

Tarea 2 - Visualización de Datos

Tema general del grupo: Deportes

Link al repositorio: [Github](#)

Integrantes:

- Roberto Escobar
- Gabriel Sáez
- Benjamín Sáez

Demostración de las 20 respuestas:

Para la recolección de datos de esta tarea nos apoyamos de la plataforma Typeform. (Link del formulario [aquí](#))

Sin embargo, cabe destacar un problema con el primer Typeform que creamos, ya que, entre testeos y respuestas reales, nos pudimos dar cuenta de que la cantidad de respuestas que podemos obtener desde la aplicación por mes es muy limitada y se nos acabó con 10 envíos:

⚠ Has llegado a tu límite mensual de respuestas de tu plan Free. Tus formularios están cerrados a nuevas respuestas. [Mejorar mi plan](#)

Con este formulario conseguimos 5 respuestas reales antes de que se cerrara (las otras 5 eran de testeo), por lo que tuvimos que crear 2 formularios idénticos más para completar las 20 respuestas totales (Nos faltaban 15 respuestas, pero como el límite son 10 respuestas mensuales, hicimos el primero para recolectar 10 y el segundo para recolectar 5 o más)


(5 test + 5 reales):

Cualquier fecha

Todos los dispositivos

Información general

Visualizaciones	Comenzados	Enviados	Completados	Tiempo para completar
27	17	10	58.8%	01:36



Tasa de abandono de preguntas

Descubre dónde abandona la gente tu formulario - el primer paso para mejorar tus preguntas y obtener más respuestas

Mejorar plan

Disponible en estos planes: Business, Enterprise, Growth Pro, Growth Custom

[Más información sobre la tasa de abandono](#)

(10 reales):

Cualquier fecha

Todos los dispositivos

Información general

Visualizaciones

Comenzados

Enviados

Completados

Tiempo para completar


27

13

10

76.9%

01:30



Tasa de abandono de preguntas

Descubre dónde abandona la gente tu formulario - el primer paso para mejorar tus preguntas y obtener más respuestas

Mejorar plan

Disponible en estos planes: Business, Enterprise, Growth Pro, Growth Custom

(5 reales):

Información general

Visualizaciones

Comenzados

Enviados

Completados

Tiempo para completar

22

11

5

45.5%

01:40



Tasa de abandono de preguntas

Descubre dónde abandona la gente tu formulario - el primer paso para mejorar tus preguntas y obtener más respuestas

Mejorar plan

Disponible en estos planes: Business, Enterprise, Growth Pro, Growth Custom

Integrante: Roberto Escobar

Dimensión abordada: Ver tendencias de los deportes más populares.

Criterios seleccionados:

1. Frecuencia de visualización de deportes.
2. Relación entre visualización de deportes y días entrenados.

Gráfico 1: Diagrama de burbujas con la frecuencia de visualización de deportes

Descripción: Este gráfico de burbujas representa la frecuencia con la que los usuarios visualizan distintos deportes. Cada burbuja corresponde a un deporte específico, identificado tanto por color, texto e imagen, y el tamaño de la burbuja indica el nivel de popularidad o frecuencia de visualización entre los encuestados. Cuanto más grande es la burbuja, mayor es la frecuencia con la que se consume ese deporte.

Frecuencia de Visualización de Deportes por Usuarios

■ Fútbol ■ Baloncesto ■ Voleibol ■ Tenis ■ Atletismo ■ Boxeo ■ Deportes Motorizados ■ Golf ■ Ciclismo ■ Balonmano
■ Entrenamiento físico (gimnasio, calistenia)
0.1 ○ 0.2



