

Rapporteringsverktyg för hållbar destination



Uppdragsgivare

Helsingborg Convention & Event Bureau, som är en del av Helsingborgs stad, är en objektiv och kostnadsfri resurs som hjälper till med tips och råd samt koordinerar kontakter när möten eller evenemang ska anordnas i staden.

Evenemang och möten är viktiga inkomstkällor och "skyltfönster" för Helsingborg och den nationella och internationella konkurrensen blir tuffare för varje år. Genom ett proaktivt försäljningsarbete bidrar Helsingborg Convention & Event Bureau till en fortsatt positiv utveckling av staden som en mötes- och evenemangsdestination. Helsingborg Convention & Event Bureau arbetar utifrån ett helhetskoncept där man samarbetar med alla anläggningar, som hotell, mötesanläggningar och transportföretag.

Uppgift

Det finns en vilja från Helsingborg Convention & Event Bureau att gå med i nätverket Global Destination Sustainability Movement (GDSM) som är ett globalt nätverk med ca 70 anslutna destinationer, allt från Uppsala och Göteborg till Monaco och Montreal. Som medlem i nätverket rapporterar man årligen in hållbarhetsdata inom fyra områden: City Environmental Performance, City Social Performance, Supplier Performance och Destination Performance - totalt 69 olika kriterier. En del kriterier kan man bara svara ja och nej på, ett ja ger 1 eller 2 poäng.

Andra kriterier är uppdelade i olika nivåer som i sin tur ger olika poäng (ni kommer att få en tydlig bild över detta när ni ser kriterierna). Datan ska samlas in från olika aktörer i staden: förvaltningar, flygplatsen, besöksnäringen m.m och innehåller uppgifter om allt från energi, avfall, luftkvalité och transporter till korruption, hälsa och tillgänglighet. En fullständig lista över alla kriterier kommer tillhandahållas av Miljöbron Skåne.

Syftet med projektet är att utveckla ett digitalt rapporteringsverktyg där aktörer som ska rapportera inom området Destination Supplier Performance kan lägga in sin data så att Helsingborg Convention & Event Bureau kan sammanställa den och skicka över till GDSM. Då rapporteringsverktyget ska skickas ut till många olika aktörer (hotell, flygplats, akademi, restauranger m.fl) måste det finnas möjlighet att bara rapportera in svar på ett par kriterier, optimalt hade varit om varje aktör som ska rapportera tydligt ser vilka kriterier som de förväntas fylla i. All data som rapporteras in ska sammanställas och sparas i ett format som det är lätt

för Helsingborg Convention & Event Bureau att föra över till det digitala frågeformulär som GDSM tillhandahåller.

Rapporteringsverktyget ska vara fristående, d.v.s det ska inte integreras i stadens befintliga IT-system. Hur man loggar in och hur man säkerställer att endast behöriga kan rapportera i verktyget kommer att diskuteras med uppdragsgivaren.

Slutgiltiga avgränsningar görs i samråd med handledare på skolan samt kontaktperson på Helsingborg Convention & Event Bureau. Både studenter och uppdragsgivare ska vara medvetna om att relevant akademisk förankring ska tillämpas i arbetet.

Kontakt

Malin Planander
malin@miljobron.se
0732-75 04 29