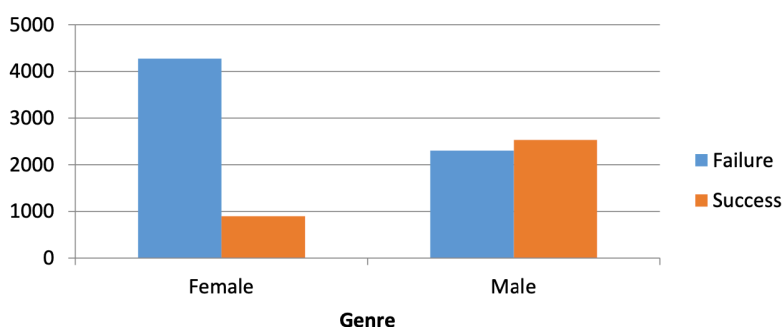


Rapport d'analyse sur l'étude marketing

Il s'agit du rapport d'analyse sur l'étude marketing effectuée: les individus devaient répondre si, pour eux, l'étude était un échec ou une réussite. Notre échantillon est composé de 10 000 individus dont 5271 femmes et 4829 hommes provenant de différentes régions françaises et exerçant différentes professions. Plus de la moitié des individus toutes catégories comprises trouvent que l'étude était un échec (65,75%). Nous allons essayer d'expliquer cette information à travers différentes variables endogènes; le genre, le métier exercé et la localisation géographique de l'individu (région).

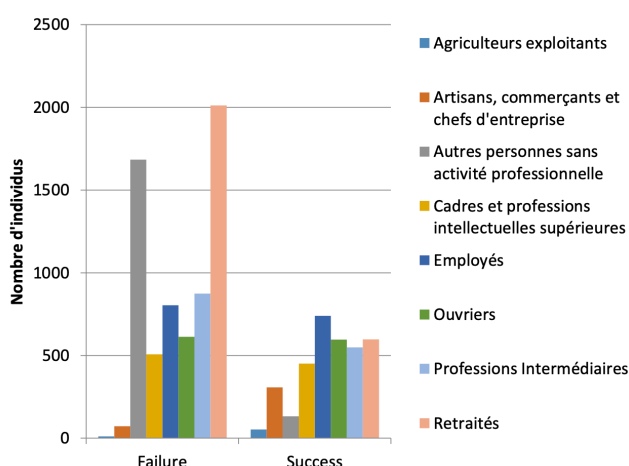
D'abord, il est possible de constater que globalement l'enquête a presque deux fois moins bien fonctionné sur les femmes que sur les hommes (4274 pour les femmes contre seulement 2301 pour les hommes). De plus, seulement 17% des femmes présentent l'enquête comme une réussite contre plus de la moitié pour les hommes (52%). Ainsi, le résultat est plus équilibré pour les hommes que pour les femmes qui ont présenté majoritairement un résultat défavorable pour cette étude (83%). Nous pouvons voir ce constat sur l'histogramme ci-contre présentant en abscisse le genre de la personne enquêtée, en ordonnée le nombre d'individu composant chaque groupe et en variable discriminante complémentaire l'échec ou le succès de l'étude respectivement en bleu et en orange.

La réussite de l'enquête en fonction du genre



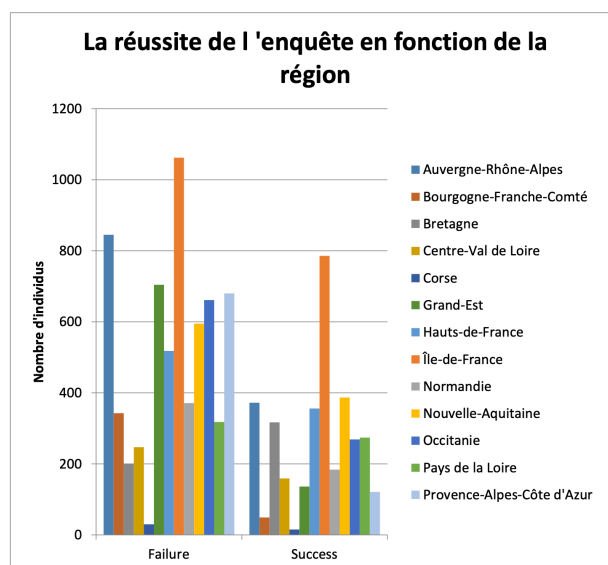
Ensuite, nous pouvons voir que l'enquête était plus largement un échec qu'un succès toutes professions confondues. Plus précisément, il est possible de tirer quelques chiffres clés. Parmi les professions ayant trouvé le plus que l'enquête était un succès, nous trouvons les individus exerçant le métier d'artisans, commerçants et chefs d'entreprise: ils sont 81% à trouver que l'étude était une réussite. Ce nombre monte à 82% pour les individus exerçant la profession d'agriculteurs. Toutefois, ils sont peu représentatifs de leur catégorie étant donné qu'ils ne représentent que 64 individus. A contrario, quantitativement parlant, beaucoup d'ouvriers et d'employés trouvent également que l'étude était une réussite. Cependant, rapporté à leur catégorie, ils ne sont que 49% et 47% respectivement à trouver que l'étude était une réussite. De plus, quantitativement parlant, l'enquête est un échec retentissant pour les personnes retraitées et les personnes sans activité professionnelle (étudiants majeurs, chômeurs n'ayant jamais travaillés, inactifs...). Cependant, il faut

