

Interview ICT Deeltijd Studenten

Een groepsgeenoot had interviews met deeltijd studenten op Strijp gepland, hiervoor hebben wij vragen bedacht, en hebben wij in totaal 5 personen geïnterviewd. Hieronder het interview van de 3 personen die wij hebben geïnterviewd. Wederom heb ik de interviews uitgetypt en heeft zij dit weer samengevat.

Het was zelf redelijk rustig op de dag dat wij naar Strijp gingen dus er waren ook niet heel veel mensen die wij konden interviewen. We hebben deze interviews gedaan om er vooral achter te komen waarom mensen gekozen hebben voor deeltijd ict en we waren benieuwd naar hun social media gebruik en als we daarop reclame zouden maken voor de studie of ze er dan interesse zouden hebben als ze de studie nog niet deden:

Interview Studenten ICT Deeltijd

De geïnterviewde personen vertonen verschillende motivaties en voorkeuren voor het volgen van een deeltijddopleiding bij Fontys. Ze zijn allemaal werkzaam en werken naar een carrièreswitch of verbreding van hun expertise richting ICT. Flexibiliteit, praktijkgericht onderwijs en het brede aanbod van opleidingen zijn belangrijke factoren in hun keuze voor Fontys. Hoewel ze verschillende manieren kennis maken met Fontys, zoals via vrienden, online zoekopdrachten en open dagen, tonen ze geen interesse in reclame via sociale media of televisie. Hun thuissituatie varieert, maar heeft geen significante invloed op hun studiekeuze. Over het algemeen hechten ze waarde aan praktische relevantie, flexibiliteit en duidelijke informatievoorziening bij hun keuze voor een deeltijddopleiding.

Persoon 1 (deeltijddopleiding ICT Media - 41 jarige man)

Motivatie voor Deeltijddopleiding: Persoon 1 volgt een deeltijddopleiding vanwege zijn achtergrond in ICT en passie voor dit vakgebied. Als zelfstandig ondernemer (ZZP'er) in de kluswereld ziet hij ICT als een toekomstperspectief, vooral vanwege verminderde fysieke belasting en zijn interesse in het vakgebied.

Belangrijke Factoren bij het Kiezen van een Deeltijddopleiding: Flexibiliteit is cruciaal vanwege zijn huidige werk en financiële overwegingen. Voltijdonderwijs is geen optie vanwege de financiële aspecten.

Redenen voor het Kiezen van Fontys: Persoon 1 kwam toevallig bij Fontys terecht, maar waardeert de onderzoekende en praktijkgerichte lesmethoden die worden toegepast. De nadruk op het benaderen vanuit het werkveld spreekt hem aan.

Kennismaking met Fontys: Persoon 1 kwam via zijn partner in aanraking met Fontys en heeft geen gebruik gemaakt van online zoekopdrachten of sociale media.

Sociale Media Gebruik: Af en toe gebruikt Persoon 1 Facebook voor zijn kluswerk, maar de effectiviteit van advertenties op sociale media hangt af van hoe goed ze zijn opgesteld en of ze een duidelijk beeld van de opleiding geven.

Televisie- en Radiogebruik: Persoon 1 luistert zelden naar de radio en kijkt af en toe televisie. Visuele tv-reclames spreken hem meer aan dan radioadvertenties.

Thuisituatie: Hij is samenwonend in een samengesteld gezin.

Gewenste Informatie voorafgaand aan Inschrijving: Persoon 1 vond alle benodigde informatie op de Fontys-website, maar had graag meer diepgang gezien, vooral over de inhoud van de opleiding.

Persoon 2 (deeltijdopleiding ICT Business - 29 jarige man)

Motivatatie voor Deeltijdopleiding: Persoon 2 volgt een deeltijdopleiding om zijn technische expertise in infrastructuur te verbreden naar het gebied van business. Hij heeft behoefte aan een nieuw doel en wil meer begrijpen van de zakelijke kant van de industrie.

Belangrijke Factoren bij het Kiezen van een Deeltijdopleiding: Persoon 2 woont zelfstandig en werkt parttime, waardoor flexibiliteit essentieel is. Hij kiest voor een 2-jarige opleiding om de studiebelasting te verminderen. Zijn werkgever betaalt de opleiding, maar hij vindt dit niet ideaal.

Redenen voor het Kiezen van Fontys: Persoon 2 kiest voor Fontys vanwege de nabijheid en het brede aanbod van de Associate Degree, dat meer omvat dan alleen programmeren.

Kennismaking met Fontys: Hij leerde Fontys kennen via zijn technische vriendenkring en heeft zich aangemeld na het bijwonen van een open avond, maar was niet overtuigd door de website van Fontys vanwege de onoverzichtelijke informatie.

Sociale Media Gebruik: Persoon 2 gebruikt nauwelijks sociale media, alleen LinkedIn, en gelooft niet dat advertenties op sociale media zijn interesse zouden wekken. Hij geeft de voorkeur aan platforms zoals Tweakers en YouTube.

Televisie- en Radiogebruik: Persoon 2 kijkt zelden televisie en luistert niet naar de radio. Hij gelooft niet dat advertenties op deze kanalen hem zouden beïnvloeden om een deeltijdopleiding te volgen.

Thuisituatie: Hij woont alleen en heeft geen kinderen of zorgverplichtingen die zijn studiekeuze beïnvloeden.

Gewenste Informatie voorafgaand aan Inschrijving: Persoon 2 vond de oriëntatie en inloopavond nuttig, maar zou graag meer diepgaande informatie willen over de opleiding.

Persoon 3 (deeltijdopleiding ICT Technology – 23 jarige man)

Motivatatie voor Deeltijdopleiding: Persoon 3 volgt een deeltijdopleiding vanwege zijn wens om zijn huidige baan in de toekomst niet meer te willen doen en ziet ICT als een veelbelovende carrièrekeuze vanwege de toekomstperspectieven en zijn technische aanleg.

Belangrijke Factoren bij het Kiezen van een Deeltijdopleiding: Persoon 3 kiest voor een deeltijdopleiding vanwege de snelheid en overweegt mogelijk door te studeren na het behalen van zijn Associate Degree. Hij geeft de voorkeur aan een opleiding van 2 jaar.

Redenen voor het Kiezen van Fontys: Persoon 3 heeft geen specifieke redenen voor het kiezen van Fontys, maar koos voor de instelling vanwege het bredere aanbod van opleidingen in vergelijking met andere hogescholen in zijn regio.

Kennismaking met Fontys: Hij kwam Fontys tegen via online zoekopdrachten en via een vriend die er is afgestudeerd. Hij heeft geen gebruik gemaakt van sociale media voor informatie over Fontys.

Sociale Media Gebruik: Persoon 3 gebruikt voornamelijk Instagram en gelooft dat advertenties op sociale media nuttig kunnen zijn voor zoekende mensen, maar niet voor hem persoonlijk.

Televisie- en Radiogebruik: Hoewel hij televisie kijkt, zou een reclame op televisie hem niet beïnvloeden om een deeltijdopleiding te volgen. Hij heeft zijn eigen keuzes en voorkeuren.

Thuisituatie: Hij is vrijgezel en woont thuis, zonder andere zorgverplichtingen die zijn studiekeuze beïnvloeden.

Gewenste Informatie voorafgaand aan Inschrijving: Persoon 3 heeft geen specifieke informatiebehoeften voorafgaand aan zijn inschrijving en gelooft dat specifieke en doelgerichte uitleg door leraren belangrijk is.