

كيف تبدأ مشروع صالون أظافر في سلطنة عُمان

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

مشروع صالون الأظافر في سلطنة عُمان هو مشروع عناية شخصية وتجميل يركز على تقديم خدمات احترافية للعناية بالأظافر في بيئة نظيفة، أنيقة، و متمحورة حول راحة الزبائن. سيقدم الصالون خدمات المانيكير، البديكير، تركيب الأظافر، فنون تزيين الأظافر، بالإضافة إلى خدمات تجميلية أساسية مكاملة، مستهدفاً النساء والمهنيات الشابات في المناطق الحضرية.

يتماشى هذا المفهوم مع النمو المتزايد في سوق التجميل والعناية الذاتية في عُمان، وارتفاع مشاركة النساء في سوق العمل، وزيادة الدخل المتاح لدى سكان المدن، إلى جانب التفضيل المتزايد للخدمات التجميلية الصحية والمعتمدة على المواعيد.

1.2 أهداف المشروع

تأسيس صالون أظافر مرخص ومتوافق قانونيًا في سلطنة عُمان خلال فترة 2-3 أشهر بناء سمعة قوية في مجال النظافة، الجودة، واستمرارية الخدمة تحقيق نقطة التعادل التشغيلي خلال أول 12-18 شهرًا تكوين قاعدة عملاء مخلصين من خلال العضويات وزيارات التكرار التوسع إلى فروع إضافية أو تقديم خدمات منزلية خلال 5 سنوات

1.3 الهيكل القانوني والتسجيل (سلطنة عُمان)

سيتم تسجيل المشروع في سلطنة عُمان بإحدى الصيغ التالية: - مؤسسة فردية (SPC): مناسبة لصالون بمالك واحد - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): موصى بها في حال وجود شركاء أو خطط توسع مستقبلية

طريقة التسجيل الأكثر توفيرًا: مركز سند الرسوم التقديرية للتسجيل والجهات الحكومية: - مؤسسة فردية (SPC): 100 - 300 ريال عُماني - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): 500 - 300 ريال عُماني (لا تشمل التأشيرات، إيجار المحل، التجهيزات، أو الاستشارات المتخصصة)

1.4 الخدمات المقدمة (ملخص)

مانيكير عادي وسبا بديكير عادي وسبا طلاء جل وتركيب أظافر أظافر أكريليك / جل فن وتخصيص الأظافر خدمات إضافية (بارافين، تصليح، إزالة)

1.5 السوق المستهدف

النساء العاملات (من 20 إلى 45 سنة) طالبات الجامعات العرائس وزبونات المناسبات المقيمات الأجنبيات

1.6 الميزة التنافسية

تركيز قوي على النظافة والتعقيم فنيات أظافر ماهرات ومعتمدات نظام خدمات قائم على المواعيد تصميم داخلي عصري وأجواء مريحة أسعار واضحة وقائمة خدمات شفافة

1.7 لمحة مالية (مستوى عالٍ)

تكلفة التأسيس التقديرية: 12,000 - 25,000 ريال عُُماني متوسط سعر الخدمة: 6 - 25 ريال عُُماني الإيرادات الشهرية المتوقعة: 3,000 - 7,000 ريال عُُماني فترة الوصول إلى نقطة التعادل: 12 - 18 شهرًا

1.8 الرؤية والرسالة

الرؤية: أن يصبح الصالون وجهة موثوقة وأنيقة للعناية بالأظافر، معروفة بالجودة، النظافة، وتجربة الزبائن المميزة في سلطنة عُمان.

الرسالة: تقديم خدمات أظافر احترافية باستخدام منتجات عالية الجودة، وفنيات ماهرات، وبيئة مريحة تشجع على تكرار الزيارة.

