

مركز الاستشارات قبل الزواج - خطة عمل

(سلطنة عُمان)

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

مركز الاستشارات قبل الزواج هو منشأة خدمية مهنية في سلطنة عُمان تهدف إلى إعداد المقبلين على الزواج من خلال جلسات إرشاد منظمة، وبرامج توعوية، وحوارات موجهة تساعد على بناء أساس قوي للحياة الزوجية. يركز المركز على تعزيز الاستقرار الأسري عبر معالجة مهارات التواصل، وتوحيد التوقعات، والتخطيط المالي، والذكاء العاطفي، وإدارة الخلافات، وفهم ديناميكيات الأسرة قبل الزواج.

يستجيب هذا المشروع لحاجة متزايدة في المجتمع العُماني إلى الدعم الوقائي قبل الزواج، بما يتماشى مع القيم الثقافية، وأهداف الاستقرار الاجتماعي، وازدياد الوعي بأهمية التثقيف الأسري والعاطفي. تُقدّم الخدمات في بيئة سرية، أخلاقية، وحساسة ثقافيًا، مع احترام خصوصية الأزواج.

1.2 أهداف المشروع

- تأسيس مركز مرّص للاستشارات قبل الزواج في سلطنة عُمان
- تقديم برامج إرشاد منظمة للمقبلين على الزواج
- دعم الاستقرار الزوجي على المدى الطويل وتعزيز رفاه الأسرة
- بناء الثقة مع الأسر والمؤسسات والمجتمع
- التوسع مستقبلاً في ورش العمل، والبرامج المؤسسية، والخدمات الرقمية

1.3 الهيكل القانوني والتسجيل

سيتم تسجيل المشروع في سلطنة عُمان كأحد الخيارين التاليين: - مؤسسة فردية (SPC): مناسبة للممارسة المهنية ذات المالك الواحد - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): مناسبة في حال وجود شركاء أو خطط توسع

سيتم إنجاز إجراءات التسجيل من خلال مركز سند كخيار اقتصادي وفَعّال.

التكلفة التقديرية للتسجيل والإجراءات الحكومية: - مؤسسة فردية (SPC): من 100 إلى 300 ريال عُماني - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): من 300 إلى 500 ريال عُماني

(لا تشمل التأشيرات، أو إيجار المكتب، أو الاستشارات المتقدمة)

1.4 الخدمات الأساسية

- جلسات استشارات قبل الزواج (فردية أو للزوجين)
- ورش عمل في مهارات التواصل وإدارة الخلافات
- جلسات موازنة التوقعات والتخطيط المالي
- مناقشات الاستعداد الأسري والثقافي

- استشارات دينية أو قيمية اختيارية (حسب الأنظمة المعمول بها)

1.5 السوق المستهدف (ملخص)

- المقبلون على الزواج (الفئة الأساسية)
- الأسر التي تشجع على الإعداد المنظم للزواج
- المؤسسات التي توصي بخدمات الإرشاد الأسري
- الشباب والمهنيون الذين يخططون للزواج

1.6 الميزة التنافسية

- نهج وقائي يركز على ما قبل الزواج وليس معالجة الأزمات
- بيئة مهنية وسرية تحترم الخصوصية
- حساسية ثقافية وملاءمة للقيم العُمانية
- برامج منظمة بنتائج قابلة للقياس

1.7 لمحة مالية (ملخص)

- التكلفة التقديرية للتأسيس: من 8,000 إلى 15,000 ريال عُماني
- متوسط سعر الجلسة: من 25 إلى 60 ريال عُماني
- الإيرادات الشهرية المتوقعة: من 1,500 إلى 4,000 ريال عُماني
- فترة الوصول لنقطة التعادل: من 10 إلى 16 شهرًا

1.8 الرؤية والرسالة

الرؤية: تعزيز قوة واستقرار الزواج والأسرة في سلطنة عُمان من خلال إعداد مهني قبل الزواج.

