

# كيف تبدأ مشروع كشك الرسم في سلطنة عمان

## 1. الملخص التنفيذي

### 1.1 نظرة عامة على المشروع

مشروع كشك الرسم في سلطنة عمان هو مشروع صغير إبداعي يركز على الفعاليات، ويقدم خدمات الرسم الحي مثل الكاريكاتير، ورسومات البورتريه، والرسوم الرقمية، والأعمال الفنية ذات الطابع الخاص. يعمل الكشك في المجمعات التجارية، والمهرجانات، والمعارض، والمناطق السياحية، والفعاليات الخاصة، والأعراس، والمدارس، وفعاليات الشركات.

يحصل العملاء على رسومات مخصصة يتم تنفيذها في نفس الوقت، إما على الورق أو بشكل رقمي، مما يجعل الخدمة مزيّجاً بين الترفيه ومنتج شخصي له قيمة عاطفية عالية.

يجمع هذا المفهوم بين الفن والتجربة والتخصيص، مما يضعه كمشروع إبداعي مميز بجودة عالية وسعر مناسب، مع طلب متزايد في أسواق الفعاليات والسياحة والهدايا في سلطنة عمان.

### 1.2 فكرة المشروع والخدمات المقدمة

يمكن تشغيل كشك الرسم بثلاث صيغ مرنة: - كشك فعلي (طاولة، لافتة، حامل عرض) - فنان متنقل (للفعاليات والحجوزات الخاصة) - كشك رسم رقمي (جهاز لوحي + شاشة + طابعة)

**الخدمات الأساسية:** - رسم كاريكاتير مباشر - رسومات بورتريه (أفراد، أزواج، عائلات) - رسوم رقمية (تُطبع أو تُسَلَّم رقمياً) - رسومات بطابع خاص (هوية شركات، فعاليات، أعياد وطنية) - أعمال فنية مخصصة للهدايا والتذكارات

### 1.3 السوق المستهدف

- زوار المجمعات التجارية
- حضور الفعاليات والمهرجانات
- السياح
- العائلات والأطفال
- عملاء الأعراس والمناسبات الخاصة
- الشركات وحملات العلامات التجارية

### 1.4 الميزة التنافسية

- تجربة تفاعلية مباشرة أمام العميل
- قيمة عاطفية عالية ومناسبة للهدايا
- تكاليف تشغيل منخفضة
- مرونة وسهولة التنقل
- جاذبية قوية على وسائل التواصل الاجتماعي

### 1.5 الهيكل القانوني والتسجيل في عمان

يمكن تسجيل المشروع كأحد الشكلين التاليين: - مؤسسة فردية (SPC): مناسبة للفنانين الأفراد - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): مناسبة لوجود أكثر من فنان أو للتوسع

يتم التسجيل من خلال مراكز سند، وهي الخيار الأقل تكلفة.

**التكلفة التقديرية للتأسيس الأساسي (باستثناء التأشيرات والاستشارات الخاصة):** - مؤسسة فردية (SPC): من 100 إلى 300 ريال عماني - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): من 300 إلى 500 ريال عماني

## 1.6 لمحة مالية مختصرة

- تكلفة التأسيس التقديرية: من 2,500 إلى 6,000 ريال عماني
- متوسط سعر الرسم الواحدة: من 5 إلى 20 ريال عماني
- الإيراد اليومي المحتمل في الفعاليات: من 150 إلى 500 ريال عماني أو أكثر
- فترة الوصول لنقطة التعادل: من 3 إلى 6 أشهر

## 1.7 الرؤية والرسالة

**الرؤية:** أن يصبح كشك الرسم من أبرز العلامات المعروفة في مجال الفن الحي والخدمات الإبداعية في سلطنة عمان.

**الرسالة:** تقديم تجارب فنية مميزة وشخصية من خلال خدمات الرسم الحي في الفعاليات، والأماكن العامة، والمناسبات الخاصة، مع التركيز على الجودة وسرعة التنفيذ ورضا العملاء.

