

كيفية بدء مشروع حديقة الرياضات المائية في عمان

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

يُعد مشروع **حديقة الرياضات المائية في عمان** مشروعًا ترفيهيًا وسياحيًّا يقدم مجموعة من الأنشطة البحرية والمائية مثل الدراجات المائية (Jet Ski)، ركوب القارب المطاطي (Banana Boat)، التجديف بالكياك، التجديف الوقوفي (Paddleboarding)، الطيران العظلي البحري (Parasailing)، إضافةً إلى ألعاب مائية هوائية قابلة للنفخ. ستعمل الحديقة في مواقع ساحلية أو مائية داخلية معتمدة، وتستهدف السياح والعائلات والشباب والمجموعات المؤسسة.

يتماشى المشروع بقوة مع توجه سلطنة عمان نحو تنويع السياحة وتطوير السياحة التجريبية والترفيه الساحلي. وبفضل امتداد السواحل العُمانية والمناخ الدافئ ونمو السياحة الداخلية، فإن إنشاء حديقة رياضات مائية بإدارة احترافية يُعد فرصة استثمارية قابلة للتَّوسيع وذات إمكانات عالية.

1.2 الهيكل القانوني وتأسيس الشركة

يمكن تسجيل المشروع في سلطنة عمان كالتالي: - **SPC (مؤسسة فردية)** - مناسب للإدارة بواسطة مالك واحد - **LLC (شركة ذات مسؤولية محدودة)** - يُنصح به للاستثمارات الأكبر أو الشراكات أو تعدد الأنشطة

يتم التسجيل عبر مركز سند، مع الحصول على الموافقات من الجهات التالية: - وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار - البلدية المختصة - وزارة التراث والسياحة (عند الحاجة) - شرطة عمان السلطانية - خفر السواحل / السلامة البحرية (للأنشطة البحرية)

تكلفة التسجيل الحكومية التقديرية: - SPC: من 200 إلى 400 ريال عماني - LLC: من 400 إلى 800 ريال عماني

(لا تشمل التأشيرات أو إيجار الأرض أو التصاريح البحرية أو الاستشارات المتخصصة)

1.3 الخدمات المقدمة (المراحل الأولى)

- تأجير الدراجات المائية (Jet Ski)
- رحلات القارب المطاطي (Banana Boat) والأنايبير المائية
- التجديف بالكياك والتجديف الوقوفي
- حديقة ألعاب مائية هوائية (موسمية)
- تأجير سترات النجاة ومعدات السلامة
- حجوزات المجموعات والباتونات السياحية

1.4 السوق المستهدف

- السياح المحليون داخل السلطنة
- السياح الدوليون
- العائلات ومجموعات الشباب
- رحلات الشركات والفرق
- المدارس والمجموعات المنظمة (وفق الموافقات)

1.5 الميزة التنافسية

- موقع متميز ومعتمد رسمياً
- معايير سلامة عالية وطاقم مدرب
- تنوع الأنشطة داخل موقع واحد
- شراكات وهوية متوافقة مع القطاع السياحي
- نموذج إيرادات قابل للتوسيع قائم على الأنشطة

1.6 لمحه مالية (عالية المستوى)

- تكلفة التأسيس التقديري: 150,000 - 60,000 ريال عماني
- متوسط الإيراد الشهري الموسعي: 8,000 - 25,000 ريال عماني
- فترة استرداد رأس المال: 18 - 30 شهراً
- الإمكانيات طويلة المدى: التوسيع إلى مواقع متعددة وشراكات سياحية

1.7 الرؤية والرسالة

الرؤية: أن تصبح الحديقة وجهاً رائداً للرياضات المائية تعتمد السلامة أولاً وتساهم في تطوير منظومة السياحة والترفيه في سلطنة عمان.

الرسالة: تقديم تجارب مائية ممتعة وآمنة ولا تنسى من خلال تشغيل احترافي ومعدات حديثة وخدمة ترتكز على رضا الزبائن.

