

مدرسة الأزياء والتصميم - خطة عمل (عمان)

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

مدرسة الأزياء والتصميم في سلطنة عمان هي مؤسسة تعليمية وتدريبية خاصة متخصصة في تطوير المهارات في تصميم الأزياء، وخياطة الملابس، ودراسة الأقمشة، وصناعة الباطرونات، والرسم والتوضيح في عالم الموضة، والتصميم الرقمي، وريادة الأعمال. وتهدف المدرسة إلى سد الفجوة بين الموهبة الإبداعية والمهارات الجاهزة لسوق العمل في الاقتصاد الإبداعي المتنامي في عمان.

ستقدم المؤسسة برامج شهادات، ودبلومات، وورش عمل قصيرة، وبرامج تطوير مهني، تستهدف الطلبة، والمهنيين العاملين، ورواد الأعمال، والهواة. وستعمل المدرسة من مقر تدريسي مركّب، مع إمكانية تقديم نموذج تعليمي هجين (حضورى + إلكترونى)، وبما يتعاشى مع مستهدفات رؤية عمان 2040 في تعكين الشباب، ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وتنمية الصناعات الإبداعية.

1.2 الرؤية والرسالة

الرؤية أن تصبح المدرسة الوجهة الرائدة لتعليم الأزياء والتصميم في سلطنة عمان، ورعاية المواهب الإبداعية، ودعم نمو قطاع الأزياء العلّي.

الرسالة تقديم تعليم عملي ومرتبط بسوق العمل وبأسعار مناسبة في مجال الأزياء، يمكن الطلبة من بناء مسارات مهنية، وعلامات تجارية، ومشاريع ناجحة.

1.3 أهداف العمل

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى) - تأسيس معهد تدريب مركّب للأزياء والتصميم في سلطنة عمان - إطلاق برامج الشهادات والدبلومات الأساسية - تسجيل أول دفعة من 80-120 طالباً - بناء حضور قوي للعلامة في محافظة مسقط

الأهداف متوسطة المدى (السنوات 2-3) - توسيع نطاق البرامج لتشمل الأزياء الرقمية والأزياء المستدامة - عقد شراكات مع مصممين ومحلات أزياء وعلامات تجارية - إطلاق برامج مسائية وعطلات نهاية الأسبوع للمهنيين

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5) - التحول إلى مدرسة معترف بها وطنياً في تعليم الأزياء - إطلاق برامج احتضان ودعم لعلامات الطلبة - التوسع إلى مدن أخرى أو تقديم برامج إقليمية عبر الإنترنت

1.4 البرامج والخدمات (نظرة عامة)

- شهادة في تصميم الأزياء
- دبلوم في الأزياء وتقنيات الملابس
- الرسم والتوضيح وصناعة الباطرونات
- دراسة الأقمشة والمنسوجات
- التصميم الرقمي للأزياء (CLO 3D و Adobe)
- ورش عمل قصيرة (الخياطة، التطريز، التنسيق)

- ريادة الأعمال لعلامات الأزياء

1.5 السوق المستهدف

- خريجو المدارس الثانوية
- طلبة الجامعات
- المهنيون العاملون
- رواد أعمال الأزياء وأصحاب البوتيكات
- ربات البيوت والهواة المبدعون

1.6 الهيكل القانوني والتسجيل (عمان)

يمكن تسجيل المدرسة كأحد الخيارات: - مؤسسة فردية (SPC) - مناسبة للمؤسسات ذات المالك الواحد - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC) - موصى بها في حال الشراكات أو وجود مستثمرين

يتم التسجيل عبر مركز سند بأقل التكاليف الممكنة.

التكاليف التقديرية للتسجيل والرسوم الحكومية الأساسية: - مؤسسة فردية (SPC): من 100 إلى 300 ريال عماني - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): من 300 إلى 500 ريال عماني

(لا تشمل إيجار المقر، وتأشيرات الموظفين، وموافقات الجهات المختصة)

كما تتطلب العملية موافقات إضافية من: - وزارة التربية والتعليم أو التعليم العالي (بحسب مستوى البرنامج) - البلدية (ترخيص معهد تدريسي)

1.7 لمحة مالية (تقديرية)

- الاستثمار المبدئي المتوقع: من 35,000 إلى 70,000 ريال عماني
- متوسط رسوم الدورة للطالب: من 400 إلى 1,800 ريال عماني
- الإيرادات الشهرية المحتملة (السنة الأولى): من 6,000 إلى 15,000 ريال عماني
- فترة الوصول إلى نقطة التعادل: من 18 إلى 24 شهراً

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، القيمة المقترحة، النموذج الأكاديمي والمرافق

