

# كيفية بدء عيادة بيطرية في سلطنة عُمان

## 1. الملخص التنفيذي

### 1.1 نظرة عامة على المشروع

يُعد مشروع العيادة البيطرية في سلطنة عُمان مشروع خدمات صحية مهنية يهدف إلى تقديم الرعاية الطبية والوقائية وخدمات العافية للحيوانات الأليفة وبعض فئات الثروة الحيوانية المختارة. ستعمل العيادة كمنشأة بيطرية مرخصة، وتقدم خدمات الفحص والاستشارات، التشخيص، العلاج، التطعيمات، الإجراءات الجراحية البسيطة، وبرامج العناية الصحية بالحيوانات الأليفة.

يأتي هذا المشروع استجابة للنمو الملحوظ في تربية الحيوانات الأليفة في عُمان، وارتفاع الوعي برفاهية الحيوان، وزيادة الطلب على خدمات بيطرية احترافية، إضافة إلى النقص في العيادات البيطرية الحديثة والمنظمة في العديد من المناطق السكنية.

ستركز العيادة على الالتزام بالأخلاقيات المهنية، والنظافة، والامتثال للأنظمة والقوانين، وبناء ثقة العملاء، بما يرسّخ مكانتها كشريك صحي موثوق وطويل الأمد لملأك الحيوانات الأليفة.

### 1.2 الهيكل القانوني والتسجيل في سلطنة عُمان

سيتم تسجيل المشروع في سلطنة عُمان بإحدى الصيغ القانونية التالية: - مؤسسة فردية (SPC): مناسبة لطبيب بيطري واحد أو عيادة تُدار من قبل المالك. - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): موصى بها في حال وجود شركاء، مستثمرين، أو خطط توسع مستقبلية.

سيتم إتمام إجراءات التسجيل من خلال مركز سند معتمد، باعتباره الخيار الأكثر كفاءة من حيث التكلفة.

**تكاليف التسجيل التقديرية (باستثناء التأشيرات والاستشارات عالية التكلفة):** - حجز الاسم التجاري: 10 - 20 ريال عُماني - السجل التجاري (MOCIIP): 150 - 30 ريال عُماني - اشتراك غرفة تجارة وصناعة عُمان: 100 - 200 ريال عُماني - رسوم خدمات سند: 50 - 100 ريال عُماني - الرخصة البلدية: 50 - 150 ريال عُماني

**إجمالي تكلفة التأسيس التقريبية:** 100 - 500 ريال عُماني

### 1.3 الخدمات المقدمة (النطاق المبدئي)

- الاستشارات البيطرية العامة
- التطعيمات والرعاية الوقائية
- مكافحة الطفيليات وعلاجات الديدان
- خدمات التشخيص الأساسية
- الإجراءات الجراحية البسيطة
- شهادات صحة الحيوانات والمستندات الرسمية
- الاستشارات الغذائية وبرامج العافية

### 1.4 السوق المستهدف

- ملأك الحيوانات الأليفة (القطط، الكلاب، الطيور)

- الأسر المقيمة من الوافدين
- العائلات العُمانية التي تربي حيوانات أليفة
- جمعيات وملاجئ إنقاذ الحيوانات
- مرَبّون صغار (ضمن فئات محددة)

## 1.5 الميزة التنافسية

- كوادَر بيطرية مرَّضة ومؤهلة
- عيادة نظيفة وحديثة التجهيز
- تسعير واضح وشفاف
- تركيز قوي على الرعاية الوقائية
- نهج علاجي وأخلاقي وإنساني

## 1.6 الملخص المالي (نظرة عامة)

- تكلفة التأسيس التقديرية: 25,000 - 45,000 ريال عُماني
- متوسط الإيرادات الشهرية المتوقعة: 4,000 - 8,000 ريال عُماني
- فترة الوصول إلى نقطة التعادل: 18 - 24 شهرًا
- الرؤية لخمس سنوات: التوسع إلى فروع متعددة أو تقديم خدمات بيطرية متنقلة

## 1.7 الرؤية والرسالة

**الرؤية:** أن تصبح العيادة مزوّدًا موثوقًا للرعاية الصحية البيطرية، تسهم في تعزيز رفاهية الحيوان وترسيخ ثقافة تربية الحيوانات الأليفة المسؤولة في سلطنة عُمان.