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، القيمة المقترحة، الخدمات، المعدات وهيكل الموظفين

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى) إكمال التسجيل القانوني والحصول على الموافقات البلدية في سلطنة عُمان تجهيز صالون أظافر متكامل ومطابق لمعايير النظافة في منطقة حضرية ذات كثافة سكانية عالية توظيف وتدريب فنيات أظافر معتمدات تحقيق حجوزات يومية مستقرة خلال 3-6 أشهر الوصول إلى نقطة التعادل التشغيلي خلال 12-18 شهرًا

الأهداف متوسطة المدى (السنتان 2-3) إدخال خدمات فن الأظافر المتقدمة والعلاجات المميزة إطلاق باقات عضوية وخدمات مدفوعة مسبقًا بناء شراكات مع استوديوهات الأعراس ومنظمي الفعاليات تحسين جدولة المواعيد لتعظيم الاستفادة من الكراسي

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5) افتتاح فرع ثانٍ أو تقديم خدمات أظافر متنقلة/منزلية تطوير علامة تجارية معروفة للصالون في سلطنة عُمان استكشاف فرص الامتياز التجاري أو الترخيص تأسيس برنامج تدريب داخلي للفنيات

2.2 القيمة المقترحة

يقدم صالون الأظافر خدمات احترافية، صحية، وأنيقة للعناية بالأظافر، يقدمها فريق مدرب في بيئة هادئة وعصرية.

محركات القيمة الأساسية: معايير صارمة للنظافة والتعقيم فنيات ماهرات وجودة خدمة ثابتة سهولة الحجز عبر نظام المواعيد تسعير شفاف دون رسوم مخفية تجربة مميزة بأسعار في متناول اليد

2.3 استراتيجية الخدمات وقائمة الأسعار

فئات الخدمات الأساسية خدمات المانيكير مانيكير عادي مانيكير سبا مانيكير بطلاء جل

خدمات البديكير بديكير عادي بديكير سبا بديكير بطلاء جل

تعزيزات الأظافر أظافر أكريليك تمديدات جل إصلاح الأظافر

فن وتخصيص الأظافر تصاميم أساسية فن مرسوم يدويًا (مميز) تصاميم للعرائس والمناسبات

العلاجات الإضافية شمع البارافين العناية بالجلد المحيط بالأظافر خدمات إزالة الأظافر

متوسط أسعار الخدمات: 6 - 25 ريال عُُماني

2.4 المعدات وتجهيز الصالون

البنية التحتية للصالون محل مؤجر بمساحة 25-50 مترًا مربعًا منطقة استقبال وانتظار 3-5 محطات مانيكير 2-3 كراسي بديكير منطقة تخزين وتعقيم

المعدات الرئيسية (تكاليف تقديرية) طاولات وكراسي المانيكير: 800 - 1,500 ريال عُُماني كراسي بديكير سبا: 1,500 - 3,000 ريال عُُماني مصابيح UV/LED للأظافر: 300 - 600 ريال عُُماني معدات التعقيم: 200 - 400 ريال عُُماني أدوات ومجموعات الأظافر: 300 - 600 ريال عُُماني مخزون المنتجات الأولي: 500 - 1,000 ريال عُُماني الديكور الداخلي واللافتات: 800 - 2,000 ريال عُُماني

2.5 هيكل الموظفين والموارد البشرية

هيكل الفريق المبدئي مدير الصالون / المالك إدارة العمليات والالتزام الإشراف على الموظفين العلاقات مع الزبائن والتسويق

فنيات أظافر (2-4 موظفات) تقديم الخدمات الالتزام بالنظافة والعناية بالمعدات البيع الإضافي للخدمات

موظفة استقبال / مساعدة (اختياري) تنظيم المواعيد والفوترة خدمة العملاء

التكلفة الشهرية التقديرية للموظفين فنية أظافر: 180 - 300 ريال عُُماني موظفة استقبال: 150 - 220 ريال عُُماني إجمالي الرواتب (متوسط): 600 - 1,200 ريال عُُماني

3. تحليل SWOT - نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتهديدات

3.1 نقاط القوة

خدمة عناية شخصية ذات طلب مرتفع
خدمات العناية بالأظافر متكررة وغير موسمية، مما يضمن زيارات متكررة على مدار العام.

متطلبات رأس مال معتدلة
مقارنة بمنتجات التجميل الشاملة، يتطلب صالون الأظافر تكاليف تأسيس وتشغيل أقل.

إمكانية عالية لبناء ولاء العملاء
خدمات الصيانة الدورية تشجع على تكرار الزيارة والاشتراك في العضويات.

نموذج خدمة قابل للتوسع
إمكانية إضافة كراسي، فنيات، أو فروع جديدة بسهولة مع نمو الطلب.

