

كيف تبدأ مركز ترفيه للأطفال في عُمان

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

مركز ترفيه الأطفال في عُمان هو منشأة ترفيهية داخلية مصممة لتقديم تجربة آمنة، تعليمية، وممتعة للأطفال من عمر سنتين إلى 14 سنة. يهدف المركز إلى الجمع بين اللعب، التعلم، الإبداع، والاحتفال في مكان واحد، لتلبية احتياجات العائلات الباحثة عن أنشطة داخلية عالية الجودة، خاصة في ظل المناخ الحار في سلطنة عُمان.

سيعمل المشروع في موقع تجاري مناسب مثل المجمعات التجارية (المولات)، المحلات المستقلة، أو المجمعات متعددة الاستخدامات. وسيتم تحقيق الإيرادات من خلال تذاكر الدخول بالساعة، حفلات أعياد الميلاد، الاشتراكات الشهرية والسنوية، الورش والأنشطة التعليمية، إضافة إلى المقهى وبيع المنتجات المرافقة.

1.2 فكرة المشروع

سيتم تقسيم مركز ترفيه الأطفال إلى عدة مناطق ذات طابع خاص، مثل: - منطقة اللعب الناعم للأطفال الصغار - منطقة المغامرات والعوائق الحركية - منطقة الإبداع والتعلم (الفنون، الأشغال اليدوية، والأنشطة التعليمية) - غرف مخصصة للحفلات والاحتفالات - منطقة جلوس أولياء الأمور مع ركن مقهى

تركز فكرة المشروع على أعلى معايير السلامة، النظافة، تنمية الطفل، وتشجيع الزيارات المتكررة من العائلات.

1.3 الهيكل القانوني وتأسيس الشركة (عُمان)

يمكن تسجيل المشروع في سلطنة عُمان كأحد الخيارين التاليين: - مؤسسة فردية (SPC): مناسبة لمالك واحد - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): موصى بها في حال وجود شركاء أو مستثمرين

سيتم التسجيل عبر مركز سند باعتباره الخيار الأقل تكلفة، مع تقدير تكاليف التسجيل على النحو التالي: - مؤسسة فردية: من 100 إلى 300 ريال عُماني - شركة ذات مسؤولية محدودة: من 300 إلى 500 ريال عُماني

(لا تشمل هذه التكاليف التأشيرات، الإيجارات، أو الاستشارات المتميزة).

1.4 الخدمات ومصادر الدخل

- تذاكر دخول بالساعة للعب
- اشتراكات شهرية وسنوية
- باقات حفلات أعياد الميلاد
- زيارات جماعية للمدارس ورياض الأطفال
- ورش عمل (فنية، علمية، مخيمات صيفية)
- المقهى وبيع المنتجات (الجوارب، الألعاب)

1.5 السوق المستهدف

- العائلات التي لديها أطفال من عمر 2 إلى 14 سنة
- أولياء الأمور العاملون
- المدارس ورياض الأطفال
- العائلات العُمانية متوسطة الدخل والعائلات المقيمة

1.6 الميزة التنافسية

- بيئة داخلية مكيفة بالكامل
- مناطق لعب منظمة حسب الفئات العمرية
- معايير عالية للسلامة والنظافة
- دمج التعليم مع الترفيه
- عروض قوية لحفلات أعياد الميلاد والفعاليات

1.7 لمحة مالية مبدئية

- تكلفة التأسيس التقديرية: من 40,000 إلى 90,000 ريال عُماني
- متوسط الإيرادات الشهرية: من 6,000 إلى 15,000 ريال عُماني
- فترة الوصول إلى نقطة التعادل: من 18 إلى 30 شهراً
- قابلية التوسع: فتح فروع متعددة أو نظام الامتياز التجاري

1.8 الرؤية والرسالة

الرؤية: أن نكون من أكثر العلامات التجارية ثقةً وحباً في مجال ترفيه الأطفال في سلطنة عُمان.

الرسالة: توفير بيئة آمنة، ممتعة، وغنية بالتجارب، حيث يلعب الأطفال ويتعلمون ويحتفلون بسعادة.

