

كيفية بدء عيادة بيطرية في سلطنة عمان

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

يُعد مشروع العيادة البيطرية في سلطنة عمان مشروع خدمات صحية مهنية يهدف إلى تقديم الرعاية الطيبة والوقائية وخدمات العافية للحيوانات الأليفة وبعض فئات الثروة الحيوانية المختارة. ستعمل العيادة كمنشأة بيطرية مركبة، وتقدم خدمات الفحص والاستشارات، التخسيص، العلاج، التطعيمات، الإجراءات الجراحية البسيطة، وبرامج العناية الصحية بالحيوانات الأليفة.

يأتي هذا المشروع استجابة للنمو الملحوظ في تربية الحيوانات الأليفة في عمان، وارتفاع الوعي برفاهية الحيوان، وزيادة الطلب على خدمات بيطرية احترافية، إضافة إلى النقص في العيادات البيطرية الحديثة والمنشآت في العديد من المناطق السكنية.

سترتكز العيادة على الالتزام الأخلاقيات المهنية، والنظافة، والامتثال لأنظمة والقوانين، وبناء ثقة العملاء، بما يرسخ مكانتها كشريك صحي موثوق وطويل الأمد لملك الحيوانات الأليفة.

1.2 الهيكل القانوني والتسجيل في سلطنة عمان

سيتم تسجيل المشروع في سلطنة عمان بإحدى الصيغ القانونية التالية: - مؤسسة فردية (SPC): مناسبة لطبيب بيطري واحد أو عيادة تدار من قبل المالك. - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): موصى بها في حال وجود شركاء، مستثمرين، أو خطط توسيع مستقبلية.

سيتم إتمام إجراءات التسجيل من خلال مركز سند معتمد، باعتباره الخيار الأكثر كفاءة من حيث التكلفة.

تكليف التسجيل التقديرية (باستثناء التأشيرات والاستشارات عالية التكلفة): - حجز الاسم التجاري: 10 - 20 ريال عماني - السجل التجاري (MOCIIP): 150 - 30 ريال عماني - اشتراك غرفة تجارة وصناعة عمان: 100 - 200 ريال عماني - رسوم خدمات سند: 50 - 100 ريال عماني - الرخصة البلدية: 50 - 150 ريال عماني

إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية: 100 - 500 ريال عماني

1.3 الخدمات المقدمة (النطاق المبدئي)

- الاستشارات البيطرية العامة
- التطعيمات والرعاية الوقائية
- مكافحة الطفيليات وعلاجات الديدان
- خدمات التخسيص الأساسية
- الإجراءات الجراحية البسيطة
- شهادات صحة الحيوانات والمستندات الرسمية
- الاستشارات الغذائية وبرامج العافية

1.4 السوق المستهدف

- ملك الحيوانات الأليفة (القطط، الكلاب، الطيور)

- الأسر المقيمة من الوافدين
- العائلات العمانية التي تربى حيوانات أليفة
- جمعيات وملجئ إنقاذ الحيوانات
- مربيون صغار (ضمن فئات محددة)

1.5 الميزة التنافسية

- كوادر بيطريه مرخصة ومؤهلة
- عيادة نظيفة وحديثة التجهيز
- تسعير واضح وشفاف
- تركيز قوي على الرعاية الوقائية
- نهج علاجي أخلاقي وإنساني

1.6 الملخص المالي (نظرة عامة)

- تكلفة التأسيس التقديري: 45,000 - 25,000 ريال عماني
- متوسط الإيرادات الشهرية المتوقعة: 4,000 - 8,000 ريال عماني
- فترة الوصول إلى نقطة التعادل: 18 - 24 شهراً
- الرؤية لخمس سنوات: التوسع إلى فروع متعددة أو تقديم خدمات بيطريه متنقلة

1.7 الرؤية والرسالة

الرؤية: أن تصبح العيادة مزوّداً موثوقاً للرعاية الصحية البيطرية، تسهم في تعزيز رفاهية الديوان وترسيخ ثقافة تربية الحيوانات الأليفة المسؤولة في سلطنة عمان.

