

كيف تبدأ مركز لياقة بدنية للأطفال في عُمان

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

مركز اللياقة البدنية للأطفال هو منشأة داخلية مصممة خصيصًا في سلطنة عُمان، تركز على اللياقة البدنية، وتنمية مهارات الحركة، وتعزيز أسلوب حياة صحي للأطفال من عمر 3 إلى 14 سنة. يجمع المركز بين برامج لياقة منظمة، وأنشطة بدنية ممتعة، وتدريب مناسب لكل فئة عمرية ضمن بيئة آمنة، محفزة، وتحت إشراف كامل.

يأتي هذا المفهوم استجابةً لتزايد قلق أولياء الأمور في عُمان بشأن قلة النشاط البدني لدى الأطفال، والاعتماد المفرط على الشاشات، والسمنة، ومشاكل الوضعية الجسدية، ونقص المنافذ البدنية المنظمة، خصوصًا في المناطق الحضرية.

سيعمل المركز كنشاط قائم على العضويات والبرامج، مع تقديم اشتراكات شهرية، وباقات جلسات، ومعسكرات موسمية، وشراكات مع المدارس.

1.2 الهيكل القانوني والتنظيمي للمشروع

سيتم تسجيل المشروع في سلطنة عُمان بإحدى الصيغ التالية: - مؤسسة فردية (SPC) - مناسبة لإطلاق المشروع بملك واحد - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC) - مناسبة في حال وجود شركاء أو خطط توسع مستقبلية

سيتم إتمام إجراءات التسجيل عبر مركز سند، باعتباره الخيار الأكثر كفاءة من حيث التكلفة.

الرسوم التقديرية للتسجيل والجهات الحكومية: - مؤسسة فردية (SPC): من 100 إلى 300 ريال عُماني - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): من 300 إلى 500 ريال عُماني (باستثناء التأشيرات، الإيجار، والاستشارات المتخصصة)

1.3 الخدمات الأساسية

- حصص لياقة وحركة للأطفال
- برامج القوة، التوازن، المرونة، والتنسيق الحركي
- مسارات عوائق وألعاب حركية وظيفية
- حصص جماعية حسب الفئة العمرية
- معسكرات العطل والبرامج الأسبوعية
- شراكات مع المدارس ورياض الأطفال

1.4 السوق المستهدف

- أولياء الأمور الذين لديهم أطفال من عمر 3 إلى 14 سنة
- العائلات العاملة في المناطق الحضرية
- المدارس ورياض الأطفال
- الأسر المهتمة بالصحة ونمط الحياة النشط

1.5 الميزة التنافسية

- تركيز متخصص على لياقة الأطفال فقط
- مدربون معتمدون ومتخصصون في تدريب الأطفال
- بيئة داخلية آمنة ومكيفة بالكامل
- برامج منظمة مع متابعة وتقديم قابل للقياس
- نموذج إيرادات متكررة قائم على الاشتراكات

1.6 لمحة مالية (بصورة عامة)

- التكلفة التقديرية لبدء المشروع: من 25,000 إلى 45,000 ريال عُُماني
- الإيرادات الشهرية المتوقعة: من 4,000 إلى 10,000 ريال عُُماني
- فترة الوصول إلى نقطة التعادل: من 18 إلى 24 شهرًا
- الرؤية خلال 5 سنوات: علامة تجارية لمراكز لياقة أطفال متعددة الفروع أو جاهزة للامتياز

1.7 الرؤية والرسالة

الرؤية: أن يصبح المركز العلامة الأكثر ثقة في عُمان في مجال لياقة الأطفال، من خلال تعزيز أنماط حياة صحية، نشطة، وواثقة منذ سن مبكرة.

الرسالة: تقديم برامج لياقة بدنية ممتعة، آمنة، ومنظمة تدعم التطور البدني للأطفال، وتمنح أولياء الأمور راحة وطمأنينة كاملة.

