

كيف تبدأ مشروع مزاد فني في سلطنة عمان

1. الملخص التنفيذي

1.1 نظرة عامة على المشروع

مشروع المزاد الفني في سلطنة عمان هو منصة منتظمة ومقدارة باحتراف تهدف إلى تسهيل بيع وشراء الأعمال الفنية الراقية، والفن المعاصر، والفن العماني التقليدي، والمقتنيات الفنية، وأعمال الفنانين الناشئين، وذلك من خلال صيغ مزادات حضورية، هجينة، ورقمية.

ترتبط المنصة بين الفنانين، وهواة جمع الأعمال الفنية، والمستثمرين، وصالات العرض، والمؤسسات، مما يخلق منظومة مزادات شفافة وموثوقة تُدار بشكل مهني داخل سلطنة عمان وعلى مستوى دول مجلس التعاون الخليجي.

سيعمل المشروع في مراحله الأولى من خلال: - تنظيم مزادات حية دورية (في الفنادق أو صالات العرض) - مزادات إلكترونية محددة المدة عبر منصة رقمية مخصصة - مبيعات خاصة ومعارض فنية فُنية مُنسقة

1.2 الهيكل القانوني والتسجيل (سلطنة عمان)

يمكن تسجيل الشركة في سلطنة عمان كأحد الخيارات التاليين: - مؤسسة فردية (SPC): مناسبة للقيمين الفنيين أو تجار الفن الأفراد - شركة ذات مسؤولية محدودة (LLC): مُوصى بها في حال وجود شركاء أو مستثمرين أو خطط توسيع

سيتم استكمال إجراءات التسجيل عبر مركز سند، مما يوفر مساراً منخفض التكالفة للتأسيس.

التكالفة التقديرية للتسجيل (باستثناء التأشيرات والاستشارات المميزة): - مؤسسة فردية: 100 - 300 ريال عماني - شركة ذات مسؤولية محدودة: 300 - 500 ريال عماني

1.3 الخدمات الأساسية

- تنظيم مزادات فنية حية (حديثة، معاصرة، وتقلدية)
- مزادات إلكترونية وهجينة
- استقطاب الفنانين وتقدير الأعمال الفنية
- التحقق من أصلية الأعمال وسجل الملكية
- المبيعات الخاصة وربط الجامعين بالبائعين
- توريد الأعمال الفنية للشركات والمؤسسات

1.4 السوق المستهدف

- أصحاب الثروات العالية
- جامعو الأعمال الفنية والمستثمرون
- الشركات والمجموعات الفنديّة
- مصممو الديكور والمطهرون العقاريون
- المؤسسات الثقافية والسفارات
- الفنانون الناشئون والمخضرمون

1.5 القيمة المقترحة

- أسبقية الدخول إلى سوق المزادات الفنية المنظمة في سلطنة عمان
- آلية تسعير موثوقة وشفافة
- تنظيم مهني واختيار دقيق للأعمال الفنية
- إتاحة رقمية للمشترين الإقليميين والدوليين
- دعم الفن العماني والمواهب الإقليمية

1.6 لمحة مالية (تقديرية)

- تكلفة التأسيس الأولية: 25,000 - 60,000 ريال عماني
- نموذج الإيرادات: عمولات بيع تتراوح بين 10% - 20%
- نقطة التعادل المستهدفة: 18 - 24 شهراً
- الرؤية لخمس سنوات: منصة مزادات فنية إقليمية على مستوى دول مجلس التعاون

1.7 الرؤية والرسالة

الرؤية: ترسیخ مكانة سلطنة عمان كمركز معترف به للمزادات الفنية المنسقة التي تربط المواهب الإقليمية بالجامعيين العالميين.

الرسالة: تقديم مزادات فنية شفافة تدار باحتراف، تمكّن الفنانين، وتلهم الجامعيين، وتُسهم في تعزيز الاقتصاد الثقافي في سلطنة عمان.