**الرسالة:** تقديم خدمات بيطرية مهنية وأخلاقية ومتاحة للجميع، من خلال خبرات مؤهلة، ومرافق حديثة، ورعاية إنسانية تضع صحة الحيوان وراحة المالك في المقام الأول.

## 2. تفاصيل المشروع - الأهداف، الخدمات، المعدات، الهيكل الوظيفي وتصميم العيادة

### 2.1 أهداف المشروع

**الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى):** - استكمال جميع التراخيص والموافقات من الجهات المختصة - إنشاء عيادة بيطرية متكاملة في منطقة سكنية ذات طلب مرتفع - بناء قاعدة عملاء دائمة من خلال جودة الخدمة وكسب الثقة - تحقيق استقرار تشغيلي خلال أول 6-9 أشهر

**الأهداف متوسطة المدى (السنتان 2-3):** - توسيع قدرات التشخيص (التصوير، الخدمات المخبرية) - إطلاق برامج العناية الصحية وباقات التطعيم السنوية - عقد شراكات مع متاجر الحيوانات الأليفة والمربين والملاجئ - تحسين الكفاءة التشغيلية وسرعة تقديم الخدمات

**الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5):** - افتتاح فرع ثانٍ أو عيادة فرعية - تقديم خدمات بيطرية متنقلة - التحول إلى عيادة مرجعية للإجراءات المتخصصة - بناء علامة تجارية قوية مرتبطة بالأخلاقيات والرعاية الحيوانية

## 2.2 نطاق الخدمات البيطرية (تفصيلي)

**الخدمات السريرية الأساسية:** - الاستشارات العامة وتقييم الحالة الصحية - برامج التطعيم (الأساسية وغير الأساسية) - الوقاية من الطفيليات وعلاجها - الأمراض الجلدية الأساسية وإدارة الحساسية - الاستشارات الغذائية والفحوصات الوقائية

**خدمات التشخيص:** - التحاليل المخبرية الأساسية (دم، بول، براز) - أدوات التشخيص السريع - التعاون مع مختبرات خارجية للفحوصات المتقدمة

**الخدمات الجراحية والعلاجية:** - الإجراءات الجراحية البسيطة (التعقيم، خياطة الجروح) - تنظيف الأسنان والعناية الفموية الأساسية - الإسعافات الأولية وتثبيت الحالات الطارئة (مستوى أولي)

**الخدمات المساندة:** - شهادات صحة الحيوانات ومستندات السفر - زرع الشرائح التعريفية (حيثما يسمح النظام) - إحالات التجميل أو خدمات النظافة الأساسية

## 2.3 تصميم العيادة ومتطلبات المساحة

**المساحة الموصى بها:** 80 - 150 مترًا مربعًا

**المناطق الوظيفية:** - منطقة الاستقبال والانتظار: - مكتب الاستقبال والفوترة - مقاعد انتظار العملاء - عرض منتجات الحيوانات الأليفة

• **غرف الفحص (1-2):**

- طاولة فحص
- خزائن طبية

• حوض لغسل اليدين

• **غرفة العلاج والإجراءات:**

- التحضير والإجراءات البسيطة
- معدات التعقيم

• **منطقة التشخيص / المختبر:**

- جمع العينات
- أجهزة الفحص والتحليل

• **الصيدلية والتخزين:**

- الأدوية والمستهلكات
- تخزين منظم وخاضع للرقابة

• **منطقة الموظفين:**

• مساحة تبديل وراحة

#### 2.4 المعدات الطبية والتجهيزات (تكاليف تقديرية)

الفئة	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)
طااولات الفحص والأثاث	2,000 - 1,000
معدات التشخيص	6,000 - 3,000
الأدوات الجراحية والتعقيم	7,000 - 4,000
التبريد وتخزين الأدوية	1,500 - 800
أنظمة تقنية المعلومات وبرامج العيادة	1,000 - 500
التشطيبات الداخلية والأرضيات	8,000 - 4,000
إجمالي المعدات والتجهيز	25,000 - 13,000