الرسالة: تمكين الأزواج من مهارات التواصل، والوعي العاطفي، والفهم المشترك قبل الزواج، بما يساهم في بناء أسر صحية وأكثر تماسكًا.

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، القيمة المقترحة، الخدمات، المرافق والهيكل الوظيفي

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى): - استكمال إجراءات التسجيل القانوني والترخيص عبر مركز سند والجهات المختصة - تأمين موقع مكتب مناسب في منطقة حضرية يسهل الوصول إليها - إطلاق برامج الاستشارات الأساسية قبل الزواج - بناء المصداقية من خلال الالتزام بالمعايير المهنية والسرية - إنشاء علاقات إحالة مع الأسر، وقادة المجتمع، والمؤسسات ذات الصلة

الأهداف متوسطة المدى (السنين 2-3): - توسيع نطاق الخدمات لتشمل ورش عمل وجلسات جماعية - إدخال أدوات تقييم قبل الزواج وبرامج منظمة - بناء شراكات مع الجمعيات الأهلية، والمؤسسات التعليمية، وأصحاب الأعمال - تطوير تقديم الخدمات باللغتين العربية والإنجليزية

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5): - التحول إلى مركز معتمد ومُعترف به للتهيئة قبل الزواج في سلطنة عُمان - التوسع إلى فروع متعددة أو خدمات إرشاد متنقلة - إطلاق برامج رقمية واستشارات عبر الإنترنت (وفق الأنظمة المعمول بها) - المساهمة في المبادرات الوطنية لتعزيز رفاه الأسرة

2.2 القيمة المقترحة

يقدم مركز الاستشارات قبل الزواج إعدادًا وقائيًا ومنهجيًا وحساسًا ثقافيًا للحياة الزوجية، مع التركيز على نجاح العلاقة على المدى الطويل بدلاً من التدخل عند حدوث الأزمات.

محركات القيمة الأساسية: - نهج وقائي يسبق الزواج - بيئة إرشاد سرية وأخلاقية - محتوى ملائم ثقافيًا ومتوافق مع القيم العُمانية - مرشدون مهنيون ومدربون - أدوات عملية قابلة للتطبيق الفوري من قبل الأزواج

2.3 الخدمات وهيكل البرامج

أولاً: باقات الاستشارات الأساسية

باقة الاستشارات قبل الزواج (الأساسية): - من 3 إلى 4 جلسات منظمة - التركيز على التواصل ومواءمة التوقعات - مناسبة للأزواج الباحثين عن إعداد أساسي

البرنامج الشامل قبل الزواج: - من 6 إلى 8 جلسات - يشمل التواصل، وإدارة الخلافات، والتخطيط المالي، والذكاء العاطفي - يتضمن تقييماً وتمارين إرشادية موجهة

الاستشارات المخصصة: - جلسات مصممة حسب احتياجات كل زوجين - مرونة في الجدولة والمحتوى

ثانياً: ورش العمل والبرامج الجماعية - ورش الاستعداد للحياة الزوجية - التخطيط المالي للأزواج - ندوات إدارة الخلافات - جلسات دمج الأسرة وتوضيح التوقعات

2.4 متطلبات المرافق والبنية التحتية

مساحة المكتب: - منطقة استقبال وانتظار - غرف استشارات خاصة (معزولة صوتياً) - قاعة صغيرة للورش (اختيارية) - مساحة إدارية

المساحة الموصى بها: من 60 إلى 120 متراً مربعاً

الإيجار الشهري التقديري: من 300 إلى 700 ريال عُماني حسب الموقع

2.5 الهيكل الوظيفي والموارد البشرية

الفريق الأساسي:

المرشد الرئيسي / المدير: - مختص مرخص أو مؤهل - الإشراف على جودة الإرشاد والالتزام الأخلاقي