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى) - الحصول على جميع الموافقات الالزمة للعمل كمعهد تدريب خاص للأزياء والتصميم في سلطنة عمان - إنشاء حرم تدريسي متكملاً يضم قاعات دراسية، واستوديوهات تصميم، ومعامل خياطة - إطلاق برامج الشهادات والdiplomas الرئيسية - تسجيل 120-80 طالباً خلال السنة الأكاديمية الأولى - بناء العصاقية من خلال كادر تدريسي مؤهل ومنهج مرتبط بسوق العمل

الأهداف متوسطة المدى (السنوات 2-3) - توسيع البرنامج لتشمل الأزياء الرقمية، والأزياء المستدامة، وإدارة أعمال الأزياء - إطلاق برامج مسائية، وعطلات نهاية الأسبوع، وبرامج سريعة للمهنيين - تطوير شراكات مع البوتيكات والخياطين وعلامات الأزياء للتدريب العملي - تنظيم عروض أزياء، وعارض، وفعاليات لعرض أعمال الطلبة

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5) - ترسیخ مكانة المدرسة كمركز وطني متميز لتعليم الأزياء - إطلاق برامج احتضان وإرشاد لعلامات الطلبة الناشئة - تقديم مسارات دبلوم معتمدة وتعاونات إقليمية - التوسيع إلى مدن أخرى أو تقديم برامج هجينة عبر الإنترنط

2.2 القيمة المقترحة

تقديم مدرسة الأزياء والتصميم نموذجاً تعليمياً عملياً ومتكاملاً يربط الإبداع بالمهارات القابلة للتوظيف والقدرة الرياضية.

عناصر القيمة الأساسية - تعلم عملي داخل الاستوديوهات - أعداد طلابية محدودة وإرشاد شخصي - مناهج متواقة مع احتياجات سوق الأزياء المحلي والعالمي - بديل محلي ميسّر مقارنة بالدراسة في الخارج - تركيز قوي على ريادة الأعمال وبناء العلامات التجارية

2.3 النموذج الأكاديمي والتدريبي

منهجية التعلم - 70% تطبيق عملي / 30% نظري - تعلم قائمه على المشاريع وبناء المحافظ المهنية (Portfolio) - تقييم مستمر بدل الاعتماد على الاختبارات النظرية المكتففة - مشاريع واقعية، وتحديات صناعية، ومسابقات

هيكل البرامج برامج الشهادات (3-6 أشهر) - أساسيات تصميم الأزياء - خياطة الملابس والتفصيل - صناعة الباترونات والدربانات - الرسم والتوضيح في الأزياء

برامج الدبلوم (9-12 شهراً) - دبلوم تصميم الأزياء - دبلوم تقنيات الأزياء - دبلوم إدارة أعمال الأزياء وريادة الأعمال

ورش العمل قصيرة المدى (1-4 أسابيع) - التطريز والتقنيات التقليدية - ممارسات الأزياء المستدامة - تنسيق الأزياء وبناء الهوية الشخصية

2.4 المراقب ومتطلبات البنية الأساسية

متطلبات المساحة (تقديرية) - قاعات دراسية (2-3): من 25 إلى 40 م² لكل قاعة - استوديو تصميم: من 40 إلى 60 م² - معمل خياطة وباترونات: من 50 إلى 80 م² - معمل حاسوب / تصميم رقمي: من 30 إلى 40 م² - مخزن أقمصة ومواد: من 15 إلى 25 م² - استقبال وإدارة: من 20 إلى 30 م² - إجمالي المساحة المطلوبة: من 200 إلى 300 م²

2.5 المعدات والموارد التعليمية

المعدات الأساسية - ماكينات خياطة صناعية - ماكينات أوفرلووك - طاولات قص الباترونات - مايكانيات (قوالب عرض) - مكواة وبخار - أدوات قص الأقمصة

الأدوات الرقمية والتصميمية - أجهزة حاسوب مزودة ببرامج التصميم (Photoshop و Adobe Illustrator) - برامج CAD (مرحلة متقدمة اختيارية) - أجهزة عرض وشاشات ذكية للأزياء (مرحلة اختيارية)

2.6 الامتثال والتراخيص (نظرة عامة)

- السجل التجاري عبر مركز سند
- ترخيص معهد تدريبي من البلدية
- موافقة الجهة التعليمية المختصة (بحسب مستوى البرنامج)
- موافقة الدفاع المدني (السلامة والحرائق)

• الالتزام بمتطلبات الصحة والسلامة

3. هيكل المنهج والإطار الأكاديمي للشهادات

3.1 الفلسفة الأكاديمية

تم تصميم المنهج لتحقيق توازن بين الإبداع، والإتقان التقني، والجذوى التجارية. ويركز كل برنامج على تطوير المهارات العملية، وبناء المحفظة المهنية، والتطبيق الواقعي، بدل الاعتماد على الطرح النظري البحث.