2. تفاصيل المشروع - الفكرة، المناطق، المعدات، وهيكل الموظفين

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى): - تسجيل وترخيص مركز ترفيه الأطفال رسميًا في سلطنة عُمان - تأمين موقع داخلي مناسب (مول أو منطقة تجارية ذات حركة عالية) - تصميم وتشغيل جميع مناطق اللعب الأساسية - تحقيق انتشار وسمعة جيدة داخل المجتمع المحلي - الوصول إلى عدد زيارات شهرية مستقرة خلال 6-9 أشهر

الأهداف متوسطة المدى (السنين 2-3): - إطلاق برامج الاشتراكات والتعاون مع المدارس ورياض الأطفال - توسيع الورش والمخيمات والأنشطة التعليمية - تحسين التكاليف التشغيلية وزيادة هامش الربح - أن يصبح المركز خيارًا مفضلًا لحفلات أعياد الميلاد والاحتفالات

الأهداف طويلة المدى (السنين 4-5): - افتتاح فرع ثانٍ في مدينة أو مول آخر - توحيد العمليات تمهيدًا لنظام الامتياز التجاري - تطوير مفاهيم لعب خاصة أو شخصيات ترفيهية بعلامة تجارية خاصة

2.2 الفكرة الأساسية وتخطيط المساحات

سيتم تصميم مركز ترفيه الأطفال كمساحة داخلية آمنة، مرنة، وجذابة بصريًا. سيتم تقسيم المساحات وفقًا للفئات العمرية، نوع النشاط، ومستوى الإشراف المطلوب.

المساحة الإجمالية الموصى بها: من 250 إلى 600 متر مربع

2.3 المناطق الوظيفية (تفصيلية)

1. منطقة الأطفال الصغار واللعب الناعم (الأعمار 2-4 سنوات)

- هياكل إسفنجية، منزلقات، وأحواض كرات
- أرضيات ناعمة وجدران مبطنة
- إشراف مستمر من الموظفين
- تكلفة التجهيز التقديرية: من 8,000 إلى 15,000 ريال عُُماني

2. منطقة المغامرات والأنشطة الحركية (الأعمار 5-10 سنوات)

- هياكل تسلق
- مسارات عوائق
- ترامبولين صغير (حسب الموافقات)
- تكلفة التجهيز التقديرية: من 10,000 إلى 25,000 ريال عُُماني

3. منطقة الإبداع والتعلم (الأعمار 4-12 سنة)

- طاولات للفنون والأشغال اليدوية
- ألعاب وأنشطة تعليمية (STEM)
- زوايا للرسم، البناء، ولعب الأدوار
- تكلفة التجهيز التقديرية: من 4,000 إلى 8,000 ريال عُُماني

4. غرف الحفلات والاحتفالات

- غرفة أو غرفتان بطابع خاص
- ديكور، إضاءة، ونظام صوتي
- تكلفة التجهيز التقديرية: من 3,000 إلى 7,000 ريال عُُماني

5. صالة أولياء الأمور وركن المقهى

- جلسات مريحة مع رؤية مباشرة لمناطق اللعب
- قهوة، وجبات خفيفة، وخدمة واي فاي
- تكلفة التجهيز التقديرية: من 2,000 إلى 5,000 ريال عُُماني

2.4 المعدات والبنية التحتية

معدات اللعب: - هياكل لعب ناعمة معتمدة - مواد غير سامة - حواف دائرية وشبكات أمان

السلامة والالتزام: - نظام مراقبة بالكاميرات (CCTV) - مخارج طوارئ ولوحات إرشادية - أنظمة السلامة من الحرائق - بروتوكول تنظيف وتعقيم يومي

التقنية: - نظام نقاط بيع وإدارة التذاكر - أساور أو بطاقات للتحكم في الدخول

2.5 هيكل الموظفين والموارد البشرية

المناصب الرئيسية: - مدير المركز: الإشراف اليومي، إدارة الموظفين، خدمة العملاء والتقارير - مشرفو اللعب (2-4 موظفين): الإشراف على الأطفال وتطبيق إجراءات السلامة - موظفو الاستقبال والصندوق: بيع التذاكر والاشتراكات - منسق الحفلات (دوام كامل أو جزئي): تنظيم حجوزات وفعاليات أعياد الميلاد - عمال نظافة ودعم: الحفاظ على النظافة والصيانة