المرشدون (1-2): - تنفيذ الجلسات وورش العمل - حفظ السجلات والالتزام بالسرية

الموظف الإداري: - تنسيق المواعيد - الفوترة والتواصل مع العملاء

اختصاصيون بدوام جزئي (اختياري): - مستشار مالي - معالج أسري - متحدثون أو خبراء ضيوف

الرواتب الشهرية التقديرية: - المرشد الرئيسي: من 500 إلى 800 ريال عُُماني - المرشد: من 400 إلى 600 ريال عُُماني
- الموظف الإداري: من 250 إلى 350 ريال عُُماني

إجمالي الرواتب التقديري: من 1,150 إلى 1,750 ريال عُُماني شهريًا

2.6 الأخلاقيات والسرية والالتزام النظامي

- سياسات صارمة لحماية سرية العملاء
- أنظمة آمنة لحفظ السجلات
- نماذج موافقة مكتوبة واتفاقيات للجلسات
- الالتزام بالقوانين المحلية والمعايير المهنية
- تحديد واضح للحدود المهنية وآليات الإحالة عند الحاجة

3. تحليل SWOT - نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتهديدات

3.1 نقاط القوة

الأهمية الاجتماعية العالية: تتوافق خدمات الاستشارات قبل الزواج بشكل مباشر مع أهداف المجتمع العُماني في تعزيز استقرار الأسرة، والحد من حالات الطلاق، وبناء أسر صحية ومتوازنة.

نموذج خدمة وقائي: يركز المركز على الوقاية والاستعداد قبل الزواج بدلاً من التدخل بعد وقوع المشكلات، مما يضعه في موقع إيجابي واستباقي لدى المجتمع.

متطلبات رأسمالية منخفضة: بالمقارنة مع المؤسسات الطبية أو التعليمية، يتطلب المركز استثمارًا أوليًا أقل مع تأثير اجتماعي مرتفع.

بيئة مهنية وسرية: التركيز على الأخلاقيات المهنية، والسرية، والبرامج المنظمة يعزز ثقة الأزواج والأسر.

خدمة معرفية قابلة للتوسع: يمكن تكرار البرامج والأطر والأدوات عبر فروع متعددة أو تقديمها مستقبلاً بصيغة رقمية.

3.2 نقاط الضعف

الحساسية الثقافية والوصمة الاجتماعية: قد يرى بعض الأزواج أن الاستشارات غير ضرورية أو تدخلًا في الخصوصية، مما يتطلب أسلوب تواصل واعيًا ومناسبًا ثقافيًا.

الاعتماد على الكفاءات المؤهلة: تعتمد جودة الخدمة بشكل كبير على المرشدين المختصين، مما يجعل التوظيف والاحتفاظ بالكفاءات أمرًا حاسمًا.

محدودية الوعي في المراحل الأولى: لا تزال الاستشارات قبل الزواج مفهومة ناشئة لدى شريحة من المجتمع، ما يستدعي جهود توعوية مستمرة.

تعقيد المتطلبات التنظيمية: تتطلب التراخيص، والمؤهلات المهنية، واعتمادات الأنشطة إدارة دقيقة والتزامًا مستمرًا.

3.3 الفرص

تزايد الوعي بالثقافة الأسري والعاطفي: يشهد الجيل الشاب انفتاحًا أكبر على الإرشاد وتطوير الذات.

الشراكات المؤسسية: إمكانية التعاون مع الجمعيات الأهلية، والمؤسسات التعليمية، والجهات المجتمعية.

ورش العمل والبرامج الجماعية: تُعد البرامج الجماعية قابلة للتوسع وتسهم في زيادة الإيرادات وانتشار الخدمة.

النماذج الرقمية والهجينة: إتاحة الاستشارات عبر الإنترنت والموارد الرقمية (وفق الأنظمة) لتوسيع نطاق الوصول.

التوافق مع السياسات والدعم الاجتماعي: الانسجام مع المبادرات الوطنية لتعزيز رفاه الأسرة والتنمية الاجتماعية.

