




Anwer Hriz

DATA ANALYST

CONTACT

Téléphone : +216 24 094 379
Email : anwerhriz@gmail.com
Linked  : <https://urlz.fr/bcX1>

COMPÉTENCES

Data – Savoir faire:

Analyse des données	●●●●●
Data visualisation	●●●●●
Business Intelligence	●●●●○
ETL / ELT	●●●●○

Data – Outils:

Microsoft Excel	●●●●●
Macro/VBA Excel	●●●●○
Microsoft Power BI	●●●●○
SQL & PL/SQL	●●●●○
CRM-A	●●○○○
UiPath	●●○○○

LANGUES

Arabe : Langue maternelle
Français : Courant
Anglais : Courant



EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

ESI Group

Market Data Analyst | Avril 2023 – à présent

- Collecter, analyser et interpréter des données de marché issues de différentes sources.
- Mener des analyses détaillées des retours clients et des données des concurrents pour identifier des opportunités d'amélioration des produits et des services.
- Développer des tableaux de bord interactifs offrant une visibilité complète sur les performances de l'entreprise par rapport au marché.
- Fournir des recommandations basées sur les analyses effectuées, destinées aux responsables Produits, Pricing et Sales, afin de prendre des actions correctives ou des décisions stratégiques dans l'objectif de s'adapter aux besoins du marché.

Ernst & Young

Data Analyst | Août 2017 – Février 2023

- Développer des procédures de collecte de données.
- Améliorer la qualité et la pertinence des informations de reporting.
- Établir des supports pour le monitoring et la qualification des flux des opportunités.
- Mettre en place des outils de reporting KPI pour le suivi des indicateurs clés, le pilotage de l'activité commerciale et la prise de décision, tout en garantissant la fiabilité et la pertinence.
- Élaborer des rapports sur les comptes de l'exercice précédent et de l'exercice en cours, y compris l'analyse des écarts par rapport au réalisé et aux perspectives.
- Préparer des supports des Comités des différentes lignes de services et Market Segments.

Avis Tunisia

Pricing Analyst | Avril 2015 – Août 2017

- Effectuer le suivi et la mise à jour quotidienne de la politique des prix en intégrant l'environnement concurrentiel : état de la concurrence, événements particuliers, niveaux de prix pratiqués.
- Détecter et identifier les anomalies de non-conformité et superviser la bonne application des procédures de tarification dans les différentes agences Avis en Tunisie.

Aviation IT Services Africa

Développeur web et mobile | Février 2014 – Mai 2014

Projet de fin d'étude au sein du groupe Aviation IT Services Africa. Réalisation d'une application web et mobile qui assure la diffusion et la synchronisation de la documentation technique destinée aux personnels navigants de Tunisair.

PROFIL

- ✓ Aptitude à la pensée analytique et synthétique.
- ✓ Capacité marquée de prise de décision.
- ✓ État d'esprit orienté solution.
- ✓ Discipline et rigueur au travail.
- ✓ Excellent relationnel et travail d'équipe



Formation

Institut des Hautes Etudes Commerciales de Carthage (IHEC)

Licence Appliquée en Informatique pour l'Administration des Affaires | 2011 – 2014

Lycée Secondaire « AL AHD EL JADID »

Diplôme de Baccalauréat, section Sciences Informatique | 2010 – 2011



SAVOIR-FAIRE

Analyse

- Solides compétences analytiques (quantitatives / qualitatives) et fort intérêt pour les affaires et l'économie, acquis par l'expérience professionnelle.
- Aise et maîtrise de l'élaboration de tableaux de bord personnalisés pour les parties prenantes à l'aide des connaissances avancées de Microsoft Excel (programmation macros VBA, formules complexes et tableaux croisés dynamiques) ainsi que des outils BI.
- Monitoring des diverses activités via un suivi périodique ou en temps réel effectué sur plusieurs critères et dimensions pour bénéficier d'une visibilité macro et ainsi renforcer la performance globale et la pro-activité de l'entreprise.

Gestion des données

Expérience vécue avec le cycle de vie des données : la collecte de données brutes, leur pré-traitement, leur manipulation (traitements selon le besoin : filtrage, requêtage, etc) et finalement leur restitution aux acteurs business concernés sous forme d'informations lisibles et compréhensibles afin de valoriser les données comme capital stratégique de l'entreprise.

Résolution de problèmes

- Conception et mise en œuvre de solutions de reporting de niveau intermédiaire à complexe après consultation itérative avec les différents acteurs afin de déterminer les besoins de reporting sur la manière dont les données peuvent être fournies pour soutenir les décisions commerciales.
- Conception et configuration d'outils d'aide à la saisie (par exemple formulaires personnalisés).
- Création de fonctions définies par l'utilisateur.
- Expérience pratique dans l'optimisation du temps d'exécution des macros et des programmes.
- Expérience pratique de l'automatisation des processus (automatisation de la consolidation des données, des calculs et formatage des données, génération/dispatching des rapports, etc.)