الرسالة: تقديم خدمات بيطريه مهنية وأخلاقية ومتاحة للجميع، من خلال خبرات مؤهلة، ومرافق حديثة، ورعاية إنسانية تضع صحة الديوان وراحة المالك في المقام الأول.

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، الخدمات، المعدات، الهيكل الوظيفي وتصميم العيادة

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى): - استكمال جميع التراخيص والموافقات من الجهات المختصة - إنشاء عيادة بيطريه متتكاملة في منطقة سكنية ذات طلب مرتفع - بناء قاعدة عملاء دائمة من خلال جودة الخدمة وكسب الثقة - تحقيق استقرار تشغيلي خلال أول 9-6 أشهر

الأهداف متوسطة المدى (السنوات 2-3): - توسيع قدرات التشخيص (التصوير، الخدمات المخبرية) - إطلاق برامج العناية الصحية وباقات التطعيم السنوية - عقد شراكات مع متاجر الحيوانات الأليفة والمربيين والملاجيء - تحسين الكفاءة التشغيلية وسرعة تقديم الخدمات

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5): - افتتاح فرع ثانٍ أو عيادة فرعية - تقديم خدمات بيطريه متنقلة - التحول إلى عيادة مرجعية للإجراءات المتخصصة - بناء علامة تجارية قوية مرتبطة بالأخلاقيات والرعاية الحيوانية

2.2 نطاق الخدمات البيطرية (تفصيلي)

الخدمات السريرية الأساسية: - الاستشارات العامة وتقدير الحالة الصحية - برامج التطعيم (الأساسية وغير الأساسية) - الوقاية من الطفيليات وعلاجها - الأمراض الجلدية الأساسية وإدارة الحساسية - الاستشارات الغذائية والفحوصات الوقائية

خدمات التشخيص: - التحاليل المخبرية الأساسية (دم، بول، براز) - أدوات التشخيص السريع - التعاون مع مختبرات خارجية للفحوصات المتقدمة

الخدمات الجراحية والعلاجية: - الإجراءات الجراحية البسيطة (التعقيم، خياطة الجروح) - تنظيف الأسنان والعنابة الفموية الأساسية - الإسعافات الأولية وتثبيت الحالات الطارئة (مستوى أولي)

الخدمات المساعدة: - شهادات صحة الحيوانات ومستندات السفر - زرع الشرائح التعريفية (حيثما يسعن النظام) - إحالات التجميل أو خدمات النظافة الأساسية

2.3 تصميم العيادة ومتطلبات المساحة

المساحة الموصى بها: 80 - 150 متراً مربعاً

المناطق الوظيفية - منطقة الاستقبال والانتظار: - مكتب الاستقبال والفوترة - مقاعد انتظار العملاء - عرض منتجات الحيوانات الأليفة

• غرف الفحص (1-2):

- طاولة فحص
- خزانة طبية

- حوض لغسل اليدين

• غرفة العلاج والإجراءات:

- التحضير والإجراءات البسيطة

- معدات التعقيم

• منطقة التشخيص / المختبر:

- جمع العينات

- أجهزة الفحص والتحليل

• الصيدلية والتخزين:

- الأدوية والمستهلكات

- تخزين منظم وخاضع للرقابة

• منطقة الموظفين:

- ## • مساحة تبديل وراحة

2.4 المعدات الطبية والتجهيزات (تكاليف تقديرية)

الفئة	التكلفة التقديرية (ريال عماني)
طاولات الفحص والآلات	2,000 - 1,000
معدات التشخيص	6,000 - 3,000
الأدوات الجراحية والتعقيم	7,000 - 4,000
التبريد وتخزين الأدوية	1,500 - 800
أنظمة تقنية المعلومات وبرامج العيادة	1,000 - 500
التشطيبات الداخلية والأرضيات	8,000 - 4,000
إجمالي المعدات والتجهيز	25,000 - 13,000

2.5 الهيكل الوظيفي والموارد البشرية

الفريق الأساسي (المرحلة الأولى): - طبيب بيطري مرخص (1-2): - الاستشارات والإجراءات الطبية - اتخاذ القرارات السريرية