2. تفاصيل المشروع - الأهداف، سلسلة القيمة، الخدمات، البنية التحتية وهيكل الفريق

2.1 أهداف المشروع

الأهداف قصيرة المدى (السنة الأولى) - تسجيل مشروع المزاد الفني في سلطنة عمان عبر مركز سند - استكمال الامتثال القانوني لمتطلبات وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار، والبلديات، والجهات الثقافية - استقطاب الدفعة الأولى من الفنانين العمانيين والإقليميين - تنفيذ 2-3 مزادات تجريبية (حضورية أو هجينه) - إطلاق منصة مزادات رقمية أساسية (موقع إلكتروني + نظام كتالوج) - بناء المصداقية من خلال إجراءات شفافة وتوثيق مهني

الأهداف متوسطة المدى (السنوات 2-3) - تنظيم مزادات ربع سنوية منتظمة (حضورية + إلكترونية) - توسيع استقطاب الفنانين ليشمل دول مجلس التعاون ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - تطوير شراكات مع الفنادق، وصالات العرض، والسفارات، والشركات - إدخال خدمات المبيعات الخاصة والمعارض المنسقة - تحسين أنظمة المزايدة الرقمية، والمدفوعات، وإدارة علاقات العملاء

الأهداف طويلة المدى (السنوات 4-5) - ترسیخ الشركة كدار مزادات فنية رائدة على مستوى دول مجلس التعاون - استقطاب جامعيين ومؤسسات دولية - إطلاق مزادات متخصصة (الفن الإسلامي، الفن المعاصر، المقتنيات، وغيرها) - ترسیخ مكانة سلطنة عمان كمركز إقليمي لتداول الأعمال الفنية - استكشاف فرص الامتياز التجاري أو المكاتب الإقليمية

2.2 سلسلة القيمة في مشروع المزادات الفنية

يعمل مشروع المزاد الفني ك وسيط موثوق بين الفنانين أو مالكي الأعمال من جهة، والمشترين والجامعيين من جهة أخرى، مع ضمان دقة التقييم وأمن المعاملات وبناء الثقة.

مراحل سلسلة القيمة: 1. استقطاب الفنانين واستلام الأعمال 2. تقييم الأعمال الفنية والتحقق من الأصلية 3. إعداد استراتيجية التسعير وتحديد سعر الحد الأدنى 4. التسويق ونشر الكتالوج 5. تنفيذ المزاد (حضورياً أو إلكترونياً) 6. معالجة المدفوعات وتسوية العمليات 7. تسليم الأعمال الفنية وخدمات ما بعد البيع

تُدار كل مرحلة وفق إجراءات معيارية لضمان الشفافية والمصداقية.

2.3 صيغ المزادات والخدمات

أولاً: المزادات الحية - تقام في الفنادق أو صالات العرض أو المواقع الثقافية - تُدار بواسطة دلال مزادات محترف - مستوى تفاعل عالي وتموضع راقي للعلامة التجارية

ثانياً: المزادات الإلكترونية محددة المدة - فترات مزايدة ثابتة (7-14 يوماً) - تكلفة تشغيل أقل - وصول إلى مشترين عالميين

ثالثاً: المزادات الهجينة - فعالية حضورية مع مزايدة إلكترونية متزامنة - تعظيم نطاق الوصول والمشاركة

رابعاً: المبيعات الخاصة - صفقات فردية مُنسقة - تستهدف أصحاب الثروات العالية - تسعير سري ومرن

2.4 الخدمات الأساسية المقدمة

- تمثيل الفنانين واستقطابهم
- تقييم الأعمال الفنية والاستشارات
- إعداد كتالوجات المزادات (رقمية ومطبوعة)
- إجراءات العناية الواجبة للمشترين والتحقق من الهوية
- إدارة المدفوعات بأسلوب آمن شبيه بالضمان
- تنسيق الخدمات اللوجستية ودعم التأمين

2.5 متطلبات البنية التحتية

البنية التحتية العادية - مكتب إداري ومساحة أرشيف - مخزن آمن للأعمال الفنية (مضبوط مناخياً) - موقع عرض أو معاينة (نظام الإيجار) - معدات التغليف والمناولة

البنية التحتية الرقمية - موقع مزادات إلكتروني ونظام مزايدة - قاعدة بيانات للأعمال الفنية ونظام إدارة علاقات العملاء - بوابة دفع إلكترونية آمنة - أدوات بث مباشر للمزادات الهجينة

