

مشروع العيادة المتنقلة لطب الأسنان - سلطنة عُمان

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

مشروع العيادة المتنقلة لطب الأسنان هو مشروع رعاية صحية في سلطنة عُمان يهدف إلى تقديم خدمات طب الأسنان الوقائية والعلاجية الأساسية بشكل ميسّر ومتاح مباشرة إلى المجتمعات، من خلال وحدة متنقلة مجهزة بالكامل لطب الأسنان. تعمل العيادة عبر زيارة المدارس، وسكنات العمال، ومكاتب الشركات، والمناطق الريفية، ودور رعاية كبار السن، والفعاليات العامة.

يعالج المشروع فجوات الوصول إلى خدمات طب الأسنان الناتجة عن القيود الجغرافية، وضيق الوقت، والحساسية تجاه التكاليف، مع التوافق مع أهداف السلطنة الوطنية لتعزيز إتاحة الرعاية الصحية.

1.2 الخدمات المقدمة

- فحوصات واستشارات طب الأسنان
- تنظيف الأسنان وإزالة الجير
- الحشوات والترميمات البسيطة
- خلع الأسنان (غير الجراحي)
- خدمات الوقاية والتوعية بصحة الفم والأسنان
- برامج فحص الأسنان المدرسية
- خدمات طب الأسنان للشركات وسكنات العمال

سيتم تحويل الإجراءات المتقدمة (مثل تقويم الأسنان، والزراعة، والجراحة) إلى عيادات شريكة.

1.3 نموذج العمل

- الدفع مقابل الخدمة
- عقود مع الشركات والمؤسسات
- اتفاقيات خدمة شهرية أو سنوية (للمدارس والشركات)
- شراكات مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية

1.4 الهيكل القانوني والتسجيل (سلطنة عُمان)

سيتم تسجيل المشروع كالتالي: - شركة ذات مسؤولية محدودة (موصى بها) - لأغراض التراخيص الصحية والشراكات - مؤسسة فردية - ممكنة للعيادات ذات المالك الواحد (وفق موافقة وزارة الصحة)

التسجيل عبر مركز سند: - المؤسسة الفردية: 100 - 300 ريال عُماني - الشركة ذات المسؤولية المحدودة: 300 - 500 ريال عُماني

(لا تشمل التكاليف تراخيص القطاع الصحي، والتأشيرات، والتأمين الطبي)

الموافقات الإلزامية الإضافية: - وزارة الصحة - ترخيص البلدية - موافقات الدفاع المدني والسلامة

1.5 السوق المستهدف

- المدارس والجامعات
- الشركات الخاصة وسكنات العمال
- السكان في المناطق الريفية وشبه الحضرية
- مراافق رعاية كبار السن
- فعاليات التوعية الصحية

1.6 المعزة التنافسية

- التنقل يزيل عوائق الوصول
- التركيز على الرعاية الوقائية أولاً
- تقليل وقت وتكلفة تنقل المرضى
- إيرادات متوقعة من خلال العقود
- توافق قوي مع برامج المسؤولية الاجتماعية للشركات

1.7 لمحه مالية (تقديرية)

- تكلفة التأسيس المتوقعة: 75,000 - 45,000 ريال عماني
- الإيرادات الشهرية المحتملة: 12,000 - 5,000 ريال عماني
- فترة استرداد رأس المال: 18 - 30 شهراً
- قابلية عالية للتتوسع من خلال وحدات متعددة

1.8 الرؤية والرسالة

الرؤية: تحسين الوصول إلى صحة الفم والأنسنان في جميع أنحاء سلطنة عُمان من خلال حلول مبتكرة لطب الأسنان المتنقل.

الرسالة: تقديم رعاية أسنان عالية الجودة، وأخلاقية، وواقفائية أينما كانت الحاجة إليها.