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، القيمة المقترحة، البرامج، المرفق وهيكل الموظفين

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى) - تسجيل وترخيص مركز لياقة الأطفال في سلطنة عُمان عبر مركز سند - تأمين مرفق داخلي مناسب في موقع ملائم للعائلات - استقطاب وتدريب مدربين معتمدين ومتخصصين في لياقة الأطفال - إطلاق البرامج الأساسية للأطفال من عمر 3 إلى 14 سنة - تسجيل ما لا يقل عن 120-150 عضوًا نشطًا خلال أول 6 أشهر

الأهداف متوسطة المدى (السنوات 2-3) - توسيع جدول الحصص وإطلاق برامج متخصصة - بناء شراكات مع المدارس ورياض الأطفال والمجتمع المحلي - إطلاق معسكرات العطل والبرامج المكثفة في عطلة نهاية الأسبوع - تحقيق نقطة التعادل التشغيلي وتدفق نقدي مستقر

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5) - افتتاح فرع ثانٍ في مدينة رئيسية أخرى (ضواحي مسقط، صحار، أو صلالة) - تطوير برامج معيارية وأدلة تدريب للمدربين - تهيئة العلامة التجارية للامتياز أو الترخيص

2.2 القيمة المقترحة

يوفر مركز لياقة الأطفال نشاطًا بدنيًا منظمًا، آمنًا، وممتعًا، مصممًا خصيصًا ليتناسب مع مراحل نمو الأطفال.

محركات القيمة الأساسية: - برامج لياقة مناسبة لكل فئة عمرية - مدربون معتمدون وذوو خبرة في التعامل مع الأطفال - بيئة داخلية آمنة ومكيفة على مدار العام - التركيز على المتعة، وبناء الثقة، والعادات الصحية طويلة الأمد - متابعة واضحة لتقدم الطفل وإشراك أولياء الأمور

2.3 البرامج والخدمات المقدمة

أولاً: البرامج الأساسية حسب الفئة العمرية

الحركة المبكرة (3-5 سنوات) - تنمية مهارات الحركة الأساسية والتوازن والتنسيق - أنشطة قائمة على اللعب ومسارات عوائق مبسطة - مناطق مشاهدة مريحة لأولياء الأمور

الأطفال النشطون (6-9 سنوات) - تطوير القوة، والرشاقة، والمرونة - ألعاب جماعية ودورات لياقة متنوعة - مقدمة لعادات صحية ونمط حياة نشط

الناشطون الرياضيون (10-14 سنة) - تدريب القوة الوظيفية والتحمل البدني - تصحيح الوضعية والوقاية من الإصابات - تحديات بدنية تعزز الثقة بالنفس

ثانياً: البرامج الخاصة - معسكرات لياقة خلال الإجازات (الصيف / الشتاء) - برامج مكثفة في عطلة نهاية الأسبوع - تدريب شخصي فردي (بعدد محدود) - برامج توعوية وتطبيقية بالتعاون مع المدارس ورياض الأطفال

2.4 متطلبات المرفق والتخطيط الداخلي

المساحة الموصى بها: - من 200 إلى 350 مترًا مربعًا (مرفق داخلي)

المناطق الرئيسية داخل المرفق: - منطقة استقبال وانتظار لأولياء الأمور - مساحة تدريب مفتوحة بأرضيات آمنة وناعمة - منطقة مسارات عوائق وألعاب وظيفية - منطقة إطالة وتهدئة بعد التمارين - غرفة تخزين المعدات - دورات مياه مناسبة للأطفال

السلامة والالتزام: - أرضيات غير قابلة للانزلاق - جدران ومعدات مبطنة - كاميرات مراقبة في المناطق المشتركة - إجراءات إسعافات أولية وخطط طوارئ

2.5 المعدات والتجهيزات (تقديرية)

- حصائر وأرضيات ناعمة للسلامة
- عوارض توازن وأقمار للتنسيق الحركي
- حواجز صغيرة وسلالم رشاقة
- كرات طبية خفيفة للقوة
- هياكل عوائق للعب الوظيفي
- أنظمة صوت وتوقيت لإدارة الحصص