3.4 التهديدات

سوء فهم طبيعة الخدمة: احتمال اعتبار المركز جهة علاجية للأزمات بدل كونه جهة إعداد ووقاية.

منافسون غير مؤهلين: وجود ممارسين غير مرخصين قد يؤثر على ثقة الجمهور بالخدمات.

تغيرات تنظيمية مستقبلية: إمكانية تعديل متطلبات التراخيص أو الأنشطة المهنية.

الحساسية الاقتصادية: قد يؤجل بعض الأزواج الاستفادة من الخدمة في فترات الضغوط المالية.

3.5 الدلالات الاستراتيجية لتحليل SWOT

- تؤكد نقاط القوة والفرص جدوى التركيز على الدور التعليمي والوقائي للمركز.
- تتطلب نقاط الضعف اعتماد خطاب ثقافي مهني وبناء مصداقية عالية.
- تبرز التهديدات أهمية الالتزام التنظيمي، والشفافية، والتوعية المجتمعية المستمرة.

4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المصروفات التشغيلية وتوقعات 5 سنوات

جميع الأرقام الواردة تقديرية وبالريال العُماني، ومبنية على مراكز خدمية مهنية صغيرة إلى متوسطة الحجم في سلطنة عُمان. وتعتمد النتائج الفعلية على الموقع، وهيكل التوظيف، ومستوى الإقبال على الجلسات.

4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (الاستثمار الأولي)

أولاً: تسجيل النشاط والتراخيص

البند	التكلفة التقديرية (ر.ع)	الملاحظات
حجز الاسم التجاري	20 - 10	وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار
السجل التجاري	150 - 30	رسوم مخففة
عضوية غرفة التجارة	200 - 100	لمدة 1-2 سنة
رسوم خدمات سند	100 - 50	تختلف حسب المركز
الرخصة البلدية	150 - 50	حسب النشاط
اعتماد النشاط المهني	150 - 50	حسب الجهة المختصة
إجمالي التسجيل والتراخيص	870 - 290	مؤسسة فردية أو شركة ذات مسؤولية محدودة

ثانيًا: تجهيز المكتب والبنية التحتية

البند	التكلفة التقديرية (ر.ع)
تأمين إيجار المكتب (شهران)	1,400 - 600
تجهيزات أساسية وعزل صوتي	1,500 - 800
الأثاث (مكاتب، كراسي)	1,200 - 600
أنظمة تقنية وحفظ السجلات	600 - 300
اللوحات والعلامة التجارية	400 - 200
إجمالي تجهيز المكتب	5,100 - 2,500

ثالثًا: ما قبل الافتتاح والاحتياطي

البند	التكلفة التقديرية (ر.ع)
التسويق الأولي والتوعية	600 - 300
قوالب قانونية وسياسات	400 - 200
استقطاب وتدريب الموظفين	400 - 200
احتياطي للطوارئ	1,000 - 500
إجمالي ما قبل الافتتاح	2,400 - 1,200

إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية: - الحد الأدنى: حوالي **4,000 ريال عُُماني** - الحد الأعلى: حوالي **8,500 ريال عُُماني**

4.2 المصروفات التشغيلية الشهرية

فئة المصروف	التكلفة الشهرية التقديرية (ر.ع)
إيجار المكتب	700 - 300
رواتب الموظفين	1,750 - 1,150
الكهرباء والإنترنت	120 - 60
التسويق والتواصل	250 - 120
إشراف مهني / استشاري	150 - 80
مستلزمات وطباعة	80 - 40
مصروفات متنوعة	150 - 80
إجمالي المصروفات الشهرية	3,200 - 1,830

