

# Digital Marketing Case Study



Client: Chrysalis Mercury  
Industry: Education

# About the Client

- Chrysalis Mercury stands as a prestigious and result-oriented entrance coaching centre in Perinthalmanna. The singular goal is to provide top-notch education that propels students towards professional success.
- They place a lot of attention on choosing the correct group of students and giving them coaching and individualized mentoring to assist them in achieving their goals.
- Being one of the top medical entrance coaching centres in Malappuram, they provide students who desire access to high-quality education with exceptional educational services and an inspiring learning environment to help them achieve their objectives.

# Problem Statement

*They approached us to address the challenge of sourcing high-quality resources for the automobile industry in South India. The client seeks*

*assistance in identifying and attracting skilled professionals who can make a significant difference to their growth and success in this specific sector. The key issues to be addressed include:*

- Difficulty in reaching and engaging the target audience effectively to drive registrations for the NEET mock test.
- Limited awareness among potential candidates about the benefits and significance of participating in Chrysalis Mercury's NEET mock test.
- The need for a comprehensive digital campaign that not only attracts registrations but also ensures a high conversion rate.
- Pressure to optimize the registration process to ensure a smooth and efficient experience for potential participants in a competitive educational landscape.
- Desire to establish Chrysalis Mercury as a go-to choice for NEET coaching, building a long-term relationship with prospective students beyond the mock test.
- Required 1000 registrations within 2 months, emphasizing the limited time available for this campaign.

# Proposed Solution

- **Branding Online:** Create engaging social media content ,Share success stories and benefits & Use captivating visuals.
- **Influencer Marketing:** Partner with education influencers & Gain endorsements and testimonials ,Reach wider audience authentically.
- **Lead Generation:** Run targeted social media campaigns, Capture interest with compelling ads.
- **Data-Driven Recruitment Advertising:** Utilize targeted job boards and social media platforms to reach the most relevant talent pool.
- **Performance Measurement & Optimization:** Continuously optimize the campaign based on key metrics to maximize reach and attract students.
- **Increasing Website Traffic:** Optimize website for search engines & Run paid ads on Google and social media  
Retarget interested users for conversions

# Ads Report

Campaign name ▼	Reach ▼	Impressions ▼	Link clicks ↓ ▼	Cost per result ▼	Amount spent ▼	
<a href="#">Chrysalis-Jan-24</a>	379,952	1,132,626	3,683	₹58.81 Per 1,000 People Reached	₹22,345.65	
<b>Total results</b> 1 / 1 row displayed	<b>379,952</b> Accounts Center accounts	<b>1,132,626</b> Total	<b>3,683</b> Total	<b>₹58.81</b> Per 1,000 People Reached	<b>₹22,345.65</b> Total spent	

# Progressive Results

- Our campaign has produced significant outcomes, underscoring the effectiveness of our strategy and execution.
- Quality Lead Conversion: Achieved 1000 quality registrations, exceeding expectations.
- Extensive Reach: Reached a substantial audience of 379,952 individuals in the target market.
- High Click-Through Rate: Garnered 3683 clicks, indicating strong audience interest and engagement.
- Active Engagement: Received 1,132,626 engagements, demonstrating audience interaction and involvement.

*These results reflect the success of our efforts in reaching and engaging with target audience effectively with an investment of Rs 1,00,000.*

# **APPENDIX**

# REFERENCE CREATIVES

# REFERENCE CREATIVES

CHRYSLIS MERCURY Entrance Academy സുപ്രഭാതം

NEET കിട്ടാൻ പാടാണോ?

ഇയ്യടെ വന്നാ കിട്ടും

ആദ്യം Feb 10 കണ്ണൂർ നടക്കുന്ന NEET/JEE MODEL EXAM എഴുതി നോക്ക്

ആദ്യ 3 നാൾക്കാർക്ക് സ്വർണ്ണ നാണയം സമ്മാനം 15 ലക്ഷത്തിന്റെ Scholarship

Exam Centers കണ്ണൂർ, പയ്യന്നൂർ, കുത്തുപുഴ, കാഞ്ഞങ്ങാട്

Register Now!