المبادئ الأساسية - التعلم بالمارسة (Learn-by-Doing) - بناء المهارات بشكل تدريجي (من الأساسيات إلى المتقدم) - الارتباط بسوق العمل وقابلية التوظيف - تعزيز التفكير الريادي وبناء العلامات التجارية

3.2 هيكل المناهج حسب البرامج

أ. شهادة في تصميم الأزياء (3-6 أشهر)

الفئة المستهدفة: المبتدئون، والهواة، وخريجو المدارس

إجمالي المدة: من 180 إلى 240 ساعة

الوحدات الأساسية 1. مقدمة في الأزياء والتفكير التصميمي 2. عناصر التصميم (اللون، الملمس، الشكل) 3. أساسيات الرسم والتوضيح في الأزياء 4. معرفة الأقمشة والمنسوجات 5. أساسيات خياطة الملابس 6. مقدمة في صناعة الباترونات 7. تقنيات الخياطة والتشطيب 8. مشروع مجموعة صغيرة

مخرجات التعلم - فهم أساسيات تصميم الأزياء - إعداد باترونات أساسية - خياطة وإنهاء قطع ملابس بسيطة - تطوير محفظة أعمال بمستوى مبتدئ

ب. دبلوم تصميم الأزياء (9-12 شهراً)

الفئة المستهدفة: الطلبة الجادون في بناء مسار مهني ومصممو الأزياء الطموحون

إجمالي المدة: من 600 إلى 800 ساعة

الوحدات الأساسية 1. الرسم المتقدم في الأزياء 2. علوم الأقمشة وتقنيات المنسوجات 3. صناعة الباترونات والدربات (مقدم) 4. خياطة الملابس النسائية والرجالية 5. تقنيات التصميم التقليدية والمعاصرة 6. التصميم الرقمي للأزياء 7. ممارسات الأزياء المستدامة Photoshop Illustrator 8. تطوير المجموعات وتوقعات الاتجاهات 9. التحضير لعروض الأزياء 10. مشروع التخرج (مجموعة دبلوم كاملة)

مخرجات التعلم - تصميم وتنفيذ مجموعات أزياء متكاملة - استخدام الأدوات الرقمية في التصميم - تطبيق ممارسات مستدامة وأخلاقية - التخرج بمحفظة أعمال احترافية

ج. دبلوم إدارة أعمال الأزياء وريادة الأعمال (9 أشهر)

الفئة المستهدفة: أصحاب البوتيكات، ورواد الأعمال، وبناء العلامات التجارية

إجمالي المدة: من 400 إلى 600 ساعة

الوحدات الأساسية 1. نظرة عامة على صناعة الأزياء 2. هوية العلامة التجارية والتوضع 3. التسويق، والتكلفة، وإدارة المنتجات 4. سلسلة التوريد وتحطيم الإنتاج 5. التسويق لعلامات الأزياء 6. التجارة الإلكترونية والتسيير الاجتماعي 7. الأساسية القانونية وحقوق الملكية الفكرية في الأزياء 8. إعداد خطط الأعمال 9. مشروع علامة تجارية تطبيقي

مخرجات التعلم - إطلاق وإدارة علامة أزياء - فهم عمليات الإنتاج والتكلفة - تنفيذ استراتيجيات التسويق والمبيعات

د. ورش العمل قصيرة المدى (4-1 أسابيع)

- التطريز والأشغال اليدوية
- أساسيات الخياطة
- تنسيق الأزياء وبناء الهوية الشخصية
- الأزياء المستدامة والأخلاقية
- تطوير المحافظ الرقمية

3.3 منهجة التدريس

- تعليم قائم على الاستوديوهات
- عروض تطبيقية مباشرة
- مشاريع فردية وجماعية
- محاضرات ضيوف من القطاع
- مراجعات وتقييمات للمحافظ المهنية

3.4 إطار التقييم والاختبارات

نوع التقييم	النسبة
الواجبات العملية	40%
المشاريع والجموعات	30%
مراجعة المحفظة	20%
الحضور والمشاركة	10%

- نموذج تقييم مستمر
- عدم الاعتماد المكثف على الاختبارات التحريرية

3.5 إطار الشهادات

- شهادات ودبلومات صادرة عن المؤسسة
- شهادات مشتركة مع شركاء من القطاع (مرحلة لاحقة)
- كشف درجات يوضح الوحدات وال ساعات المعتمدة
- اشتراط محفظة أعمال للتخرج

3.6 حجم الدفعات والتقويم الأكاديمي

- الحجم الموصى به للدفعه: من 12 إلى 18 طالبًا
- عدد الدفعات: من 2 إلى 3 دفعات سنويًا
- جداول مرنة: أيام الأسبوع، وعطلات نهاية الأسبوع، والفترات المسائية

4. الكادر الأكاديمي، الهيكل الوظيفي وخطة الموارد البشرية

4.1 الهيكل التنظيمي

ستعمل مدرسة الأزياء والتصميم بهيكل إداري وأكاديمي من وعالی الجودة، يحقق الكفاءة في التكاليف مع الحفاظ على مستوى تعليمي متميّز.