## 2. تفاصيل المشروع - الأهداف، القيمة المقترحة، الخدمات، الهيكل الكادر

### 2.1 أهداف المشروع

**الأهداف قصيرة المدى (0-6 أشهر):** - تسجيل مشروع كشك الرسم في سلطنة عمان عبر مركز سند كمؤسسة فردية (SPC) أو شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC) - توفير المعدات الأساسية لإعداد كشك احترافي (فعلي و/أو رقمي) - الحصول على تواجد منتظم في المجمعات التجارية، والأسواق الأسبوعية، والفعاليات العامة - بناء حضور واضح ومعروف للعلامة على إنستغرام وواتساب - الوصول إلى نقطة التعادل خلال أول 3-6 أشهر

**الأهداف متوسطة المدى (7-24 شهراً):** - توسيع نطاق الخدمات (طباعات رقمية، رسومات بطابع خاص، هوية شركات) - إقامة شراكات مع منظمي الفعاليات، ومنسقي الأعراس، والمدارس - رفع متوسط قيمة الطلب عبر الإطارات، والورق الفاخر، والباقات - المشاركة في المهرجانات الوطنية، والمعارض، والفعاليات السياحية

**الأهداف طويلة المدى (3-5 سنوات):** - تشغيل عدة فنانين أو أكشاك تحت علامة واحدة - تقديم تفعيلات للشركات وعقود طويلة الأجل - إنشاء نظام حجز مركزي ومعرض أعمال إلكتروني - دراسة منح الامتياز أو ترخيص العلامة لفنانين آخرين

### 2.2 القيمة المقترحة

يقدم كشك الرسم تجارب فنية حية ومخصصة تجمع بين الترفيه والإبداع والقيمة العاطفية.

**محركات القيمة الأساسية:** - عمل فني فوري ومخصص حسب الطلب - تجربة مشاهدة الرسم أثناء التنفيذ - مناسب لجميع الأعمار والمناسبات - قيمة عالية للهدايا والتذكارات - صيغ تشغيل مرنة (ورقي أو رقمي)

## 2.3 الخدمات واستراتيجية التسعير

### أ. الخدمات الأساسية

**رسومات الكاريكاتير الحي:** - بورتريهات مرحة ومبالغ فيها - زمن التنفيذ: 5-10 دقائق - السعر: من 5 إلى 10 ريالاً عمانية للشخص

**رسومات البورتريه (واقعية / شبه واقعية):** - أفراد، أزواج، عائلات - زمن التنفيذ: 10-20 دقيقة - السعر: من 8 إلى 20 ريالاً عمانياً

**الرسومات الرقمية:** - تُنفذ على جهاز لوحي وتُطبع أو تُسَلَّم رقمياً - خيارات ألوان وخلفيات وسمات مختلفة - السعر: من 10 إلى 25 ريالاً عمانياً

**رسومات الفعاليات والطابع الخاص:** - شعارات الشركات، الأيام الوطنية، الأعراس - قوالب بعلامة تجارية - تسعير مخصص حسب كل فعالية

**ب. الباقات والإضافات:** - إطار للرسم: + 3 إلى 5 ريالاً عمانية - ترقية ورق فاخر أو حجم أكبر: + 2 إلى 4 ريالاً عمانية - باقة العائلة (3-4 أشخاص): بسعر مخفض

## 2.4 المعدات وتجهيز الكشك

**أ. تجهيز كشك الرسم الفعلي** - طاولة قابلة للطي وكرسي: 40 - 80 ريالاً - حامل عرض أو لافتة: 50 - 120 ريالاً - إضاءة (حلقة LED أو مصباح مكتبي): 30 - 70 ريالاً - أدوات الرسم والمواد: 80 - 150 ريالاً - عرض الأعمال (بورتفوليو): 20 - 50 ريالاً