كفاءة نموذج العمل القائم على المواعيد
يساعد على إدارة الوقت، تقليل فترات الانتظار، وتعظيم الإيراد لكل كرسي.

3.2 نقاط الضعف

الاعتماد على مهارة الفنيات
تعتمد جودة الخدمة بشكل كبير على خبرة الفنيات واستمراريتهن.

مخاطر دوران الموظفين
خروج الفنيات قد يؤثر على استمرارية الخدمة ورضا العملاء.

إيراد محدود لكل زيارة
مقارنة بخدمات التجميل عالية التكلفة، تتميز خدمات الأظافر بتسعير متوسط.

تحدي بناء السمعة في البداية
الصالونات الجديدة تحتاج وقتاً لبناء الثقة والانتشار.

3.3 الفرص

نمو سوق التجميل والعناية الصحية في سلطنة عُمان
زيادة الوعي بالعناية الذاتية بين النساء والمهنيات الشابات.

سوق الأعراس والمناسبات
خدمات عالية الربحية خلال مواسم الأعراس والأعياد.

العضويات والباقات المدفوعة مسبقاً
تحسن التدفق النقدي وتعزز الاحتفاظ بالعملاء.

الخدمات المنزلية والمتنقلة
توسيع نطاق الخدمات خارج الصالون يزيد من الوصول للعملاء.

تأثير وسائل التواصل الاجتماعي
الطابع البصري لفن الأظافر يحقق أداءً عاليًا على إنستغرام وتيك توك.

3.4 التهديدات

المنافسة الشديدة
وجود عدد كبير من الصالونات الصغيرة التي تتنافس على السعر.

حساسية العملاء للسعر
قد ينتقل العملاء بين الصالونات بسبب فروقات سعرية بسيطة.

الالتزام التنظيمي والصحي
التفتيشات الصارمة والعقوبات في حال عدم الالتزام بالمعايير.

التقلبات الاقتصادية

قد ينخفض الإنفاق على الخدمات التجميلية في فترات التباطؤ الاقتصادي.

3.5 الدلالات الاستراتيجية لتحليل SWOT

تدعم نقاط القوة والفرص التركيز على برامج الولاء والتجارب المميزة. تتطلب نقاط الضعف استراتيجيات تدريب واحتفاظ بالموظفين وإجراءات تشغيل قياسية. تؤكد التهديدات على أهمية التميز عبر النظافة، المهارة، وبناء العلامة التجارية.

4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المصروفات التشغيلية وتوقعات 5 سنوات

جميع الأرقام تقديرية ومحافظة ومذكورة بالريال العُماني. يعتمد الأداء الفعلي على الموقع، انضباط التسعير، إنتاجية الموظفين، وتنفيذ التسويق.

4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (الاستثمار الأولي)

أولاً: تسجيل وترخيص النشاط (سلطنة عُمان)

حجز الاسم التجاري: 10 - 20 ريال عُماني (وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار) السجل التجاري: 30 - 150 ريال عُماني (رسوم مخفضة) عضوية غرفة تجارة وصناعة عُمان: 100 - 200 ريال عُماني (لمدة 1-2 سنة) رسوم خدمات سند: 50 - 100 ريال عُماني (تختلف حسب المركز) الترخيص البلدي: 50 - 150 ريال عُماني (حسب النشاط)

إجمالي تكلفة التسجيل: 100 - 500 ريال عُماني (مؤسسة فردية أو شركة ذات مسؤولية محدودة)

ثانياً: تجهيز المحل والمعدات

تأمين المحل والإيجار المبدئي: 1,500 - 3,000 ريال عُماني التجهيزات الداخلية والديكور: 3,000 - 6,000 ريال عُماني محطات المانيكير (3-5): 800 - 1,500 ريال عُماني كراسي البديكير (2-3): 1,500 - 3,000 ريال عُماني معدات التعقيم: 200 - 400 ريال عُماني الأدوات، المصابيح والإكسسوارات: 600 - 1,200 ريال عُماني مخزون المنتجات الأولي: 500 - 1,000 ريال عُماني نظام نقاط البيع والبرمجيات: 300 - 600 ريال عُماني اللافتات والهوية البصرية: 300 - 800 ريال عُماني