الهيكل المقترن - المدير / المؤسس - الرئيس الأكاديمي - أعضاء هيئة التدريس (دوام كامل وزائر) - شؤون الطلبة والإدارة - الدعم المالي والتشغيل

4.2 المناصب الإدارية الرئيسية

أ. المدير / المؤسس

المهام - القيادة الاستراتيجية وتحديد الرؤية - الامتثال لأنظمة والحصول على الموافقات - بناء الشراكات مع الجهات والمؤسسات - الإشراف المالي والتحفيظ للنمو

المؤهلات - خلفية في التعليم أو الأزياء أو رياضة الأعمال - قدرات قوية في الإدارة والقيادة

ب. الرئيس الأكاديمي

المهام - تنفيذ المنهج وضمان الجودة الأكademie - استقطاب أعضاء هيئة التدريس وتطويرهم - إعداد الجداول الأكademie ومعايير التقييم - متابعة أداء الطلبة

المؤهلات - مؤهل جامعي أو دبلوم في تصميم الأزياء أو مجال ذي صلة - خبرة من 8 إلى 10 سنوات أكاديمية أو مهنية

الراتب الشهري التقديري: من 800 إلى 1,200 ريال عُماني

4.3 هيكل أعضاء هيئة التدريس

أعضاء هيئة تدريس بدوام كامل (2-3 وظائف التخصصات) - تصميم الأزياء والرسم - خياطة الملابس وصناعة الباترونات - دراسة الأقمشة والتصميم الرقمي

المهام - تقديم المحاضرات والجلسات التطبيقية - الإشراف على مشاريع الطلبة ومحافظتهم - المساهمة في تطوير المناهج

الراتب الشهري التقديري (للفرد): من 500 إلى 800 ريال عُماني

أعضاء هيئة تدريس زائرون / بدوام جزئي الملف المهني - مختصون من القطاع ومصممون ممارسون - خبراء لورش العمل والوحدات العتقدمة

التعويض المالي - من 20 إلى 40 ريال عماني للساعة التدريسية - من 300 إلى 600 ريال عماني لورشة العمل القصيرة

4.4 الطاقم الإداري والداعم

الراتب الشهري (ريال عماني)	المهام الرئيسية	الوظيفة
450 - 300	القبول، السجلات، الجداول	منسق إداري / شؤون طلبة
350 - 200	الرسوم، الرواتب، التقارير	محاسب / شؤون مالية (جزئي)
400 - 250	المعدات والمعلم	فني معامل / مساعد
300 - 200	الاستقبال والتنسيق	استقبال ودعم

4.5 ملخص تكاليف الموارد البشرية (شهرياً)

التكلفة التقديمية (ريال عماني)	الفئة
1,800 - 1,200	الإدارة والرئاسة الأكاديمية
2,400 - 1,000	أعضاء هيئة التدريس بدوام كامل
800 - 300	أعضاء هيئة تدريس زائرون
1,200 - 700	الطاقم الإداري والداعم
6,200 - 3,200	إجمالي التكلفة الشهرية

4.6 سياسات الموارد البشرية والتطوير

- برامج تدريب وتطوير سنوية لأعضاء هيئة التدريس
- حواجز مبنية على الأداء
- سياسات واضحة للسلوك والانضباط الأكاديمي
- تحسين الجودة بناءً على ملاحظات الطلبة

5. تحليل SWOT - نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات

5.1 نقاط القوة

ارتفاع الطلب على التعليم الإبداعي القائم على المهارات يزداد اهتمام الشباب ورواد الأعمال والمهنيين بتعلم مهارات الأزياء والتصميم العملية ذات العائد المهني.

نموذج أكاديمي عملي التعليم القائم على الاستوديوهات، وبناء المحافظ المهنية، والمشاريع المرتبطة بالقطاع يميز المدرسة عن البرامج النظرية البحتة.

بديل محلي ميسّر
الخارج.

مزونة صيغ البرامج
قاعدة المستفيدين.

هيكل أكاديمي قابل للتوسيع إضافية.

5.2 نقاط الضعف

حداثة العلامة المؤسسية بناء الثقة والسمعة المؤسسية يتطلب وقتاً وجهداً في المراحل الأولى.
الاعتماد الكبير على الكادر المؤهل جودة المخرجات التعليمية مرتبطة مباشرة بخبرة أعضاء هيئة التدريس.
ارتفاع تكاليف التأسيس يتطلب المشروع استثماراً أولياً ملحوظاً في المرافق والمعدات والموافقات.
الطاقة الاستيعابية المحدودة في السنوات الأولى أحجام الدفعات الصغيرة تحد من الإيرادات قصيرة المدى.

5.3 الفرص

التوافق مع رؤية عمان 2040 دعم الحكومة لتنمية مهارات الشباب، والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والصناعات الإبداعية يعزز فرص النمو.