#### 2.5 الهيكل الوظيفي والموارد البشرية

**الفريق الأساسي (المرحلة الأولى):** - طبيب بيطري مرخص (2-1): - الاستشارات والإجراءات الطبية - اتخاذ القرارات السريرية

• **ممرض / مساعد بيطري (2-1):**

• التعامل مع الحيوانات

• دعم الإجراءات الطبية

• **موظف استقبال / إداري (1):**

• إدارة المواعيد والفوترة

• التواصل مع العملاء

• **عامل نظافة / دعم (دوام جزئي)**

**التكاليف الشهرية التقديرية للموظفين:**	الوظيفة	التكلفة الشهرية (ريال عُماني)
طبيب بيطري	800 - 1,500	

#### 2.6 المتطلبات التنظيمية والامتثال

• رخصة مزاولة مهنة الطب البيطري

• موافقة بلدية الموقع

• الالتزام باشتراطات وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد المياه

• أنظمة التخلص من النفايات الطبية والبيولوجية

• شهادات واعتمادات مهنية للطاقم

### 3. تحليل SWOT - العيادة البيطرية (سياق سلطنة عُمان)

#### 3.1 نقاط القوة

##### خدمة أساسية قائمة على الثقة

تُعد الرعاية البيطرية خدمة ضرورية وليست اختيارية، ما يؤمّر طلبًا متكررًا ويبنى علاقات طويلة الأمد مع العملاء.

##### نمو تربية الحيوانات الأليفة في سلطنة عُمان

يشهد تملك القطط والكلاب والطيور زيادة ملحوظة، خصوصًا في المناطق الحضرية وبين الجاليات المقيمة، مما يعزز الطلب المستدام على الخدمات البيطرية.

##### ممارسة مرخصة ومؤهلة

العمل بطاقم بيطري مرخص ومنشأة معتمدة يرفع المصداقية ويضمن الامتثال التنظيمي.

##### نموذج إيرادات قائم على الرعاية الوقائية

التطعيمات، الفحوصات الدورية، ومكافحة الطفيليات تؤمّر دخلًا متكررًا ويمكن التنبؤ به.

##### ارتفاع تكلفة التحويل للعميل

يميل مُلاك الحيوانات إلى الاستمرار مع العيادة نفسها بعد بناء الثقة مع الطبيب البيطري.

#### 3.2 نقاط الضعف

##### ارتفاع رأس المال المبدئي

تتطلب المعدات الطبية، التشخيصات، والتراخيص استثمارًا أوليًا أعلى مقارنة بالمشاريع التجارية الأخرى.

##### الاعتماد على الكفاءات المتخصصة

قد يؤثر نقص الأطباء البيطريين ذوي الخبرة على قابلية التوسع وتوافر الخدمات.

##### ساعات تشغيل محدودة

تعمل معظم العيادات بساعات ثابتة، ما قد يحد من الإيرادات مقارنة بالمستشفيات العاملة على مدار الساعة.

##### تعقيد العمليات التشغيلية

تستلزم الإجراءات السريرية معايير صارمة للنظافة، التوثيق، وإدارة النفايات الطبية.

#### 3.3 الفرص

##### مناطق سكنية غير مخدومة بالشكل الكافي

تفتقر العديد من الأحياء الجديدة إلى عيادات بيطرية قريبة، خاصة خارج مركز محافظة مسقط.

##### برامج الوقاية والعافية

تزيد باقات التطعيم السنوية وبرامج العناية الصحية من الاحتفاظ بالعملاء وقيمتهم مدى الحياة.

##### الخدمات المتنقلة والزيارات المنزلية

تلبّي الزيارات المنزلية والتطعيمات المتنقلة احتياجات العملاء الباحثين عن الراحة.

### الشراكات والإحالات

التعاون مع متاجر الحيوانات الأليفة، المربين، الملاجئ، ومرافق الإيواء يؤمّر تدفق إحالات ثابت.

### ارتفاع الوعي برعاية الحيوان

تشجّع المبادرات الحكومية وحملات التوعية الاجتماعية على تربية الحيوانات بشكل مسؤول.