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، عرض القيمة، الأنشطة، المعدات والكوادر

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى) - الحصول على جميع الموافقات البحرية والبلدية والسياحية - إطلاق حديقة رياضات مائية مطابقة للاشتراطات في موقع معتمد - تحقيق سجل سلامة قوي بدون حوادث جسيمة - بناء شراكات مع الفنادق ومنظمي الرحلات ووكالات السفر - الوصول إلى نقطة التعادل التشغيلي خلال أول موسم كامل

الأهداف متوسطة المدى (السنوات 2-3) - توسيع باقة الأنشطة حسب الطلب (الباراسيлинغ، الويك بورد) - تقديم باقات جماعية منتظمة (شركات، مدارس عند السماح) - تحسين التسويق الموسعي ومعدلات الاستفادة من الأصول - بناء علامة ووجهة معروفة

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5) - تكرار نموذج الحديقة في موقع ساحلي ثانٍ - تطوير حديقة ألعاب مائية هوائية داخلية (موسمية) - إعداد إجراءات تشغيل قياسية (SOP) للامتياز أو الترخيص - الاندماج مع المبادرات والفعاليات السياحية الوطنية

2.2 عرض القيمة

تقديم حديقة الرياضات المائية تجارب مائية آمنة ومتعددة بإدارة احترافية ضمن وجهة واحدة، مما يقلل التشتت ويزيد ثقة العملاء.

مhydratat al-qiya ma al-asasiyah: - تشغيل بعض السلامة أولًا مع طاقم معتمد - تنوع أنشطة لجميع الفئات العمرية - تسعير شفاف وقواعد واضحة - حجوزات مريحة وباقات جماعية - معايير خدمة بمستوى سياحي

2.3 باقة الأنشطة والخدمات

أ. الأنشطة البحرية الأساسية - تأجير الدرجات المائية (Jet Ski): فترات 10-30 دقيقة ضمن مناطق تشغيل مراقبة - رحلات القارب المطاطي والأنايب: نشاط جماعي (4-8 ركاب) بعائد مرتفع ودوران سريع - **الكياك والتجيف الوقوفي:** مناسب للعائلات وخطر منخفض ومياه هادئة - **الباراسيلينغ (المراحلة الثانية):** تجربة مميزة تتطلب اشتراطات تنظيمية ومعدات أعلى

ب. حديقة الألعاب المائية الهوائية (موسمية/ اختيارية) - مسار عوائق عائم - منزلقات، ترامبولين، عناصر تسلق - تشغيل خلال مواسم الذروة السياحية

2.4 متطلبات المعدات والأصول

أ. المعدات البحرية (تكليف تقديرية) - دراجات مائية: 4-8 وحدات — 20,000 إلى 48,000 ريال عماني - قارب مطاطي + سحب: 2-1 — 3,000 إلى 6,000 ريال عماني - كاياك / SUP: 6-12 — 2,000 إلى 4,000 ريال عماني - نظام باراسيلينغ: 1 — 15,000 إلى 30,000 ريال عماني - حديقة ألعاب هوائية: مجموعة — 10,000 إلى 25,000 ريال عماني

ب. معدات السلامة الدعم - سترات نجاة (للبالغين والأطفال) - خوذات (عند الحاجة) - قارب إنقاذ / دراجة دعم - حقائب إسعافات أولية وطوارئ - عوامات وحبال ولوحات إرشادية

التكلفة التقديرية لمعدات السلامة: 5,000 إلى 10,000 ريال عماني

2.5 الهيكل الوظيفي والموارد البشرية

الأدوار الرئيسية - مدير الحديقة / مدير العمليات: تشغيل يومي والالتزام بالاشتراطات، جداول الموظفين والتقارير - مدربون ومنفذون معتمدون (4-8): الإشراف على الأنشطة وتطبيق السلامة وإحاطات العملاء - **مشغلو القوارب / الدراجات:** مشغلون بحريون مرخصون والتعامل مع المعدات - **خدمة العملاء والتذاكر (2-3):** الحجوزات وإدارة نقاط البيع وتنسيق الضيوف

الشهادات والتدريب - شهادة إنقاذ (Lifeguard) - تدريب السلامة والإنقاذ البحري - إسعافات أولية وإنعاش قلبي رئوي (CPR) - تراخيص التشغيل المطلوبة

التكلفة الشهرية التقديرية للرواتب: إجمالي الرواتب: 1,200 إلى 3,000 ريال عماني (حسب الموسم)

2.6 نموذج التشغيل

- جدولة موسمية (ذروة مقابل خارج الذروة)
- حجوزات بنظام الفترات الزمنية
- إحاطة سلامة إلزامية قبل الأنشطة
- قرارات وتعهدات وحدود عمر/وزن مطابقة

3. تحليل SWOT - نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

3.1 نقاط القوة

الميزة الجغرافية الطبيعية يمتلك الساحل العماني الطويل والمياه الصافية والمناخ المناسب بيئه مثالية لأنشطة الرياضات المائية.