4.3 افتراضات التسعير والإيرادات

- متوسط سعر جلسة الاستشارة: من 30 إلى 50 ريالاً عُمانياً
- متوسط عدد الجلسات اليومية (السنة الأولى): من 3 إلى 6 جلسات
- عدد أيام العمل: 22 يومًا في الشهر
- ورش العمل والبرامج الجماعية: من 1 إلى 2 شهرياً

4.4 توقعات الإيرادات الشهرية

السيناريو	الإيرادات الشهرية (ر.ع)
متحف	2,000 - 1,500
متوقع	3,500 - 2,800
متفائل	5,500 - 4,000

4.5 صافي الربح / الخسارة الشهرية التقديرية

السيناريو	الإيرادات	المصروفات	النتيجة الصافية
متحف	1,700	2,400	(700)
متوقع	3,200	2,600	600
متفائل	5,000	3,000	2,000

من المتوقع تسجيل خسائر في الأشهر الأولى إلى أن يزداد الوعي بالخدمة.

4.6 تحليل نقطة التعادل

- متوسط صافي الربح المتوقع بعد الاستقرار: من 800 إلى 1,200 ريال عُمانى شهرياً
- الاستثمار الأولي: من 4,000 إلى 8,500 ريال عُمانى
- فترة الوصول لنقطة التعادل المتوقعة: من 10 إلى 16 شهراً

4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

السنة	الإيرادات (ر.ع)	صافي الربح (ر.ع)
السنة الأولى	30,000 – 40,000	4,000 – 8,000
السنة الثانية	45,000 – 60,000	10,000 – 15,000
السنة الثالثة	70,000 – 85,000	18,000 – 25,000
السنة الرابعة	95,000 – 120,000	28,000 – 40,000
السنة الخامسة	+130,000	45,000 – 65,000

تفترض السنوات 3-5 التوسع في ورش العمل، وبناء شراكات مؤسسية، وإمكانية افتتاح موقع ثانٍ أو إطلاق برامج رقمية.

5. تحليل العملاء - الخصائص السكانية، السلوك، الاحتياجات والتجربة

5.1 سياق السوق (سلطنة عُمان)

يُعد الزواج في سلطنة عُمان مؤسسة اجتماعية وثقافية تتأثر بشكل كبير بالأسرة والعادات والتوقعات المجتمعية. وعلى الرغم من أن الاستشارات قبل الزواج لا تزال في مرحلة النمو، إلا أن مستوى الوعي يتزايد لدى الفئات المتعلمة والحضرية والمهنية التي تُقدّر أهمية الإعداد، ومهارات التواصل، والذكاء العاطفي قبل الزواج.

ديناميكيات السوق الرئيسية: - تزايد الانفتاح لدى الشباب على الإرشاد وتطوير الذات - الدور القوي للأسرة في قرارات الزواج - ارتفاع مستويات التعليم وتأخر سن الزواج نسبياً - رغبة متزايدة في تجنب الخلافات الزوجية والطلاق

5.2 الخصائص السكانية للعملاء

أولاً: الفئات العمرية

22-28 سنة (أزواج شباب مخطوبون): - زواج للمرة الأولى - قابلية عالية للتعليم والتطوير - تأثر بالأقران ووسائل التواصل الاجتماعي

29-38 سنة (مهنيون وزيجات ثانية): - تركيز مهني أعلى - استعداد أكبر للاستثمار في الاستشارات - تقدير عالٍ للسرية والتنظيم

الأسر والأولياء (عملاء غير مباشرين): - آباء وأولياء يشجعون على الإعداد قبل الزواج - تأثير مباشر على القرار والتمويل في كثير من الحالات

ثانيًا: التعليم والعمل

الشريحة	المستوى التعليمي	طبيعة العمل
خريجو الجامعات	بكالوريوس / ماجستير	القطاعين العام والخاص
المهنيون المهرة	دبلوم / درجة علمية	شركات ومؤسسات صغيرة
رواد الأعمال	متنوع	أعمال حرة

ترتبط المستويات التعليمية الأعلى بقبول أكبر لخدمات الاستشارات قبل الزواج.