### 3.4 التهديدات

#### التغييرات التنظيمية

قد تؤدي تحديثات الأنظمة أو متطلبات الترخيص إلى زيادة تكاليف الامتثال.

#### المنافسة من العيادات القائمة

قد تمتلك العيادات المعروفة علامات تجارية أقوى وخدمات تخصصية أوسع.

#### حساسية الأسعار لدى بعض الفئات

ليس جميع فئات الحيوانات مستعدين لدفع تكاليف مرتفعة للرعاية المتقدمة.

#### المخاطر الطبية والقانونية

قد تؤدي الأخطاء السريرية أو النتائج السلبية إلى مخاطر سمعة أو مساءلة قانونية.

### 3.5 الدلالات الاستراتيجية

- تدعم نقاط القوة والفرص تبني موضع قائم على الرعاية الوقائية وبناء الثقة.
- تتطلب نقاط الضعف تخطيطًا قويًا للموارد البشرية واستثمارًا مرحليًا في المعدات.
- تؤكد التهديدات أهمية الالتزام، التوثيق الدقيق، والتواصل الشفاف مع العملاء.

## 4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المصروفات التشغيلية وتوقعات 5 سنوات (العيادة البيطرية)

جميع الأرقام الواردة تقديرية وبالريال العُماني، ومبنية على عيادات بيطرية صغيرة إلى متوسطة الحجم في سلطنة عُمان. الأرقام محافظة ولا تشمل تأشيرات المستثمرين ما لم يُذكر خلاف ذلك.

### 4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (الاستثمار المبدئي)

#### أولاً: تسجيل النشاط والتراخيص

البند	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)	ملاحظات
حجز الاسم التجاري	10 - 20	MOCIIP
السجل التجاري	30 - 150	رسوم مخفضة
اشتراك غرفة التجارة	100 - 200	1-2 سنة
رسوم خدمات سند	50 - 100	تختلف حسب المركز

البند	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)	ملاحظات
رخصة بلدية	150 - 50	حسب النشاط
رخصة مزاوله مهنة بيطرية	400 - 200	خاصة بالقطاع
<b>إجمالي التسجيل والتراخيص</b>	<b>1,120 - 440</b>	باستثناء التأشيرات

#### ثانيًا: تجهيز العيادة والمعدات الطبية

الفئة	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)
أعمال التشطيب الداخلي والتقسيم	12,000 - 6,000
معدات الفحص والعلاج	7,000 - 4,000
أدوات التشخيص وتجهيز المختبر	6,000 - 3,000
الأدوات الجراحية والتعقيم	7,000 - 4,000
أرفف الصيدلية والتبريد	1,500 - 800
أنظمة تقنية المعلومات وبرامج العيادة	1,000 - 500
الأثاث ومنطقة الانتظار	2,000 - 1,000
<b>الإجمالي الفرعي - التجهيز والمعدات</b>	<b>36,500 - 19,300</b>

#### ثالثًا: ما قبل الافتتاح والمخزون الأولي

البند	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)
الأدوية والمستهلكات الأولية	4,000 - 2,000
عقود التخلص من النفايات الطبية	600 - 300
الفحوصات الطبية للموظفين والتوظيف	600 - 300
التسويق الأولي واللوحات	700 - 300
احتياطي الطوارئ	2,000 - 1,000
<b>الإجمالي الفرعي - ما قبل الافتتاح</b>	<b>7,900 - 3,900</b>

**إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية:** - الحد الأدنى: حوالي **25,000 ريال عُماني** - الحد الأعلى: حوالي **45,000 ريال عُماني**

#### 4.2 المصروفات التشغيلية الشهرية

فئة المصروف	التكلفة الشهرية (ريال عُماني)
إيجار العيادة	900 - 500

فئة المصروف	التكلفة الشهرية (ريال عُماني)
رواتب الموظفين	2,350 – 1,350
الأدوية والمستهلكات	1,200 – 700
الكهرباء والمياه	180 – 100
التخلص من النفايات الطبية	120 – 60
الصيانة والتنظيف	200 – 100
البرامج والإنترنت ونقاط البيع	100 – 50
التسويق والعروض	250 – 100
مصرفات متنوعة	200 – 100
<b>إجمالي المصروفات الشهرية</b>	<b>5,500 – 3,060</b>