2.6 هيكل الموظفين والموارد البشرية

الهيكل المبدئي للفريق: - مدير المركز / المالك: الإشراف على العمليات، الجداول، والالتزام، والتواصل مع أولياء الأمور - **مدربو لياقة الأطفال (2-3):** تنفيذ البرامج، الإشراف على السلامة، متابعة تقدم الأطفال - **موظف استقبال / إدارة (1):** إدارة العضويات، الجداول، والرد على الاستفسارات

2.7 التكلفة الشهرية التقديرية للرواتب

- مدرب لياقة: من 250 إلى 350 ريالاً عُمانياً
- استقبال / إدارة: من 180 إلى 250 ريالاً عُمانياً
- إجمالي الرواتب (مبدئياً): من 700 إلى 1,200 ريال عُمانى

3. تحليل SWOT - نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، والتهديدات

3.1 نقاط القوة

التركيز المتخصص على لياقة الأطفال فقط

المركز مخصص حصرياً للياقة الأطفال، مما يعزز ثقة أولياء الأمور مقارنةً بالصالات الرياضية المختلطة.

نموذج إيرادات متكررة

العضويات، الباقات، والمعسكرات توفر دخلاً شهرياً متوقعاً ومستقرًا.

ارتفاع الوعي الصحي

يزداد اهتمام أولياء الأمور في عُمان بمشكلات سمنة الأطفال، وضعية الجسم، والإفراط في استخدام الشاشات.

بيئة داخلية آمنة

المنشأة المكيفة تسمح بالتشغيل على مدار العام بغض النظر عن الظروف المناخية.

قيمة عاطفية عالية لدى أولياء الأمور

يُعد الاستثمار في صحة الأطفال أولوية، ما يدعم الاستمرارية والالتزام طويل الأمد.

3.2 نقاط الضعف

ارتفاع تكلفة التأسيس الأولية

تتطلب المرافق الداخلية إيجارات وتجهيزات والتزامًا بمعايير السلامة.

الاعتماد على مدربين مؤهلين

تعتمد جودة الخدمة بشكل كبير على كفاءة المدربين وقدرتهم على التعامل مع الأطفال.

سعة محدودة لكل حصة

يجب الحفاظ على أحجام حصص صغيرة للسلامة، مما يحد من التوسع السريع على المدى القصير.

بناء الثقة يحتاج وقتاً

العلامات التجارية الجديدة تحتاج فترة لاكتساب المصداقية والسمعة الجيدة.

3.3 الفرص

نقص المراكز المتخصصة في لياقة الأطفال

تركّز معظم الصالات الرياضية في عُمان على البالغين، مما يخلق فجوة في هذا القطاع.

الشراكات مع المدارس ورياض الأطفال
البرامج المؤسسية (B2B) تتيح تسجيلًا جماعيًا وإيرادات مستقرة.

معسكرات العطل والصيف
توفر مصادر دخل موسمية بهوامش ربح مرتفعة.

المبادرات الحكومية والصحية
إمكانية التوافق مع برامج الشباب والصحة والعافية.

إمكانات الامتياز التجاري
تسمح البرامج المعيارية بتكرار النموذج في مدن متعددة.

3.4 التهديدات

المنافسة من الأكاديميات الرياضية
أكاديميات كرة القدم والسباحة والفنون القتالية تتنافس على وقت الأطفال.

الحساسية الاقتصادية
قد تُخفّض الأسر الإنفاق الترفيهي خلال فترات التباطؤ الاقتصادي.

المتطلبات التنظيمية ومعايير السلامة
تفرض الجهات المختصة اشتراطات صارمة تتعلق بسلامة الأطفال واعتماد الكوادر.

دوران الموظفين
فقدان المدربين المدربين قد يؤثر على جودة الخدمة.

3.5 الدلالات الاستراتيجية

- تدعم نقاط القوة والفرص سياسة تسعير مميزة مع الحفاظ على سهولة الوصول.
- تُبرز نقاط الضعف أهمية التدريب، وإجراءات التشغيل القياسية، والتواصل المستمر مع أولياء الأمور.
- تتطلب التهديدات تنوع مصادر الدخل عبر المعسكرات، والمدارس، وبرامج الولاء.