Tipo de gráfico: *Bubble Chart*

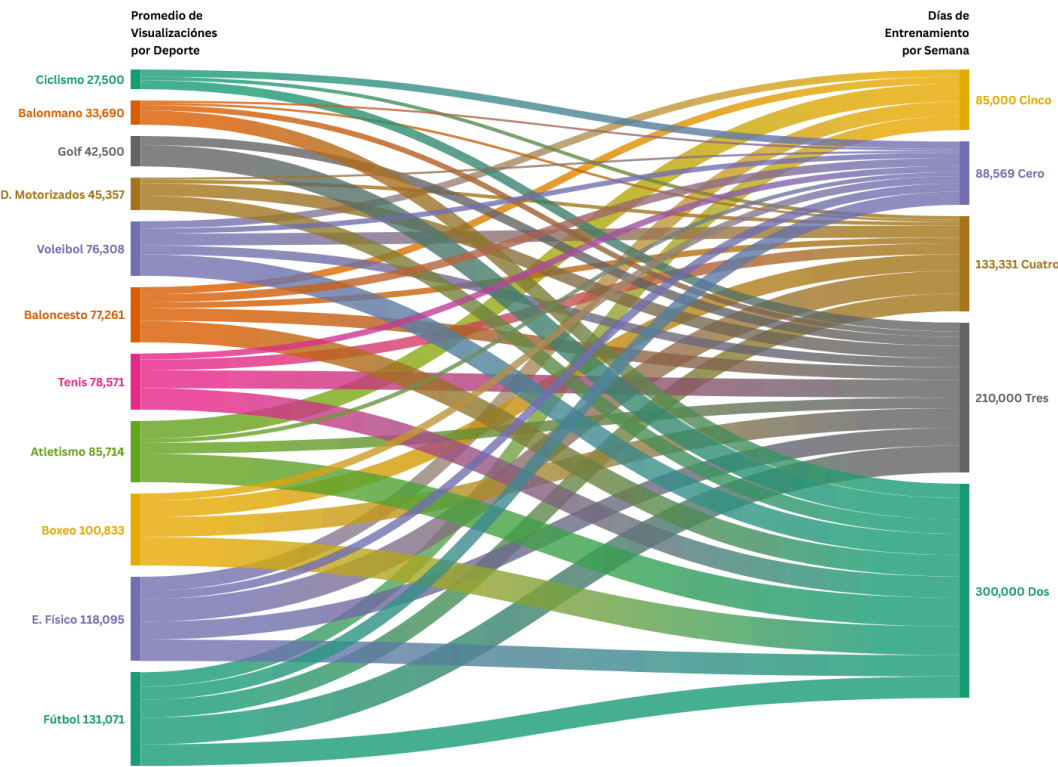
Análisis: Se observa que el **fútbol** es claramente el deporte más visualizado, con una burbuja significativamente más grande que las demás. Le siguen en popularidad deportes como el **entrenamiento físico (gimnasio, calistenia)**, el **boxeo**, el **tenis** y el **baloncesto**, todos con burbujas de tamaño intermedio. Estos datos sugieren que tanto los deportes de equipo tradicionales como las actividades individuales centradas en el acondicionamiento físico tienen una fuerte presencia en el consumo deportivo de los usuarios.

En contraste, deportes como el **balonmano**, el **ciclismo** y el **golf** presentan burbujas más pequeñas, lo cual indica una frecuencia de visualización menor. Esto podría deberse a una oferta mediática limitada, menor promoción o simplemente una preferencia más baja en la muestra analizada.

Gráfico 2: Diagrama de Sankey sobre la relación entre visualización de deportes y días entrenados

Descripción: Este diagrama de Sankey ilustra la relación entre el promedio de visualizaciones de distintos deportes (columna izquierda) y la frecuencia semanal de entrenamiento de los usuarios (columna derecha). Cada flujo conecta un deporte con una categoría de días entrenados por semana (de 0 a 5), y el grosor del flujo representa la cantidad de personas que visualizan ese deporte y entrenan con esa frecuencia.

Relación entre visualización de deportes y días entrenados



Tipo de gráfico: Sankey Diagram

Análisis enfocado en la audiencia por días entrenados:

El lado derecho del gráfico revela un patrón claro: la **mayor parte de la audiencia deportiva se concentra en personas que entrenan dos o tres veces por semana**, siendo "Dos días" la categoría más numerosa con **300,000 visualizaciones**, seguida por "Tres días" con **210,000**. Esto indica que los usuarios que entrenan con **frecuencia moderada** son quienes más consumen contenido deportivo, sin importar cuál sea el deporte específico.

En cambio, las personas que **no entrenan nada** también tienen una participación considerable (**88,569 visualizaciones**), lo cual sugiere que el interés por ver deportes no necesariamente implica práctica activa. Esta audiencia podría estar motivada por el entretenimiento, la afición o el seguimiento de figuras deportivas más que por una participación directa.

Por otro lado, quienes entrenan **cuatro o cinco días por semana** representan una fracción menor del total de visualizaciones (133,331 y 85,000 respectivamente). Esto podría indicar que a mayor compromiso físico, el tiempo o el interés en ver deportes podría disminuir, o bien que se concentra en ciertos deportes específicos.

Integrante: Gabriel Sáez

Dimensión abordada: Ver tendencias de los deportes más populares.

Criterios seleccionados:

1. Frecuencia semanal con que las personas practican actividades físicas o deportivas
2. Combinaciones de deportes que suelen practicarse en conjunto por una misma persona

Gráfico 1: Gráfico “Radar” con la frecuencia de entrenamiento semanal

Descripción: Este gráfico muestra cuántas personas entrenan cierta cantidad de días a la semana. Cada eje representa una cantidad de días (de 0 a 7), y la línea azul indica cuántas personas eligieron cada opción. Permite ver la distribución de los hábitos de frecuencia semanal en la muestra.

Frecuencia de entrenamiento



Tipo de gráfico: Radar chart

Análisis: Se observa una polarización entre quienes **no entrenan nada (0 días)** y quienes lo hacen con una frecuencia **moderada (3 días)**, siendo estos los dos valores más altos. A medida que la frecuencia se aleja de esos dos extremos, **la participación disminuye**, lo que sugiere que los hábitos deportivos no están completamente interiorizados en muchos encuestados. Solo **una minoría entrena más de 5 días por semana**, lo cual indica que los hábitos de alto compromiso físico no son tan comunes en esta muestra. Esta información puede cruzarse con otras variables de la encuesta (como motivaciones o deportes practicados) para entender mejor qué impulsa a quienes entrenan con mayor frecuencia.