نمو قطاع الأزياء والبوتيكات المحلية تزايد عدد المصممين والخياطين والعلامات التجارية المحلية يخلق طلبًا مستمراً على التدريب المتخصص.

التدريب المهني والمهني والمؤسسي فرص تقديم برامج تطوير مهني لليوتبيكات ومحلات الخياطة والتجزئة.
التعلم الرقمي والهجين إمكانية التوسع عبر الإنترنت والوصول إلى أسواق خارج محافظة مسقط.
الشراكات الدولية التعاون مع مدارس أزياء خارجية لاعتماد البرامج وتبادل الخبرات.

5.4 التهديدات

المنافسة من المراكز غير المنظمة وجود معاهد غير مرخصة تقدم برامج منخفضة التكلفة.
تأخير الموافقات التنظيمية قد تستغرق إجراءات الجهات المختصة وقتاً أطول من المتوقع.
التقلبات الاقتصادية قد تؤثر فترات التباطؤ الاقتصادي على الإنفاق على التعليم.
مخاطر استبقاء الكادر التدريسي ارتفاع الطلب على الكفاءات قد يؤثر على استقرار الفريق.

5.5 الدلالات الاستراتيجية

- تدعم نقاط القوة والفرص التوسع المرحلي وبناء العلامة المؤسسية.
- تتطلب نقاط الضعف استراتيجيات تسويق قوية، وحواجز للكادر، واحتياطيات مالية.
- تبرز التهديدات أهمية الالتزام التنظيمي، والتميز في الجودة، وضمان المخرجات التعليمية.

6. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المعروفات التشغيلية والتوقعات لخمس سنوات

جميع الأرقام تقديرية وبالريل الغماني، وقد تم إعدادها بشكل محافظ. يعتمد الأداء الفعلي على أعداد الملتحقين، وهيكل الرسوم، والانضباط في إدارة التكاليف.

6.1 تكاليف التأسيس والإعداد (مرة واحدة)

أ. التسجيل والترخيص

ال Benson	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)	الملحوظات
جزء الاسم التجاري	20 - 10	وزارة التجارة
السجل التجاري	150 - 30	رسوم مخضضة
عضوية غرفة التجارة	200 - 100	لمدة 2-1 سنة
رسوم خدمات سند	100 - 50	دعم إجراءات التأسيس
ترخيص البلدية	300 - 100	معهد تدريبي
موافقة الجهة التعليمية	800 - 300	حسب مستوى البرامج
الإجمالي الفرعي	1,570 - 590	

ب. المقر والتجهيز الداخلي

ال Benson	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)
وديعة الإيجار (3 أشهر)	4,500 - 2,500
إيجار شهر مقدماً	1,500 - 800
التجهيز الداخلي والهوية	10,000 - 5,000
الأثاث والتجهيزات	4,000 - 2,000
الإجمالي الفرعي	20,000 - 10,300

ج. المعدات الأكاديمية والتقنية

البلد	التكلفة التقديرية (ريال عُماني)
ماكينات خياطة وأوفرلوك	10,000 - 6,000
مانيكانات وطاولات قص	3,500 - 2,000
أجهزة حاسوب وببرامج	4,500 - 2,500
أجهزة عرض وشاشات ذكية	1,500 - 800
مواد وأدوات أولية	2,000 - 1,000
الإجمالي الفرعي	21,500 - 12,300

إجمالي الاستثمار المبدئي التقديري - الحد الأدنى: حوالي 35,000 ريال عُماني - الحد الأعلى: حوالي 70,000 ريال عُماني

6.2 المعروفات التشغيلية الشهرية

فئة المصروف	التكلفة الشهرية (ريال عُماني)
الرواتب وأجور الكادر	6,200 - 3,200
الإيجار	1,500 - 800
الكهرباء والإنترنت	300 - 150
المواد الاستهلاكية	400 - 200
التسويق والقبول	600 - 300
الصيانة ومتفرقات	400 - 200
إجمالي المعروفات الشهرية	9,400 - 4,850

6.3 هيكل الرسوم الدراسية (تقديرية)

البرنامج	الرسوم للطالب (ريال عُماني)
برامج الشهادات	700 - 400
برامج الدبلوم	1,800 - 1,200
ورش العمل القصيرة	300 - 100

6.4 افتراضات التسجيل والإيرادات (السنة الأولى)

- عدد طلبة الشهادات: 60 طالبًا
- عدد طلبة الدبلومات: 40 طالبًا
- المشاركون في ورش العمل: 80 مشاركًا

6.5 توقعات الإيرادات السنوية (السنة الأولى)

المصدر	الإيرادات (ريال عماني)
برامج الشهادات	42,000 - 24,000
برامج الدبلومات	72,000 - 48,000
ورش العمل	24,000 - 8,000
إجمالي الإيرادات	138,000 - 80,000

