

مشروع معهد الكمبيوتر المتنقل - سلطنة عُمان

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

مشروع معهد الكمبيوتر المتنقل هو مشروع تعليمي مبتكر يهدف إلى تقديم برامج تدريبية في الكمبيوتر والمهارات الرقمية وتقنية المعلومات مباشرة للمتعلمين في مختلف أنحاء سلطنة عُمان، من خلال نموذج متنقل حسب الطلب.

بدل ما يضطر الطلبة يروحوا لمعهد ثابت، المعهد المتنقل يوّضّل التدريب المنظم إلى: - المدارس والكلّيات - الشركات والمؤسسات - المراكز المجتمعية - المناطق الريفية وشبه الحضرية - المنازل (تدريب مجموعات صغيرة أو تدريب خاص)

المشروع يتمشى بشكل مباشر مع أولويات السلطنة في التحول الرقمي، وتمكين الشباب، ورفع المهارات، ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

1.2 ملخص نموذج العمل

يعتمد المعهد على: - وحدة تدريب متنقلة (مركبة مجهزة بأجهزة كمبيوتر محمولة، إنترنت، ومصدر طاقة احتياطي) - فصول تدريبية متنقلة يتم إعدادها في مواقع العملاء - نموذج تدريب هجين (حضور مع دعم إلكتروني اختياري)

مصادر الدخل تشمل: - دورات قصيرة مع شهادات - برامج تدريب شهرية - عقود تدريب للشركات - مبادرات تدريب مهني بالتعاون مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الربحية

1.3 الهيكل القانوني والتسجيل في عُمان

سيتم تسجيل المشروع في سلطنة عُمان عبر أحد مراكز سند كأحد الخيارين: - مؤسسة فردية (SPC) - مناسبة للانطلاق بإدارة المالك - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC) - مناسبة للشراكات أو التعامل مع جهات مؤسسية

التكلفة التقديرية للتأسيس (بدون احتساب التأشيرات أو إيجار المكاتب): - مؤسسة فردية: 100 - 300 ريال عُماني - شركة ذات مسؤولية محدودة: 300 - 500 ريال عُماني

وقد يتطلب النشاط موافقات إضافية مثل: - موافقة مزاولة نشاط تدريبي أو تعليمي (حسب المتطلبات) - رخصة بلدية للنشاط

1.4 البرامج التدريبية (نظرة عامة)

- أساسيات استخدام الكمبيوتر (ويندوز، الإنترنت، البريد الإلكتروني)
- مايكروسوفت أوفيس (وورد، إكسل، باوربوينت)
- أساسيات البرمجة (بايثون، أساسيات الويب)
- التصميم الجرافيكي (كانفا، مبادئ فوتوشوب)
- الثقافة الرقمية والأمن السيبراني
- أدوات الذكاء الاصطناعي والإنتاجية (مستوى تمهيدي)

1.5 السوق المستهدف

- طلبة المدارس والكلية
- الباحثون عن عمل والخريجون الجدد
- الموظفون والمهنيون
- أصحاب المشاريع الصغيرة
- الجهات الحكومية وشبه الحكومية

1.6 الميزة التنافسية

- الوصول للمناطق البعيدة والمحرومة من المعاهد
- رسوم أقل مقارنة بالمعاهد الثابتة
- مرونة عالية في المواعيد
- برامج تدريبية مخصصة حسب الحاجة
- توافق مباشر مع مستهدفات رؤية عُمان 2040

1.7 لمحة مالية مختصرة

- التكلفة التقديرية للانطلاق: 12,000 - 22,000 ريال عُمان
- الإيرادات الشهرية المتوقعة: 2,000 - 6,000 ريال عُمان
- فترة استرداد رأس المال: 10 - 16 شهر
- قابلية توسع عالية بتكلفة تشغيل هامشية منخفضة لكل دفعة تدريبية

1.8 الرؤية والرسالة

الرؤية: توفير تعليم رقمي ومهارات كمبيوتر لكل متعلم في سلطنة عُمان، بغض النظر عن الموقع الجغرافي.

