

Processrapport

Projekt IDA3

Helsingborg Event and Convention Bureau

v 0.1

Anna Bergvall - Oscar Blixt - Pontus Persson - Filip Sjövall - David Vilppu - Sabah Zafar

2021-09-29

Innehållsförtäckning

1	Dokument Historia	3
2	Analys	4
2.1	Målbild	4
2.2	Process	6
2.3	Team	8
2.4	Resultat	8
3	Utveckling och process	8
4	Referenser	8
5	Bilagor	8
5.1	Arbetsblad från motivering och process workshop	8

1 Dokument Historia

Version	Date	Description
0.1	2021-09-29	Dokumentet skapat. Målbild och process inlagd .

2 Analys

2.1 Målbild

2.1.1 Elevator Statement

Vår målgrupp är kommuner och städer som önskar att gå med i det globala nätverket Global Destination Sustainability Movement (GDSM). Som medlem i nätverket rapporteras det årligen in hållbarhetsdata som bidrar till en positiv utveckling av staden som en mötes-och evenemangsdestination.

Sustainable Form är ett digitalt rapporteringsverktyg som samlar in och sammanställer hållbarhetsdata från aktörer inom besöksnäring i städer och kommuner. Till skillnad från Google Forms ger vår digitala rapporteringsverktyg skräddarsydd sammanställning och större kontroll över distribution och administration av det insamlade datan. Sustainable Form kan användas av aktörer med olika tekniska färdigheter eftersom den är lättanvändbar med enkla funktioner.

2.1.2 Kravspecifikation och samsyn



Hur stabil är målbilden?

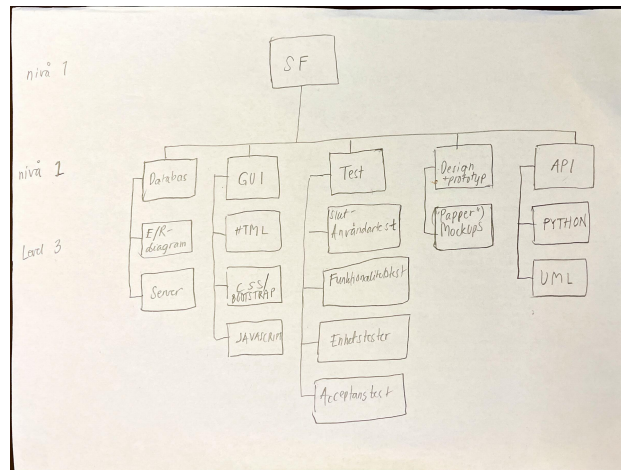
1. Vårt digitala rapporteringsverktyg är inte helt nyskapande utan det finns liknande lösningar som exempelvis Google Forms men vår lösning kommer med några unika funktioner som är skräddarsydda med större kontroll över distribution och administration.
2. Helsingborg Convention and Event Bureau (HASAB) har erfarenhet av datainsamling men saknar ett system som kan sammanställa datan. HASAB har därför således inte mycket erfarenhet av själva mjukvaruutvecklingen. Utifrån den begränsade informationen har vi mer fria händer att bestämma över produkten.
3. Utifrån den begränsade informationen som vi har fått från HASAB där det inte framgår mer än att beställaren vill ha en sammanställning av data som aktörer skickar in kommer förmodligen inte mycket feedback om själva utvecklingen.
4. Eftersom HASAB är mer intresserade av att det finns ett färdigutvecklat system och inte några specifika funktioner kommer troligtvis förändringar av utvecklingen att välkomnas.

5. Kontakten hålls vid förutbestämda handledningstillfällen med jämna mellanrum och vid behov kommer möten bokas för tydligheten.
6. Tidigare har projektgruppen gjort en liknande utvecklingsprocess och har någorlunda erfarenhet av utvecklingsarbetet och liknande tekniker.
7. Slutanvändarna har liknande intressen av arbetet och produkten som utvecklas.