4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المصروفات التشغيلية والتوقعات لخمس سنوات

جميع الأرقام تقديرية وبالريال العُماني، ومبنية على ظروف السوق الحالية في سلطنة عُمان، مع اعتماد افتراضات محافظة.

4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (الاستثمار الأولي)

أولاً: تسجيل وترخيص النشاط - حجز الاسم التجاري: من 10 إلى 20 ريال عُُماني (وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار) - السجل التجاري: من 30 إلى 150 ريال عُُماني (رسوم مخفضة) - غرفة تجارة وصناعة عُمان: من 100 إلى 200 ريال عُُماني (لعدة 1-2 سنة) - رسوم خدمات سند: من 50 إلى 100 ريال عُُماني - الرخصة البلدية: من 100 إلى 200 ريال عُُماني (حسب النشاط) - **إجمالي تكاليف التسجيل والترخيص:** من 390 إلى 770 ريال عُُماني (مؤسسة فردية أو شركة ذات مسؤولية محدودة)

ثانيًا: إيجار وتجهيز المرفق - مبلغ التأمين (3 أشهر): من 1,500 إلى 3,000 ريال عُُماني - الإيجار الشهري (200-350 م²): من 500 إلى 1,000 ريال عُُماني - التجهيز الداخلي ومتطلبات السلامة: من 6,000 إلى 12,000 ريال عُُماني - الأرضيات والتبطين: من 2,000 إلى 4,000 ريال عُُماني - اللوحات والعلامة التجارية: من 500 إلى 1,000 ريال عُُماني - **إجمالي تجهيز المرفق:** من 10,500 إلى 21,000 ريال عُُماني

ثالثًا: المعدات وما قبل الافتتاح - معدات اللياقة ومسارات العوائق: من 3,000 إلى 6,000 ريال عُُماني - تجهيز الاستقبال والإدارة: من 800 إلى 1,500 ريال عُُماني - أنظمة المراقبة والسلامة: من 500 إلى 1,000 ريال عُُماني - تدريب الموظفين والشهادات: من 300 إلى 800 ريال عُُماني - حملة التسويق الافتتاحية: من 300 إلى 600 ريال عُُماني - مخصص الطوارئ: من 800 إلى 1,500 ريال عُُماني - **إجمالي ما قبل الافتتاح:** من 5,700 إلى 11,400 ريال عُُماني

إجمالي التكلفة التقديرية لبدء المشروع: - الحد الأدنى: حوالي 25,000 ريال عُُماني - الحد الأعلى: حوالي 45,000 ريال عُُماني

4.2 المصروفات التشغيلية الشهرية

- الإيجار: من 500 إلى 1,000 ريال عُُماني
- رواتب الموظفين: من 700 إلى 1,200 ريال عُُماني
- الخدمات والإنترنت: من 120 إلى 250 ريال عُُماني
- الصيانة والتنظيف: من 120 إلى 200 ريال عُُماني
- التسويق والعروض الترويجية: من 150 إلى 300 ريال عُُماني
- التأمين والالتزام التنظيمي: من 50 إلى 100 ريال عُُماني
- مصروفات متنوعة: من 100 إلى 200 ريال عُُماني
- **إجمالي المصروفات الشهرية:** من 1,740 إلى 3,250 ريال عُُماني

4.3 افتراضات الإيرادات

- متوسط رسوم العضوية: من 30 إلى 45 ريالاً عُُمانيًا شهريًا
- متوسط عدد الأطفال في الحصة: من 8 إلى 12 طفلًا
- عدد الحصص لكل طفل: 2-3 حصص أسبوعيًا
- سيناريوهات عدد الأعضاء النشطين:
- محافظ: 80 عضوًا
- متوقع: 120 عضوًا
- متفائل: 180 عضوًا