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، عرض القيمة، الخدمات، المعدات والكواذر

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى): - الحصول على جميع الموافقات الإلزامية من وزارة الصحة والبلدية - إطلاق وحدة عيادة أسنان متنقلة واحدة مركبة بالكامل - توقيع عقود مع ما لا يقل عن 5 مدارس أو جهات مؤسسية - تنفيذ خدمات وقائية لما لا يقل عن 3,000مريض - إعداد البروتوكولات السريرية، وإجراءات التشغيل القياسية، وأنظمة سجلات المرضى

الأهداف متوسطة المدى (الستنان 2-3): - التوسع في تقديم الخدمات إلى محافظات إضافية - زيادة عدد العقود المؤسسية (مدارس، سكنات عمال، شركات) - إطلاق برامج توعوية متنقلة بالشراكة مع المنظمات غير الحكومية - تحقيق تدفق نقدی شهري مستقر وكفاءة تشغيلية عالية

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5): - تشغيل عدة وحدات متنقلة لطب الأسنان - إنشاء شراكات إحالة مع عيادات أسنان ثابتة - التحول إلى مزود وطني معترف به لخدمات صحة الفم المتنقلة - استكشاف الشراكات بين القطاعين العام والخاص مع الجهات الحكومية

2.2 عرض القيمة

تقديم العيادة المتنقلة لطب الأسنان رعاية أسنان مريحة، وأخلاقية، وواقائية مباشرة في موقع المرضي، مما يقلل من وقت وتكلفة التنقل وتجاوز المواعيد.

القيمة للمرضى: - سهولة الوصول إلى خدمات أساسية لطب الأسنان - تقليل فترات الانتظار والتنقل - خدمات وقائية بأسعار مناسبة

القيمة للمؤسسات (المدارس والشركات): - تحسين صحة الطلاب والموظفين - تقليل الغياب المرتبط بالمشاكل الصحية - التوافق مع برامج المسؤولية الاجتماعية والصحة المهنية

القيمة للحكومة والمنظمات غير الحكومية: - دعم الأهداف الوطنية لصحة الفم - توسيع نطاق الرعاية الصحية إلى المناطق الأقل خدمة

2.3 باقات الخدمات ونطاق العمل

أ. الخدمات السريرية الأساسية - الاستشارة السنية: فحص وتشخيص صحة الفم - التنظيف والتلميع: تنظيف وقائي - الحشواد: ترميمات بسيطة - الخلاع: غير الحراري فقط - علاج الفلورايد: رعاية وقائية

جميع الخدمات تتلزم بشكل صارم بنطاق العمل المعتمد من وزارة الصحة للعيادات المتنقلة.

ب. باقات الخدمات المؤسسية - برنامج صحة الأسنان المدرسي: فحوصات فموية وتقارير، جلسات توعوية، تقارير للأهالي وإحالات علاجية - **خدمات الشركات وسكنات العمال:** فحوصات ميدانية، إدارة الألم الطارئ، علاجات وقائية - **برامج خدمة المجتمع:** زيارات لمناطق الريفية، مرافق رعاية كبار السن، حملات صحية

2.4 مركبة العيادة المتنقلة والمعدات

أ. مركبة العيادة المتنقلة - فان أو حافلة مخصصة بمواصفات طيبة - مقصورة داخلية مُتَحَكّم بدرجة حرارتها - مناطق منفصلة للتعقيم والعمل السريري

التكلفة التقديرية للمركبة والتحويم: 20,000 - 35,000 ريال عماني

ب. معدات طب الأسنان والمعدات الطبية (تقديرية) - كرسي ووحدة أسنان: 10,000 - 6,000 ريال عماني - جهاز أشعة سينية محمول: 3,000 - 6,000 ريال عماني - جهاز التعقيم (أوتوكلاف): 3,500 - 2,000 ريال عماني - الضاغط والشفط: 1,500 - 3,000 ريال عماني - أنظم الأدوات: 1,000 - 2,000 ريال عماني - مولد/UPS: 1,000 ريال عماني - أنظمة تقنية المعلومات وسجلات المرضي: 500 - 1,000 ريال عماني

2.5 الهيكل الوظيفي والموارد البشرية

هيكل الفريق الأولي (لكل وحدة): - طبيب أسنان مرخص (1): تقديم الخدمات السريرية والتشخيص والالتزام بمعايير وزارة الصحة - معارض/مساعد أسنان (1): المساعدة السريرية، التعقيم، وتجهيز المرضى - سائق/مساعد عيادة (1): تشغيل المركبة، التجهيزات، الدعم اللوجستي - مدير عمليات (مشترك/المالك): الجدولة، العقود، والالتزام التنظيمي

تكلفة الرواتب الشهرية التقديرية: - طبيب أسنان: 1,200 ريال عماني - مساعد أسنان: 300 - 450 ريال عماني - سائق: 200 - 300 ريال عماني - إجمالي الرواتب: 1,700 - 2,550 ريال عماني

2.6 الامتثال والحوكمه السريرية

- تراخيص وزارة الصحة والتفتيش الدوري
- تسجيلات مهنية للأطباء والكوادر
- عقود التخلص من النفايات الطبية
- بروتوكولات مكافحة العدوى والتعقيم
- موافقات المرضى وحماية البيانات

3. تحليل SWOT - نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات (القطاع الصحي)

3.1 نقاط القوة

نموذج رعاية صحية عالي الأثر الاجتماعي يساهم بشكل مباشر في تحسين الوصول إلى صحة الفم والأسنان للفئات الأقل خدمة، بما يتواءل مع أهداف الصحة العامة الوطنية.