**الإجمالي التقريبي (الكشك الفعلي):** 220 - 470 ريالاً عمانياً

**ب. كشك الرسم الرقمي (اختياري / قابل للتوسع)** - جهاز لوحي (آيباد أو أندرويد): 250 - 450 ريالاً - قلم رقمي: 40 - 70 ريالاً - برنامج رسم (مرة واحدة أو سنوي): 20 - 50 ريالاً - طابعة محمولة: 120 - 250 ريالاً - بنك طاقة أو وصلات كهرباء: 30 - 60 ريالاً

**الإجمالي التقريبي (الرقمي):** 460 - 880 ريالاً عمانياً

## 2.5 هيكل الكادر والفنانين

**نموذج الفنان الفردي (الأكثر شيوعاً):** - المالك هو الفنان الأساسي - أقل تكلفة وأعلى هامش ربح

**نموذج تعدد الفنانين (للفعاليات والتوسع):** - الفنان الرئيسي: ضبط الجودة والرسومات المعقدة - فنان مساعد: كاريكاتير عالي الحجم - مساعد كشك: تنظيم المدفوعات وتدفق العملاء

**نماذج التعويض:** - أجر يومي ثابت للفعالية: 40 - 80 ريالاً عمانياً للفنان - تقاسم الإيرادات: 30% - 50% لكل فنان

## 2.6 آلية التشغيل

• تجهيز الكشك والعلامة

- اختيار العميل وتحديد الطلب
- جلسة الرسم الحي
- تسليم العمل (ورقي أو رقمي)
- التحصيل المالي وأخذ الملاحظات

### 3. تحليل SWOT - نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص والتهديدات

#### 3.1 نقاط القوة

##### انخفاض متطلبات رأس المال

يتطلب مشروع كشك الرسم استثمارًا أوليًا منخفضًا مقارنة بمشاريع الطعام، أو التجزئة، أو المواقع الثابتة.

##### قيمة المهارة والتخصيص

الرسم الحي خدمة قائمة على الموهبة يصعب أتمتتها أو تقليدها بسهولة، مما يخلق قيمة مدركة عالية لدى العملاء.

##### المرونة وسهولة التنقل

يمكن تشغيل الكشك في المجمعات التجارية، والفعاليات، والأعراس، والمدارس، والمناطق السياحية، والمواقع الخاصة.

##### هوامش ربح مرتفعة

تكلفة المواد منخفضة، بينما تُسعر الخدمة بقيمة أعلى بسبب التخصيص والتجربة المقدمة.

##### جاذبية قوية على وسائل التواصل الاجتماعي

عملية الرسم المباشر جذابة وقابلة للمشاركة على إنستغرام، وتيك توك، وسناب شات.

#### 3.2 نقاط الضعف

##### الاعتماد على مهارة الفنان

يعتمد أداء المشروع بشكل كبير على سرعة الفنان وجودة العمل واستمرارية المستوى.

##### طاقة إنتاجية يومية محدودة

يمكن لكل فنان تنفيذ عدد محدد فقط من الرسومات في الساعة.

##### تذبذب الدخل

تختلف الإيرادات حسب جدول الفعاليات وحركة الزوار.

##### الاعتماد على فنان واحد في المراحل الأولى

في نموذج الفنان الفردي، يكون التوسع محدودًا حتى يتم تدريب فنانين إضافيين.

#### 3.3 الفرص

##### نمو قطاع الفعاليات والسياحة في سلطنة عمان

تشهد المهرجانات، والمعارض، والأعراس، وفعاليات الشركات نموًا سنويًا متزايدًا.

### **العلامات التجارية وتفعيلات الشركات**

تبحث الشركات عن أكشاك تفاعلية لإطلاق المنتجات والحملات الترويجية.

### **التوسع في الفن الرقمي والمنتجات المرافقة**

يمكن تحويل الرسومات إلى مطبوعات، وهدايا، وأصول رقمية.