المجموع الفرعي - التجهيز والمعدات: 8,700 - 17,500 ريال عُماني

ثالثاً: ما قبل الافتتاح والاحتياطي

توظيف وتدريب الموظفين: 300 - 600 ريال عُماني الفحوصات الطبية وبطاقات الموظفين: 150 - 300 ريال عُماني التسويق الأولي وحفل الافتتاح: 300 - 600 ريال عُماني احتياطي للطوارئ: 500 - 1,000 ريال عُماني

المجموع الفرعي - ما قبل الافتتاح: 1,250 - 2,500 ريال عُماني

إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية: الحد الأدنى: حوالي 12,000 ريال عُماني الحد الأعلى: حوالي 25,000 ريال عُماني

4.2 المصروفات التشغيلية الشهرية

إيجار المحل: 400 - 800 ريال عُُماني رواتب الموظفين: 600 - 1,200 ريال عُُماني المواد الاستهلاكية والمنتجات: 300 - 600 ريال عُُماني المياه والكهرباء: 80 - 150 ريال عُُماني الإنترنت ورسوم نظام نقاط البيع: 30 - 60 ريال عُُماني التسويق والعروض الترويجية: 100 - 250 ريال عُُماني الصيانة والتنظيف: 80 - 150 ريال عُُماني مصاريف متنوعة: 100 - 200 ريال عُُماني

إجمالي المصروفات الشهرية: 1,690 - 3,410 ريال عُُماني

4.3 افتراضات الإيرادات

متوسط سعر الخدمة: 12 - 15 ريال عُُماني متوسط عدد العملاء لكل فنية يوميًا: 4 - 7 عملاء عدد الفنيات: 3 عدد أيام التشغيل: 26 يومًا شهريًا

4.4 توقعات الإيرادات الشهرية

السيناريو المحافظ: 2,800 - 3,200 ريال عُُماني السيناريو المتوقع: 4,000 - 5,000 ريال عُُماني السيناريو المتفائل: 6,000 - 7,000 ريال عُُماني

4.5 صافي الربح الشهري التقديري

السيناريو المحافظ: ربح صافي حوالي 200 ريال عُُماني السيناريو المتوقع: ربح صافي حوالي 1,900 ريال عُُماني السيناريو المتفائل: ربح صافي حوالي 3,300 ريال عُُماني

4.6 تحليل نقطة التعادل

متوسط صافي الربح الشهري المتوقع: 1,700 - 2,000 ريال عُُماني الاستثمار الأولي: 12,000 - 25,000 ريال عُُماني

🕒 فترة الوصول إلى نقطة التعادل التقديرية: 12 - 18 شهرًا

4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

السنة الأولى: إيرادات 45,000 - 55,000 | صافي ربح 10,000 - 18,000 ريال عُُماني السنة الثانية: إيرادات 60,000 - 70,000 | صافي ربح 18,000 - 25,000 ريال عُُماني السنة الثالثة: إيرادات 80,000 - 95,000 | صافي ربح 25,000 - 35,000 ريال عُُماني السنة الرابعة: إيرادات 110,000 - 125,000 | صافي ربح 35,000 - 45,000 ريال عُُماني السنة الخامسة: إيرادات 140,000 - 160,000 | صافي ربح 45,000 - 65,000 ريال عُُماني

تفترض السنوات 3-5 تحسن استغلال الكراسي، إطلاق العضويات، وإمكانية فتح فرع ثانٍ أو تقديم خدمات منزلية.

5. تحليل العملاء - الخصائص السكانية، السلوك، الاحتياجات والتقسيم

5.1 نظرة عامة على السوق (سياق سلطنة عُمان)

يستند سوق صالونات الأظافر في سلطنة عُمان إلى التوسع الحضري، وارتفاع مشاركة النساء في سوق العمل، وزيادة ثقافة المناسبات الاجتماعية، وتنامي الوعي بالعناية الشخصية والنظافة. يتركز الطلب بشكل أكبر في مسقط والمدن الرئيسية الأخرى، مع زيارات منتظمة على مدار العام وذروات موسمية خلال الأعراس، الأعياد، والمواسم الاحتفالية.