- معرض / مساعد بيطري (1-2):
 - التعامل مع الحيوانات
 - دعم الاجراءات الطبية

- ## • موظف استقبال / إداري (1):

- إدارة المواعيد والفوتوغرافية

- (جیل جیل) سے / جیلہیں جیلے :

الطبعة الأولى ٢٠١٦

- رخصة مزاولة مهنة الطب البيطري
 - موافقة بلدية الموقعة
 - الالتزام باشتراطات وزارة الثروة الزراعية والسمكية وموارد العيادة
 - أنظمة التخلص من النفايات الطبية والبيولوجية
 - شهادات واعتمادات مهنية للطاقم

3. تحليل SWOT - العيادة البيطرية (سياق سلطنة عُمان)

3.1 نقاط القوة

خدمة أساسية قائمة على الثقة

تُعد الرعاية البيطرية خدمة ضرورية وليس اختيارية، ما يوفر طلباً متكرراً وبيني علاقات طويلة الأمد مع العملاء.

نمو تربية الحيوانات الأليفة في سلطنة عُمان

يشهد تملك القطط والكلاب والطيور زيادة ملحوظة، خصوصاً في المناطق الحضرية وبين الحاليات المقيمة، مما يعزز الطلب المستدام على الخدمات البيطرية.

ممارسة مرخصة ومؤهلة

العمل بطاقم بيطري مرخص ومنشأة معتمدة يرفع المصداقية ويضمن الامتثال التنظيمي.

نموذج إيرادات قائم على الرعاية الوقائية

التطعيمات، الفحوصات الدورية، ومكافحة الطفيليات توفر دخلاً متكرراً ويمكن التنبؤ به.

ارتفاع تكلفة التحويل للعميل

يميل فُلاك الحيوانات إلى الاستمرار مع العيادة نفسها بعد بناء الثقة مع الطبيب البيطري.

3.2 نقاط الضعف

ارتفاع رأس المال البدهني

تنطلب المعدات الطيبة، التشطيبات، والترخيص استثماراً أولياً أعلى مقارنة بالمشاريع التجارية الأخرى.

الاعتماد على الكفاءات المتخصصة

قد يؤثر نقص الأطباء البيطريين ذوي الخبرة على قابلية التوسيع وتوفير الخدمات.

ساعات تشغيل محدودة

تعمل معظم العيادات بساعات ثابتة، ما قد يحد من الإيرادات مقارنة بالمستشفيات العاملة على مدار الساعة.

تعقيد العمليات التشغيلية

تستلزم الإجراءات السريرية معايير صارمة للنظافة، التوثيق، وإدارة النفايات الطيبة.

3.3 الفرص

مناطق سكنية غير مخدومة بالشكل الكافي

تفتقر العديد من الأحياء الجديدة إلى عيادات بيطرية قريبة، خاصة خارج مركز محافظة مسقط.

برامج الوقاية والعافية

تزيد باقات التطعيم السنوية وبرامج العناية الصحية من الاحتفاظ بالعملاء وقيمتهم مدى الحياة.

الخدمات المتنقلة والزيارات المنزلية

تلبي الزيارات المنزلية والتطعيمات المتنقلة احتياجات العملاء الباحثين عن الراحة.

الشراكات والإحالات

التعاون مع متاجر الحيوانات الأليفة، المربين، المعالجى، ومرافق الإيواء يوفر تدفق إحالات ثابت.

ارتفاع الوعي برفاهية الحيوان

تشجع المبادرات الحكومية وحملات التوعية الاجتماعية على تربية الحيوانات بشكل مسؤول.

3.4 التهديدات

التغييرات التنظيمية

قد تؤدي تحديات الأنظمة أو متطلبات الترخيص إلى زيادة تكاليف الامتثال.

المنافسة من العيادات القائمة

قد تمتلك العيادات المعروفة علامات تجارية أقوى وخدمات تخصصية أوسع.

حساسية الأسعار لدى بعض الفئات

ليس جميع فلّاك الحيوانات مستعدين لدفع تكاليف مرتفعة للرعاية المتقدمة.

المخاطر الطبية والقانونية

قد تؤدي الأخطاء السريرية أو النتائج السلبية إلى مخاطر سمعة أو مسألة قانونية.