2.6 هيكل الفريق والموارد البشرية

الفريق الأساسي (المراحل الأولى) - المؤسس / المدير العام: الاستراتيجية، الشراكات، والامتثال - القِيم الفني / أخصائي الفن: علاقات الفنانين، التنسيق، والتحقق من الأصلية - مدير العمليات والمزادات: تنفيذ الفعاليات، اللوجستيات، والتوثيق - مسؤول التسويق والاتصال: العلامة التجارية، العلاقات العامة، والتسويق الرقمي - دعم تقني / منصة (بعد: الموقع، نظام المزايدة، والأمن التقني

2.7 التكاليف الشهرية التقديرية للموظفين

- القِيم الفني: 700 - 1,200 ريال عماني
- مدير العمليات: 600 - 1,000 ريال عماني

- مسؤول التسويق: 400 - 700 ريال عُماني
- إداري / دعم: 300 - 500 ريال عُماني

إجمالي الرواتب التقديرية: 3,400 - 2,000 ريال عُماني

3. تحليل SWOT - نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، والتهديدات

3.1 نقاط القوة

الريادة والمعروض المتخصص في سلطنة عُمان لا تزال دور المزادات الفنية المنظمة بشكل احترافي محدودة في السوق العُماني، مما يمنح المشروع ميزة السبق وأفضلية الدخول المبكر.

نموذج عمل قائم على العمولات دون أصول لا يتطلب المشروع تملك الأعمال الفنية، مما يقلل من المخاطر الرأسمالية والتعرض لمخزون غير قباع.

الانسجام مع التوجهات الثقافية الوطنية يتماشى المشروع مع مستهدفات رؤية عُمان 2040 في مجالات الثقافة والصناعات الإبداعية، والتنويع الاقتصادي.

القدرة على تنفيذ مزادات هجينة الجمع بين المزادات الحية والإلكترونية والمبيعات الخاصة يعزز الوصول ويزيد من مرونة الإيرادات.

دعم الفنانين العُمانيين والإقليميين يساهم في بناء سمعة إيجابية، ودعم مؤسسي، ومصداقية طويلة الأمد للعلامة التجارية.

3.2 نقاط الضعف

الاعتماد العالي على الثقة والسمعة تتطلب دور المزادات الناشئة استثمارات كبيرة في المصداقية، والتحقق من الأصالة، والشفافية.

تذبذب التدفقات النقدية في العوائل الأولى الإيرادات مرتبطة بالمزادات والفعاليات وليس يومية أو متكررة.

الحاجة إلى كفاءات متخصصة القيِّمون الفنيون، والمثمنون، ودلallo المزادات مهارات نادرة وتكلفتها مرتفعة.

محدودية بيانات السوق، الثانوية محلها لا تزال معايير تسعير الأعمال الفنية في سلطنة عُمان في طور التشكّل.

3.3 الفرص

نمو سوق الاستثمار الفني الإقليمي تزايد اهتمام جامعي الأعمال الفنية في دول مجلس التعاون بالاستثمارات البديلة.

الطلب المؤسسي والشركات ارتفاع توجه الفنادق، والمطوريين، والسفارات، والشركات نحو اقتناء الأعمال الفنية المناسبة.

التوسيع الرقمي خارج حدود السلطنة تتيح المزادات الإلكترونية الوصول إلى مشترين دوليين دون الحاجة إلى توسيع مادي.

المنح الثقافية والرعايات إمكانية الحصول على دعم من الجهات الثقافية، والمؤسسات، وبرامج المسؤولية الاجتماعية.

المزادات المتخصصة والموضوعية تشمل الفن الإسلامي، والخط العربي، والفن العماني المعاصر، والمقتنيات، والتصوير الفوتوغرافي.

3.4 التهديدات

منافسة دور المزادات العالمية إمكانية دخول بيوت مزادات دولية راسخة إلى السوق الإقليمي.

مخاطر التزوير والأصالة أي خلل في التحقق من الأصالة قد يؤدي إلى ضرر كبير بالسمعة.

التقلبات الاقتصادية وحساسية الإنفاق الفاخر تُعد المشتريات الفنية اختيارية وتتأثر بالدورات الاقتصادية.