4.4 التوقعات الشهرية للإيرادات

- سيناريو محافظ: من 3,000 إلى 3,600 ريال عُُماني
- سيناريو متوقع: من 4,800 إلى 6,000 ريال عُُماني
- سيناريو متفائل: من 7,000 إلى 8,500 ريال عُُماني

4.5 الربح الشهري التقديري

- محافظ: إيرادات 3,200 مقابل مصروفات 2,800 = صافي ربح 400 ريال عُُماني
- متوقع: إيرادات 5,500 مقابل مصروفات 2,600 = صافي ربح 2,900 ريال عُُماني
- متفائل: إيرادات 8,000 مقابل مصروفات 3,200 = صافي ربح 4,800 ريال عُُماني

4.6 تحليل نقطة التعادل

- متوسط صافي الربح الشهري المتوقع: من 2,500 إلى 3,000 ريال عُُماني
- الاستثمار الأولي: من 25,000 إلى 45,000 ريال عُُماني
- فترة الوصول إلى نقطة التعادل المتوقعة: من 18 إلى 24 شهرًا

4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

- السنة الأولى: إيرادات من 55,000 إلى 65,000 | صافي ربح من 15,000 إلى 22,000 ريال عُُماني
- السنة الثانية: إيرادات من 75,000 إلى 85,000 | صافي ربح من 22,000 إلى 30,000 ريال عُُماني
- السنة الثالثة: إيرادات من 100,000 إلى 115,000 | صافي ربح من 30,000 إلى 45,000 ريال عُُماني
- السنة الرابعة: إيرادات من 135,000 إلى 160,000 | صافي ربح من 45,000 إلى 65,000 ريال عُُماني
- السنة الخامسة: إيرادات +180,000 | صافي ربح من 70,000 إلى 100,000 ريال عُُماني

تفترض السنوات 3-5 التوسع في البرامج، وإطلاق المعسكرات، وافتتاح فرع ثانٍ.

5. تحليل العملاء (أولياء الأمور) - الخصائص السكانية، السلوك، الاحتياجات وعوامل القرار

5.1 سياق السوق (سلطنة عُمان)

تركّز العائلات الحضرية في سلطنة عُمان—خصوصًا في مسقط (السيب، العذبية، الخوض، القرم) وصحار—بشكل متزايد على الأنشطة المنظمة التي تعزز صحة الأطفال، وانضباطهم، وثقتهم بأنفسهم. ومع ارتفاع درجات الحرارة التي تحدّ من اللعب الخارجي خلال معظم أشهر السنة، يبحث أولياء الأمور عن بدائل داخلية آمنة تجمع بين النشاط البدني والإشراف والتعلّم.

العوامل الرئيسية المؤثرة على الطلب: - ارتفاع وقت استخدام الشاشات لدى الأطفال - محدودية النشاط البدني خلال اليوم الدراسي - زيادة الوعي الصحي المرتبط بالسمنة ووضع الجسم - تفضيل البرامج المنظمة والموثوقة

5.2 الخصائص السكانية لأولياء الأمور

أولاً: العمر وتركيب الأسرة - أولياء أمور بأعمار 28-45 سنة - شيوخ الأسر ذات الدخل المزدوج - من 1 إلى 3 أطفال في الأسرة الواحدة - تركّز عالٍ في الشقق السكنية والمجمعات المغلقة

ثانيًا: التقسيم حسب الدخل - دخل متوسط (700-1,200 ريال عُُماني شهريًا): تركيز على القيمة مقابل السعر والاستمرارية - دخل متوسط مرتفع (1,200-2,500 ريال عُُماني): اهتمام بالجودة والنتائج - دخل مرتفع (2,500+ ريال عُُماني): إقبال على البرامج المميزة والمعسكرات

5.3 عوامل اتخاذ القرار (لماذا يختار أولياء الأمور المركز)

يتخذ أولياء الأمور قراراتهم بناءً على الثقة والنتائج أكثر من السعر وحده.