التوافق مع القطاع السياحي يتماشى المشروع مع أهداف السلطنة في تنويع السياحة، مما يجعله جذاباً للشراكات والحملات الترويجية.

قيمة التجربة المرتفعة الرياضات المائية خدمات قائمة على التجربة، مما يسمح بتسعير مميز وتسويق قوي عبر التوصيات الشفوية.

تعدد مصادر الإيرادات تنوع الأنشطة (الدراجات المائية، الألعاب الهوائية، الكياك، الأنشطة الجماعية) يقلل الاعتماد على نشاط واحد.

مواسم الطلب المرتفع مواسم الذروة يمكن أن تولد تدفقات نقدية قوية خلال فترات قصيرة.

3.2 نقاط الضعف

ارتفاع الاستثمار الأولي المعدات البحرية والبنية التحتية للسلامة تتطلب تكاليف تأسيس كبيرة.

الموسمية يتذبذب الطلب حسب الطقس ومواسم السياحة.

تعقيد التشغيل يتطلب موظفين مدربين والتزاماً صارماً بالسلامة وصيانة مستمرة للمعدات.

الاعتماد على التصاريح يعتمد التشغيل بشكل كبير على موافقات عدة جهات حكومية.

3.3 الفرص

نمو السياحة الداخلية ارتفاع إقبال المقيمين على الأنشطة الترفيهية المحلية.

نمو السياحة الدولية ركاب السفن السياحية وزوار المنتجعات يمثلون شريحة إنفاق مرتفع.

الفعاليات المؤسسية والجماعية الرحلات الجماعية وبناء الفرق توفر هوامش ربح عالية.

توسيع الأنشطة إضافة الباراسيлинغ واللويك بورد والأنشطة الليلية.

الترخيص والعلامة متعددة المواقع إمكانية التوسيع في مدن ساحلية أخرى.

3.4 التهديدات

حالة الطقس والبحر البحر الهايج أو الدراارة الشديدة قد تعطل التشغيل.

التغيرات التنظيمية اشتراطات السلامة أو البيئة الجديدة قد تزيد التكاليف.

الحوادث والمسؤولية القانونية أي حادث قد يؤثر سلباً على سمعة العلامة.

المنافسة مشغلون غير مرخصين أو منخفضو التكلفة قد يؤثرون على الأسعار.

3.5 الدلالات الاستراتيجية للتحليل

- تدعم نقاط القوة والفرص تمويلاً سعرياً ممبيزاً مع التركيز على السلامة.
- تتطلب نقاط الضعف انباطاً ماليًا وتحطيطاً موسمياً دقيقاً.
- تستلزم التهديدات تأميناً مناسباً وإجراءات تشغيل قياسية صارمة وبناء ثقة العملاء.

4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس والمصروفات التشغيلية وتوقعات خمس سنوات

جميع الأرقام تقديرية بالريال العماني ومبنية على افتراضات محافظة ومتواقة مع موسمية السياحة ومتطلبات السلامة البحرية في سلطنة عمان.

4.1 تكاليف التأسيس (مرة واحدة - CAPEX)

أ. تسجيل الشركة والتصاريح - حجز الاسم التجاري والتسجيل التجاري: 40 - 200 ريال عماني - عضوية غرفة التجارة: 100 - 200 ريال عماني (2-1 سنة) - الترخيص البلدي: 100 - 300 ريال عماني - تصريح النشاط السياحي: 200 - 500 ريال عماني (عند الحاجة) - موافقات السلامة البحرية: 200 - 600 ريال عماني

إجمالي تقييري (القانوني والتصاريح): 640 - 1,800 ريال عماني

ب. المعدات البحرية والأنشطة - الدرجات المائية (4-8): 20,000 - 48,000 ريال عماني - قارب مطاطي ونظام السحب: 3,000 - 6,000 ريال عماني - كاياك SUP: 2,000 - 4,000 ريال عماني - نظام باراسيلينغ (اختياري): 15,000 - 30,000 ريال عماني - حديقة ألعاب هوائية (اختياري): 10,000 - 25,000 ريال عماني - قارب إنقاذ أو دراجة دعم: 6,000 - 12,000 ريال عماني

