatoria.

7. Información adicional: incluir cualquier otra información que considere importante que sepamos sobre su política de huevo de gallina libre de jaula y su proceso de implementación.

Glosario de conceptos clave

1. **Abasto físico:** suministro físico de huevo de gallina libre de jaula, en lugar del uso de *Impact Incentives*.
2. **Cadena de abasto de huevo:** todo el huevo en cascarón, productos derivados del huevo y productos provenientes de un tercero que contengan huevo (e.g. productos de panadería suministrados por un tercero).
3. **Categoría de productos:** todos los productos que pertenecen a la misma funcionalidad en general (e.g. pastelería, condimentos, pastas, huevo y platillos de huevo, etc.).
4. **Huevo en cascarón:** huevo completo y crudo con el cascarón sin quebrar.
5. **Huevo convencional:** huevo proveniente de gallinas alojadas en sistemas de producción donde utilizan jaulas en batería.
6. **Huevo de gallina libre de jaula:** huevo que proviene de gallinas que no fueron alojadas en jaulas, incluyendo jaulas en batería, jaulas enriquecidas, jaulas acondicionadas y sistemas combinados (*combi systems*). Las gallinas libres de jaula pueden caminar libremente dentro de la instalación o nave, con o sin acceso al exterior.
7. **Impact Incentives:** son “certificados” de huevo de gallina libre de jaula comercializados a través de la plataforma de [Impact Alliance](#). Por medio de la Alianza (*Impact Alliance*), empresas alimentarias y hospitalarias podrán comprar dichos certificados para progresar en la implementación de su compromiso de huevo *libre de jaula*, acelerar la producción de huevo de gallina libre de jaula, y ofrecer un incentivo financiero a productores que cumplen con mayores estándares de bienestar animal en mercados emergentes.

Los productores que cumplan con los estándares o el estándar de referencia (*benchmark*) *libre de jaula* aprobados, recibirán certificados (*Incentives*) por el huevo de gallina libre de jaula que producen, y podrán vender dichos certificados en la plataforma de la Alianza.

Las empresas alimentarias podrán registrarse en la plataforma y comprar los certificados por su consumo anual total o parcial de huevo convencional. Las empresas que compren dichos certificados no recibirán huevo de gallina libre de jaula físicamente en su cadena de abasto; sin embargo, podrán reportar que a través de este sistema están incentivando y apoyando la producción de huevo de gallina libre de jaula.

- 8. Modelo de identidad preservada:** huevo de gallina libre de jaula que es rastreable a una granja específica, ya que ha sido aislado de otro tipo de huevo a lo largo de la cadena de suministro. Huevo rastreable en su totalidad desde el origen al usuario final.
- 9. Modelo segregado:** huevo de gallina libre de jaula que es separado del huevo convencional a lo largo de la cadena de suministro, pero no son rastreables y no se puede determinar la granja de donde provienen. El modelo segregado permite que el huevo de gallina libre de jaula proveniente de diferentes granjas/suministros se pueda agrupar; sin embargo, no se puede saber el origen específico de cada huevo.
- 10. Productos derivados de huevo:** es toda o una parte del huevo en cascarón que ha sido removido del cascarón, con o sin ingredientes adicionados, y posteriormente procesado en forma deshidratada, congelada o líquida. No incluye productos alimenticios terminados.
- 11. Terceras partes:** una empresa que provee o manufactura un ingrediente o producto terminado usado o vendido bajo tu marca.