### 4.3 افتراضات الإيرادات

- متوسط رسوم الاستشارة: 12 – 18 ريال عُماني
- متوسط عدد الاستشارات اليومية: 10 – 20
- إيرادات إضافية (تطعيمات، فحوصات، أدوية): 40% – 60% من إيرادات الاستشارات
- عدد أيام التشغيل: 26 يومًا شهريًا

### 4.4 توقعات الإيرادات الشهرية

السيناريو	الإيرادات الشهرية (ريال عُماني)
متحفظ	4,000 – 3,500
متوقع	6,500 – 5,500
متفائل	9,500 – 8,000

### 4.5 صافي الربح / (الخسارة) الشهرية التقديرية

السيناريو	الإيرادات	المصروفات	النتيجة الصافية
متحفظ	3,800	4,500	(700)
متوقع	6,000	4,200	1,800
متفائل	9,000	5,000	4,000

### 4.6 تحليل نقطة التعادل

- متوسط صافي الربح بعد الاستقرار: 1,800 – 2,500 ريال عُماني شهريًا
- الاستثمار المبدئي: 25,000 – 45,000 ريال عُماني



• فترة الوصول إلى نقطة التعادل التقديرية: 18 - 24 شهرًا

#### 4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

السنة	الإيرادات (ريال عُُماني)	صافي الربح (ريال عُُماني)
السنة 1	70,000 - 60,000	18,000 - 10,000
السنة 2	90,000 - 75,000	28,000 - 18,000
السنة 3	115,000 - 95,000	40,000 - 28,000
السنة 4	160,000 - 130,000	65,000 - 45,000
السنة 5	+180,000	100,000 - 70,000

تفترض السنوات 3-5 تحسّن الاستفادة من الطاقة التشغيلية، وتوسيع خدمات التشخيص، وإطلاق خدمات متنقلة أو افتتاح فرع ثانٍ.

### 5. تحليل العملاء - ديموغرافيا فُلاك الحيوانات الأليفة، السلوك والتقسيم (سلطنة عُمان)

#### 5.1 سياق السوق (سلطنة عُمان)

شهدت تربية الحيوانات الأليفة في سلطنة عُمان نموًا مطّردًا خلال العقد الماضي، مدفوعًا بالتوسع العمراني، وزيادة أعداد الجاليات المقيمة، وارتفاع الدخل المتاح في المدن، وتعاظم الوعي برفاهية الحيوان. تُعد القطط أكثر الحيوانات الأليفة شيوعًا، تليها الكلاب، ثم الطيور والحيوانات الصغيرة. يتركز الطلب بشكل أساسي في محافظة مسقط، مع توسّع ملحوظ في صحار، صلالة، نزوى، والمناطق السكنية الناشئة.

**السمات الرئيسية للسوق:** - نمو الطلب على الرعاية الوقائية بوتيرة أسرع من الرعاية الطارئة - تأثير قوي لسمعة الطبيب البيطري ومستوى الثقة في قرار الاختيار - القرب الجغرافي وسهولة الوصول من أهم عوامل اتخاذ القرار - دور كبير لوسائل التواصل الاجتماعي والتوصيات الشفوية

#### 5.2 الخصائص الديموغرافية للعملاء

##### أولًا: حسب الجنسية

- الأسر العُمانية:
- تزايد تربية القطط والطيور
- حساسية للسعر مع ولاء مرتفع بعد بناء الثقة
- تفضيل واضح للعيادات النظيفة والمحترمة

##### • المقيمون من الوافدين:

- معدلات أعلى لتربية الكلاب والقطط الأصلية
- اعتياد على الرعاية البيطرية الدورية
- استعداد للدفع مقابل باقات وقائية وتشخيص متقدم

## ثانيًا: حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	الخصائص
20-30 سنة	مُلاك جدد للحيوانات، وعي بالتكلفة
31-45 سنة	الشريحة الأساسية، زيارات متكررة
46-60 سنة	تركيز على الرعاية الوقائية والأسرة