2.2 Process

2.2.1 WBS

Vi har delat upp i väldigt breda kategorier eftersom vi har begränsat med information så här i början på projektet. De kategorier på nivå två är såna som vi vet att vi kommer behöva göra.

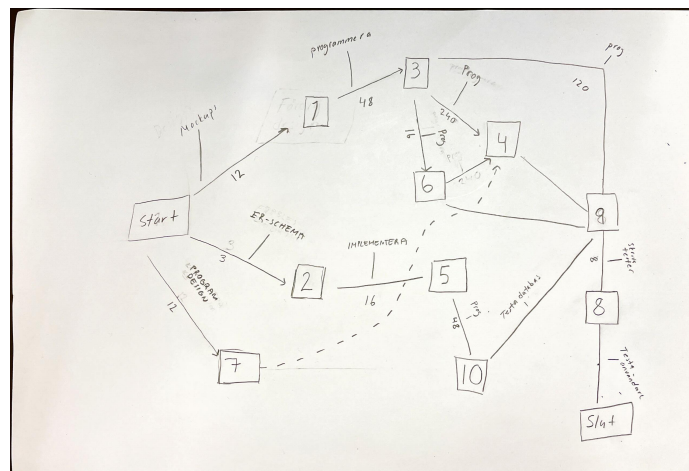


2.2.2 PERT

Det är lite svårt att veta var man ska börja eftersom vi inte har så mycket kunskap om projektet än. Vi tänkte att en design-mockup är ett bra ställe att börja på eftersom det kan involverar kunden tidigt. Dessutom hjälpte PERT oss att se sambanden mellan de olika aktiviteterna. Vi har tvingats att tänka på arbetsbördan på ett mycket konkret sätt. Det blir också tydligt att vissa aktiviteter tar betydligt längre tid än andra.

2 ANALYS

ID	är beroende av...	Beskrivning av aktivitet/mål	Tidsuppskattning		
			Låg	Mellan	Hög
1	-	Design mockup	6 h	12 h	18 h
2	-	E/R-diagram	2 h	3 h	4 h
3	-	GUI	30 h	48 h	60 h
4	Databasen och GUI	API	120 h	240 h	480 h
5	E/R-diagram	Databas	10 h	16 h	24 h
6	-	JavaScript	8 h	16 h	24 h
7	-	UML	8h	12 h	16 h
8	-	Användartest	4 h	8 h	12 h
9	-	Funktionstest	60 h	120 h	240 h
10	-	Databastest	24 h	48 h	92 h





5.1 Arbetsblad från motivering och process workshop

8

[illegible]

Sustainable Form - snabbt och ruggigt
aren Gregh.

Målbild

"Elevator statement"

Syfte

- att göra en kort, precis beskrivning av vad projektet ska leda till, vem som kommer att användas resultat, hur det kommer att lösa utställarens problem och upp-fylla deras behov. Beskrivningen ingår också en precisering av på vilket sätt projektets resultat skiljer sig från tidigare och närstående förslag

I hansen

Tänk dig att du äker his med en miljon/hundra chefer på företaget i slutet medelstaden, om du vill ska gå ned i projektet.

Under det att hissen går från plan I till plan 7 har du lite less chans att teckna det projekt, vem som ska använda det och vad det ska resultera i.

När hissen stannar på plan 7 alla personen ha författat projektet, dess mål och vilka investera i det, antalet öga för att olika projektet eller inga i projektet.

Hur?

Använd metoden för att bygga upp ett "Elevator statement".
Använd värdedadda ord

För

Kommuner och städer som vill ha med klimat som en del av sin strategi

som är intressat / behövt

Global Sustainability

Destination Movement

Sustainable Form

är en ett digitalt verktyg

som samla in hållbarhetsdata från aktörer inom besöksnäring.

Till skillnad från Google Forms

ger en applikation produkt

Konstellationer av samarbetspartners och aktörer

Alla!

Ana, Pontus, Oscar och Filip

27 september 2021

[illegible]