العوامل الأساسية: - معايير سلامة الأطفال والإشراف - مؤهلات المدربين ومهارات التعامل مع الأطفال - النظافة والراحة في المرافق الداخلية - هيكلية البرامج وإمكانية قياس التقدم - التوصيات من أولياء أمور آخرين

العوامل الثانوية: - سهولة الموقع - مرونة الجداول - الأسعار وخيارات الباقات

5.4 سلوك الشراء

- مدفوع بالتجربة: يفضل أولياء الأمور حصص التجربة قبل الالتزام
- توجه طويل الأمد: بعد بناء الثقة، ترتفع معدلات الاحتفاظ
- نمو عبر الحالات: يلعب التسويق الشفهي دورًا كبيرًا

أنماط الشراء: - تفضيل العضويات الشهرية - إقبال أعلى على معسكرات الصيف والشتاء - خصومات الأشقاء ترفع القيمة طويلة الأمد

5.5 احتياجات العملاء ونقاط الألم

الاحتياجات الأساسية: - نشاط بدني آمن وتحت إشراف - برامج منظمة متوافقة مع مراحل نمو الطفل - تواصل واضح حول تقدم الطفل - جداول زمنية متوقعة ومنظمة

نقاط الألم التي يحلّها هذا المشروع: - نقص خيارات اللياقة المناسبة لأعمار الأطفال - الاكتظاظ في الأكاديميات الرياضية - تفاوت جودة المدربين - محدودية الأنشطة الخارجية بسبب الحرارة

5.6 تقسيم العملاء

- **الشريحة 1: أولياء الأمور العاملون**
- قيود زمنية مرتفعة
- تفضيل الجداول الثابتة والموثوقية
- معدلات احتفاظ عالية بعد التسجيل

- **الشريحة 2: أولياء الأمور المهتمون بالصحة**

- بحث نشط عن حلول لياقة
- استعداد للدفع مقابل الجودة
- دور قوي كسفراء وإحالات

- **الشريحة 3: المدارس ورياض الأطفال**

- تسجيلات جماعية
- عقود طويلة الأمد
- الحاجة إلى مناهج منظمة والالتزام بمعايير السلامة

5.7 نماذج شخصيات أولياء الأمور (إيضاحية)

- **الشخصية 1 - عائشة (أم عاملة، 35 سنة):** طفلان (5 و8 سنوات)، قلقة بشأن وقت الشاشات، تقدّر السلامة الهيكلية
- **الشخصية 2 - خالد (أب، 42 سنة):** أسرة مهتمة بالصحة، مستعد للدفع مقابل برامج مميزة، مهتم بالمعسكرات والتقييمات
- **الشخصية 3 - إداري مدرسة:** يبحث عن شركاء موثوقين، يركز على الالتزام وقابلية التوسع

6. خطة التسويق المخصصة - استهداف أولياء الأمور، القنوات، التسعير واستراتيجية النمو

6.1 تموضع العلامة التجارية والرسائل

بيان تموضع العلامة التجارية: مركز لياقة أطفال آمن، ممتع، ومُدار باحتراف، يساعد الأطفال على أن يصبحوا أقوى، أكثر صحة، وأكثر ثقة—مع منح أولياء الأمور راحة وطمأنينة كاملة.

القيم الأساسية للعلامة التجارية: - السلامة أولاً - التعلم المتمحور حول الطفل - متعة ذات هدف - إشراف مهني - أثر صحي طويل الأمد

الرسائل الرئيسية الموجهة لأولياء الأمور: - «حركة أكثر، ووقت شاشة أقل» - «لياقة آمنة ومصممة خصيصًا للأطفال» - «بناء عادات صحية تدوم مدى الحياة»

6.2 استراتيجية التسعير والباقات

نموذج التسعير: قائم على العضويات مع تحويل التجربة إلى اشتراك

أولاً: عروض التجربة والدخول - حصة تجربة مجانية أو مخفضة - باقة تمهيدية لمدة أسبوع بسعر مخفض

ثانياً: باقات العضوية (تقديرية) - أساسية: 30 ريال عُمان شهرياً — حصتان أسبوعياً - **قياسية:** 40 ريال عُمان شهرياً — 3 حصص أسبوعياً - **مميزة:** 55 ريال عُمان شهرياً — حصص غير محدودة + أولوية حجز