الرسالة: تقديم تدريب عملي، ميسر، وموجه لسوق العمل في مجال الكمبيوتر والتقنية، من خلال نموذج تعليمي متنقل ومرن.

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، القيمة المقترحة، البرامج التدريبية، المعدات وهيكل الموظفين

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى) - تسجيل معهد الكمبيوتر المتنقل كمؤسسة فردية أو شركة ذات مسؤولية محدودة عبر مركز سند - شراء وتجهيز وحدة تدريب متنقلة واحدة - إطلاق برامج أساسيات الكمبيوتر ومايكروسوفت أوفيس - توقيع شراكات تدريبية مع 2-3 مدارس أو مراكز مجتمعية - الوصول إلى نقطة التعادل التشغيلي خلال 10-16 شهر

الأهداف متوسطة المدى (السنين 2-3) - توسيع محفظة الدورات (البرمجة، التصميم، أدوات الذكاء الاصطناعي) - توقيع عقود تدريب مع الشركات والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة - تقديم برامج تدريبية مع شهادات معتمدة - تحسين استغلال الوحدة المتنقلة من خلال جداول دفعات وعروض نهاية الأسبوع

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5) - تشغيل عدة وحدات تدريب متنقلة في مسقط والمحافظات الرئيسية - إنشاء مكتب تنسيقي أو مختبر تدريبي مركزي صغير - الشراكة مع المنظمات غير الربحية والجهات الحكومية للوصول الوطني - تطوير نموذج امتياز أو ترخيص للمشروع

2.2 القيمة المقترحة

يوفر معهد الكمبيوتر المتنقل تعليماً رقمياً عملياً، ميسر التكلفة، ومرن الموقع، من خلال إيصال التدريب المنظم مباشرة إلى المتعلمين.

عوامل القيمة الأساسية: - الوصول للمناطق الريفية والمحرومة - رسوم أقل مقارنة بالمعاهد الثابتة - مرونة في المواعيد (بعد الدوام، نهاية الأسبوع، ساعات العمل) - مناهج تطبيقية موجهة لسوق العمل - برامج قابلة للتخصيص حسب احتياجات المؤسسات والشركات

2.3 البرامج التدريبية وهيكل المناهج

أولاً: البرامج التأسيسية - أساسيات الكمبيوتر (ويندوز، الإنترنت، البريد الإلكتروني) - الثقافة الرقمية والأمن السيبراني - الطباعة وأدوات الإنتاجية

ثانياً: مهارات الإنتاجية والمكاتب - مايكروسوفت وورد، إكسل، باوربوينت - Google Workspace - برامج محاسبية أساسية (مستوى تمهيدي)

ثالثاً: المهارات التقنية والمهنية - أساسيات برمجة بايثون - أساسيات تطوير الويب (HTML, CSS) - مبادئ التصميم الجرافيكي (Canva، مدخل إلى Photoshop) - أساسيات تحليل البيانات باستخدام إكسل

رابعاً: المهارات المستقبلية (مستوى تمهيدي) - أدوات الذكاء الاصطناعي للإنتاجية - أساسيات الأتمتة (منصات بدون كود) - الوعي بالاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي

أساليب تقديم التدريب: - دورات قصيرة (10-20 ساعة) - برامج شهرية - ورش عمل مخصصة - معسكرات تدريب للشركات

2.4 الوحدة المتنقلة وتجهيز المعدات

وحدة التدريب المتنقلة - فان أو مركبة متعددة الاستخدام مع مقاعد تدريب - التكلفة التقديرية: - مستعملة: 6,000 - 10,000 ريال عُُماني - جديدة: 10,000 - 14,000 ريال عُُماني