### 5.3 سلوك العملاء ومحركات القرار

**عوامل القرار الأساسية:** - الثقة في مؤهلات الطبيب البيطري - نظافة العيادة ومستوى التعقيم - وضوح التسعير والشفافية - سهولة حجز المواعيد - الموقع وتوافر مواقف السيارات

**معدلات الزيارة:** - التطعيمات والرعاية الوقائية: 2-4 زيارات سنويًا - الأمراض البسيطة: 1-3 زيارات سنويًا - الحالات المزمنة: زيارات شهرية أو ربع سنوية

### 5.4 احتياجات العملاء ونقاط الألم

**الاحتياجات الأساسية:** - شرح طبي واضح للحالات والإجراءات - تكاليف متوقعة ومعلنة مسبقًا - تعامل لطيف وإنساني مع الحيوانات - توافر الأدوية داخل العيادة

**نقاط الألم الشائعة:** - طول فترات الانتظار - غموض تكاليف العلاج - محدودية ساعات العمل - تفاوت جودة الخدمة

### 5.5 تقسيم العملاء

#### • الشريحة 1: مُلاك القطط (الشريحة الأساسية)

- حجم كبير وتذكرة إنفاق متوسطة
- طلب مرتفع على الرعاية الوقائية
- ولاء عالٍ عند الرضا

#### • الشريحة 2: مُلاك الكلاب

- حجم أقل وتذكرة إنفاق أعلى
- طلب أكبر على التشخيص والجراحة
- قيمة عمرية مرتفعة للعميل

#### • الشريحة 3: مُلاك الطيور والحيوانات الصغيرة

- شريحة متخصصة
- قلة الخيارات المتاحة لهم
- فرصة للتخصص وبناء ميزة تنافسية

#### • الشريحة 4: جمعيات الإنقاذ والملاجئ

- خدمات جماعية
- تسعير مخفض
- قدرة عالية على الإحالة وبناء السمعة

#### 5.6 شخصيات العملاء (Personas)

##### • الشخصية 1 - عائشة (عُمانية، 34 عامًا):

- تمتلك قطتين
- تزور العيادة 3-4 مرات سنويًا
- تقدّر النظافة واحترام التواصل

##### • الشخصية 2 - مارك (مقيم، 41 عامًا):

- يمتلك كلبًا
- يفضل الباقات الوقائية
- مستعد للدفع مقابل التشخيص المتقدم

##### • الشخصية 3 - سارة (متطوعة إنقاذ، 29 عامًا):

- تُدير حالات إنقاذ للقطط
- تبحث عن خدمات جماعية ميسّرة
- ذات تأثير قوي في الإحالات

---

#### 6. الخطة التسويقية المخصصة - العيادة البيطرية (الاستهداف، التسعير واستراتيجية النمو)

##### 6.1 تموضع العلامة التجارية وبناء الثقة

###### بيان التموضع:

عيادة بيطرية مهنية وأخلاقية، تقدّم رعاية صحية موثوقة وخدمات وقائية شاملة للحيوانات الأليفة في سلطنة عُمان، مع تركيز على الثقة، الجودة، والالتزام.

**القيم الأساسية للعلامة التجارية:** - النزاهة والأخلاقيات الطبية - النظافة والسلامة - الشفافية في التسعير - التعامل الإنساني مع الحيوانات - بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء

**إجراءات تعزيز الثقة:** - عرض تراخيص وشهادات الأطباء البيطريين بشكل واضح - شرح خطة العلاج والحصول على موافقة العميل قبل التنفيذ - فواتير مفصلة وواضحة - المتابعة بعد العلاج والتواصل مع العميل

## 6.2 استراتيجية الاستهداف

الرسالة الأساسية	الهدف الرئيسي	الشريحة
رعاية لطيفة ووقائية	الاحتفاظ العالي	مُلاك القطط
تشخيص شامل وعناية متكاملة	قيمة إنفاق أعلى	مُلاك الكلاب
معايير رعاية عالمية	برامج ولاء	العائلات المقيمة
دعم أخلاقي بأسعار ميسرة	إحالات وسمعة	جمعيات الإنقاذ