المخاطر التنظيمية والثقافية نقل الأعمال الفنية عبر الحدود والاعتبارات الثقافية يتطلبان امتثالاً صارماً للأنظمة.

3.5 الدلالات الاستراتيجية لتحليل SWOT

- تبرر نقاط القوة والفرص اعتماداً على الثقة والقيمة العالية.
- تتطلب نقاط الضعف استثماراً مباشراً في التوثيق، والخبرات، والحكومة.
- تستدعي التهديدات أطراً قانونية قوية، وتأميناً شاملـاً، وإدارة دقيقة للسمعة.

4. التوقعات المالية - تكاليف التأسيس، نموذج الإيرادات، وتوقعات خمس سنوات

جميع الأرقام الواردة تقديرية ومحافظة، وفُعبّر عنها بالريال العماني. يعتمد الأداء الفعلي على عدد المزادات، ومتوسط أسعار البيع، ومستوى ثقة السوق.

4.1 تكاليف التأسيس لمرة واحدة (الاستثمار الأولي)

أولاً: التسجيل والامتثال القانوني (سلطنة عمان) - حجز الاسم التجاري: 10 - 20 ريال عماني (وزارة التجارة والصناعة وترويج الاستثمار) - السجل التجاري: 30 - 150 ريال عماني (رسوم مخفضة) - عضوية غرفة التجارة والصناعة: 100 - 200 ريال عماني (لمدة 2-1 سنة) - رسوم خدمات سن: 50 - 100 ريال عماني (مساعدة في الإعداد) - الترخيص البلدي: 50 - 150 ريال عماني (حسب النشاط) - التوثيق القانوني والعقود: 300 - 800 ريال عماني (اتفاقيات الفنانين والمشترين)

إجمالي التسجيل والامتثال: 540 - 1,420 ريال عماني

ثانياً: البنية التحتية المادية وال الرقمية - تجهيز المكتب والأثاث: 1,500 - 3,000 ريال عماني - تخزين آمن للأعمال الفنية (مرحلة أولى): 2,000 - 5,000 ريال عماني - الموقع الإلكتروني ومنصة المزادات (الحد الأدنى القابل للتشغيل): 3,000 - 8,000 ريال عماني - التصوير وإنتاج الكتالوجات: 1,000 - 2,500 ريال عماني - أجهزة وتقنيات المعلومات: 800 - 1,500 ريال عماني

الإجمالي الفرعي: 8,300 - 20,000 ريال عماني

ثالثاً: ما قبل الإطلاق وبناء العلامة التجارية - الهوية البصرية والتصميم: 800 - 1,500 ريال عُماني - التسويق والعلاقات العامة عند الإطلاق: 1,000 - 3,000 ريال عُماني - ودائع موقع الفعاليات الأولى: 2,000 - 6,000 ريال عُماني - التأمين (الأعمال الفنية والمسؤولية): 800 - 1,500 ريال عُماني - مخصص الطوارئ: 1,000 - 2,000 ريال عُماني

الإجمالي الفرعي: 14,000 - 6,600 ريال عُماني

إجمالي تكلفة التأسيس التقديرية: - الحد الأدنى: حوالي 25,000 ريال عُماني - الحد الأعلى: حوالي 60,000 ريال عُماني

4.2 نموذج الإيرادات (اقتصاديات المزادات الفنية)

عمولة البائع: 10% - 15% من سعر المطرقة

رسوم المشتري: 5% - 10% تضاف على سعر الشراء

مصادر إيرادات إضافية: - رسوم الإدراج والكتالوج - عمولات المبيعات الخاصة - الرعايات والشراكات - خدمات التقييم والاستشارات

4.3 افتراضات حجم المزادات

- عدد المزادات سنوياً:
- السنة الأولى: 3 مزادات
- السنة الثانية: 4 مزادات
- السنة الثالثة وما بعدها: 6 مزادات
- متوسط عدد الأعمال في كل مزاد: 30 - 50 عملاً
- متوسط سعر البيع للعمل الواحد:
- سيناريو محافظ: 800 ريال عُماني
- سيناريو متوقع: 1,500 ريال عُماني
- سيناريو مميز: 3,000 ريال عُماني فأكثر