معدات التدريب - أجهزة كمبيوتر محمولة (10-15 جهاز): 3,000 - 5,500 ريال عُُماني - طاولات وكراسي متنقلة: 400 - 700 ريال عُُماني - جهاز عرض أو شاشة ذكية: 300 - 800 ريال عُُماني - إنترنت متنقل: 40 - 80 ريال عُُماني شهرياً - مصدر طاقة احتياطي / محول كهرباء: 300 - 600 ريال عُُماني - برامج تعليمية وتراخيص: 200 - 500 ريال عُُماني

2.5 هيكل الموظفين والموارد البشرية

الفريق الأساسي (مرحلة الانطلاق)

المؤسس / المدير - إدارة العمليات والشراكات - الإشراف على المناهج - الالتزام بالجودة واللوائح

المدرّب الرئيسي (1-2 مدرّبين) - تقديم الدورات التدريبية - تقييم المتدربين - تحديث المحتوى التدريبي

مدرّب مساعد / دعم فني - تجهيز المعامل - دعم المتدربين - متابعة الحضور والتقارير

إدارة وتسويق (دوام جزئي) - جدولة الدورات والاستفسارات - التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

التكلفة الشهرية التقديرية للرواتب - مدرب رئيسي: 300 - 450 ريال عُُماني - مدرب مساعد / دعم: 180 - 250 ريال عُُماني - إدارة (جزئي): 120 - 180 ريال عُُماني

إجمالي الرواتب الشهرية: 600 - 900 ريال عُُماني

2.6 نموذج التشغيل

- جدولة مسبقة مع الجهات والمؤسسات
- التدريب بنظام الدفعات (10-20 متدرب)
- مناهج ثابتة مع خيارات تخصيص
- تقييم قبل وبعد التدريب
- إصدار شهادات إتمام البرنامج

3. تحليل SWOT - نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتحديات

3.1 نقاط القوة

نموذج تدريب متنقل ومرن يتيح تقديم التدريب مباشرة في المدارس، الشركات، المراكز المجتمعية، والمناطق الريفية، بدون حاجة المتدربين للتنقل.

انخفاض التكاليف الثابتة عدم الحاجة لاستئجار فصول دراسية ثابتة يقلل من المصروفات الشهرية مقارنة بالمعاهد التقليدية.

طلب مرتفع على المهارات الرقمية هناك طلب متزايد في السوق العُماني على مهارات الكمبيوتر، مايكروسوفت أوفيس، البرمجة، وأدوات الذكاء الاصطناعي.

مناهج قابلة للتخصيص إمكانية تعديل البرامج التدريبية حسب احتياجات الطلبة، الباحثين عن عمل، الموظفين، أو فرق الشركات.

التوافق مع التوجهات الوطنية المشروع يدعم التحول الرقمي، تمكين الشباب، ورفع كفاءة القوى العاملة بما يتماشى مع رؤية عُمان 2040.

3.2 نقاط الضعف

الاعتماد على المدربين جودة التدريب وقابلية التوسع تعتمد بشكل كبير على توفر مدربين مؤهلين.

سعة محدودة لكل دفعة الوحدة المتنقلة تحد من عدد المتدربين في كل برنامج، مما يقيّد الإيرادات قصيرة المدى.

تعقيد الجدولة والتنقل إدارة جداول متعددة ومواقع مختلفة تتطلب تخطيطًا لوجستيًا دقيقًا.

بناء الثقة في المرحلة الأولى كون المشروع جديداً، يحتاج إلى وقت لبناء المصداقية من خلال النتائج والشراكات.

3.3 الفرص

برامج التدريب الحكومية والمنظمات غير الربحية إمكانية التعاون في مبادرات محو الأمية الرقمية والتوظيف.

سوق التدريب للشركات والشركات والمؤسسات الصغيرة تحتاج باستمرار إلى رفع مهارات موظفيها الرقمية.