إجمالي المعدات: 56,000 - 155,000 ريال عماني

ج. السلامة والبنية الأساسية والتجهيز - سترات نجاة وخوذات ومعدات وقاية: 3,000 - 6,000 ريال عماني - إسعافات أولية ولافتات وإرشادات: 1,000 - 2,000 ريال عماني - نظام تذاكر ونقاط بيع (POS): 1,200 - 500 ريال عماني - مراافق تخزين ومظلات وتجهيز الموقع: 2,000 - 5,000 ريال عماني - إطلاق العلامة والتسويق: 1,000 - 3,000 ريال عماني - احتياطي طوارئ: 3,000 - 6,000 ريال عماني

إجمالي التجهيز: 11,500 - 23,200 ريال عماني

إجمالي الاستثمار المبدئي التقريري: - إعداد أساسي (الأنشطة الأساسية): حوالي 60,000 - 80,000 ريال عماني - حديقة متكاملة (مع الألعاب الهوائية والباراسيلينغ): حوالي 180,000 - 110,000 ريال عماني

4.2 المصروفات التشغيلية الشهرية (OPEX)

- رواتب الموظفين: 1,200 - 3,000 ريال عماني
- الوقود والمواد الاستهلاكية البحرية: 400 - 900 ريال عماني

- الصيانة والإصلاح: 300 - 700 ريال عماني
- التأمين (محسوب شهرياً): 250 - 600 ريال عماني
- الخدمات والإنترنت ونظام نقاط البيع: 80 - 150 ريال عماني
- التسويق والعروض الترويجية: 200 - 500 ريال عماني
- التصاريح والامتثال (متوسط): 100 - 200 ريال عماني
- مصاريف متنوعة: 150 - 300 ريال عماني

إجمالي المصروفات التشغيلية الشهرية: 2,680 - 6,350 ريال عماني

4.3 افتراضات الإيرادات (نموذج موسمي)

موسم الذروة (6 أشهر): - متوسط عدد العملاء يومياً: 40 - 80 عميل - متوسط الإنفاق لكل عميل: 12 - 25 ريال عماني

خارج موسم الذروة (6 أشهر): - متوسط عدد العملاء يومياً: 15 - 35 عميل - متوسط الإنفاق لكل عميل: 10 - 18 ريال عماني

عدد أيام التشغيل: حوالي 26 يوماً شهرياً

4.4 تقديرات الإيرادات الشهرية

- أشهر الذروة: 15,000 - 35,000 ريال عماني
- الأشهر الهدأة: 5,000 - 12,000 ريال عماني

4.5 توقع الإيرادات والأرباح السنوية (السنة الأولى)

- الإيراد السنوي: 120,000 - 250,000 ريال عماني
- التكلفة التشغيلية السنوية: 55,000 - 90,000 ريال عماني
- صافي الربح قبل الضريبة: 65,000 - 160,000 ريال عماني

4.6 تحليل نقطة التعادل

- الاستثمار الأولي: 60,000 - 180,000 ريال عماني
- متوسط صافي الربح السنوي: 60,000 - 100,000 ريال عماني

فترة استرداد رأس المال التقديرية: 18 - 30 شهراً

4.7 التوقع المالي لخمس سنوات (ملخص)

- السنة 1: الإيراد 120 ألف - 250 ألف | الربح 40 ألف - 80 ألف
- السنة 2: الإيراد 180 ألف - 320 ألف | الربح 70 ألف - 120 ألف
- السنة 3: الإيراد 250 ألف - 420 ألف | الربح 100 ألف - 160 ألف
- السنة 4: الإيراد 350 ألف - 550 ألف | الربح 150 ألف - 230 ألف
- السنة 5: الإيراد 500 ألف+ | الربح 220 ألف - 350 ألف

(السنوات 3-5 تفترض توسيع الأنشطة والشراكات وأو موقعها ثانياً)

5. تحليل العملاء والسياحة - الشرائح والسلوك ومدارات الطلب

5.1 سياق السوق (السياحة والترفيه في عمان)

يتأثر الطلب على السياحة والترفيه في سلطنة عمان بمزيج من السكان المحليين وزوار دول مجلس التعاون والسياح الدوليين. وتنشئ الوجهات الساحلية والمنتجعات ومحطات السفن السياحية ورحلات نهاية الأسبوع طلبًا قويًا على التجارب المائية المنظمة والآمنة.