La réussite de l'enquête en fonction du métier



souligner qu'il s'agit des deux catégories les plus représentées par notre enquête: ils sont 2 608 retraités sur l'ensemble des enquêtés et 1 816 sans activités professionnelles. Rapportés à leur catégorie, 77% des retraités pensent que l'enquête est un échec et 92% des individus n'exerçant aucune professions selon INSEE. Les autres professions s'équilibrent plus ou moins entre les individus considérant l'enquête comme une réussite et ceux qui la considèrent comme un échec. Il est possible de voir cette répartition sur l'histogramme ci-dessus représentant en ordonnée le nombre d'individus de chaque groupe, en abscisse l'échec ou la réussite et en variable complémentaire leur profession. Ainsi, il est possible de souligner que les individus appartenant à la catégorie des retraités ou à la catégorie des individus n'exerçant aucune professions ne se sont pas sentis convaincus par notre enquête. A contrario, les professions d'artisans, commerçants et chefs d'entreprise ont largement apprécié l'enquête.

Enfin, il est possible d'observer l'échec ou la réussite de l'étude en fonction de la région où se situe l'enquêté. Il est possible de noter que les individus résidant en Ile-de-France sont plus présentés par cette étude que les autres régions (1848 enquêtés). Viennent ensuite les individus résidants en région d'Auvergne-Rhône-Alpes (1217 enquêtés). A contrario, la Corse est très peu représentée avec seulement 45 enquêtés. Toutefois, étant donné qu'environ 20% des français résident en Ile-de-France, l'étude a donné un poids proportionnel aux régions en fonction de leur nombre d'habitants. Il est possible de tirer quelques chiffres clés. 87,5% des individus enquêtés et résidants en Bourgogne-Franche-Comté ont trouvé que l'enquête est un échec. Il en est de 84,89% des individus enquêtés et résidants en Provence-Alpes-Côte d'Azur. Ce nombre est similaire à celui des individus résidants dans le Grand-Est; ils sont 83,8% à trouver que l'enquête est un échec. Au contraire, 61,2% des bretons trouvent que l'enquête était une réussite. Mise à part la Bretagne, les régions présentent unanimement et majoritairement un avis défavorable concernant la réussite de l'enquête. Il est possible de voir ces informations retraitées sous forme d'un histogramme présent ci-contre. En ordonnée, nous avons le nombre d'individu appartenant à chaque catégorie, en abscisse, nous avons la variable qualitative « échec/succès » et enfin, en variable qualitative complémentaire nous avons les différentes régions françaises.



En conclusion, l'enquête globalement est un échec. Toutefois, le jugement échec/réussite de l'enquête peut être influencé par le genre de l'individu questionné: les femmes semblent plus critiques à l'égard de l'enquête. Parallèlement, la profession peut aussi expliquer ce jugement. Les artisans, les commerçants et chef d'entreprise sont plus favorables à l'égard de l'enquête que les retraités et les individus n'exerçant aucune profession. Enfin, les régions de Provence-Alpes-Côte d'Azur, du Grand-Est et de la Bourgogne-Franche-Comté présentent une majorité écrasante d'individus trouvant que l'enquête est un échec. Ainsi, nous avons pu identifier et dresser le portrait presque « type » de l'individu ne se sentant pas convaincu par l'enquête ce qui permettra de préciser/orienter peut-être davantage le message marketing pour le toucher davantage la prochaine fois. Si nous transposant les différentes catégories les moins convaincues par l'enquête

(il s'agit d'une caricature non representative): nous nous retrouvons avec une femme n'exerçant aucune profession et habitant en regions Bourgogne-Franche-Comté.