2.6 التكاليف الشهرية التقديرية للموظفين

- مدير المركز: 350 - 500 ريال عُُماني
- مشرفو اللعب: 400 - 700 ريال عُُماني
- الاستقبال / الصندوق: 180 - 250 ريال عُُماني
- منسق الحفلات: 150 - 250 ريال عُُماني
- عمال النظافة: 120 - 180 ريال عُُماني

إجمالي الرواتب الشهرية التقديرية: من 1,200 إلى 1,800 ريال عُُماني

3. تحليل SWOT - نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، والتهديدات

3.1 نقاط القوة

نموذج عمل داخلي مقاوم للمناخ يعمل المركز طوال العام بغض النظر عن درجات الحرارة المرتفعة في سلطنة عُمان، مما يجعله أكثر استقرارًا من المشاريع الترفيهية الخارجية.

طلب مرتفع من العائلات يسعى أولياء الأمور باستمرار إلى بيئات آمنة، منظمة، ومكيفة لأنشطة أطفالهم.

تعدد مصادر الدخل تتنوع الإيرادات بين تذاكر الدخول، حفلات أعياد الميلاد، الاشتراكات، الورش، والمقهى.

إمكانية تكرار الزيارة تشجع الاشتراكات، برامج الولاء، وحفلات أعياد الميلاد على الزيارات المتكررة.

قيمة عاطفية قوية سعادة الأطفال وثقة أولياء الأمور تخلق ارتباطًا قويًا بالعلامة التجارية.

3.2 نقاط الضعف

ارتفاع رأس المال المبدئي تتطلب تكاليف التجهيز، أنظمة السلامة، والتصميم الداخلي استثمارًا أوليًا مرتفعًا.

تكاليف شهرية ثابتة للإيجار، الرواتب، والمرافق يجب دفعها بغض النظر عن عدد الزوار.

الاعتماد على الكادر البشري يتطلب التشغيل موظفين مدربين ويقظين لضمان السلامة وجودة الخدمة.

ساعات تشغيل محدودة نسبيًا تتركز ذروة الطلب في أوقات معينة بسبب جداول المدارس وروتين العائلات.

3.3 الفرص

نمو شريحة الأطفال والشباب تتميز سلطنة عُمان بقاعدة سكانية شابة ونمو مستمر في عدد العائلات.

التعاون مع المدارس ورياض الأطفال الرحلات المدرسية، الزيارات الجماعية، والورش التعليمية توفر دخلًا ثابتًا خلال أيام الأسبوع.

سوق حفلات أعياد الميلاد والفعاليات يبدي أولياء الأمور استعدادًا لدفع أسعار أعلى مقابل تنظيم احتفالات متكاملة ومريحة.

أنظمة الاشتراكات والعضويات الاشتراكات الشهرية والسنوية تساعد في استقرار التدفق النقدي.

التوسع والامتياز التجاري يمكن تكرار نموذج العمل بسهولة في مولات ومدن أخرى.

3.4 التهديدات

المنافسة المتزايدة ازدياد عدد مراكز اللعب الداخلية ومناطق الترفيه داخل المولات.

ارتفاع الإيجارات احتمالية زيادة إيجارات المولات مع مرور الوقت مما يؤثر على الربحية.

اللوائح والاشتراطات التنظيمية تشدد معايير السلامة يزيد من المسؤوليات والتكاليف التشغيلية.

التقلبات الاقتصادية قد تقلل العائلات من الإنفاق الترفيهي في فترات الركود الاقتصادي.

3.5 الدلالات الاستراتيجية

- تدعم نقاط القوة والفرص نموذجًا يعتمد على الاشتراكات والزيارات المتكررة
- تتطلب نقاط الضعف ضبطًا دقيقًا للتكاليف وتعظيم الاستفادة من المساحات
- تبرز التهديدات أهمية التميز، والالتزام الصارم بالسلامة، واختيار الموقع المناسب

4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المصروفات التشغيلية، وتوقعات 5 سنوات

جميع الأرقام الواردة تقديرية ومحافطة، ومقدمة بالريال العُماني. تعتمد النتائج الفعلية على الموقع، حجم المركز، كفاءة التشغيل، ومستوى الإقبال.

