

## Moegliche Projektanagben

### Industrieunternehmen

Ein Industrieunternehmen hat bis zu hunderte Niederlassungen und dazu noch mehr Registerkarten. Damit das Management Fragen wie z.B. „Was wird wo und wie oft verkauft“ oder „Was muss wann wohin geliefert werden?“ schnell beantworten kann, sollte die Sammlung, Verdichtung und Selektion der entscheidungsrelevanten Informationen nur auf Basis einer konsistenten unternehmungsweiten Datenhaltung geschehen. Hier setzt das Data-Warehouse-Konzept an. Das Data Warehouse führt die Daten aus unterschiedlichsten Quellen (Niederlassungen) zusammen und stellt logische Verbindungen zwischen allen diesen Daten her. Das Management des Industrieunternehmens hat dank des Data Warehouse über einen langen Zeitraum (time-variant) eine widerspruchsfreie (integrated), themen-orientierte (subject-oriented) und nicht flüchtige (non-volatile) Datenbasis. Auf dieser Datenbasis kann sie dann ihre Analysen durchführen („Wo wurde das Produkt X verkauft?“).

### Handelsunternehmen:

Ein Einzelhandelsunternehmen will ein Data Warehouse aufsetzen. Das Unternehmen besteht aus 100 Filialen in 5 Bundesländern. Es gibt 10 Produktparten und insgesamt 10.000 einzelne Produkte. Jeder Einkauf wird an einer Kassen in einer Filiale registriert.

### Telekom-Unternehmen

Es soll ein DWH aufgesetzt werden, um optimale Marketing-Auswertungen für neuen Produkte, ... zu erstellen.

Es soll Auswertungen über SMS- und Anruhfrequenzen, generierte Umsätze und Dauer der Gespräche für die einzelnen Tarifarten über unterschiedliche Zeiten (Tageszeiten, Wochentage, Monate, Jahre) ermöglichen.

Für Teilnehmer (Kunden) werden die üblichen Personenmerkmale für Analysezwecke erfasst, insbesondere Alter, Geschlecht und Beruf.

### „Internet-Buchhandlung“

Für eine Internet-Buchhandlung werden Informationen über die im Angebot befindlichen Bücher enthalten. Zu jedem Buch sollen ISBN, Titel, die Seitenanzahl und der Preis gespeichert. Um Ihren Kunden die Buchauswahl zu erleichtern, bieten Sie zu jedem Ihrer Bücher Rezensionen an. Zu jedem Buch kann es natürlich mehrere Rezensionen geben. Eine Rezension enthält stets eine kurze Buchbeschreibung, das Datum der Erstellung und eventuell den Namen des Kunden, der die Rezension geschrieben hat. Kunden können bei Ihnen die Bücher über Internet bestellen. Zu jeder Bestellung

wird das Bestelldatum vermerkt, außerdem wird ein Zahlungsmodus festgelegt (Zahlung per Kreditkarte, Rechnung oder Bankeinzug).