Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.П. ОГАРЁВА» (ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»)

Факультет математики и информационных технологий

Кафедра фундаментальной информатики

ОТЧЁТ ПО ТЕСТИРОВАНИЮ

по дисциплине: Методы тестирования программных продуктов студента <u>2</u> курса магистратуры

Автор отчёта	подпись, дата	В.А. Бузин	
Обозначение работы:			
Направление подготовки 02.04.02 информационные технологии	Фундаментальная	информатика	И
Руководитель работы канд. физмат. наук.	подпись, дата	А.В. Попов	
Оценка			

1 Описание предмета тестирования

ДОДО ПИЦЦА — российская сеть предприятий быстрого питания, специализирующаяся на пицце. По состоянию на январь 2025 года сеть включает 1244 заведения в 23 странах мира помимо России.

Данная работа посвящена тестированию сайта ДОДО ПИЦЦА (URL: https://dodopizza.ru). Целью работы является тестирование некоторых вариантов использования приложения. Автор тестирования — пользователь.

2 Описание окружения тестирования

Тестовое окружение — это то место, где тестировщик тестирует сайт, приложение, программу.

Тестирование проходило на компьютере со следующими характеристиками:

Процессор: AMD Ryzen 3 1200 Quad-Core Processor

Частота: 3.10 GHz

Количество ядер: 4 ядра

Оперативная память: 12 ГБ

Видеокарта: Radeon RX 560 Series

Операционная система: Windows 10 Домашняя

Размер экрана: 21 дюйм

Разрешение дисплея: 1929 х 1080

Использовалось следующее программное обеспечение:

Яндекс браузер

3 Uses cases (пользовательские сценарии)

Вариант использования «Авторизация пользователя»

Основной актор: Пользователь

Краткое описание:

После загрузки сайта пользователь имеет возможность авторизоваться.

Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (https://dodopizza.ru) и нажатие на Enter;
- 2. Открытие страницы сайта;
- 3. Нажатие на значок «Войти»;
- 4. Появление формы регистрации с полем ввода номера телефона и полем ввода кода, для входа в личный кабинет пользователя;
- 5. Ввод номера телефона;
- 6. Нажатие на кнопку «Выслать код»;
- 7. Ввод кода, для входа в личный кабинет пользователя;
- 8. После ввода кода автоматическое открытие сайта.

Ожидаемый результат:

Открытие сайта для авторизованного пользователя.

Далее рассмотренные варианты использования, предполагают, что пользователь уже авторизован.

Вариант использования «Просмотр карточки товара»

Основной актор: Пользователь

Краткое описание:

Пользователь должен иметь возможность открытия карточки товара, для получения большей информации о продукте пиццерии.

Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (https://dodopizza.ru) и нажатие на Enter;
- 2. Открытие страницы сайта;
- 3. Нажатие кнопки «Пиццы»;
- 4. Переход в каталог пиццы;
- 5. Нажатие на товар из каталога;
- 6. Переход на карточку товара.

Ожидаемый результат:

Откроется карточка товара с информацией о названии продукта, составе продукта, будет предложено выбрать размер, выбрать вид теста (тонкое/традиционное), добавить ингредиенты по вкусу, будет видна итоговая цена, вид готового продукта в виде фото.

Вариант использования «Наполнение корзины товарами»

Основной актор: Пользователь

Краткое описание:

Пользователь может просматривать добавленные товар(-ы) в корзину, а также просматривать общую стоимость всех товаров корзины.

Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (https://dodopizza.ru) и нажатие на Enter;
- 2. Переход в каталог соусы;
- 3. Наведение на товар;
- 4. Нажатие на товар;
- 5. Нажатие на значок «В корзину» в карточке товара;
- 6. Наведение на другой товар;
- 7. Нажатие на товар;

8. Нажатие на значок «В корзину» в карточке товара;

9. Нажатие на кнопку «Корзина»;

10. Открытие страницы корзины.

Ожидаемый результат:

Добавленные товары должны отобразиться в корзине. Общая сумма в корзине должна соответствовать сумме всех товаров, с учетом акций и скидок.

Вариант использования «Заполнение персональных

данных»

Основной актор: Пользователь

Краткое описание:

Пользователь после регистрации должен заполнить свои персональные данные в дичном кабинете.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (https://dodopizza.ru) и нажатие на Enter;

2. Нажатие кнопки «Профиль»;

3. Переход на страницу профиля

4. (https://dodopizza.ru/saransk/profile)

5. Наведение на поле Имя;

6. Нажатие кнопки «Изменить»;

7. Записать своё имя;

8. Аналогичные действия для полей «Номер телефона», «День рождения», «Почта».

Ожидаемый результат:

Личные данные должны отобразить в личном кабинете сайта.

4 Результат ручного тестирования

Вариант использования «Авторизация

пользователя»

Основной актор: Пользователь

Краткое описание:

После загрузки сайта пользователь имеет возможность авторизоваться.