4.4 توقعات الإيرادات السنوية (السيناريو المتوقع)

- السنة الأولى:
 - إجمالي المبيعات: 150,000 ريال عُماني
 - صافي إيرادات العمولات: 30,000 - 35,000 ريال عُماني
- السنة الثانية:
 - إجمالي المبيعات: 300,000 ريال عُماني
 - صافي إيرادات العمولات: 60,000 - 70,000 ريال عُماني
- السنة الثالثة:
 - إجمالي المبيعات: 600,000 ريال عُماني
 - صافي إيرادات العمولات: 120,000 - 140,000 ريال عُماني
- السنة الرابعة:
 - إجمالي المبيعات: 900,000 ريال عُماني
 - صافي إيرادات العمولات: 180,000 - 210,000 ريال عُماني
- السنة الخامسة:
 - إجمالي المبيعات: 1,300,000 ريال عُماني فأكثر

• صافي إيرادات العمولات: 300,000 - 260,000 ريال عُماني

4.5 المصروفات التشغيلية السنوية

- رواتب الموظفين: 40,000 - 24,000 ريال عُماني
- إيجارات الموقعاً وتنظيم الفعاليات: 30,000 - 12,000 ريال عُماني
- التسويق والعلاقات العامة: 25,000 - 10,000 ريال عُماني
- صيانة المنصة التقنية: 8,000 - 4,000 ريال عُماني
- التأمين والخدمات القانونية: 8,000 - 4,000 ريال عُماني
- المصروفات الإدارية العامة: 12,000 - 6,000 ريال عُماني

إجمالي المصروفات التشغيلية: 120,000 - 60,000 ريال عُماني سنوياً

4.6 الربحية ونقطة التعادل

- هامش الربح الصافي المتوقع عند الاستقرار: %25 -
- فترة الوصول إلى نقطة التعادل: 18 - 24 شهراً
- من المتوقع تحقيق الربحية التشغيلية في السنة الثانية

4.7 النظرة المالية لخمس سنوات (ملخص)

- السنة الأولى: إيرادات صافية 35,000 - 30,000 ريال عُماني (خسارة أو تعادل)
- السنة الثانية: إيرادات صافية 70,000 - 60,000 ريال عُماني | أرباح 10,000 - 20,000 ريال عُماني
- السنة الثالثة: إيرادات صافية 140,000 - 120,000 ريال عُماني | أرباح 35,000 - 55,000 ريال عُماني
- السنة الرابعة: إيرادات صافية 210,000 - 180,000 ريال عُماني | أرباح 60,000 - 85,000 ريال عُماني
- السنة الخامسة: إيرادات صافية 300,000 - 260,000 ريال عُماني | أرباح 100,000 - 140,000 ريال عُماني

5. تحليل العملاء - الجامعون، الفنانون، المؤسسات، وسلوك الشراء

5.1 نظرة عامة على أطراف السوق

يتكون نظام المزادات الفنية في سلطنة عُمان من عدة أطراف رئيسية تختلف دوافعهم وسلوكياتهم وتوقعاتهم بشكل واضح. ويعُد فهم هذه الفئات أمراً أساسياً لتحديد سياسات التسعير، وآليات الاختيار، واستراتيجيات التسويق، وبناء الثقة.

الأطراف الرئيسية في السوق: - جامعو الأعمال الفنية والمستثمرون (المشترون) - الفنانون ومالكو الأعمال الفنية (البائعون) - الشركات والمؤسسات - مصممو الديكور والمطوروون - المشترون الدوليون (عبر المنصات الرقمية)

5.2 تقسيم المشترين (جانب الطلب)

أولاً: أصحاب الثروات العالية (HNWI) الملف التعريفي: - أصحاب أعمال، تنفيذيون، ومستثمرون - الفئة العمرية: 35-65 سنة - محليون وإقليميون (دول مجلس التعاون)

دفافع الشراء: - تنوع الاستثمارات - المكانة الاجتماعية والقيمة الثقافية - بناء مجموعات خاصة

السلوك الشرائي: - عدد صفقات أقل وقيمة أعلى - تفضيل الأعمال المنشقة والموثقة - تقدير الخصوصية وسجل الملكية