### **البرامج المدرسية والتعليمية**

تقديم ورش فنية وعروض رسم حي يخلق مصادر دخل متكررة.

### **نموذج الامتياز أو شبكة الفنانين**

يمكن توسيع العلامة من خلال ضم فنانين مدربين ضمن نظام موحد.

## **3.4 التهديدات**

### **التقليد من قبل فنانين مستقلين**

قد يقدم فنانون أفراد خدمات مشابهة دون إطار تنظيمي واضح.

### **الموسمية في الفعاليات**

قد ينخفض الطلب خارج مواسم المهرجانات والأعراس.

### **الضغط السعري**

قد يقوم منافسون منخفضو التكلفة بتخفيض الأسعار.

### **قيود المواقع والتصاريح**

تتطلب المجموعات والفعاليات موافقات رسمية قد تحد من فرص التشغيل.

## **3.5 الدلالات الاستراتيجية**

- تدعم نقاط القوة والفرص تبني تموضع مميز يعتمد على التجربة والجودة
- تبرز نقاط الضعف الحاجة إلى تدريب الفنانين وتوحيد الأسلوب
- تؤكد التهديدات أهمية بناء العلامة التجارية، والعقود، والتميز في الخدمة

## **4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، المصروفات التشغيلية وتوقعات 5 سنوات**

جميع الأرقام تقديرية وبالريال العماني، وتم إعدادها بشكل محافظ. يعتمد الأداء الفعلي على سرعة الفنان، وجودة الموقع، وعدد الفعاليات، والانضباط السعري.

### **4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة**

**أ. التسجيل التجاري والإعداد القانوني** - حجز الاسم التجاري: 10 - 20 ريالاً (وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار) - السجل التجاري: 30 - 150 ريالاً (رسوم مخفضة) - غرفة تجارة وصناعة عمان: 100 - 200 ريال (سنة إلى سنتين) - رسوم خدمات سند: 50 - 100 ريال (تختلف حسب المركز) - تصاريح بلدية / فعاليات: 50 - 150 ريالاً (حسب النشاط)

**إجمالي تكلفة التسجيل:** 100 - 500 ريال عماني (مؤسسة فردية أو شركة)

## ب. تجهيز الكشك والمعدات

**الخيار 1: كشك رسم فعلي** - طاولة، كرسي، لافتة، إضاءة: 120 - 250 ريالاً - أدوات ومواد الرسم: 80 - 150 ريالاً - عرض الأعمال (بورتفوليو): 20 - 50 ريالاً

**الإجمالي (الفعلي):** 220 - 450 ريالاً

**الخيار 2: كشك رسم رقمي (قابل للتوسع)** - جهاز لوحي وقلم رقمي: 300 - 520 ريالاً - برامج وتراخيص: 20 - 50 ريالاً - طابعة محمولة: 120 - 250 ريالاً - طاقة وإكسسوارات: 30 - 60 ريالاً

**الإجمالي (الرقمي):** 470 - 880 ريالاً

**إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية:** - نموذج فعلي فقط: حوالي 800 - 1,200 ريال عماني - نموذج فعلي + رقمي: حوالي 1,300 - 2,200 ريال عماني - شامل العلامة والتسويق والاحتياطي: 2,500 - 6,000 ريال عماني

## 4.2 المصروفات التشغيلية الشهرية

- أجور الفنانين (إن وُجد): 0 - 600 ريال
- المواد الاستهلاكية (ورق، حبر، إطارات): 80 - 150 ريالاً
- النقل والخدمات اللوجستية: 60 - 120 ريالاً
- الإنترنت والهاتف: 20 - 40 ريالاً
- التسويق والإعلانات: 80 - 150 ريالاً
- الصيانة والاستبدال: 30 - 60 ريالاً
- مصروفات متنوعة: 30 - 80 ريالاً