المناطق الريفية وشبه الحضرية قلة المنافسة في هذه المناطق تمنح المشروع ميزة السبق.

التوسع التقني إضافة برامج الذكاء الاصطناعي، الأتمتة، ومنصات بدون كود تزيد من جاذبية المشروع.

قابلية التوسع إمكانية تكرار النموذج بسهولة من خلال إضافة وحدات متنقلة جديدة.

3.4 التحديات

المنافسة من التعلم الإلكتروني الدورات المجانية أو منخفضة التكلفة عبر الإنترنت قد تقلل من القيمة المدركة.

التغير السريع في التكنولوجيا يتطلب تحديث المناهج بشكل مستمر للحفاظ على الملاءمة.

التغيرات التنظيمية أي تشريعات مستقبلية في قطاع التدريب قد تزيد من تكاليف الامتثال.

مخاطر فقدان المدربين خروج مدربين مؤهلين قد يؤثر على جودة واستمرارية الخدمة.

3.5 الدلالات الاستراتيجية

- استثمار نقاط القوة والفرص لبناء شراكات مع المؤسسات والجهات الحكومية.
- معالجة نقاط الضعف من خلال توحيد المناهج، خطط بديلة للمدربين، وأنظمة جدولة فعّالة.
- مواجهة التحديات بالتركيز على التدريب العملي، الشهادات، والتحديث المستمر للمحتوى.

4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المصروفات التشغيلية والتوقعات لخمس سنوات

جميع الأرقام تقديرية ومحافطة، وبالريال العُماني، وتعتمد النتائج الفعلية على مستوى الاستغلال، الشراكات، وكفاءة المدربين.

4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (الاستثمار الأولي)

أولاً: تسجيل النشاط والتراخيص - حجز الاسم التجاري: 10 - 20 ريال عُماني (وزارة التجارة) - السجل التجاري: 30 - 150 ريال عُماني (رسوم مخفّضة) - عضوية غرفة تجارة وصناعة عُمان: 100 - 200 ريال عُماني (لمدة 1-2 سنة) - رسوم خدمات سند: 50 - 100 ريال عُماني - رخصة بلدية للنشاط: 50 - 150 ريال عُماني (حسب النشاط)

إجمالي تكلفة التسجيل: 100 - 500 ريال عُماني (مؤسسة فردية أو شركة ذات مسؤولية محدودة)

ثانيًا: الوحدة المتنقلة والبنية الأساسية - مركبة (مستعملة / معدلة): 6,000 - 10,000 ريال عُُماني - تجهيز داخلي وهوية بصرية: 500 - 1,200 ريال عُُماني - نظام كهرباء وطاقات احتياطية: 300 - 600 ريال عُُماني - إعداد إنترنت متنقل: 150 - 300 ريال عُُماني

الإجمالي الفرعي - الوحدة المتنقلة: 6,950 - 12,100 ريال عُُماني

ثالثًا: معدات وأنظمة التدريب - أجهزة كمبيوتر محمولة (10-15): 3,000 - 5,500 ريال عُُماني - جهاز عرض / شاشة ذكية: 300 - 800 ريال عُُماني - طاولات وكراسي وملحقات: 400 - 700 ريال عُُماني - برامج وتراخيص تعليمية: 200 - 500 ريال عُُماني - مواد تعليمية أولية: 150 - 300 ريال عُُماني

الإجمالي الفرعي - المعدات: 4,050 - 7,800 ريال عُُماني

إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية: - الحد الأدنى: حوالي 12,000 ريال عُُماني - الحد الأعلى: حوالي 22,000 ريال عُُماني

4.2 المصروفات التشغيلية الشهرية

- رواتب المدربين والموظفين: 600 - 900 ريال عُُماني
- الوقود والنقل: 120 - 200 ريال عُُماني
- الإنترنت والبرمجيات: 80 - 150 ريال عُُماني
- الصيانة والإصلاحات: 80 - 150 ريال عُُماني
- التسويق والعروض: 100 - 250 ريال عُُماني
- مصروفات إدارية ومتفرقة: 100 - 200 ريال عُُماني