3.5 الدلالات الاستراتيجية

- تدعم نقاط القوة والفرص تبّيّن تموّل قائم على الرعاية الوقائية وبناء الثقة.
- تتطلب نقاط الضعف تحفيظاً قوياً للموارد البشرية واستثماراً مرحلياً في المعدات.
- تؤكد التهديدات أهمية الالتزام، التوثيق الدقيق، والتواصل الشفاف مع العامل.

4. التوقعات العالمية - تكاليف التأسيس، المصاروفات التشغيلية وتوقعات 5 سنوات (العيادة البيطرية)

جميع الأرقام الواردة تقديرية وبالريل الغماني، ومبنية على عيادات بيطرية صغيرة إلى متوسطة الحجم في سلطنة عُمان. الأرقام محافظة ولا تشمل تأثيرات المستثمرين ما لم يُذكر خلاف ذلك.

4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (الاستثمار المبدئي)

أولاً: تسجيل النشاط والترخيص

البند	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)	ملاحظات
جز الاسم التجاري	20 - 10	MOCIIP
السجل التجاري	150 - 30	رسوم مخفضة
اشتراك غرفة التجارة	200 - 100	2-1 سنة
رسوم خدمات سند	100 - 50	تخالف حسب المركز

البلد	النوع	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)	ملاحظات
رخصة بلدية	حسب النشاط	150 - 50	
رخصة مزاولة مهنة بيطرية	خاصة بالقطاع	400 - 200	
إجمالي التسجيل والترخيص	باستثناء التأشيرات	1,120 - 440	

ثانياً: تجهيز العيادة والمعدات الطبية

الفئة	النوع	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)
أعمال التشطيب الداخلي والتقطيع	12,000 - 6,000	
معدات الفحص والعلاج	7,000 - 4,000	
أدوات التشخيص وتجهيز المختبر	6,000 - 3,000	
الأدوات الجراحية والتعقيم	7,000 - 4,000	
أرفف الصيدلية والتبريد	1,500 - 800	
أنظمة تقنية المعلومات وبرامج العيادة	1,000 - 500	
الأثاث ومنطقة الانتظار	2,000 - 1,000	
إجمالي الفرعى - التجهيز والمعدات	36,500 - 19,300	

ثالثاً: ما قبل الافتتاح والمخزون الأولي

البلد	النوع	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)
الأدوية والمستهلكات الأولية	4,000 - 2,000	
عقود التخلص من النفايات الطبية	600 - 300	
الفحوصات الطبية للموظفين والتوظيف	600 - 300	
التسويق الأولي واللوحات	700 - 300	
احتياطي الطوارئ	2,000 - 1,000	
إجمالي الفرعى - ما قبل الافتتاح	7,900 - 3,900	

إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية: - الحد الأدنى: حوالي 25,000 ريال عُماني - الحد الأعلى: حوالي 45,000 ريال عُماني

4.2 المصاريف التشغيلية الشهرية

فئة المصاريف	النوع	التكلفة الشهرية (ريال عُماني)
إيجار العيادة	إيجار العيادة	900 - 500

فئة المصاريف	التكلفة الشهرية (ريال عُماني)
رواتب الموظفين	2,350 - 1,350
الأدوية والمستهلكات	1,200 - 700
الكهرباء والمياه	180 - 100
التخلص من النفايات الطبية	120 - 60
الصيانة والتنظيف	200 - 100
البرامج والإنترنت ونقطات البيع	100 - 50
التسويق والعروض	250 - 100
مصاريف متنوعة	200 - 100
إجمالي المصاريف الشهرية	5,500 - 3,060

4.3 افتراضات الإيرادات

- متوسط رسوم الاستشارة: 12 - 18 ريال عُماني
- متوسط عدد الاستشارات اليومية: 10 - 20
- إيرادات إضافية (تطعيمات، فحوصات، أدوية): %40 - %60 من إيرادات الاستشارات
- عدد أيام التشغيل: 26 يوماً شهرياً

4.4 توقعات الإيرادات الشهرية

السيناريو	الإيرادات الشهرية (ريال عُماني)
متحفظ	4,000 - 3,500
متوقع	6,500 - 5,500
متفائل	9,500 - 8,000