6.6 تحليل نقطة التعادل

- متوسط الإيرادات الشهرية (السنة الأولى): من 7,000 إلى 11,500 ريال عماني
- متوسط المصاريف الشهرية: من 6,000 إلى 7,500 ريال عماني

فترة الوصول إلى نقطة التعادل: من 18 إلى 24 شهراً

6.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

السنة	الإيرادات (ريال عماني)	صافي الربح (ريال عماني)
السنة الأولى	138,000 - 80,000	15,000 - (5,000)
السنة الثانية	180,000 - 130,000	35,000 - 20,000
السنة الثالثة	240,000 - 180,000	65,000 - 40,000
السنة الرابعة	320,000 - 250,000	100,000 - 70,000
السنة الخامسة	+350,000	160,000 - 110,000

تفترض السنوات من الثالثة إلى الخامسة زيادة أعداد الملتحقين، وتحسين إدارة التكاليف، وإطلاق برنامج جديدة.

7. تحليل الطلبة (العملاء) - الخصائص السكانية، الدوافع وعوامل اتخاذ القرار

7.1 نظرة عامة على سوق الطلبة (السياق العماني)

تتميز سلطنة عمان بقاعدة شبابية واسعة واهتمام متزايد بالمسارات الإبداعية وريادة الأعمال والتعليم القائم على المهارات. ويتجه العديد من الطلبة إلى بدائل عملية للبرامج الجامعية النظرية، بحثاً عن تدريب تطبيقي يقود إلى التوظيف، أو العمل الحر، أو تأسيس مشاريع صغيرة. وتُعد مهارات الأزياء والخياطة والتصميم ذات أهمية ثقافية واقتصادية محلية ودولية.

محركات الطلب الرئيسية - تزايد الاهتمام بريادة الأعمال والعلامات المحلية في الأزياء - نمو البوتيكات ومحلات الخياطة والأعمال الرقمية - الرغبة في تعليم إبداعي ميسّر داخل السلطنة - القبول المتزايد للشهادات المهنية والدبلومات التطبيقية

7.2 الخصائص السكانية للطلبة

أ. الفئات العمرية

من 17 إلى 22 عاماً (خريجو المدارس وبداية المرحلة الجامعية) - استكشاف الخيارات المهنية - تأثر بآراء الأسرة والأقران - اهتمام ببرامج الشهادات أو الدبلومات بدءاً من كاملاً

من 23 إلى 35 عاماً (المهنيون الشباب ورواد الأعمال) - الشريحة الأساسية للإيرادات - الرغبة في تغيير المسار المهني أو تطوير المهارات - الإقبال على برامج الدبلوم والبرامج المسائية وخطط نهاية الأسبوع

من 36 إلى 50 عاماً (الهواة وأصحاب البوتيكات) - التعلم بداع الشغف أو تطوير الأعمال - تفضيل ورش العمل القصيرة والجداول المرنة

ب. الخلفية التعليمية

- خريجو المدارس الثانوية
- طلبة وخربيجو الجامعات
- مهنيون عاملون في التجزئة والخياطة والمجالات الإبداعية
- ربات بيوت لديهن اهتمام بالأزياء والتصميم

7.3 دوافع الطلبة وسلوك الشراء

الدوافع الرئيسية - بناء مسار مهني في الأزياء أو التصميم - تأسيس بونتك أو مشروع منزلي - اكتساب مهارات عملية تطبيقية - بناء محفظة أعمال للتوظيف أو العمل الحر

عوامل اتخاذ القرار - سمعة المعهد ومصداقيته - جودة الكادر التدريسي والمناهج - مستوى التطبيق العملي ومخرجات المحافظ - الرسوم الدراسية ومردودة الدفع - الموقع الجغرافي وتقويم المحاضرات

7.4 احتياجات الطلبة ونقاط الألم

الاحتياجات الأساسية - مهارات مرتبطة مباشرة بسوق العمل - خيارات تعليمية بأسعار مناسبة - إرشاد مهني وريادي واضح - شهادات تعزز المصداقية المهنية

نقاط الألم التي تعالجها المدرسة - ضعف التدريب العملي في الجامعات - ارتفاع تكلفة دراسة الأزياء في الخارج - محدودية الوصول إلى مرشددين ذوي خبرة - غياب التوجيه المهني الواضح في المجالات الإبداعية

7.5 تقسيم الطلبة إلى شرائح

الشروط	الاحتياج الأساسي	البرامج المفضلة
طلبة مسار مهني	التوظيف وبناء المحفظة	برامج الدبلوم
رواد أعمال	إطلاق مشروع	دبلوم إدارة أعمال الأزياء
مهنيون عاملون	تطوير المهارات	برامج مسائية وخطط نهاية الأسبوع
هواة	تنمية المهارة والإبداع	ورش عمل قصيرة