الخصائص الرئيسية للسوق: - ارتفاع الطلب في عطلات نهاية الأسبوع والإجازات - ذروة الطلب خلال الأشهر الأكثر اعتدالاً مناخياً - تفضيل المشغلين المنظمين والمعتمدين من ناحية السلامة - زيادة الاهتمام بالأنشطة التجريبية بدل المشاهدة التقليدية

5.2 شرائح العملاء الرئيسية

الشريحة أ: المقيمون داخل السلطنة الملف: - عائلات عمانية ومجموعات شباب ومقيمون وافدون - أنشطة ترفيهية في نهاية الأسبوع والعطلات

السلوك والاحتياجات: - حساسية للسعر مع اهتمام بالجودة - تفضيل الأنشطة الجماعية والبقاء - احتمال تكرار الزيارة مرتفع

الأنشطة المفضلة: - القارب المطاطي، الألعاب الهوائية، الكياك - أوقات مناسبة للعائلات

الشريحة ب: سياح دول مجلس التعاون الملف: - زوار من الدول الخليجية المجاورة - رحلات قصيرة للترفيه

السلوك والاحتياجات: - قدرة إنفاق أعلى - تفضيل الأنشطة المليئة بالإثارة - توقع مستوى خدمة احترافي ومعايير سلامة عالية

الأنشطة المفضلة: - الدرجات المائية والباراسيлинغ - البقاءات الخاصة أو VIP

الشريحة ج: السياح الدوليون الملف: - زوار من أوروبا وأسيا وركاب السفن السياحية - غالباً عبر الفنادق أو منظمي الرحلات

السلوك والاحتياجات: - جداول زمنية محدودة - تركيز كبير على السلامة والتأمين والتقييمات - استعداد لدفع أسعار أعلى

الأنشطة المفضلة: - تجارب قصيرة المدة - باقات سياحية مجعة

الشريحة د: الشركات والمجموعات المنظمة الملف: - شركات ومدارس (عند السماح) وأندية - رحلات جماعية وأنشطة بناء فرق

السلوك والاحتياجات: - حجز مسبق - تسعير ثابت وإجراءات سلامة واضحة - قدرة على استيعاب الأعداد الكبيرة واحترافية التنظيم

الأنشطة المفضلة: - الأنشطة الجماعية والألعاب الهوائية والبرامج المخصصة

5.3 الخصائص الديموغرافية للعملاء

- العمر: 10 - 55 سنة (حسب النشاط)
- حجم المجموعة: 2 - 10 أشخاص أو أكثر
- متوسط الإنفاق: 10 - 35 ريال عماني للشخص
- تكرار الزيارة: من زيارات موسمية إلى متكررة

5.4 سلوك العملاء ومحركات القرار

عوامل اتخاذ القرار: - سجل السلامة والإشراف الواضح - سهولة الوصول إلى الموقع - شفافية الأسعار - التقييمات والتوصيات عبر الإنترنت - توصيات الفنادق أو منظمي الرحلات

سلوك الحجز: - حضور مباشر خلال عطلات نهاية الأسبوع المزدحمة - جوزات مسبقة للمجموعات والسياح - طلب مرتفع في اللحظة الأخيرة خلال الإجازات

5.5 محركات الطلب الموسمية

- موسم الذروة: أكتوبر - أبريل (الطقس المعتدل)
- موسم متوسط: مايو وسبتمبر
- خارج الذروة: يونيو - أغسطس (تشغيل قدار حسب الدراجة)

يرتفع الطلب خلال: - العطل الرسمية - الإجازات المدرسية - المهرجانات والفعاليات الوطنية

5.6 شخصيات العملاء (نماذج توضيحية)

- خالد (28 سنة، سائح خليجي): يسافر مع أصدقائه ويبحث عن أنشطة مليئة بالإثارة وذو إنفاق مرتفع
- سارة (38 سنة، أم عمانية): نزهات عائلية نهاية الأسبوع وتهتم بالنظافة والسلامة وتفضل الاليقات الجماعية
- مارك (45 سنة، سائح دولي): إقامة قصيرة ويعتمد على توصيات الفندق ومستعد لدفع سعر أعلى

6. خطة التسويق والشراكات - القنوات السياحية والتسعير واستراتيجية النمو

6.1 تموضع العلامة والصورة السوقية

بيان التعرّف: وجهة رياضات مائية متميزة وسهلة الوصول في سلطنة عمان، معروفة بالسلامة والاحترافية والتجربة الممتعة التي لا تنسى.