4.5 صافي الربح / (الخسارة) الشهرية التقديرية

السيناريو	الإيرادات	المصاريف	النتيجة الصافية
متحفظ	3,800	4,500	(700)
متوقع	6,000	4,200	1,800
متفائل	9,000	5,000	4,000

4.6 تحليل نقطة التعادل

- متوسط صافي الربح بعد الاستقرار: 1,800 - 2,500 ريال عُماني شهرياً
- الاستثمار المبدئي: 45,000 - 25,000 ريال عُماني

• **فترة الوصول إلى نقطة التعادل التقديرية: 18 - 24 شهراً**

4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

السنة	الإيرادات (ريال عُماني)	صافي الربح (ريال عُماني)
السنة 1	70,000 - 60,000	18,000 - 10,000
السنة 2	90,000 - 75,000	28,000 - 18,000
السنة 3	115,000 - 95,000	40,000 - 28,000
السنة 4	160,000 - 130,000	65,000 - 45,000
السنة 5	+180,000	100,000 - 70,000

تفترض السنوات 3-5 تحسّن الاستفادة من الطاقة التشغيلية، وتوسيع خدمات التشخيص، وإطلاق خدمات متنقلة أو افتتاح فرع ثانٍ.

5. تحليل العملاء - ديموغرافيا مُلاك الحيوانات الأليفة، السلوك والتقييم (سلطنة عُمان)

5.1 سياق السوق (سلطنة عُمان)

شهدت تربية الحيوانات الأليفة في سلطنة عُمان نمواً مطرداً خلال العقد الماضي، مدفوعاً بالتوسيع العمراني، وزيادة أعداد الجاليات المقيمة، وارتفاع الدخل المتاح في المدن، وتعاظم الوعي برفاهية الحيوان. تُعد القطط أكثر الحيوانات الأليفة شيوعاً، تليها الكلاب، ثم الطيور والحيوانات الصغيرة. يتركز الطلب بشكل أساسي في محافظة مسقط، مع توسيع ملحوظ في صفار، صلالة، نزوى، والمناطق السكنية الناشئة.

السمات الرئيسية للسوق: - نمو الطلب على الرعاية الوقائية بوتيرة أسرع من الرعاية الطارئة - تأثير قوي لسمعة الطبيب البيطري ومستوى الثقة في قرار الاختيار - القرب الجغرافي وسهولة الوصول من أهم عوامل اتخاذ القرار - دور كبير لوسائل التواصل الاجتماعي والتوصيات الشفوية

5.2 الخصائص демографية للعملاء

أولاً: حسب الجنسية

- **الأسر العمانية:**
- تزايد تربية القطط والطيور
- حساسية للسعر مع ولاء مرتفع بعد بناء الثقة
- تفضيل واضح للعيادات النظيفة والمحترمة

• المقيمون من الوافدين:

- معدلات أعلى لتربية الكلاب والقطط الأصيلة
- اعتياد على الرعاية البيطرية الدورية
- استعداد للدفع مقابل باقات وقائية وتشخيص متقدم

ثانياً: حسب الفئة العمرية

الفئة العمرية	الخصائص
30-20 سنة	فُلاك جدد للحيوانات، وعي بالتكلفة
45-31 سنة	الشريحة الأساسية، زيارات متكررة
60-46 سنة	تركيز على الرعاية الوقائية والأسرة

5.3 سلوك العملاء ومحركات القرار

عوامل القرار الأساسية: - الثقة في مؤهلات الطبيب البيطري - نظافة العيادة ومستوى التعقيم - وضوح التسويق والشفافية - سهولة حجز المواعيد - الموقع وتوافر مواقف السيارات

معدلات الزيارة: - التطعيمات والرعاية الوقائية: 4 زيارات سنوياً - الأمراض البسيطة: 3 زيارات سنوياً - الحالات المزمنة: زيارات شهرية أو ربع سنوية

5.4 احتياجات العملاء ونقاط الألم

الاحتياجات الأساسية: - شرح طبي واضح للحالات والإجراءات - تكاليف متوقعة ومعلنة مسبقاً - تعامل لطيف وإنسانى مع الحيوانات - توافر الأدوية داخل العيادة