السمات الرئيسية للسوق: ارتفاع معدل الزيارات المتكررة طلب قائم على المواعيد تأثير قوي للتوصيات الشفوية ووسائل التواصل الاجتماعي تفضيل البيئات النظيفة والمهنية

5.2 الخصائص السكانية للعملاء

أولاً: الفئات العمرية

18-24 سنة (الطالبات والشابات) حساسية عالية للسعر تأثر بالصيحات (فن الأظافر، طلاء الجل) تأثير قوي للإنستغرام والأقران

25-40 سنة (المهنيات العاملات) الشريحة الأساسية للإيرادات حساسية للوقت والالتزام بالمواعيد استعداد للدفع مقابل الجودة والراحة

41-55 سنة (العملاء الناضجات والعائلات) وتيرة زيارات أقل ولكن ولاء أعلى تفضيل الخدمات الكلاسيكية وضمان النظافة

ثانياً: مستويات الدخل

دخل منخفض (أقل من 400 ريال عُماني): قرارات شراء مدفوعة بالعروض دخل متوسط (400 - 900 ريال عُماني): تركيز على القيمة مقابل السعر والجودة دخل متوسط مرتفع (أكثر من 900 ريال عُماني): تفضيل التجربة المميزة

5.3 سلوك العملاء وأنماط الزيارة

وتيرة الزيارة الطالبات: 1-2 زيارة شهرياً المهنيات العاملات: 2-4 زيارات شهرياً عملاء المناسبات: موسمي/حسب المناسبة

تفضيلات الحجز الحجز عبر واتساب أو الهاتف الاستفسارات عبر الرسائل الخاصة في إنستغرام تفضيل المواعيد الثابتة

عوامل اتخاذ القرار مهارة الفنية واستمرارية الجودة النظافة والتعقيم شفافية الأسعار القرب وتوفر مواقف السيارات

5.4 احتياجات العملاء ونقاط الألم

الاحتياجات الأساسية إدارة موثوقة للمواعيد جودة خدمة ثابتة أدوات آمنة ومعقمة بيئة صالون مريحة

نقاط الألم الشائعة فترات انتظار طويلة تفاوت مستوى الفنيات رسوم غير واضحة أو تسعير غير شفاف ضعف متانة الخدمة بعد الزيارة

5.5 تقسيم العملاء

الشريحة 1: الطالبات والشابات تفضل الخدمات: طلاء جل، فن أظافر أساسي حساسية السعر: عالية أداة التسويق: الخصومات والباقات

الشريحة 2: المهنيات العاملات تفضل الخدمات: مانيكير، بديكير، صيانة دورية حساسية السعر: متوسطة أداة التسويق: العضويات والراحة

الشريحة 3: العرائس وعمليات المناسبات تفضل الخدمات: فن أظافر مميز حساسية السعر: منخفضة أداة التسويق: الباقات والإحالات

الشريحة 4: العملاء الدائمون تفضل الخدمات: العناية الروتينية حساسية السعر: منخفضة أداة التسويق: برامج الولاء

5.6 شخصيات العملاء (تمثيلية)

الشخصية 1 - عائشة (مهنية عاملة، 29 سنة) تزور الصالون كل أسبوعين تفضل المواعيد الثابتة تقدر الاستمرارية والنظافة

الشخصية 2 - نور (طالبة جامعية، 21 سنة) تركز على الصيحات والميزانية تتفاعل مع العروض والمحتوى الاجتماعي

الشخصية 3 - سلمى (عروس، 33 سنة) تبحث عن فن أظافر فاخر مستعدة للدفع مقابل نتائج مثالية

6. خطة تسويق مخصصة - الاستهداف، القنوات، التسعير واستراتيجية النمو

6.1 تموضع العلامة التجارية والهوية

بيان تموضع العلامة التجارية: صالون أظافر نظيف، عصري، واحترافي يقدم خدمات موثوقة، صحية، وأنيقة للنساء في سلطنة عُمان.