5.3 تحليل سلوك العملاء

آلية اتخاذ القرار: - التعرف الأولي عبر الأصدقاء أو الأسرة أو وسائل التواصل الاجتماعي - نقاش بين الخطيبين - موافقة أو تشجيع الأسرة في العديد من الحالات - الاختيار بناءً على الثقة والسمعة والسرية

دوافع الشراء: - الرغبة في بناء أساس زوجي قوي - الخوف من الخلافات أو الطلاق - تحديات التواصل خلال فترة الخطوبة - التخطيط المالي وتوحيد التوقعات

5.4 احتياجات العملاء ونقاط الألم

الاحتياجات الأساسية: - بيئة آمنة وخاصة ومحترمة - إرشاد مهني غير حُكمي - أدوات عملية قابلة للتطبيق وليست محاضرات نظرية - حساسية ثقافية ودينية

نقاط الألم التي يعالجها المركز: - غموض التوقعات بين الزوجين - ضعف مهارات التواصل - سوء الفهم المالي - القلق من تدخل الأسرة

5.5 تجزئة العملاء

الشريحة 1: الأزواج المبادرون ذاتيًا - يسعون للاستشارات بمبادرة شخصية - يقدرّون البرامج المنظمة - مستعدون لدفع أسعار أعلى مقابل الجودة

الشريحة 2: الأزواج المُحالون من الأسرة - بتشجيع من الوالدين أو الأولياء - يفضلّون الخطاب المتوافق ثقافيًا - يميلون لاختيار الباقات الشاملة

الشريحة 3: الأزواج المُحالون من المؤسسات - عبر جمعيات أهلية أو جهات عمل أو مجتمعية - مهتمون ببرامج معيارية - يفضلون التسعير القائم على الحجم

5.6 نماذج شخصيات العملاء (تمثيلية)

الشخصية 1 - خالد (27 عامًا، مهندس): - حديث الخطوبة - قلق بشأن التواصل والتخطيط المالي - يعتمد على البحث ويُقدّر المؤهلات المهنية

الشخصية 2 - عائشة (32 عامًا، مديرة موارد بشرية): - زواج ثانٍ - تولي أهمية كبيرة للسرية والاحترافية - تفضّل الجلسات المخصصة

الشخصية 3 - أولياء أمر زوجين مخطوبين: - يبحثون عن الطمأنينة والاستقرار - يؤثرون في قرار المشاركة وبناء الثقة

6. خطة التسويق المخصصة - التمركز، القنوات، التسعير واستراتيجية النمو

6.1 التمركز الأخلاقي للعلامة التجارية

بيان التمركز: مركز استشارات قبل الزواج يتميز بالسرية والاحترافية والاحترام الثقافي، يساند الأزواج والأسر في بناء زيجات قوية ومستقرة.

مبادئ التمركز: - تعليمي وليس تصحيحيًا - وقائي وليس قائمًا على معالجة الأزمات - يحترم الثقافة والقيم ودور الأسرة - سري، مهني، ومبني على أسس معرفية

النبرة والرسائل: - تجنب اللغة الطبية أو الموصمة - التركيز على الجاهزية والإعداد ومهارات الحياة - استخدام سرديات إيجابية داعمة للأسرة

6.2 استراتيجية الاستهداف

الفئة المستهدفة	الهدف	الرسالة الأساسية
المقبلون على الزواج	التوعية والتسجيل	الاستعداد لمستقبل قوي
الأسر / الأولياء	بناء الثقة والتأييد	دعم الاستقرار على المدى الطويل
المؤسسات والجمعيات	الإحالات	برامج منظمة وأخلاقية
أصحاب الأعمال	ورش العمل	أسر صحية تعني موظفين أكثر تركيزًا