7.6 نماذج شخصيات الطلبة (تمثيلية)

الشخصية 1 - عائشة (19 سنة، خريجة مدرسة) - ترغب في مسار إبداعي بدل الجامعة التقليدية - تلتحق بدبلوم بدوام كامل - تبحث عن إرشاد قوي ومحفظة أعمال احترافية

الشخصية 2 - محمد (28 سنة، صاحب بوتيك) - يدير مشروع خياطة صغير - يلتحق بدورات إدارة أعمال الأزياء وصناعة الباطونات - يركز على ضبط التكاليف وجودة الإنتاج

الشخصية 3 - سارة (35 سنة، ربة منزل) - شغوفة بتصميم الأزياء - تلتحق بورش عمل في عطلات نهاية الأسبوع - تحفل المرونة وبيئة تعليمية داعمة

7.7 سلوك التسجيل والموسمية

- ذروة القبول: من مايو إلى سبتمبر
- دفعة قبول ثانوية: يناير إلى فبراير
- أداء مستقر لورش العمل على مدار العام
- الحاجة إلى تكييف التسويق قبل فترات القبول بـ 2-3 أشهر

8. استراتيجية التسويق والقبول - استقطاب الطلبة وبناء العلامة المؤسسية

8.1 تمويع العلامة المؤسسية للمدرسة

بيان التموضع مدرسة أزياء وتصميم عملية ووجهة لسوق العمل في سلطنة عُمان، تحول الإبداع إلى مسارات مهنية ومشاريع تجارية ناجحة.

قيم العلامة - التعلم العملي - الإبداع الهايداف - الانضباط المهني - الشمولية وسهولة الوصول
عناصر الهوية - شعار عصري وأنيق - لوحة ألوان محايضة وفاخرة - سرد بصري قوي (أعمال الطلبة، الاستوديوهات، عروض الأزياء)

8.2 الأسواق المستهدفة والرسائل

القنوات الرئيسية	الرسالة الأساسية	الشريحة المستهدفة
إنستغرام، زيارات المدارس	ابن مسارك الإبداعي	خريجو المدارس
إنستغرام، طور مهاراتك وغير مسارك	المهنيون الشباب	المهنيون الشباب، لينكدا إن
وسائل التواصل، المجتمع	أطلق علامتك في الأزياء ورش العمل، الإحالات	رواد الأعمال
	تعلم بإبداع	الهواة

8.3 استراتيجية التسويق الرقمي

أ. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

- إنستغرام وتيك توك كمنصات أساسية
- محاور المحتوى:
- أعمال الطلبة ومدحاظهم
- كواлиيس الاستوديوهات
- التعريف بأعضاء هيئة التدريس
- قصص النجاح والشهادات

ب. الموقع الإلكتروني وتوليد العملاء المحتملين

موقع احترافي يتضمن: - صفحات البرامج - هيكل الرسوم - نماذج الاستفسار والتقديم الإلكتروني - ربط مع واتساب للأعمال

ج. الإعلانات المدفوعة

- إعلانات إنستغرام وفيسبوك لفترات القبول
- إعلانات بث جوجل للكلمات المطلية ذات الصلة

8.4 التسويق غير الرقمي والشراكات

- برامج تعريفية في المدارس والكليات
- التعاون مع البوتيكات والخياطين
- تنظيم عروض أزياء ومعارض
- المشاركة في معارض التوظيف والفعاليات المهنية

8.5 مسار القبول وتحويل الطلبة

مراحل المسار - توليد الاهتمام (وسائل التواصل، الموقع، الإحالات) - جلسات الإرشاد والتوجيه - زيارات الحرم وعروض تجريبية - التقديم والتسجيل

عوامل تعزيز التحويل - ورش تجريبية مجانية - خطط دفع مرنة - خصومات التسجيل المبكر

8.6 العروض والحوافز

- خصومات التسجيل المبكر
- حوافز الإحالة
- تسعير ممّقّع لعدة برامج
- منح جزئية للمواهب المتميزة

8.7 ميزانية التسويق (تقديرية)

الفترة	الإعلانات الرقمية	الميزانية الشهرية (ريال عُماني)
	500 - 300	

النسبة	المحتوى والإعلام	العمرانية الشهرية (ريال عُماني)
الفعاليات والزيارات	300 - 100	المحتوى والإعلام
الإجمالي	1,000 - 500	الفعاليات والزيارات

8.8 خارطة نمو العلامة لخمس سنوات

السنة	محور التركيز	النتيجة
السنة الأولى	الوعي والمصداقية	تسجيل مستقر
السنة الثانية	الشراكات	زيادة القبول
السنة الثالثة	الحضور الوطني	علامة قوية
السنة الرابعة	البرامج الإلكترونية	توسيع إقليمي
السنة الخامسة	الاعتماد والتوسعة	مؤسسة راسخة