4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (النفقات الرأسمالية)

أ. تسجيل وترخيص النشاط (سلطنة عُمان)

- حجز الاسم التجاري: من 10 إلى 20 ريال عُماني
- السجل التجاري: من 30 إلى 150 ريال عُماني (رسوم مخفضة)
- عضوية غرفة تجارة وصناعة عُمان: من 100 إلى 200 ريال عُماني (1-2 سنة)
- رسوم خدمات سند: من 50 إلى 100 ريال عُماني
- الرخصة البلدية: من 50 إلى 150 ريال عُماني (حسب النشاط)
- موافقة الدفاع المدني: من 100 إلى 250 ريال عُماني (سلامة ومكافحة الحريق)

إجمالي تكاليف التسجيل والترخيص: من 340 إلى 870 ريال عُماني (مؤسسة فردية أو شركة ذات مسؤولية محدودة)

ب. تجهيز الموقع والأعمال الداخلية

- أعمال الديكور والأرضيات: من 8,000 إلى 18,000 ريال عُماني
- الأعمال الكهربائية والإضاءة والتكييف: من 4,000 إلى 8,000 ريال عُماني
- التصميم والرسومات الجدارية والديكور: من 3,000 إلى 7,000 ريال عُماني
- وسائل السلامة والتبطين والشباك: من 2,000 إلى 5,000 ريال عُماني

إجمالي تجهيز الموقع: من 17,000 إلى 38,000 ريال عُماني

ج. معدات اللعب والأثاث

- معدات اللعب الناعم ومنطقة الأطفال الصغار: من 8,000 إلى 15,000 ريال عُماني
- معدات المغامرات والأنشطة الحركية: من 10,000 إلى 25,000 ريال عُماني
- منطقة الإبداع والتعلم: من 4,000 إلى 8,000 ريال عُماني
- تجهيز غرف الحفلات: من 3,000 إلى 7,000 ريال عُماني
- الأثاث والتخزين: من 2,000 إلى 4,000 ريال عُماني

إجمالي المعدات: من 27,000 إلى 59,000 ريال عُماني

د. التقنية وما قبل الافتتاح

- نظام نقاط البيع وإدارة التذاكر: من 600 إلى 1,200 ريال عُماني
- أنظمة المراقبة والتحكم في الدخول: من 800 إلى 1,500 ريال عُماني
- التسويق الأولي والإطلاق: من 500 إلى 1,000 ريال عُماني
- استقطاب وتدريب الموظفين: من 300 إلى 600 ريال عُماني
- مخصص احتياطي للطوارئ: من 2,000 إلى 4,000 ريال عُماني

إجمالي ما قبل الافتتاح: من 4,200 إلى 8,300 ريال عُماني

إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية: - الحد الأدنى: حوالي 40,000 ريال عُماني - الحد الأعلى: حوالي 90,000 ريال عُماني

4.2 المصروفات التشغيلية الشهرية

- الإيجار (مول أو موقع تجاري): من 1,200 إلى 3,000 ريال عُُماني
- رواتب الموظفين: من 1,200 إلى 1,800 ريال عُُماني
- المرافق (كهرباء ومياه): من 250 إلى 450 ريال عُُماني
- الصيانة والإصلاحات: من 150 إلى 300 ريال عُُماني
- التنظيف والتعقيم: من 120 إلى 220 ريال عُُماني
- المستلزمات الاستهلاكية: من 100 إلى 200 ريال عُُماني
- التسويق والعروض: من 150 إلى 300 ريال عُُماني
- الإنترنت ونظام نقاط البيع والبرمجيات: من 50 إلى 100 ريال عُُماني
- التأمين: من 40 إلى 80 ريال عُُماني
- مصروفات متنوعة: من 100 إلى 200 ريال عُُماني