قيم العلامة التجارية: النظافة والسلامة أولاً الاحترافية والاستمرارية الراحة والاسترخاء تسعير صادق وشفاف

عناصر العلامة التجارية: اسم أنيق للصالون (سهل النطق بالعربية والإنجليزية) ألوان داخلية هادئة ومريحة زي موحد للفنيات تغليف وبطاقات ولاء بعلامة تجارية واضحة

6.2 التركيز على السوق المستهدف

الشريحة: المهنيات العاملات
الهدف الأساسي: تكرار الزيارات
الرسالة: نظافة، موثوقية، التزام بالمواعيد

الشريحة: الطالبات
الهدف الأساسي: زيادة الحجم
الرسالة: عصري وبأسعار مناسبة

الشريحة: العرائس والمناسبات
الهدف الأساسي: هامش ربح مرتفع
الرسالة: نتائج مثالية وخدمة فاخرة

الشريحة: العملاء الدائمون
الهدف الأساسي: الاحتفاظ
الرسالة: عناية موثوقة وطويلة الأمد

6.3 استراتيجية التسعير والعضويات

نهج التسعير: التسعير القائم على القيمة مع مستويات خدمات متدرجة

الخدمات الأساسية: 6 - 10 ريال عُُماني الخدمات القياسية: 12 - 18 ريال عُُماني فن الأظافر المميز: 20 - 35 ريال عُُماني

برامج العضوية: باقات صيانة شهرية بسعر مخفض باقات مدفوعة مسبقاً رصيد أعياد الميلاد والإحالات

6.4 قنوات التسويق

أولاً: التسويق الرقمي (القناة الأساسية) إنستغرام وتيك توك صور قبل/بعد مقاطع قصيرة لفن الأظافر وخطوات العمل آراء وتجارب العملاء

خرائط جوجل والتقييمات إدراج الصالون مع الصور متابعة التقييمات بعد الزيارة

واتساب للأعمال تأكيد المواعيد العروض والتنبيهات

ثانياً: التسويق التقليدي منشورات محلية في النوادي الرياضية والمقاهي شراكات مع محلات الأعراس مكافآت الإحالة داخل الصالون

6.5 استراتيجية الإطلاق والعروض الترويجية

مرحلة الإطلاق (أول 60-90 يوماً) خصومات أسبوع الافتتاح جلسات معاينة للمؤثرات إصلاح أظافر مجاني خلال 7 أيام

العروض المستمرة برنامج ولاء (اشترِ 5 واحصل على 1 مجاناً) خصومات للطالبات في أيام الأسبوع عروض موسمية للأعراس

6.6 الشراكات والتعاونات

منظمو الأعراس وخبراء العكياج النوادي الرياضية والمنتجات الصحية محلات الأزياء

6.7 خارطة طريق المبيعات والنمو (5 سنوات)

السنة الأولى: بناء الوعي بالعلامة - تجاوزات مستقرة السنة الثانية: نمو العضويات - تدفق نقدي متوقع السنة الثالثة: موقع ثانٍ أو خدمات منزلية - توسع السنة الرابعة: شراكات العلامة - كفاءة التكاليف السنة الخامسة: نموذج متعدد الفروع - توسع العلامة

6.8 توزيع ميزانية التسويق

الإعلانات الرقمية: 100 - 150 ريال عُمانى شهريًا بالتعاون مع المؤثرين: 50 - 100 ريال عُمانى شهريًا المطبوعات والتسويق التقليدي: 30 - 50 ريال عُمانى شهريًا

7. الخلاصة وخارطة التنفيذ

7.1 الجدول الزمني التنفيذي (مستوى عالٍ)

مرحلة تسجيل النشاط التجاري: 1-2 أسبوع تجهيز المحل والديكور: 4-6 أسابيع التراخيص والتفتيشات: 2-3 أسابيع الإطلاق التجريبي: أسبوعان بدء التشغيل الكامل: الشهر الثالث

7.2 الخلاصة النهائية

يوضح هذا المخطط لمشروع صالون الأظافر فرصة استثمارية منخفضة المخاطر وقابلة للتوسع ومربحة ضمن سوق التجميل والعناية الشخصية المتنامي في سلطنة عُمان. ومع التنفيذ المنضبط، وجودة الخدمة المستمرة، واستراتيجيات فعّالة للاحتفاظ بالعملاء، يمكن للصالون تحقيق الربحية خلال فترة تصل إلى 18 شهرًا والتوسع لاحقًا إلى علامة تجارية متعددة الفروع.