مرتكزات العلامة: - السلامة والالتزام باللوائح - مدربون محترفون - الإثارة والمتعة - الثقة والشفافية

الهوية البصرية ستتركز على: - ألوان مستوحاة من البحر - لافتات سلامة واضحة - زي موحد احترافي وعلامات على المعدات

6.2 استراتيجية الاستهداف

الرسالة الأساسية	الهدف	الشريحة
آمن ومحظوظ لجميع الأعمار	زيادة العدد وتكرار الزيارة	العائلات المحلية
إثارة تحت إشراف آمن	أنشطة ذات هامش ربح مرتفع	الشباب ومحبو المغامرة
تجارب مائية عالمية المستوى	إنفاق أعلى	السياح الخليجيون
مشغل معتمد وموثوق	شراكات سياحية	السياح الدوليون
تنظيم احترافي ومنظم	حجوزات جماعية	الشركات والمجموعات

6.3 استراتيجية التسعير

نحوذج التسعير: تسعير متدرج وموسمي - كايك / SUP: من 5 إلى 10 ريال عماني - القارب العطاطي (جماعي): من 8 إلى 12 ريال عماني للشخص - الدراجات المائية: من 20 إلى 35 ريال عماني (15-30 دقيقة) - الباراسيلينغ (مميز): من 45 إلى 70 ريال عماني - باقات عائلية وجماعية: خصومات مجوعة

يتم تطبيق تسعير ديناميكي في: - عطلات نهاية الأسبوع المزدحمة - الإجازات الرسمية - الحجوزات الخاصة

6.4 قنوات التسويق

أ. القنوات السياحية والشراكات (أساسية) - الفنادق والمنتجعات: إحلالات بعمولات ونشرات داخل الغرف وتعاون مع الكونسيرج - منظمو الرحلات ووكالات السفر: باقات وتجارب محسنة مسبقاً - سياحة السفن والمواانئ (عند الإمكان): تجارب قصيرة ذات حجم كبير من العملاء

ب. القنوات الرقمية - تحسين الظهور في خرائط Google والتقييمات - منصات TripAdvisor والمنصات السياحية - TikTok Instagram WhatsApp Business (مدتوى التجارب)

ج. الترويج الميداني - لافتات الشاطئ في المناطق المصرح بها - المشاركة في الفعاليات والمهجانات - عروض مشتركة مع المقاهي والمنتجعات

6.5 الاستراتيجية الترويجية

مرحلة الإطلاق - خصومات أسبوع الافتتاح - دعوات للمؤثرين ووسائل الإعلام - إضافات مجانية للعملاء الأوائل

العروض المستمرة - أيام عائلية وعروض أيام الأسبوع - باقات بناء فرق للشركات - خصومات ولاء للمقيمين

6.6 الشراكات الاستراتيجية

- برامج وزارة التراث والسياحة
- الفنادق والمنتجعات والنواحي الشاطئية
- المدارس وأندية الشباب (ضمن الأطر المعتمدة)
- منظمو الفعاليات والمهجانات

6.7 خارطة النمو والمبادرات (5 سنوات)

السنة	التركيز	النتيجة
السنة 1	تأسيس العلامة	إيراد موسعي مستقر
السنة 2	الشراكات	زيادة الاستفادة من الطاقة التشغيلية
السنة 3	توسيع الأنشطة	نمو الإيرادات
السنة 4	موقع ثانٍ	ريادة السوق
السنة 5	ترخيص/امتياز	قابلية توسيع العلامة

6.8 توزيع ميزانية التسويق

- التسويق الرقمي: 300 - 600 ريال عماني شهرياً
- الشراكات والعمولات: %5 - 15% من المبيعات
- الفعاليات والعروض: 200 - 400 ريال عماني شهرياً

7. الخاتمة وخارطة التنفيذ

7.1 الجدول الزمني للتنفيذ (مستوى عام)

المرحلة	المدة
التأسيس القانوني والحصول على الموافقات	3-1 شهر
شراء المعدات	4-2 شهر
توظيف وتدريب الموظفين	2-1 شهر
التشغيل التجاري (Soft Launch)	4-2 أسابيع
التشغيل الكامل	6-4 شهر

7.2 الملاحظات الختامية

يقدم هذا المشروع لحديقة الرياضات المائية فرصة استثمارية عالية الإمكانيات ومتواقة مع قطاع السياحة في سلطنة عمان وقابلة للتتوسيع. ومع حوكمة سلامة قوية، وتعدد مصادر الإيرادات، وبناء شراكات استراتيجية، يمكن للمشروع تحقيق رؤية مستدامة ومساهمة في تعزيز منظومة الترفيه والسياحة في السلطنة.