**إجمالي المصروفات الشهرية:** 300 - 1,200 ريال عماني  
(يكون نموذج التشغيل الذاتي في الحد الأدنى من النطاق)

## 4.3 افتراضات الإيرادات

- متوسط سعر الرسمة الواحدة: 10 ريالات عمانية (متوسط)
- عدد الرسومات في الساعة: 6 - 8
- ساعات التشغيل اليومية: 4 - 6 ساعات
- أيام التشغيل:
- المجمعات / الأيام العامة: 8 - 12 يومًا في الشهر
- الفعاليات والحجوزات الخاصة: 4 - 8 أيام في الشهر

## 4.4 سيناريوهات الإيرادات الشهرية

- **متحفظ:** 1,200 - 1,800 ريال عماني
- **متوقع:** 2,500 - 3,500 ريال عماني
- **متفائل:** 4,500 - 6,000 ريال عماني

## 4.5 تقديرات صافي الربح الشهري

- **متحفظ:** إيرادات 1,500 - مصروفات 700 = صافي 800 ريال
- **متوقع:** إيرادات 3,000 - مصروفات 900 = صافي 2,100 ريال

• **متفائل:** إيرادات 5,500 - مصروفات 1,200 = صافي 4,300 ريال

#### 4.6 تحليل نقطة التعادل

• الاستثمار الأولي: 2,500 - 6,000 ريال عماني  
• متوسط صافي الربح الشهري المتوقع: 1,800 - 2,200 ريال عماني

🕒 **فترة الوصول لنقطة التعادل المتوقعة:** 3 - 6 أشهر

#### 4.7 التوقعات المالية لخمس سنوات (ملخص)

• السنة الأولى: إيرادات 30,000 - 40,000 | صافي ربح 18,000 - 22,000 (كشك واحد)  
• السنة الثانية: إيرادات 45,000 - 60,000 | صافي ربح 25,000 - 32,000 (فعاليات منتظمة)  
• السنة الثالثة: إيرادات 70,000 - 90,000 | صافي ربح 38,000 - 50,000 (عدة فنانين)  
• السنة الرابعة: إيرادات 100,000 - 130,000 | صافي ربح 55,000 - 70,000 (عقود شركات)  
• السنة الخامسة: إيرادات 150,000+ | صافي ربح 80,000 - 100,000 (توسع العلامة)

### 5. تحليل العملاء - الخصائص السكانية، السلوك، الاحتياجات والتقسيم

#### 5.1 سياق السوق (سلطنة عمان)

يعمل كشك الرسم ضمن اقتصاد قائم على التجربة في سلطنة عمان، حيث يقدر العملاء الذكريات، والتخصيص، والتجارب القابلة للمشاركة. يكون الطلب الأعلى في المجموعات التجارية، والمهرجانات، والأعراس، والمناطق السياحية، وفعاليات الشركات.

**محركات السوق الرئيسية في عمان:** - كثافة عالية لزوار المجموعات، خاصة في المساء ونهاية الأسبوع - ثقافة قوية للاحتفالات العائلية والأعراس - نمو سوق الفعاليات وتفعيلات العلامات التجارية للشركات - استخدام مرتفع لوسائل التواصل الاجتماعي بين الشباب والعائلات

#### 5.2 الخصائص السكانية للعملاء

##### أ. الفئات العمرية

**الأطفال والمراهقون (6-17 سنة):** - الشراء يتم عبر أولياء الأمور - طلب مرتفع على رسومات الكاريكاتير المرحلة - حجم مبيعات عالٍ في عطلات نهاية الأسبوع والإجازات المدرسية

**الشباب (18-30 سنة):** - متأثرون بوسائل التواصل الاجتماعي - يشترون للاستخدام الشخصي أو للهدايا - اهتمام كبير بالفن الرقمي والأساليب المبتكرة