إجمالي المصروفات الشهرية: من 3,460 إلى 6,650 ريال عُُماني

4.3 افتراضات الإيرادات

أسعار الدخول (تقديرية): - أيام الأسبوع (ساعة واحدة): من 3.0 إلى 4.0 ريال عُُماني - عطلة نهاية الأسبوع (ساعة واحدة): من 4.0 إلى 5.0 ريال عُُماني - متوسط سعر التذكرة: 3.8 ريال عُُماني

مصادر دخل إضافية: - حفلات أعياد الميلاد: من 120 إلى 250 ريال عُُماني للحفلة - الاشتراكات: من 25 إلى 40 ريال عُُماني شهريًا - المقهى والمنتجات: من 1.0 إلى 2.0 ريال عُُماني لكل طفل

4.4 توقعات الإيرادات الشهرية

- سيناريو متحفز: 5,400 ريال عُُماني
- سيناريو متوقع: 10,500 ريال عُُماني
- سيناريو متفائل: 16,300 ريال عُُماني

4.5 التقدير الشهري للأرباح

- متحفز: خسارة تقريبية 400 ريال عُُماني
- متوقع: ربح تقريبي 5,500 ريال عُُماني
- متفائل: ربح تقريبي 10,100 ريال عُُماني

4.6 تحليل نقطة التعادل

- متوسط صافي الربح المتوقع: من 4,500 إلى 5,500 ريال عُُماني شهريًا
- إجمالي الاستثمار المبدئي: من 40,000 إلى 90,000 ريال عُُماني

🕒 **فترة الوصول إلى نقطة التعادل المتوقعة:** من 18 إلى 30 شهرًا

4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

• السنة الأولى: إيرادات من 95,000 إلى 110,000 ريال عُُماني | صافي ربح من 20,000 إلى 30,000 ريال عُُماني

- السنة الثانية: إيرادات من 120,000 إلى 140,000 ريال عُُماني | صافي ربح من 30,000 إلى 45,000 ريال عُُماني
- السنة الثالثة: إيرادات من 160,000 إلى 190,000 ريال عُُماني | صافي ربح من 45,000 إلى 65,000 ريال عُُماني
- السنة الرابعة: إيرادات من 210,000 إلى 250,000 ريال عُُماني | صافي ربح من 65,000 إلى 90,000 ريال عُُماني
- السنة الخامسة: إيرادات 280,000 ريال عُُماني فأكثر | صافي ربح من 90,000 إلى 130,000 ريال عُُماني

(تفترض السنوات 3-5 زيادة الاستغلال، نمو الاشتراكات، وإمكانية افتتاح موقع إضافي)

5. تحليل العملاء - أولياء الأمور، الأطفال، المدارس، وأنماط السلوك

5.1 سياق السوق (سلطنة عُمان)

في سلطنة عُمان، تُعد الأنشطة الترفيهية العائلية جزءًا أساسيًا من نمط الحياة الاجتماعي. وبسبب درجات الحرارة المرتفعة خلال معظم أشهر السنة، يفضل أولياء الأمور الأنشطة الداخلية المكيفة. لذلك يُنظر إلى مراكز ترفيه الأطفال ليس كرفاهية، بل كتجربة عائلية آمنة وذات قيمة.

يتركز الطلب بشكل أكبر في محافظة مسقط والمراكز الحضرية الأخرى، مدعومًا بالعوامل التالية: - وجود أسر يعمل فيها الوالدان - تركيبة سكانية شابة - محدودية الخيارات عالية الجودة للعب الداخلي - تركيز ثقافي قوي على الترابط الأسري

5.2 صناع القرار الأساسيون - أولياء الأمور

أولياء الأمور هم العملاء الفعليون، بينما الأطفال هم المستخدمون النهائيون. تعتمد قرارات الشراء على معايير السلامة، النظافة، القيمة مقابل السعر، وسعادة الطفل.