മെറിറ്റിന് മെർക്കുറി തന്നെ എളുപ്പവഴി

എന്നാൽ മെർക്കുറിയിൽ എത്താൻ അതിലും എളുപ്പമാണ്

NEET JEE CRASH&REPEAT

മെറിറ്റിന് മെർക്കുറി

NEET | JEE | KEAM 2023 2024

+91 8086 551 999  
+91 9745 501 999

CHRYSLIS MERCURY Entrance Academy Perinthalmanna

CHRYSLIS MERCURY Entrance Academy സുപ്രഭാതം

മരിക്കാതെ മെറിറ്റിന് സീറ്റ് കിട്ടോ?

ഇയ്യടെ വന്നാ കിട്ടും

ആദ്യം Feb 10 കണ്ണൂർ നടക്കുന്ന NEET/JEE MODEL EXAM എഴുതി നോക്ക്

Exam Centers കണ്ണൂർ, പയ്യന്നൂർ, കുത്തുപുഴ, കാഞ്ഞങ്ങാട്

ആദ്യ 3 നാൾക്കാർക്ക് സ്വർണ്ണ നാണയം സമ്മാനം 15 ലക്ഷത്തിന്റെ Scholarship

Register Now!



# ഇരുടെ വന്നാ കിട്ടും





# REFERENCE CREATIVES

CHRYSLIS MERCURY Entrance Academy സുപ്രഭാതം

**NEET**  
എങ്ങനെയാണ് വല്ല പിടിയും കിട്ടിന?

ഇതാണ് വന്നാ കിട്ടും

ആദ്യം Feb 10 കണ്ണൂർ നടക്കുന്ന  
**NEET/JEE MODEL EXAM**  
എഴുതി നോക്ക്

ആദ്യ 3 റാങ്ക്ക്കാർക്ക് സ്വർണ നാണയം സമ്മാനം 15 ലക്ഷത്തിന്റെ Scholarship

**Register Now!**

Exam Centers  
കണ്ണൂർ | പയ്യന്നൂർ | കൂത്തുപുറം | കാഞ്ഞങ്ങാട്

CHRYSLIS MERCURY Entrance Academy സുപ്രഭാതം

എന്തിനാപ്പേ വേറെ മോഡൽ പരീക്ഷ നോക്കണേ? \_\_\_\_\_

ഇതാണ് വന്നാ കിട്ടും

Feb 10-ന് കണ്ണൂർ നടക്കുന്ന  
**NEET/JEE MODEL EXAM**  
എഴുതിയാൽ പിന്നെ ഒരു എക്സാം എക്സ്പീരിയൻസ് വേറെ എവിടെയും പോകേണ്ട ആവശ്യമില്ല

ആദ്യ 3 റാങ്ക്ക്കാർക്ക് സ്വർണ നാണയം സമ്മാനം 15 ലക്ഷത്തിന്റെ Scholarship

**Register Now!**

Exam Centers  
കണ്ണൂർ | പയ്യന്നൂർ | കൂത്തുപുറം | കാഞ്ഞങ്ങാട്

CHRYSLIS MERCURY Entrance Academy സുപ്രഭാതം

ആരെ വന്നാ NEET Exam Tricks കിട്ടോ?

ഇതാണ് വന്നാ കിട്ടും

Feb 10-ന് കണ്ണൂർ വന്നാൽ നിങ്ങൾക്ക്  
**NEET/JEE MODEL EXAM**  
എക്സാം എങ്ങനെ നേടിക്കൊണ്ട് മനസ്സിലാക്കാം

Exam Centers :  
കണ്ണൂർ | പയ്യന്നൂർ | കൂത്തുപുറം | കാഞ്ഞങ്ങാട്

ആദ്യ 3 റാങ്ക്ക്കാർക്ക് സ്വർണ നാണയം സമ്മാനം 15 ലക്ഷത്തിന്റെ Scholarship

**Register Now!**