المرونة الجغرافية وسعة الوصول القدرة على خدمة المدارس، وسكنات العمال، والمناطق الريفية، ومواقع الشركات دون الحاجة إلى بنية عيادات ثابتة.

تكلفة بنية تحتية أقل مقارنة بالعيادات الثابتة الاستغناء عن الإيجارات طويلة الأمد وتكليف التجهيز المرتفعة للعيادات التقليدية.

إيرادات قائمة على العقود توفر العقود المؤسسية تدفّقاً نقدياً متوقعاً وخدمات بحجم كبير.

التركيز على الرعاية الوقائية التركيز على الكشف المبكر والوقاية يقلل المخاطر السريرية وتعقيد العمليات.

3.2 نقاط الضعف

ارتفاع متطلبات رأس المال الأولي تتطلب مركبة العيادة المتنقلة والمعدات الطبية استثماراً مبدئياً كبيراً.

نطاق إجراءات محدود يجب تحويل الإجراءات المتقدمة إلى عيادات ثابتة، مما يحد من تنوع الإيرادات.

الاعتماد على الكفاءات المتخصصة توافر واستبقاء أطباء أسنان مرخصين عنصر حاسم لنجاح التشغيل.

قيود الطاقة التشغيلية الوحدة المتنقلة الواحدة تحد من عدد المرضى المعكّن خدمتهم يومياً.

3.3 الفرصة

الطلب المتزايد على الرعاية الصحية الوقائية تناهٍ الوعي بصحة الفم وأهمية الفحص المبكر.

برامج العافية المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية تزايد استثمار الشركات في مبادرات صحة الموظفين.

الشراكات مع الجهات الحكومية والمنظمات غير الحكومية فرص لبرامج توعوية معمولة وشراكات بين القطاعين العام والخاص.

التوسيع عبر وحدات متعددة نموذج قابل للتكرار والتوسيع عبر محافظات مختلفة.

تكامل الصحة الرقمية السجلات الصحية الإلكترونية والاستشارات عن بعد تعزز الكفاءة والتقارير.

3.4 التهديدات

التأثير التنظيمي والتراثي قد تؤدي موافقات وزارة الصحة إلى إطالة الجداول الزمنية.

المنافسة من العيادات الثابتة قد تقوم العيادات القائمة بتخفيض الأسعار لبرامج الخدمة الميدانية.

تعطل المعدات والصيانة الأعطال الميكانيكية أو الطبية قد تؤثر على استمرارية الخدمة.

الطوارئ الصحية العامة الأوبئة أو القيود قد تحد من أنشطة التوعية والخدمة الميدانية.

3.5 الانعكاسات الاستراتيجية

- تبرر نقاط القوة والفرص اعتماد استراتيجية نمو قائمة على العقود
- تؤكد نقاط الضعف الحاجة إلى توسيع مرحلتي وتحطيط احتياطي للمعدات
- تعزز التهديدات أهمية الامتثال، والتأمين، وخطط الطوارئ

4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المصاريف التشغيلية والتوقعات لخمس سنوات

جميع الأرقام تقديرية ومحافظة وُمعبّر عنها بالريال العماني. تعتمد الافتراضات على معايير الرعاية الصحية في سلطنة عُمان وتشغيل العيادات المتنقلة.