**البالغون والعائلات (31-50 سنة):** - الشراء كتذكارات أو هدايا أو بورتريهات عائلية - يركزون على الجودة، والنظافة، والاحترافية

**ب. شرائح الدخل** - دخل محدود (أقل من 400 ريال): كاريكاتير بسيط - دخل متوسط (400 - 900 ريال): بورتريهات وباقات - دخل فوق المتوسط (900 ريال فأكثر): أعمال مميزة، مؤطرة، وفعاليات

### 5.3 تحليل سلوك العملاء

**دوافع الشراء:** - الارتباط العاطفي وصناعة الذكريات - قيمة الترفيه ومشاهدة الرسم الحي - هدية فريدة ومخصصة - إنشاء محتوى لوسائل التواصل الاجتماعي

**توقيت الشراء:** - المجمعات: من 5:00 مساءً إلى 10:00 مساءً - نهايات الأسبوع والإجازات: ذروة الطلب - الفعاليات والأعراس: حجوزات مسبقة وقيمة عالية

**محفزات القرار:** - وضوح الكشك والرسم الحي أمام الزوار - عرض أسعار واضح - سرعة الفنان وحسن التعامل - توفر نماذج وأعمال سابقة للعرض

### 5.4 احتياجات العملاء ونقاط الألم

**الاحتياجات الأساسية:** - سرعة التنفيذ - وضوح الأسعار دون تفاوض مربك - مظهر احترافي للكشك والفنان - بيئة آمنة ومناسبة للعائلات

**نقاط الألم التي يحلها المشروع:** - الهدايا التقليدية ذات القيمة العاطفية المحدودة - فترات الانتظار الطويلة في أنشطة أخرى - نقص التذكارات الشخصية المخصصة

### 5.5 تقسيم العملاء

- **العملاء العابرون في المجمعات:** شراء اندفاعي، يفضلون الكاريكاتير، حساسية للسعر مع حجم مرتفع
- **عملاء الفعاليات والمهرجانات:** استعداد أعلى للدفع، طلبات جماعية ومتكررة، أهمية الموثوقية والسرعة
- **الأعراس والمناسبات الخاصة:** تسعير مميز، بورترية عائلية، حجوزات مسبقة
- **الشركات والعملاء التجاريون:** عقود أعمال، رسومات بعلامة تجارية، فرص متكررة

### 5.6 شخصيات العملاء (Personas)

- **سارة (طالبة جامعية، 22 سنة):** تزور المجمعات في نهاية الأسبوع، تحب محتوى إنستغرام، تشتري الكاريكاتير مع صديقاتها
- **خالد (أب، 38 سنة):** يشتري بورترية عائلية، يهتم بالنظافة والاحترافية، يشتري في نهايات الأسبوع
- **مدير الموارد البشرية (عميل شركات):** يبحث عن تفاعل الموظفين، فعاليات بميزانية معتمدة، يفضل الفن الرقمي والأعمال بعلامة تجارية

## 6. خطة التسويق المخصصة - الاستهداف، القنوات، التسعير واستراتيجية النمو

### 6.1 تموضع العلامة والهوية

#### بيان التموضع:

كشك رسم فني حي يقدم ذكريات مبهجة وتجارب شخصية من خلال أعمال فنية سريعة، احترافية، وقابلة للمشاركة.

**شخصية العلامة:** - إبداعية وودودة - مناسبة للعائلات واحترافية - سريعة التنفيذ مع جودة مميزة - متوافقة مع وسائل التواصل الاجتماعي



**عناصر العلامة:** - اسم علامة قصير وسهل (ثنائي اللغة عربي-إنجليزي) - تصميم كشك نظيف مع عرض نماذج واضحة - زي أو مريلة موحدة للفنان - تغليف بعلامة تجارية (أغلفة، إطارات، علامة مائية رقمية)