## 6.3 استراتيجية التسعير

**نموذج التسعير:** تسعير شفاف قائم على الخدمة مع باقات وقائية

- رسوم الاستشارة: 12 - 18 ريال عُُماني
- التطعيمات: 8 - 20 ريال عُُماني (للجرعة)
- الفحوصات المخبرية الأساسية: 10 - 25 ريال عُُماني
- الإجراءات البسيطة: 30 - 80 ريال عُُماني

**باقات الرعاية الوقائية:** - خطط التطعيم السنوية (بسر مخفّض) - باقات بدء للجراء والقطط الصغيرة - خصومات للأسر التي تملك أكثر من حيوان أليف

## 6.4 قنوات التسويق

**أولاً: التسويق الرقمي (القناة الأساسية)** - الظهور في Google Maps والبحث المحلي - صفحة عيادة متكاملة بالصور والخدمات - إدارة التقييمات والرد على المراجعات

**وسائل التواصل الاجتماعي (Facebook و Instagram):** - منشورات توعوية حول العناية بالحيوانات - محتوى من داخل العيادة (بموافقة) - قصص نجاح وحالات علاج

**WhatsApp Business:** - حجز المواعيد - تذكير بالمتابعة والتطعيمات - التواصل السريع مع العملاء

**ثانياً: التسويق المحلي والمجتمعي** - شراكات مع متاجر الحيوانات الأليفة ومراكز التجميل - منشورات ورقية في المجمعات السكنية - محاضرات توعوية في المدارس والفعاليات المجتمعية - المشاركة في حملات التبلي

## 6.5 استراتيجية الإحالة والاحتفاظ بالعملاء

- خصومات عند إحالة عملاء جدد
- نقاط ولاء للزيارات المتكررة
- نظام تذكير تلقائي للتطعيمات والفحوصات الدورية
- مكالمات أو رسائل متابعة بعد العلاج

## 6.6 الحملات الترويجية

**مرحلة الإطلاق (أول 90 يومًا):** - أيام فحص صحي أولي مجاني (بعدد محدود) - أسابيع تطعيم بأسعار مخفّضة - حملات توعوية عبر وسائل التواصل الاجتماعي

**الحملات المستمرة:** - عروض موسمية لمكافحة الطفيليات - باقات الفحص الصحي السنوي - عروض خاصة للأسر التي تملك أكثر من حيوان

## 6.7 خارطة طريق النمو والتوسع (5 سنوات)

السنة	التركيز	النتيجة
السنة 1	بناء الوعي والثقة	قاعدة عملاء مستقرة
السنة 2	باقات وقائية	إيرادات متكررة
السنة 3	خدمات متنقلة	توسع نطاق الخدمة
السنة 4	عيادة ثانية	ريادة سوقية
السنة 5	تخصص وخدمات مرجعية	مركز إحالة متخصص

## 6.8 توزيع ميزانية التسويق

- الإعلانات الرقمية والمحتوى: 120 - 200 ريال عُُماني شهريًا
- الأنشطة المجتمعية: 40 - 80 ريال عُُماني شهريًا
- المطبوعات واللوحات: 30 - 60 ريال عُُماني شهريًا

## 7. الخاتمة وخارطة التنفيذ

### 7.1 الجدول الزمني التنفيذي (نظرة عامة)

المرحلة	المدة
تسجيل النشاط والحصول على التراخيص	2 - 4 أسابيع
تجهيز العيادة والمعدات	6 - 10 أسابيع
توظيف الكادر والتدريب	2 - 3 أسابيع
الإطلاق التجريبي	أسبوعان
التشغيل الكامل	الشهر الرابع

### 7.2 الخلاصة النهائية

يوضح هذا المشروع لإنشاء عيادة بيطرية في سلطنة عُمان نموذجًا مستدامًا وأخلاقيًا ومجددًا من الناحية المالية في قطاع الرعاية الصحية للحيوانات. ومن خلال التركيز على الرعاية الوقائية، وبناء الثقة مع العملاء، والالتزام بالمعايير المهنية والتنظيمية، يمكن للعيادة تحقيق الربحية خلال عامين والتوسع لاحقًا إلى نموذج متعدد الفروع أو خدمات بيطرية متنقلة، مع الإسهام في تعزيز رفاهية الحيوان وترسيخ ثقافة تربية الحيوانات الأليفة المسؤولة في السلطنة.