نقاط الألم الشائعة: - طول فترات الانتظار - غموض تكاليف العلاج - محدودية ساعات العمل - تفاوت جودة الخدمة

5.5 تقسيم العملاء

• الشريحة 1: فُلاك القطط (الشريحة الأساسية)

- حجم كبير وتدكرة إنفاق متوسطة
- طلب مرتفع على الرعاية الوقائية
- ولاء عالي عند الرضا

• الشريحة 2: فُلاك الكلاب

- حجم أقل وتدكرة إنفاق أعلى
- طلب أكبر على التشخيص والجراحة
- قيمة عمرية مرتفعة للعميل

• الشريحة 3: فُلاك الطيور والحيوانات الصغيرة

- شريحة متخصصة
- قلة الخيارات المتاحة لهم
- فرصة للتخصص وبناء ميزة تنافسية

• الشريحة 4: جمعيات الإنقاذ والمعالجى

- خدمات جماعية
- تسعير مخفض
- قدرة عالية على الإحالة وبناء السمعة

5.6 شخصيات العملاء (Personas)

• الشخصية 1 - عائشة (عُمانية، 34 عاماً):

- تمتلك قطتين
- تزور العيادة 3-4 مرات سنوياً
- تقدر النظافة واحترام التواصل

• الشخصية 2 - مارك (مقيم، 41 عاماً):

- يمتلك كلباً
- يفضل الbabات الوقائية
- مستعد للدفع مقابل التشخيص المتقدم

• الشخصية 3 - سارة (متقطعة إنقاذ، 29 عاماً):

- تُدبر حالات إنقاذ للقطط
- تبحث عن خدمات جماعية ميسّرة
- ذات تأثير قوي في الإحالات

6. الخطة التسويقية المخصصة - العيادة البيطرية (الاستهداف، التسعيرو واستراتيجية النمو)

6.1 تمويع العلامة التجارية وبناء الثقة

بيان التمويع:

عيادة بيطرية مهنية وأخلاقية، تقدم رعاية صحية موثوقة وخدمات وقاية شاملة للحيوانات الأليفة في سلطنة عُمان، مع تركيز على الثقة، الجودة، والالتزام.

القيم الأساسية للعلامة التجارية: - النزاهة والأخلاقيات الطيبة - النظافة والسلامة - الشفافية في التسعيرو - التعامل الإنساني مع الحيوانات - بناء علاقات طويلة الأمد مع العملاء

إجراءات تعزيز الثقة: - عرض تراخيص وشهادات الأطباء البيطريين بشكل واضح - شرح خطة العلاج والحصول على موافقة العميل قبل التنفيذ - فواتير مفصلة وواضحة - المتابعة بعد العلاج والتواصل مع العميل

6.2 استراتيجية الاستهداف

الرسالة الأساسية	الهدف الرئيسي	الشريحة
رعاية لطيفة ووقائية	الاحتفاظ العالي	فُلاك القطط
تشخيص شامل وعنایة متكاملة	قيمة إنفاق أعلى	فُلاك الكلاب
معايير رعاية عالمية	برامج ولاء	العائلات المقيمة
دعم أخلاقي بأسعار ميسّرة	إحالات وسمعة	جمعيات الإنقاذ

6.3 استراتيجية التسعيـر

نموذج التسعيـر: تسعيـر شفاف قائم على الخدمة مع باقات وقائـية

- رسوم الاستشارة: 12 - 18 ريال عـماني
- التطعيـمات: 8 - 20 ريال عـماني (لـلجرعة)
- الفحوصات المخبرـية الأساسية: 10 - 25 ريال عـماني
- الإجراءات البسيطة: 30 - 80 ريال عـماني

باـقات الرعاية الوقائـية: - خطط التطعيـم السنوية (بـسعر مـخـفض) - باـقات بدء للجراء والقطط الصغـيرة - خـصومات للأسر التي تـملـك أكثر من حـيوان أـليف