Gráfico 2: Gráfico “Network” de co-práctica de deportes

Descripción: Este gráfico de red representa las combinaciones más frecuentes de deportes que fueron practicados por una misma persona. Cada nodo es un deporte, y una conexión entre ellos indica que al menos una persona seleccionó ambos. El grosor de las líneas representa la cantidad de coincidencias, y el tamaño del nodo indica su nivel de centralidad en las combinaciones.

Deportes que suelen Practicarse en Conjunto



Tipo de gráfico: Network graph

Análisis: Se identifican **nexos claros** entre algunos deportes que tienden a practicarse simultáneamente. En especial, el **entrenamiento físico (gimnasio, calistenia)** actúa como un **nodo central** de conexión con múltiples disciplinas. El **fútbol** también aparece como un **deporte muy relacionado con otros**, especialmente con entrenamiento físico, baloncesto y voleibol. Estas relaciones pueden reflejar tanto una **complementariedad entre disciplinas** (como fútbol + gimnasio), como una preferencia por deportes grupales o aeróbicos.

Por otro lado, deportes como **atletismo y deportes motorizados** muestran **menos conexiones**, lo cual podría indicar una práctica más específica o solitaria. Este tipo de visualización permite detectar **agrupamientos naturales** de intereses deportivos y podría ser útil para diseñar programas o actividades combinadas según afinidades reales.

Integrante: Benjamín Sáez

Criterios seleccionados:

- 1. Realización de los distintos deportes encuestados
- 2. Motivación para realizar deportes de los encuestados

Justificación de los criterios

Debido al pequeño tamaño de muestra, mostrar qué respondió cada persona en los deportes que practica es una opción viable. Desde aquí se puede encontrar cuál es el deporte más popular, cuáles son menos practicados, y cuántas personas practican cada uno. Luego, observando también las motivaciones, se podrá sacar un perfil un poco más completo de las personas que respondieron, sabiendo qué deportes practican y por qué lo hacen.

Visualizaciones elaboradas

Gráfico 1: Gráfico “Alert circles” con las respuestas de deportes que practica

Descripción: Se muestran las respuestas de cada encuestado, indicando en azul los deportes que practican.

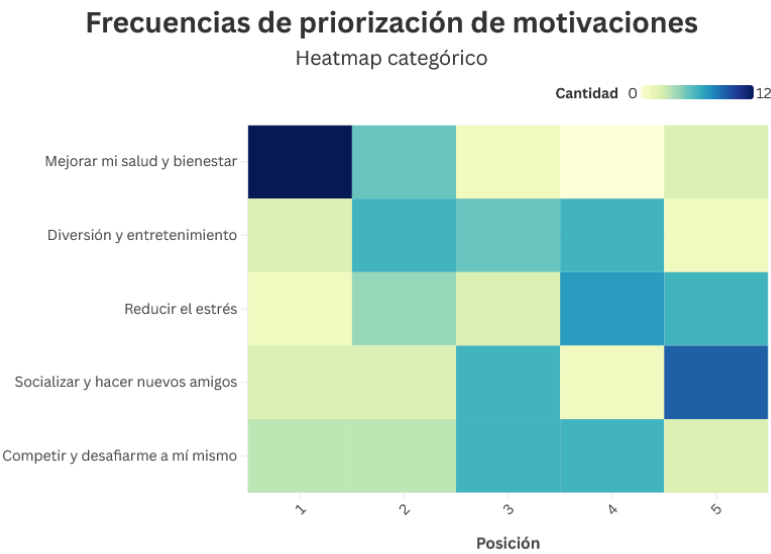


Tipo de gráfico: Alert Circles chart

Análisis: Desde este gráfico se puede encontrar el deporte más practicado, entrenamiento físico, con 9 de 20 personas practicándolo. También se pueden ver los deportes menos populares, siendo boxeo y golf, que ningún encuestado practica. Por último, se puede identificar a la persona con la rutina más variada de deportes, el encuestado 17. Esta persona practica 4 deportes; fútbol, baloncesto, voleibol, y calistenia.

Gráfico 2: Heatmap categórico agregando la frecuencia de las distintas posiciones de las motivaciones de cada persona

Descripción: Mapa de calor que muestra las frecuencias de las posiciones en cual cada criterio fue colocado.



Tipo de gráfico: Heatmap categórico

Análisis: Desde este gráfico se puede extraer la tendencia general de las respuestas. “Mejorar mi salud y bienestar” es por lejos la respuesta más preferida, y la mayoría la deja en primer lugar. “Diversión y entretenimiento” es más intermedia, con la mayoría de las personas dejándola entre el segundo y cuarto lugar. Seguido de esto, “Competir y desafiarme a mí mismo” es una motivación aún menor para la mayoría, estando entre el tercer y cuarto lugar. Por último, están “Reducir el estrés” y “Socializar y hacer nuevos amigos”. Para “Reducir el estrés”, los encuestados dejan esta opción entre el cuarto y quinto lugar. En cuanto a “Socializar y hacer nuevos amigos”, la gran mayoría deja esta opción en último lugar, aunque también hay una porción no menor de la muestra que prefiere dejar esta motivación como tercera.