## 6.2 استراتيجية الاستهداف

الشريحة	الهدف	الرسالة الأساسية
زوار المجمعات	حجم مبيعات	ممتع، فوري، وبسعر مناسب
الفعاليات والمهرجانات	هامش ربح	تجربة تفاعلية جاذبة
الأعراس والمناسبات	تسعير مميز	ذكريات محفوظة
عملاء الشركات	عقود	تفاعل بعلامة تجارية

## 6.3 استراتيجية التسعير

**النموذج:** تسعير متدرج قائم على القيمة - الكاريكاتير: 5 - 10 ريالاً عمانية - رسومات البورتريه: 8 - 20 ريالاً عمانياً - باقات رقمي + طباعة: 15 - 30 ريالاً عمانياً - باقات الفعاليات: 150 - 600 ريال عماني أو أكثر في اليوم

**تكتيكات التسعير:** - لوحة أسعار واضحة لتقليل التردد - باقات للعائلات والمجموعات - إضافات مميزة (إطارات، ألوان، أحجام أكبر)

## 6.4 قنوات التسويق

**أ. القنوات الرقمية (الرئيسية):** - إنستغرام وتيك توك - مقاطع رسم حي وتسريع الزمن - قصص يومية عن الموقع الحالي - ردود فعل العملاء وصور قبل/بعد - واتساب للأعمال - استفسارات وحجوزات فورية - قوائم أسعار ونماذج أعمال - تنسيق الفعاليات - خرائط جوجل / صفحة أعمال - سهولة الاكتشاف - التقييمات وبناء المصداقية

**ب. القنوات الميدانية والشراكات:** - التعاون مع إدارات المجمعات - منظمو الفعاليات ومنسقي الأعراس - المدارس والمراكز المجتمعية - لجان السياحة والمهرجانات

## 6.5 العروض والاحتفاظ بالعملاء

**مرحلة الإطلاق (أول 60-90 يومًا):** - خصومات أسبوع الافتتاح - نسخة رقمية مجانية مع كل رسمة - أيام عرض بالتعاون مع مؤثرين

**العروض المستمرة:** - بطاقات ولاء (اشتر 5 واحصل على 1 مجاناً) - تيمات موسمية (العيد الوطني، الأعياد) - خصومات الإحالة

## 6.6 خارطة نمو المبيعات (5 سنوات)

السنة	التركيز	النتيجة
1	الوعي وإثبات المفهوم	حجوزات مستقرة
2	الفعاليات والأعراس	هوامش أعلى

السنة	التركيز	النتيجة
3	تعدد الفنانين	توسع الطاقة
4	عقود الشركات	إيرادات متوقعة
5	امتياز / ترخيص	توسع العلامة

## 6.7 توزيع ميزانية التسويق

- الإعلانات الرقمية: 80 - 150 ريالاً / شهر
- المؤثرون وصناعة المحتوى: 50 - 100 ريال / شهر
- الطباعة ومرئيات الكشك: 30 - 60 ريالاً / شهر

## 7. الخلاصة وخارطة التنفيذ

### 7.1 الجدول الزمني للتنفيذ

المرحلة	المدة
تسجيل النشاط التجاري	1 - 2 أسبوع
تجهيز المعدات وبناء الهوية	1 - 2 أسبوع
الشراكات والحجوزات	2 - 4 أسابيع
الإطلاق التجريبي	أسبوع واحد
التشغيل الكامل	الشهر الثاني

### 7.2 الخلاصة النهائية

يمثل مشروع كشك الرسم في سلطنة عمان فرصة استثمارية منخفضة المخاطر، عالية الهوامش، وقائمة على التجربة، مع سرعة الوصول إلى نقطة التعادل وقابلية قوية للتوسع. من خلال دمج الموهبة الفنية مع هوية واضحة، وتسعير منضبط، وشراكات استراتيجية، يمكن للمشروع أن يتطور من كشك فردي إلى علامة متعددة الفنانين تخدم المجمعات التجارية، والفعاليات، وعملاء الشركات على مستوى السلطنة.