الخصائص الديموغرافية لأولياء الأمور: - الآباء الشباب (25-34 سنة): دخل 400-800 ريال عُُماني، وعي بالميزانية، متأثرون بوسائل التواصل الاجتماعي - الآباء في منتصف العمر (35-45 سنة): دخل 700-1,200 ريال عُُماني، يركزون على الجودة والقيمة - العائلات الميسورة (45 سنة فأكثر): دخل 1,200 ريال عُُماني فأكثر، يفضلون التجارب المتميزة

5.3 تقسيم الأطفال (المستخدمون النهائيون)

الفئة العمرية 2-4 سنوات (الأطفال الصغار): - يحتاجون إلى لعب ناعم وإشراف دائم - فترات لعب أقصر (30-60 دقيقة) - تركيز أولياء الأمور على النظافة والسلامة

الفئة العمرية 5-7 سنوات (بداية الدراسة): - يستمتعون باللعب التفاعلي والحركي - إقبال مرتفع على مناطق العوائق ولعب الأدوار - طلب قوي على حفلات أعياد الميلاد

الفئة العمرية 8-12 سنة (الأطفال الأكبر): - يبحثون عن التحدي، الإبداع، والأنشطة الجماعية - اهتمام بالورش والأنشطة التعليمية والمسابقات - قابلية أعلى للزيارات المتكررة

5.4 شريحة المدارس ورياض الأطفال

تمثل المدارس ورياض الأطفال مصدر دخل كبير خلال أيام الأسبوع.

الخصائص الرئيسية: - زيارات جماعية (15-40 طفلًا) - حجز مسبق ومنظم - سعر أقل للطفل الواحد ولكن قيمة إجمالية أعلى

عوامل اتخاذ القرار: - شهادات السلامة - القيمة التعليمية - نسبة الإشراف بين الموظفين والأطفال - توفر دورات مياه نظيفة وأماكن جلوس مناسبة

5.5 أنماط سلوك العملاء

معدل الزيارة: - العائلات: 1-2 زيارة شهريًا - المشتركون: 3-6 زيارات شهريًا - المدارس: موسمي (حسب الفصول الدراسية)

فترات الذروة: - أيام الأسبوع: من 4:00 مساءً إلى 9:00 مساءً - عطلات نهاية الأسبوع والإجازات: من 11:00 صباحًا إلى 10:00 مساءً - أشهر الصيف: طلب مرتفع على الأنشطة الداخلية

5.6 احتياجات العملاء ونقاط الألم

الاحتياجات الأساسية: - لعب آمن وتحت إشراف - أسعار معقولة - بيئة نظيفة - أماكن جلوس مريحة لأولياء الأمور

نقاط الألم التي يعالجها المشروع: - حرارة الطقس التي تحد من الأنشطة الخارجية - الازدحام في الأماكن العامة - تفاوت مستوى الجودة في مناطق اللعب غير المنظمة

5.7 شخصيات العملاء النموذجية

- **عائشة (أم عاملة، 34 سنة):** لديها طفلان (4 و 7 سنوات)، تزور المركز في عطلة نهاية الأسبوع، مهتمة بالاشتراكات
- **خالد (أب، 41 سنة):** يخطط لحفلات أعياد الميلاد، يبحث عن باقات مريحة دون عناء
- **إدارة مدرسة:** تحجز زيارات جماعية خلال أيام الأسبوع، تركز على السلامة والتنظيم

6. خطة التسويق المخصصة - أولياء الأمور، المدارس، العضويات، واستراتيجية النمو

6.1 تموضع العلامة التجارية وبناء الثقة

بيان التموضع: وجهة ترفيهية داخلية آمنة، نظيفة، وغنية بالتجارب، حيث يلعب الأطفال ويتعلمون ويحتفلون، وتحظى بثقة أولياء الأمور.