ثانيًا: الجامعون المتوسطون والمهنيون الملف التعريفي: - مهنيون، رواد أعمال، ومحترفون بالفن - الفئة العمرية: 45 سنة

دواتع الشراء: - الشغف بالفن - تزيين المنازل أو المكاتب - بناء محفظة فنية تدريجياً

السلوك الشرائي: - مشاركة أكثر تكراراً - حساسية لشفافية الأسعار - تفاعل إيجابي مع المحتوى التعليمي والسرد الفني

ثالثًا: المشترون من الشركات والمؤسسات الملف التعريفي: - فنادق، بنوك، مطروتون، سفارات، وجهات حكومية

دواتع الشراء: - الهوية البصرية للمساحات الداخلية - التمثيل الثقافي - المسؤولية الاجتماعية والرعاية

السلوك الشرائي: - مشتريات جماعية أو موضوعية - إجراءات شراء رسمية - اشتراط التوثيق وشهادات الأصالة

5.3 تقسيم البائعين (جانب العرض)

أولًا: الفنانون الناشئون - في بدايات أو منتصف مسيرتهم الفنية - يحتاجون إلى الظهور والاعتراف المهني - يقبلون بأسعار احتياطية أقل - يقدّرون التسويق والترويج

ثانيًا: الفنانون المخضرمون - أسماء معروفة ولديهم سجل فني - أسعار احتياطية أعلى - مشاركة انتقائية - توقع تعامل احترافي وترويج مميز

ثالثًا: الجامعون الأفراد والتركات - مصدر للأعمال في السوق الثانوية - تركيز على السيولة والتقييم العادل - حساسية عالية للسرعة

5.4 سلوك الشراء ومحركات القرار

عوامل الثقة الأساسية: - التحقق من أصلية الأعمال وسجل الملكية - شفافية الأسعار وقواعد المزايدة - وضوح العقود وحماية المدفوعات - جودة الكتالوجات والعرض المهني

الدواتع العاطفية: - الفخر الثقافي (الفن العماني والإقليمي) - الندرة والحصرية - سمعة الفنان والسرد الفني

الدواتع العقلانية: - مؤشرات التسعير والمقارنات - الجدوى الاستثمارية - حالة العمل الفني وتوثيقه

5.5 التحليل الجغرافي للطلب

· محلياً (سلطنة عمان): اهتمام قوي بالفنانين العمانيين والأعمال ذات الطابع الثقافي

· إقليمياً (دول مجلس التعاون): مشترون استثمариون يبحثون عن أسواق ناشئة

· دولياً: جامعون متخصصون عبر القنوات الرقمية

5.6 شخصيات العملاء (نماذج توضيحية)

الشخصية 1 - خالد (جامع أعمال فنية، 48 عاماً) - يمتلك عدة أعمال تجارية - يشتري 2-3 أعمال سنوياً - يركز على الأصالة والقيمة طويلة الأجل

الشخصية 2 - عائشة (مهتمة بالفن، 34 عاماً) - أول تجربة جمع فني - حساسة للميزانية - تتفاعل بقوة مع المزادات الإلكترونية

الشخصية 3 - مشتري مؤسسي (مجموعة فندقية) - شراء جماعي لمشاريع جديدة - يحتاج إلى مجموعات موضوعية وتوثيق كامل

6. الخطة التسويقية المختصرة - بناء العلامة التجارية، تنقيف السوق، واستراتيجية النمو

6.1 تمويع العلامة التجارية وبناء المصداقية

بيان التمركز: دار مزادات فنية موثوقة يقودها قيّمون محترفون، تعرض الفن الغعماني والإقليمي للجامعيين محلياً وعالمياً.