4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (الاستثمار الرأسمالي)

أ. تسجيل النشاط والتراخيص - حجز الاسم التجاري والتسجيل التجاري: 100 - 500 ريال عماني (مؤسسة فردية أو شركة عبر مركز سند) - عضوية غرفة تجارة وصناعة عُمان: 100 - 200 ريال عماني (إلزامي) - ترخيص وزارة الصحة: 500 - 1,500 ريال عماني (يشمل التفتيش) - موافقات البلدية والدفاع المدني: 200 - 500 ريال عماني (السلامة والتشغيل) - تأمين المسئولية المهنية: 300 - 600 ريال عماني (سنوي)

إجمالي التراخيص والتسجيل: 1,200 - 3,300 ريال عماني

ب. مركبة العيادة المتنقلة والتحويل الطبي - فان/حافلة بمواصفات طيبة: 15,000 - 25,000 ريال عُماني - تحويل داخلي طبي: 10,000 - 5,000 ريال عُماني - أنظمة التكييف والطاقة: 2,000 - 4,000 ريال عُماني - العلامة التجارية والتغليف الخارجي: 1,200 - 500 ريال عُماني

إجمالي المركبة: 40,200 - 22,500 ريال عُماني

ج. معدات طب الأسنان والمستلزمات الطبية - كرسي ووحدة أسنان: 6,000 - 10,000 ريال عُماني - جهاز أشعة سينية محمول: 3,000 - 6,000 ريال عُماني - جهاز التعقيم (أوتوكلاف): 2,000 - 3,500 ريال عُماني - الضاغط والشفط: 1,500 - 3,000 ريال عُماني - الأدوات والمستهلكات (المرحلة الأولى): 1,500 - 3,000 ريال عُماني - أنظمة تقنية المعلومات والبرمجيات: 500 - 1,000 ريال عُماني

إجمالي المعدات: 15,000 - 29,500 ريال عُماني

إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية: - الحد الأدنى: حوالي 45,000 ريال عُماني - الحد الأعلى: حوالي 75,000 ريال عُماني

4.2 المعروفات التشغيلية الشهرية

- راتب طبيب الأسنان: 1,200 - 1,800 ريال عُماني
- مساعد أسنان: 300 - 450 ريال عُماني
- سائق / مساعد: 200 - 300 ريال عُماني
- المستهلكات الطبية: 400 - 700 ريال عُماني
- الوقود وصيانة المركبة: 250 - 450 ريال عُماني
- التأمين (متوسط شهري): 50 - 100 ريال عُماني
- التسويق والأنشطة الميدانية: 150 - 300 ريال عُماني
- تقنية المعلومات والإدارة: 50 - 100 ريال عُماني
- مصروفات متنوعة: 100 - 200 ريال عُماني

إجمالي المعروفات الشهرية: 2,700 - 4,400 ريال عُماني

4.3 افتراضات الإيرادات

أ. خدمات المرضى الأفراد - متوسط الرسوم لكل مريض: 10 - 15 ريال عُماني - متوسط عدد المرضى يومياً: 15 - 25 مريضاً - أيام التشغيل الشهرية: 22 يوماً

الإيراد الشهري التقريري من الأفراد: $\approx 3,300 - 8,250$ ريال عُماني

ب. العقود المؤسسية - برامج المدارس: 1,000 - 3,000 ريال عُماني شهرياً - الشركات وسكنات العمال: 1,500 - 4,000 ريال عُماني شهرياً - برامج خدمة المجتمع: 500 - 1,500 ريال عُماني شهرياً

4.4 سيناريوهات إجمالي الإيرادات الشهرية

- متحفظ: 5,000 ريال عُماني
- متوقع: 8,000 ريال عُماني
- متفائل: 12,000 ريال عُماني

4.5 تقدیر صافی الربح الشهري

- متحفظ: إيرادات 5,000 - مصروفات 4,200 = صافي ربح 800 ريال عُماني
- متوقع: إيرادات 8,000 - مصروفات 3,500 = صافي ربح 4,500 ريال عُماني
- متفائل: إيرادات 12,000 - مصروفات 4,400 = صافي ربح 7,600 ريال عُماني

4.6 تحليل نقطة التعادل

- إجمالي الاستثمار المبدئي: 75,000 - 45,000 = 30 شهراً
- متوسط صافي الربح الشهري المتوقع: 3,500 - 4,500 ريال عُماني

فترة استرداد رأس المال التقديرية: 18 - 30 شهراً

4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

- السنة الأولى: إيرادات 70,000 - 15,000 | صافي ربح 90,000 ريال عُماني
- السنة الثانية: إيرادات 100,000 - 30,000 | صافي ربح 45,000 ريال عُماني
- السنة الثالثة: إيرادات 160,000 - 55,000 | صافي ربح 75,000 ريال عُماني
- السنة الرابعة: إيرادات 220,000 - 85,000 | صافي ربح 120,000 ريال عُماني
- السنة الخامسة: إيرادات 180,000 - 130,000 +300,000 | صافي ربح 180,000 ريال عُماني

تفترض السنوات 5-3 إضافة وحدات متنقلة جديدة وتوسيع العقود المؤسسية.