6.3 استراتيجية التسعير

نموذج التسعير: باقات متدرجة بقيمة واضحة وشفافة

- الجلسة التعريفية: من 25 إلى 30 ريالًا عُمانيًا
- الباقة الأساسية (3-4 جلسات): من 90 إلى 120 ريالًا عُمانيًا
- البرنامج الشامل (6-8 جلسات): من 180 إلى 280 ريالًا عُمانيًا
- ورش العمل (للمشارك الواحد): من 15 إلى 30 ريالًا عُمانيًا

الخصومات والسياسات: - خصومات محدودة للإحالات العائلية - تسعير خاص للمؤسسات حسب الحجم - سياسات واضحة للإلغاء والسرية

6.4 قنوات التسويق

أولاً: النمو القائم على الإحالات (القناة الرئيسية) - التوصية الشفوية من الأزواج المستفيدين - توصيات الأسر والأولياء - إحالات مهنية من مرشدين وتربويين

ثانيًا: الحضور الرقمي (داعم وهادئ) - موقع إلكتروني تعريفية (الخدمات، الأسئلة الشائعة، الأخلاقيات) - محتوى تثقيفي عبر وسائل التواصل الاجتماعي - واتساب للأعمال للاستفسارات بسرية - الظهور في خرائط جوجل لتعزيز المصداقية

ثالثًا: التواصل المؤسسي والمجتمعي - شراكات مع الجمعيات الأهلية والمراكز المجتمعية - محاضرات وندوات توعوية في أماكن العمل - تعاون مع الجامعات وبرامج الشباب

6.5 استراتيجية المحتوى والتوعية

- محاضرات تثقيفية حول الاستعداد للحياة الزوجية
- مقالات قصيرة عن التواصل وتوحيد التوقعات
- شهادات مجهولة المصدر (بموافقة أصحابها)
- حملات توعوية موجهة للأسرة

6.6 الشراكات والتحالفات

- الجمعيات الأهلية ومؤسسات رعاية الأسرة
- المؤسسات التعليمية
- إدارات الموارد البشرية في الشركات
- القيادات المجتمعية والاجتماعية (حسب الملاءمة)

6.7 خارطة النمو لخمس سنوات

السنة	محور التركيز	النتيجة
السنة الأولى	بناء الثقة والتوعية	تدفق مستقر للجلسات
السنة الثانية	ورش العمل والإحالات	تنويع الإيرادات
السنة الثالثة	البرامج المؤسسية	توسع ومصداقية أعلى
السنة الرابعة	موقع ثانٍ / نموذج هجين	توسع جغرافي
السنة الخامسة	حضور وطني	مركز معترف به

6.8 توزيع ميزانية التسويق

- الحضور الرقمي والمحتوى: من 80 إلى 120 ريالاً عُمانياً شهرياً
- الفعاليات المجتمعية وورش العمل: من 50 إلى 100 ريال عُمانياً شهرياً
- المواد التوعوية المطبوعة: من 30 إلى 50 ريالاً عُمانياً شهرياً

7. الخاتمة وخارطة التنفيذ الزمنية

7.1 الجدول الزمني التنفيذي (نظرة عامة)

المرحلة	المدة
تسجيل النشاط والتراخيص	من 2 إلى 4 أسابيع
تجهيز المكتب والبنية التحتية	من 3 إلى 6 أسابيع
توظيف وتدريب الكادر	من 2 إلى 3 أسابيع
الإطلاق التجريبي	أسبوعان
التشغيل الكامل	الشهر الثالث

7.2 الخاتمة

يقدم مشروع مركز الاستشارات قبل الزواج نموذجًا مهنيًا ذا أثر اجتماعي واضح واستدامة مالية معقولة في سلطنة عُمان. ومن خلال التركيز على الوقاية، والسرية، والمواءمة الثقافية، يمكن للمركز بناء الثقة مع الأزواج والأسر، وتحقيق جدوى طويلة المدى، والمساهمة بشكل فعال في تعزيز استقرار الأسرة ورفاه المجتمع.