إجمالي المصروفات الشهرية: 1,080 - 1,850 ريال عُُماني

4.3 نموذج الإيرادات وافتراضات التسعير

أسعار الدورات (متوسط): - دورات قصيرة (20-30 ساعة): 60 - 120 ريال عُُماني للمتدرب - برامج شهرية: 150 - 250 ريال عُُماني للمتدرب - تدريب الشركات: 600 - 1,500 ريال عُُماني للعقد

افتراضات الدُفعات: - متوسط عدد المتدربين في الدفعة: 12 - 18 متدرب - متوسط عدد الدُفعات شهريًا: 4 - 6 دفعات

4.4 توقعات الإيرادات الشهرية

- سيناريو محافظ: 2,000 - 2,500 ريال عُُماني
- سيناريو متوقع: 3,500 - 4,500 ريال عُُماني
- سيناريو متفائل: 5,500 - 6,500 ريال عُُماني

4.5 صافي الربح الشهري التقديري

- محافظ: إيرادات 2,200 | مصروفات 1,800 | صافي ربح 400 ريال عُُماني
- متوقع: إيرادات 4,000 | مصروفات 1,500 | صافي ربح 2,500 ريال عُُماني
- متفائل: إيرادات 6,000 | مصروفات 1,850 | صافي ربح 4,150 ريال عُُماني

4.6 تحليل نقطة التعادل

- متوسط صافي الربح الشهري المتوقع: 2,000 - 2,500 ريال عُُماني
- إجمالي الاستثمار الأولي: 12,000 - 22,000 ريال عُُماني

🕒 فترة استرداد رأس المال المتوقعة: 10 - 16 شهر

4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

- السنة الأولى: إيرادات 40,000 - 50,000 | صافي ربح 12,000 - 18,000 (وحدة واحدة)
- السنة الثانية: إيرادات 60,000 - 70,000 | صافي ربح 20,000 - 28,000 (تحسين الاستغلال)
- السنة الثالثة: إيرادات 85,000 - 100,000 | صافي ربح 30,000 - 45,000 (عقود شركات)
- السنة الرابعة: إيرادات 120,000 - 140,000 | صافي ربح 45,000 - 60,000 (وحدة متنقلة ثانية)
- السنة الخامسة: إيرادات 160,000 - 200,000 | صافي ربح 65,000 - 90,000 (تشغيل متعدد الوحدات)

5. تحليل المتعلمين والعملاء - الخصائص السكانية، الاحتياجات والتقسيم

5.1 سياق السوق (سلطنة عُمان)

تتمتع سلطنة عُمان بتركيبة سكانية شابة مع تركيز متزايد على الثقافة الرقمية، الجاهزية الوظيفية، والتطوير المستمر للمهارات. وقد ساهمت مبادرات التحول الرقمي الحكومية، ورقمنة القطاع الخاص، ونمو المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في زيادة الطلب على التدريب العملي في مجالات الكمبيوتر وتقنية المعلومات.

محركات الطلب الرئيسية: - التحول الرقمي في مختلف القطاعات - توظيف الشباب والاستعداد لسوق العمل - احتياجات الشركات لرفع الإنتاجية والأتمتة - محدودية الوصول إلى التدريب الجيد في المناطق شبه الحضرية والريفية

5.2 الخصائص السكانية للمتعلمين

أولاً: التقسيم حسب العمر

15-18 سنة (طلبة المدارس) - مهارات كمبيوتر تمهيدية - قرار الالتحاق غالباً بيد أولياء الأمور - طلب مرتفع خلال الإجازات

18-25 سنة (طلبة الجامعات والباحثون عن عمل) - الشريحة الأساسية المستهدفة - تركيز على المهارات المهنية - اهتمام عالٍ بالشهادات والتطبيقات العملية

