

Samenvatting interview Olwen:

Binnen de corporate (de dienst) wordt alles centraal geregeld, inclusief promotie en open dagen. Met de focus op potentiële studenten voor voltijd, deeltijd, master of cursussen. De promotie voor voltijd begint in het najaar en daarna voor deeltijd. De deeltijdstudenten zijn vaak werkend, waardoor de open dagen 's avonds worden gehouden. Momenteel komen potentiële deeltijdstudenten echter niet op opleiding locatie, maar op een gezamenlijke plek met alle deeltijdopleidingen. Dit geeft niet echt de sfeer weer. Op open avonden worden ook meeloopavonden op maat aangeboden, deze gaan via Yvonne Derksen.

De dienst zorgt voor de website en content die geplaatst worden voor de promotie. Wanneer de dienst bezig is met promotie en content te verspreiden haakt Fontys ICT in en gaat dan ook zelf promotie en content verspreiden. Dit is voor deeltijd voornamelijk op Instagram, LinkedIn en klein beetje Facebook. Ook werkt Fontys samen met veel partnerbedrijven van potentiële studenten zitten en willen deze connecties de komende jaren verder uitbreiden.

De websites worden momenteel opnieuw ontworpen door de dienst. Het doel is om de doelgroep beter aan te spreken met nieuwe video's en teksten. De huidige website heeft wel de meest belangrijke informatie erop staan, maar de vraag is of alle nodige informatie erop staat en of de lay-out wel aantrekkelijk en uitnodigend is. Ook wordt aangegeven dat de voorlichting video's aan vernieuwing toe zijn. Hierop willen wij een scenario test uitvoeren bij de doelgroep. Om de website te verbeteren wordt er naast een gebruikerstest ook inspiratie opgedaan bij andere deeltijdopleidingen zoals NCOI en Avans.

Fontys onderscheidt zich van andere opleidingen, omdat het onderwijs dat wordt aangeboden maatwerk is. Zo kun je kiezen wat je leert, hoe je leert, is er connectie met het werkveld, vragen uit het werkveld worden beantwoord, docenten zijn coaches, open leerruimtes en alle semesters zitten door elkaar waardoor ze van elkaar kunnen leren. Dit doen ze niet overal.

Ook heeft Fontys sterke connecties met partners, waardoor studenten werken aan vraagstukken uit het werkveld. Om Fontys te kunnen onderscheiden van andere hogescholen wordt de nadruk gelegd op authenticiteit en het inspelen op trends, zoals de groeiende vraag naar ICT'ers en het gebruik van AI in de promotie.