ركائز العلامة الأساسية: الثقة والشفافية - الأصالة الثقافية - التنسيق والاختيار المهني - الوصول العالمي

أصول العلامة: شعار وهوية بصرية راقية - كتالوجات مزادات عالية الجودة - تصوير احترافي وسرد فني متقن - معايير قانونية وأخلاقية واضحة

6.2 استراتيجية استقطاب الفنانين

- التواصل المباشر مع الفنانين الغعمانيين والإقليميين
- فتح باب التقديم وفق معايير اختيار واضحة
- شراكات مع كليات الفنون، وصالات العرض، والجهات الثقافية
- تنقيف الفنانين حول التسعير، وسجل الملكية، وأليات المزادات

6.3 استراتيجية استقطاب الجامعيين والمشترين

أولاً: أصحاب الثروات العالمية - معاينات خاصة وفعاليات بدعوات محدودة - استشارات فردية مع القيّمين - خدمات مبيعات خاصة بسرية تامة

ثانياً: الجامعون الناشئون والمتوسطون - محتوى تعليمي (أدلة، فيديوهات، ندوات إلكترونية) - مزادات دخول بأسعار احتياطية منخفضة - قواعد مزايدة شفافة وسجلات أسعار واضحة

ثالثاً: العملاء من الشركات والمؤسسات - عروض فنية فُنّشقة للفنادق والبنوك والمعطوريين - مجموعات موضوعية متوافقة مع الهوية المؤسسية - شراكات توريد طوبية الأجل

6.4 قنوات التسويق

القنوات الرقمية - موقع إلكتروني يتضمن جدول المزادات والكتالوجات - نشرات بريدية دورية للجامعيين - وسائل التواصل الاجتماعي (إنستغرام، لينكدإن) - إعلانات رقمية موجهة لجامعي الأعمال في دول مجلس التعاون

القنوات الإعلامية والتقليدية - تغطية إعلامية في المجالات الفنية ونطع الحياة - تعاون مع السفارات والمؤسسات الثقافية - المشاركة في المعارض الفنية والمهجانات الثقافية

6.5 التسويق القائم على الفعاليات

- معارض معاينة قبل المزادات
- لقاءات مع الفنانين وحلقات نقاش
- أمرييات افتتاح خاصة لكتار الشخصيات
- مزادات هجينة مع بث مباشر

6.6 تثقيف السوق وتطويره

- ورش عمل ودورات للجامعيين
- إصدارات حول تاريخ الفن العماني
- تقارير شفافية حول نتائج المزادات
- المساهمة في بناء ثقافة السوق الثانوية في سلطنة عمان

6.7 استراتيجية التسويق والحوافز

- عمولات تنافسية للبائعين في المراحل الأولى
- حوافز ولاء للجامعيين المتكررين
- تخفيض رسوم الشراء للعملاء المؤسسيين

6.8 توزيع ميزانية التسويق (سنويًا)

- التسويق الرقمي: 8,000 - 15,000 ريال عماني
 - العلاقات العامة والإعلام: 5,000 - 10,000 ريال عماني
 - الفعاليات والمعاينات: 10,000 - 25,000 ريال عماني
 - المحتوى والكتالوجات: 5,000 - 10,000 ريال عماني
- إجمالي الميزانية:** 28,000 - 60,000 ريال عماني

6.9 خارطة طريق النمو والتوسّع لخمس سنوات

- السنة الأولى: بناء المصداقية | مزادات تجريبية ناجحة
- السنة الثانية: توسيع قاعدة الجامعيين | مزادات منتظمة
- السنة الثالثة: وصول إقليمي | مشاركة خليجية أوسع
- السنة الرابعة: هيمنة مؤسسية | شراكات واسعة النطاق
- السنة الخامسة: تموّل دولي | حضور رقمي عالمي

7. الخلاصة وخاتمة التنفيذ الاستراتيجية

7.1 الجدول الزمني للتنفيذ (بصورة عامة)

- تسجيل المشروع والإعداد القانوني: 1-2 شهر
- تطوير المنصة الرقمية: 2-3 أشهر
- استقطاب الفنانين: مستمر
- تنفيذ أول مزاد: الشهر الرابع

7.2 الخلاصة الاستراتيجية النهائية

تُبرز هذه الخطة لمشروع المزاد الفني مبادرة ذات قيمة ثقافية عالية وجذوى تجارية واضحة، تتماشى مع الأهداف الاقتصادية والثقافية طوبية المدى لسلطنة عمان. ومن خلال تنفيذ منضبط، وحوكمة قوية، وبناء الثقة بقيادة فِيَّمين محترفين، يمكن للمشروع أن ينمو خلال خمس سنوات ليصبح منصة مزادات إقليمية رائدة.