6.4 قنوات التسويـق

أولـاً: التسويـق الرقمـي (القـناة الأساسية) - الظهور في Google Maps والبحث المحلي - صفحة عـبادة مـتكـاملـة بالصور والخدمـات - إدارة التـقيـيمـات والـرد على المـراجـعـات

وسائل التـواصل الاجتماعي (Facebook Instagram): - منـشورـات تـوعـويـة حول العـناـية بالـحيـوانـات - مـحتـوى من دـاخـل العـيـادـة (بـموـافـقة) - قـصـص نـجـاح وـحالـات عـلاـج

WhatsApp Business: - حـجز الموـاعـيد - تـذـكـير بـالمـتابـعة والـتطـعـيمـات - التـواـصـل السـرـيع مع العـملـاء

ثـانيـاً: التـسـويـق المـحلـي والمـجـتمـعي - شـراكـات مع متـاجرـ الـحيـوانـات الأـليـفة وـمـراكـز التـجمـيل - منـشورـات وـرقـيـة في المـجـمـعـات السـكـنيـة - محـاضـرات تـوعـويـة في المـدارـس وـالـفـعـالـيـات المـجـتمـعـية - المـشارـكة في حـملـات التـبنـي

6.5 استراتيجية الإـحالـة والـاحـتفـاظ بالـعملـاء

- خـصومـات عند إـحالـة عـملـاء جـدد
- نقـاط ولـاء لـلـزيـارات المـتـكرـرة
- نـظام تـذـكـير تـلقـائي لـلـتطـعـيمـات وـالـفحـوصـات الدـورـية
- مـكـالـمات أو رسـائل مـتابـعة بعد العـلاـج

6.6 الحـملـات التـروـيجـية

مرحلة الإـطـلاق (أول 90 يومـاً): - أيام فـحـصـ صـحي أولـي مجـانـي (بعد مـحدودـ) - أـسـابـيع تـطـعـيمـ بـأسـعـار مـخـفضـة - حـملـات تـوعـويـة عبر وـسـائـل التـواـصـل الـاجـتمـاعـي

الحملات المستمرة: - عروض موسمية لمكافحة الطفيليات - باقات الفحص الصحي السنوي - عروض خاصة للأسر التي تملك أكثر من حيوان

6.7 خارطة طريق النمو والتوسع (5 سنوات)

السنة	التركيز	النتيجة
السنة 1	بناء الوعي والثقة	قاعدة عملاء مستقرة
السنة 2	باقات وقائية	إيرادات متكررة
السنة 3	خدمات متنقلة	توسيع نطاق الخدمة
السنة 4	عيادة ثانية	ريادة سوقية
السنة 5	مركز إحالة متخصص	تخصص وخدمات مرجعية

6.8 توزيع ميزانية التسويق

- الإعلانات الرقمية والمحظوظ: 120 - 200 ريال عماني شهرياً
- الأنشطة المجتمعية: 40 - 80 ريال عماني شهرياً
- المطبوعات واللوحات: 30 - 60 ريال عماني شهرياً

7. الخاتمة وخاتمة التنفيذ

7.1 الجدول الزمني التنفيذي (نظرة عامة)

المرحلة	المدة
تسجيل النشاط والحصول على التراخيص	2 - 4 أسابيع
تجهيز العيادة والمعدات	6 - 10 أسابيع
توظيف الكادر والتدريب	2 - 3 أسابيع
الإطلاق التجريبي	أسبوعان
التشغيل الكامل	الشهر الرابع

7.2 الخلاصة النهاية

يوضح هذا المشروع إنشاء عيادة بيطرية في سلطنة عمان نموذجاً مستداماً وأخلاقياً ومجدداً من الناحية المالية في قطاع الرعاية الصحية للحيوانات. ومن خلال التركيز على الرعاية الوقائية، وبناء الثقة مع العملاء، والالتزام بالمعايير المهنية والتنظيمية، يمكن للعيادة تحقيق الربحية خلال عامين والتوسيع لاحقاً إلى نموذج متعدد الفروع أو خدمات بيطرية متنقلة، مع الإسهام في تعزيز رفاهية الحيوان وترسيخ ثقافة تربية الحيوانات الأليفة المسؤولة في السلطنة.