الخصومات والحوافز: - خصم الأشقاء (10-15%) - خصومات الدفع المسبق ربع السنوي والسنوي - باقات مشتركة (المعسكرات + العضوية)

6.3 قنوات التسويق

أولاً: التسويق الرقمي (الأساسي) - إنستغرام وفيسبوك - محتوى تعليمي لأولياء الأمور - مقاطع قصيرة تُظهر الأطفال أثناء الأنشطة (بموافقة) - شهادات وتجارب وتقدم الأطفال

- واتساب للأعمال
- تواصل مباشر مع أولياء الأمور
- جداول الحصص والتنبيهات
- حجز حصص التجربة والمتابعة

- خرائط جوجل والتقييمات

- إبراز الموقع
- بناء الثقة عبر تقييمات أولياء الأمور

ثانياً: التسويق المجتمعي وغير الرقمي - زيارات المدارس ورياض الأطفال - منصات تعريفية وعروض تجريبية في المراكز التجارية - توزيع منشورات في المجمعات السكنية - المشاركة في الفعاليات العائلية

6.4 استراتيجية الإحالات والاحتفاظ

- برنامج الإحالات: يحصل أولياء الأمور الحاليون على حصص مجانية أو خصومات عند إحالة مشتركين جدد
- أدوات الاحتفاظ:
 - تقارير تقدم دورية تُشارك مع أولياء الأمور
 - شهادات إنجاز للأطفال
 - جلسات ملاحظات منتظمة مع أولياء الأمور

6.5 الشراكات مع المدارس والمؤسسات

- برامج لياقة أسبوعية داخل المدارس
- عقود أنشطة بعد الدوام المدرسي
- تنظيم معسكرات العطل بالشراكة

توفّر هذه الشراكات تسجيلات جماعية وإيرادات متوقعة ومستقرة.

6.6 التقويم الترويجي (السنة الأولى)

- شهر الإطلاق: حصص تجريبية وعروض تعريفية
- العطلة الصيفية: معسكرات لياقة
- العودة إلى المدارس: عروض تسجيل
- فصل الشتاء: برامج أنشطة داخلية

6.7 خارطة النمو وبناء العلامة التجارية لخمس سنوات

- السنة الأولى: بناء الثقة وزيادة التسجيل — قاعدة عضويات مستقرة
- السنة الثانية: برامج المدارس — تنويع الإيرادات
- السنة الثالثة: افتتاح فرع ثانٍ — توسع السوق
- السنة الرابعة: التوحيد والمعيّرة — الجاهزية للامتياز
- السنة الخامسة: الترخيص أو الامتياز — توسيع العلامة التجارية

6.8 توزيع ميزانية التسويق

- الإعلان الرقمي: من 150 إلى 250 ريالاً عُمانياً شهرياً
- الفعاليات المجتمعية والعروض التجريبية: من 50 إلى 100 ريال عُمانياً شهرياً
- المواد المطبوعة: من 30 إلى 60 ريالاً عُمانياً شهرياً

7. الخلاصة وجدول التنفيذ

7.1 الجدول الزمني التنفيذي (بصورة عامة)

- تسجيل النشاط التجاري: من أسبوع إلى أسبوعين
- استئجار المرفق وتجهيزه: من 6 إلى 10 أسابيع
- التراخيص وموافقات السلامة: من 2 إلى 4 أسابيع
- الإطلاق التجريبي: أسبوعان
- التشغيل الكامل: الشهر الثالث

7.2 الخلاصة النهائية

يمثل مركز لياقة الأطفال فرصة استثمارية ذات أثر اجتماعي مرتفع وجدوى مالية مستدامة في سلطنة عُمان. ومع تزايد وعي أولياء الأمور، ومحدودية المنافسة المتخصصة، يوفر هذا النموذج إمكانات قوية على المدى الطويل عند تنفيذه بانضباط، وتركيز صارم على السلامة، وبناء الثقة المجتمعية.