مؤشرات الثقة (بالغة الأهمية في عُمان): - عرض شهادات السلامة وموافقات الدفاع المدني بشكل واضح - توضيح نسبة الإشراف بين الموظفين والأطفال - تسعير شفاف يعتمد على الوقت - عرض سجلات التنظيف والتعقيم اليومية

6.2 الشرائح المستهدفة والرسائل الأساسية

- **أولياء الأمور (العائلات):** الحاجة إلى السلامة والقيمة → لعب آمن وأطفال سعداء

- **الأطفال:** المتعة والتنوع → مغامرات جديدة في كل زيارة
- **المدارس ورياض الأطفال:** التنظيم والسلامة → ترفيه تعليمي منظم
- **عملاء حفلات أعياد الميلاد:** الراحة والسهولة → احتفالات بلا عناء

6.3 استراتيجية التسعير والباقات

أسعار الدخول: - أيام الأسبوع (ساعة واحدة): من 3.0 إلى 4.0 ريال عُُماني - عطلة نهاية الأسبوع (ساعة واحدة): من 4.0 إلى 5.0 ريال عُُماني - خصومات للأشقاء لزيادة الزيارات الجماعية

الاشتراكات: - اشتراك شهري: من 25 إلى 40 ريال عُُماني - اشتراك سنوي: من 250 إلى 400 ريال عُُماني

باقات أعياد الميلاد: - باقة أساسية: 120 ريال عُُماني - باقة قياسية: 180 ريال عُُماني - باقة مميزة: 250 ريال عُُماني فأكثر

6.4 قنوات التسويق الرقمية (الرئيسية)

- **إنستغرام وفيسبوك:** محتوى موجه لأولياء الأمور، مقاطع قصيرة للعب الآمن، إبراز حفلات أعياد الميلاد
- **خرائط جوجل والتقييمات:** اكتشاف الموقع وإدارة السمعة
- **واتساب للأعمال:** حجوزات الحفلات، التنسيق مع المدارس، تجديد الاشتراكات

6.5 التسويق التقليدي والشراكات

- شراكات مع المدارس ورياض الأطفال
- عروض مشتركة داخل المول
- التعاون مع عيادات الأطفال والأنشطة العائلية
- توزيع منشورات عبر المدارس (وفق القنوات المعتمدة)

6.6 التقويم الترويجي

مرحلة الإطلاق (أول 3 أشهر): - جوارب مجانية أو وقت لعب إضافي - دعوات لمؤثري العائلات - افتتاح تجريبي بتذاكر مخفضة

العروض المستمرة: - عروض عائلية في أيام الأسبوع - خصومات إحالة حفلات أعياد الميلاد - مخيمات موسمية (الصيف، الإجازات)

6.7 برامج العضوية والولاء

- بطاقات ختم (10 زيارات = زيارة مجانية)
- ساعات أو فعاليات حصرية للأعضاء
- أولوية الحجز للحفلات

6.8 خارطة طريق نمو المبيعات (5 سنوات)

- **السنة الأولى:** بناء الوعي والثقة → حركة زوار مستقرة

- **السنة الثانية:** نمو العضويات → إيرادات متوقعة
- **السنة الثالثة:** عقود مع المدارس → استغلال أفضل لأيام الأسبوع
- **السنة الرابعة:** افتتاح فرع ثانٍ → توسع في السوق
- **السنة الخامسة:** نموذج امتياز تجاري → توسع العلامة التجارية

7. الخلاصة وجدول التنفيذ

7.1 الجدول الزمني عالي المستوى للتنفيذ

- تسجيل النشاط التجاري: من 1 إلى 2 أسبوع
- إتمام عقد الإيجار: من 2 إلى 4 أسابيع
- التصميم والتجهيز الداخلي: من 6 إلى 10 أسابيع
- تركيب المعدات: من 2 إلى 3 أسابيع
- التراخيص والموافقات: بالتوازي مع التجهيز
- الافتتاح التجريبي: أسبوعان
- التشغيل الكامل: الشهر الرابع

7.2 الخلاصة النهائية

توضح خطة مركز ترفيه الأطفال هذه نموذج عمل مستدام وقابل للتوسع ويحظى بثقة العائلات في سلطنة عُمان. ومن خلال التنفيذ المنضبط، والالتزام الصارم بمعايير السلامة، والاعتماد على إيرادات الاشتراكات، يمكن للمركز الوصول إلى الربحية خلال فترة تتراوح بين 18 و30 شهرًا، مع إمكانية التوسع إلى عدة فروع أو التحول إلى علامة تجارية بنظام الامتياز التجاري.