9. الامتثال، إدارة المخاطر وخارطة التنفيذ

9.1 قائمة الامتثال التنظيمي (سلطنة عُمان)

لتأسيس وتشغيل مدرسة أزياء وتصميم بشكل قانوني في سلطنة عُمان، يلزم الحصول على الموافقات والالتزام بالمتطلبات التالية:

الأعمال والتراخيص - السجل التجاري عبر مركز سند (مؤسسة فردية أو شركة ذات مسؤولية محدودة) - عضوية غرفة تجارة وصناعة عُمان - ترخيص معهد تدريبي من البلدية - عقد إيجار معتمد لعقار تدريبي/تعليمي

الموافقات التعليمية والتدريبية - موافقة الجهة التعليمية المختصة (بحسب نوع ومستوى البرنامج) - تقديم واعتماد المعايير (عند الحاجة) - التحقق من مؤهلات الكادر التدريسي

متطلبات السلامة والمرافق - موافقة الدفاع المدني (السلامة من الحرائق) - الالتزام بمتطلبات الصحة والسلامة - الالتزام بمعايير سهولة الوصول والطاقة الاستيعابية

الامتثال التشغيلي - سياسات قبول الطلبة والعقود - الشفافية في الرسوم وسياسة الاسترداد - حماية البيانات وإدارة سجلات الطلبة

9.2 تحديد المخاطر وخطط التخفيف

فئة المخاطر	الوصف	استراتيجية التخفيف
تنظيمية	تأخير الموافقات	التقديم المبكر، الاستعانة بمستشار امتثال
مالية	تسجيل أقل من المتوقع	ميزانية محافظة، توظيف مرحلتي

استراتيجية التخفيف	الوصف	فئة المخاطر
قاعدة محاضرين زائرين، حواجز	نقص الكادر التدريسي	تشغيلية
التمييز بالجودة والمعربات	منافسة مراكز منخفضة التكلفة	سوقية
مراقبة الجودة والتحسين المستمر	ضعف نتائج الطلبة	سمعة

9.3 خارطة التنفيذ (الجدول الزمني)

المرحلة	الأنشطة الرئيسية	الإطار الزمني
الخطيط والإعداد	التسجيل، الموافقات، التعاقد	الشهر 2-1
التجهيز والتوظيف	تجهيز المقر، استقطاب الكادر	الشهر 4-2
اعتماد المناهج	اعتماد الوحدات والمواد	الشهر 4-3
إطلاق التسويق	الحملات، الاستقطاب، القبول	الشهر 5-3
الإطلاق التجريبي	دفعات تجريبية، جمع الملاحظات	الشهر 5
التشغيل الكامل	بدء الدفعات المنتظمة	الشهر 6

9.4 مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

مؤشرات أكاديمية - نسبة إكمال الطلبة للبرامج - جودة المحافظ ومخرجات التعلم - تقييم أداء أعضاء هيئة التدريس

مؤشرات مالية - التسجيل مقابل المستهدف - الإيراد لكل طالب - هامش التشغيل

مؤشرات تسويقية - تكلفة الحصول على العميل المحتمل - معدل التحويل - نسبة التسجيل الفعلية

9.5 الدوامة وضمان الجودة

- لجنة مراجعة أكاديمية
- تحديث سنوي للمناهج
- آليات ملاحظات الطلبة
- مجلس استشاري من خبراء القطاع

10. الخلاصة النهاية والتوجه الاستراتيجي

10.1 التقييم العام لجدوى المشروع

تمثل مدرسة الأزياء والتصميم مشروعًا تعليميًّا ذا جدوى مالية عالية وأثر اجتماعي إيجابي، ومتواافقًا استراتيجيًّا مع احتياجات سوق العمل في سلطنة عُمان. ومع الطلب المتزايد على المهارات الإبداعية، والدعم المؤسسي لتطوير الشباب والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، يمكن للمشروع تحقيق الاستدامة والنمو على المدى المتوسط والطويل عند التنفيذ المنضبط.

10.2 التوجه الاستراتيجي (خمس سنوات)

- بناء سمعة وطنية قوية كمؤسسة تعليمية متخصصة في الأزياء والتصميم
- تدريب مصممين ورواد أعمال جاهزين لسوق العمل
- التوسيع في البرامج الهجينية وال الرقمية للوصول الإقليمي
- تطوير شراكات واعتمادات أكademie ومهنية

10.3 الملاحظات الختامية

تُعد هذه الخطة إطاراً عملياً شاملًّا لإطلاق وتشغيل وتوسيع مدرسة أزياء وتصميم في سلطنة عمان. ومن خلال الالتزام بالمتطلبات التنظيمية، والقيادة الأكademie القوية، والبرامج المرتبطة بالسوق، يمكن للمؤسسة أن تصبح عنصراً محورياً في منظومة التعليم الإبداعي في السلطنة.