5. تحليل المرضى والعملاء المؤسسيين

5.1 نظرة عامة على سوق المرضى (سياق، سلطنة عمان)

تظل مشكلات صحة الفم والأسنان مثل تسوس الأسنان، وأمراض اللثة، وآلام الأسنان غير المعالجة شائعة بين شرائح متعددة من المجتمع في سلطنة عمان، خصوصاً بين الطلبة، والعامل، وسكان المناطق الريفية.

تشمل عوائق الوصول إلى الرعاية الصحية بعد المسافة، وضيق الوقت، والحساسية تجاه التكاليف، وضعف الوعي الوقائي. وتعالج العيادة المتنقلة هذه الفجوات من خلال تقديم خدمات ميدانية مباشرة، موفرة للوقت، وتركز على الوقاية.

5.2 الخصائص الديموغرافية للمرضى

أ. التقسيم حسب الفئة العمرية

الأطفال والمراهقون (6-17 سنة): - حاجة مرتفعة للفحص الدوري والرعاية الوقائية - الوصول الأساسي من خلال المدارس - إنفاق فردي منخفض مع حجم خدمات مرتفع عبر المؤسسات

الشباب (18-35 سنة): - مشكلات شائعة: التسوس، آلام ضروس العقل، مشكلات النظافة الفموية - حساسية للسعر مع استجابة عالية للراحة وسهولة الوصول

البالغون العاملون (36-55 سنة): - محدودية الوقت - يفضلون الخدمات الميدانية في موقع العمل أو المجتمع

كبار السن (56 سنة فأكثر): - حاجة أكبر للتقييمات الدورية لصحة الفم - قيود على الحركة والتنقل

5.3 سلوك المرضي وأنماط الاستخدام

- متوسط مدة الزيارة: 20 - 30 دقيقة
- تفضيل خدمات تخفيف الألم والرعاية الوقائية
- تقبل عالٍ للإحالات إلى العيادات الثابتة للإجراءات المتقدمة
- استخدام متكرر عند تقديم الخدمة في نفس الموقع بشكل منتظم

5.4 العملاء المؤسسيون (محركات الإيرادات الرئيسية)

أ. المدارس والمؤسسات التعليمية - صناع القرار: إدارات المدارس، لجان أولياء الأمور - الاحتياجات: فحوصات إلزامية، توعية صحية، تقارير وإحالات للأهالي - سلوك الشراء: عقود سنوية أو فصلية، تسعير قائم على الدعم

ب. الشركات وسكنات العمال - صناع القرار: الموارد البشرية، الإدارة، الصحة والسلامة المهنية - الاحتياجات: برامج صحة الموظفين، تقليل الإجازات المرضية، إدارة آلام الأسنان الطارئة - سلوك الشراء: اتفاقيات شهرية أو ربع سنوية، مدفوعة بالامتثال والمسؤولية الاجتماعية

ج. المنظمات غير الحكومية والجهات الحكومية - الاحتياجات: حملات ميدانية للمناطق الريفية، برامج وقائية، تقارير أثر - سلوك الشراء: تعويم قائم على المشاريع، تقييم قائم على النتائج

5.5 تحديد الأولويات الجغرافية

المرحلة الأولى (طلب مرتفع): - مسقط - السيب - الخوض - صفار

المرحلة الثانية (التوسيع): - صلالة - نزوى - صور - عبري

5.6 محركات الطلب الرئيسية

- سهولة الوصول وقرب الخدمة
- المتطلبات المؤسسية الإلزامية
- تزايد الوعي الصحي
- مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات

5.7 عوائق التبني (وآليات التخفيف)

آلية التخفيف	العائق
الثقة في العيادات المتنقلة	ترخيص وزارة الصحة وبناء العلامة التجارية
العقود المؤسسية	الحساسية السعرية
حملات توعوية وتنفيذية	فجوات الوعي

6. استراتيجية التسويق والشراكات المختصة

6.1 الأهداف التسويقية الاستراتيجية

- بناء الثقة والمصداقية كمزود رعاية صحية متنقلة مرخص
- تأمين عقود مؤسسية طويلة الأجل كمصدر للإيرادات الأساسية
- ترسیخ موقع العيادة كشريك وقائي لصحة الفم وليس مجرد مقدم علاج
- دعم المبادرات الوطنية للتوعية بصحة الفم والأسنان

6.2 تمويع العلامة التجارية (سياق الرعاية الصحية)

بيان التمويع: عيادة أسنان متنقلة مرخصة من وزارة الصحة، تقدم رعاية فمومية أخلاقية ووقائية وميسرة في مختلف أنحاء سلطنة عمان.