26-40 سنة (الموظفون والمهنيون) - تطوير المهارات لزيادة الإنتاجية - محدودية الوقت - تفضيل الدورات القصيرة ذات النتائج الواضحة

41 سنة فأكثر (متعلمين بالغين وأصحاب مشاريع صغيرة) - استخدام وظيفي للكمبيوتر - أدوات لتحسين إدارة الأعمال - تفضيل التعلم المخصص

ثانيًا: الحساسية للدخل

- الطلبة: دخل محدود / مصروف شخصي - حساسية سعرية عالية
- الباحثون عن عمل: 0 - 400 ريال عُُماني - حساسية سعرية عالية
- الموظفون: 500 - 1,000 ريال عُُماني - حساسية متوسطة
- الشركات: ميزانيات تدريب مخصصة - حساسية منخفضة

5.3 سلوك المتعلمين وتفضيلاتهم

- تفضيل التدريب العملي بإشراف مدرب على المحتوى النظري
- أهمية الشهادات وإثبات المهارة
- تأثير قوي للتوصيات الشفهية
- استجابة عالية للبرامج المدعومة من مؤسسات معروفة
- تفضيل الدورات المسائية ونهاية الأسبوع

5.4 احتياجات المتعلمين ونقاط الألم

الاحتياجات الأساسية - رسوم مناسبة - مناهج عملية موجهة لسوق العمل - مرونة في الموقع والوقت - توفر المدرب للإجابة على الاستفسارات

نقاط الألم التي يحلها النموذج المتنقل - تكاليف ووقت التنقل - جداول المعاهد الثابتة - الفصول المزدحمة - الدورات العامة غير المخصصة

5.5 تقسيم العملاء

الشريحة الأولى: المتعلمون الأفراد - طلبة وباحثون عن عمل - الدفع لكل دورة - حجم كبير وهامش ربح أقل

الشريحة الثانية: المؤسسات التعليمية (مدارس وكليات) - برامج جماعية - حجم متوسط وطلب مستقر - شراكات طويلة الأمد

الشريحة الثالثة: الشركات والمؤسسات - تدريب مخصص - هامش ربح مرتفع - عقود متكررة

الشريحة الرابعة: المنظمات غير الربحية والجهات الحكومية - برامج واسعة النطاق - هامش أقل لكن حجم كبير - تعزيز المصداقية والسمعة

5.6 نماذج شخصيات المتعلمين (تمثيلية)

الشخصية الأولى - عائشة (طالبة جامعية، 21 سنة) - الهدف: الاستعداد لسوق العمل - تفضل الدورات العملية - حساسة للسعر

الشخصية الثانية - خالد (موظف، 34 سنة) - الهدف: رفع الإنتاجية - يفضل الدورات القصيرة - حساس للوقت

الشخصية الثالثة - فاطمة (مديرة موارد بشرية، 42 سنة) - الهدف: تطوير مهارات الموظفين - تفضل التدريب المؤسسي - تركيز على الجودة

6. خطة التسويق والشراكات المخصصة - الوصول، التسعير واستراتيجية النمو

6.1 تموضع العلامة التجارية والهوية

بيان التموضع: معهد كمبيوتر متنقل، عملي، وسهل الوصول، يقدّم مهارات رقمية حقيقية وموجهة للنتائج، مباشرة للمتعلمين في مختلف أنحاء سلطنة عُمان.