القيم الأساسية للعلامة التجارية: - النزاهة السريرية - سلامه المرضى - سهولة الوصول - أولوية الوقاية - الاحترافية

مؤشرات بناء الثقة: - إبراز ترخيص وزارة الصحة - عرض مؤهلات أطباء الأسنان - بروتوكولات سريرية واضحة - تسعير شفاف

6.3 استراتيجية الاستهداف

الشريحة	الهدف الرئيسي	أسلوب التفاعل
المدارس	الفحوصات الوقائية	برامج سنوية
الشركات	صحة الموظفين	عقود خدمية
سكنات العمال	العلاج الميداني	زيارات شهرية
المنظمات غير الحكومية	الأثر المجتمعي	تمويل المشاريع
الجهات الحكومية	الصحة العامة	شراكات بين القطاعين

6.4 استراتيجية المبيعات المؤسسية

أ. المدارس والجامعات - تواصل قائم على المقترنات مع إدارات المدارس - تسعير سنوي ثابت لكل طالب - تقارير دورية للإدارة وأولياء الأمور - تضمين جلسات التوعية الصحية

ب. الشركات وسكنات العمال - التواصل مع إدارات الموارد البشرية والصحة والسلامة - فحوصات ميدانية وإدارة آلام الأسنان - برامج صحية متوافقة مع المسؤولية الاجتماعية - جداول تشغيل مرنة

ج. المنظمات غير الحكومية والبرامج الحكومية - تقديم مقترنات تمويل ومنح - تقارير أثر (عدد المستفيدين والنتائج) - مواءمة مع الحملات الصحية الوطنية

6.5 قنوات التسويق (المناسبة للقطاع الصحي)

القنوات الرقمية (تعريفية ولبيست ترويجية): - موقع إلكتروني رسمي يعرض الخدمات والاعتمادات - إدراج في خرائط Google لتعزيز المصداقية - منصة LinkedIn للتواصل المؤسسي

القنوات الميدانية والمباشرة: - اجتماعات مباشرة مع المدارس والشركات - المشاركة في فعاليات التوعية الصحية - كتيبات وتقارير مطبوعة

6.6 الشراكات والتعاون

- عيادات أسنان ثابتة للحالات الطبية
- شركات التأمين لتوفير خيارات تغطية
- شركات التخلص من النفايات الطبية
- الجامعات لتنفيذ برامج توعوية لطلب الأسنان

6.7 استراتيجية التسويق والعقود

- تسويق مؤسسي قائمه على حجم الخدمة
- باقات وقائية مخفضة
- حواجز للعقود السنوية
- برامج مدعومة عبر المسؤولية الاجتماعية

6.8 استراتيجية النمو والتوسيع لخمس سنوات

السنة	محور التركيز	النتيجة
السنة الأولى	الترخيص والتشغيل التجاري	استقرار تشغيلي
السنة الثانية	العقود المؤسسية	نمو الإيرادات
السنة الثالثة	وحدة متنقلة ثانية	توسيع جغرافي
السنة الرابعة	تغطية وطنية	ترسيخ العلامة
السنة الخامسة	شراكات عامة وخاصة	توسيع مستدام

7. الخلاصة وخطة طريق التنفيذ

7.1 الجدول الزمني التنفيذي عالي المستوى

المدة	المرحلة
2 - 4 أشهر	الترخيص والموافقات
3 - 2 أشهر	شراء المركبة وتجهيزها
شهر واحد	التوظيف والتدريب
شهران	التشغيل التجاري

المدة	المرحلة
الشهر السادس	الإطلاق الكامل

7.2 التقييم النهائي

يمثل مشروع العيادة المتنقلة لطب الأسنان نموذج رعاية صحية عالي الأثر، قابل للتوسيع، ومجده ماليًا في سلطنة عُمان. ومن خلال إعطاء الأولوية للرعاية الوقائية، وبناء شراكات مؤسسية قوية، والالتزام الصارم بالمتطلبات التنظيمية، يمكن للمشروع تحقيق استدامة طويلة الأجل والمساهمة بشكل فعال في تعزيز الأهداف الوطنية للصحة العامة.