قيم العلامة التجارية: - سهولة الوصول - التعلم العملي - الثقة والمصداقية - الأسعار المناسبة - الأثر الوطني

عناصر الهوية: - اسم مهني ثنائي اللغة (عربي/إنجليزي) - هوية بصرية تعليمية واضحة - مركبة تدريبية بعلامة تجارية موحدة - لافتات، شهادات، ومواد تعليمية تحمل الهوية

6.2 استراتيجية الاستهداف

الشريحة	الهدف الأساسي	الرسالة الرئيسية
الطلبة	زيادة التسجيل	تعلم مهارات للوظائف
الباحثون عن عمل	تعزيز التوظيف	مهارات عملية مع شهادات
الموظفون	رفع الإنتاجية	طور مهاراتك بسرعة
الشركات	توقيع عقود	تدريب مخصص للموظفين
الجهات الحكومية والمنظمات	شمول رقمي	تمكين مهاري للمجتمع

6.3 استراتيجية التسعير وباقات التدريب

البرامج الفردية: - دورات دخولية: 60 - 100 ريال عُماني - برامج متقدمة: 150 - 250 ريال عُماني

الباقات المؤسسية: - برامج المدارس: 1,200 - 2,500 ريال عُماني - تدريب الشركات: 600 - 1,500 ريال عُماني للبرنامج

مبادئ التسعير: - تسعير قائم على القيمة - خصومات حسب الحجم للمؤسسات - أسعار مدعومة للمبادرات المجتمعية

6.4 قنوات التسويق

أولاً: التسويق الرقمي - إنستغرام وفيسبوك (قصص نجاح، لقطات من الدورات) - واتساب للأعمال (الاستفسارات والجدولة) - خرائط جوجل والتقييمات - موقع بسيط أو صفحة هبوط

ثانياً: التواصل المؤسسي - عروض مباشرة للمدارس والكلية - التواصل مع إدارات الموارد البشرية في الشركات - شراكات مع المراكز المجتمعية

ثالثاً: التسويق الميداني - منشورات وكتيبات - إعلانات مجتمعية - المشاركة في الفعاليات والمعارض المحلية

6.5 استراتيجية الشراكات

- المدارس والكلية
- إدارات الموارد البشرية في الشركات
- المنظمات غير الربحية ومؤسسات الشباب
- المبادرات والبرامج الحكومية
- موردي التكنولوجيا (برمجيات وأجهزة)

6.6 العروض وبناء الثقة

- جلسات تعريفية مجانية
- ورش عمل تمهيدية
- شهادات إتمام وشارات إنجاز
- آراء المتدربين ودراسات حالة

6.7 خارطة النمو والتوسع (5 سنوات)

السنة	محور التركيز	النتيجة
السنة الأولى	بناء الوعي	تسجيلات مستقرة
السنة الثانية	الشراكات	عقود مؤسسية
السنة الثالثة	توسيع المناهج	هوامش أعلى
السنة الرابعة	وحدة متنقلة ثانية	تغطية إقليمية
السنة الخامسة	امتياز / ترخيص	توسع وطني

7. الخلاصة وخارطة التنفيذ

7.1 الجدول الزمني للتنفيذ

المرحلة	المدة
تسجيل النشاط التجاري	1-2 أسبوع
تجهيز المركبة والمعدات	4-6 أسابيع
توظيف المدربين	2-3 أسابيع
البرامج التجريبية	شهر واحد
التشغيل الكامل	الشهر الثالث

7.2 الخلاصة النهائية

يمثل مشروع معهد الكمبيوتر المتنقل نموذجًا تعليميًا مجديًا ماليًا، عالي الأثر المجتمعي، وقابلًا للتوسع في سلطنة عُمان. ومن خلال الجمع بين المرونة في التنقل، والمناهج العملية الموجهة لسوق العمل، وبناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات التعليمية والشركات، يمكن للمشروع تحقيق الاستفادة خلال السنة الأولى، والتوسع على مستوى المحافظات خلال خمس سنوات.

يعزز هذا النموذج الوصول العادل للتعليم الرقمي، ويدعم أهداف التحول الرقمي، وتمكين الشباب، ورفع جاهزية القوى العاملة، مما يجعله مشروعًا متوافقًا مع التوجهات الوطنية طويلة المدى.