Поток событий:

1. Введение URL-адреса (https://dodopizza.ru) и нажатие на Enter;

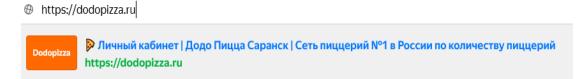


Рисунок 1 - Введение URL-адреса

2. Открытие страницы сайта;

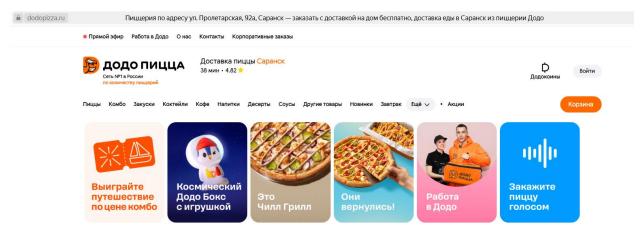


Рисунок 2 – Главная страница сайта

3. Нажатие на значок «Войти»;



4. Появление формы регистрации с полем ввода номера телефона и



Подарим подарок на день рождения, сохраним адрес доставки и расскажем об акциях

Номер телефона +7
Выслать код

Рисунок 4 — Форма авторизации полем ввода кода, для входа в личный кабинет пользователя;

5. Ввод номера телефона;

Вход на сайт

Подарим подарок на день рождения, сохраним адрес доставки и расскажем об акциях

+7 951 053-01-47

Выслать код

Продолжая, вы соглашаетесь со сбором и обработкой персональных данных и пользовательским соглашением

Рисунок 5 – Ввод номера

6. Нажатие на кнопку «Выслать код»;

Вход на сайт

Код отправили сообщением на +7 951 053 01 47 Изменить



Получить новый код через 56 сек.

Продолжая, вы соглашаетесь со сбором и обработкой персональных данных и пользовательским соглашением

Рисунок 6 – Пустое поле для ввода кода

7. Ввод кода, для входа в личный кабинет пользователя;

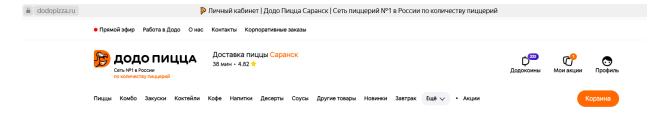


Рисунок 7 – Вошли на сайт

Фактический результат проверки кейса «Авторизация пользователя» соответствует ожидаемому.

Далее тестирование описанных кейсов происходит уже авторизованным пользователем (авторизация была произведена ранее, авторизация сохранилась в браузере, состояние авторизации сохранил сайт).

Вариант использования «Просмотр карточки товара»

Основной актор: Пользователь

Краткое описание:

Пользователь должен иметь возможность открытия карточки товара, для получения большей информации о продукте пиццерии.

Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (https://dodopizza.ru) и нажатие на Enter (Рисунок 1);
- 2. Открытие страницы сайта (Рисунок 2);
- 3. Нажатие кнопки «Пиццы»;

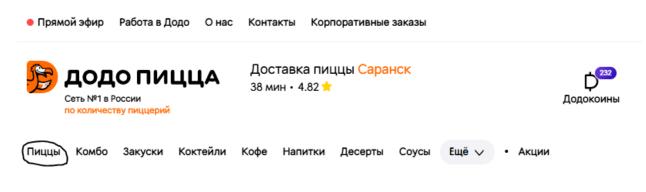


Рисунок 8 – Кнопка Пиццы

4. Переход в каталог пиццы;

Пиццы



Рисунок 9 – Каталог пиццы

5. Нажатие на товар из каталога;

6. Переход на карточку товара.

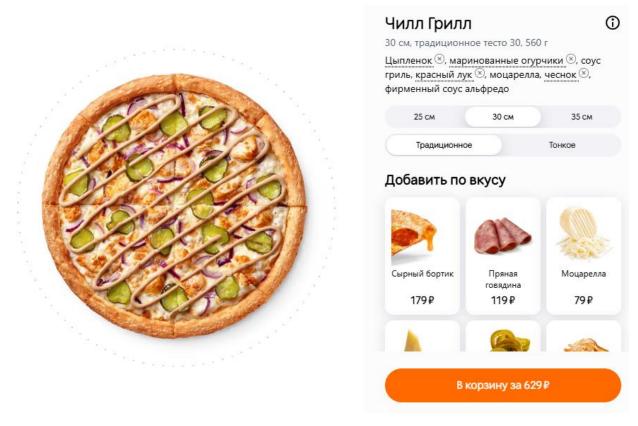


Рисунок 10 – Карточка товара

Фактический результат соответствует ожидаемому, карточка товара с информацией открылась.

Вариант использования «Наполнение корзины товарами»

Основной актор: Пользователь

Краткое описание:

Пользователь может просматривать добавленные товар(-ы) в корзину, а также просматривать общую стоимость всех товаров корзины с учётом акций и скаидок.

Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (https://dodopizza.ru) и нажатие на Enter (Рисунок 1);
- 2. Переход в каталог соус;



Рисунок 11 – Каталог соусов

- 3. Наведение на товар;
- 4. Нажатие на товар;



Рисунок 12 – Карточка товара

- 5. Нажатие на значок «В корзину» в карточке товара;
- 6. Наведение на другой товар;

7. Нажатие на товар;

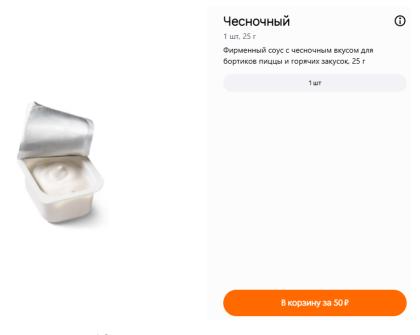


Рисунок 13 – Карточка другого товара

- 8. Нажатие на значок «В корзину» в карточке товара;
- 9. Нажатие на кнопку «Корзина»;



Рисунок 14 – Кнопка корзины

10. Открытие страницы корзины.

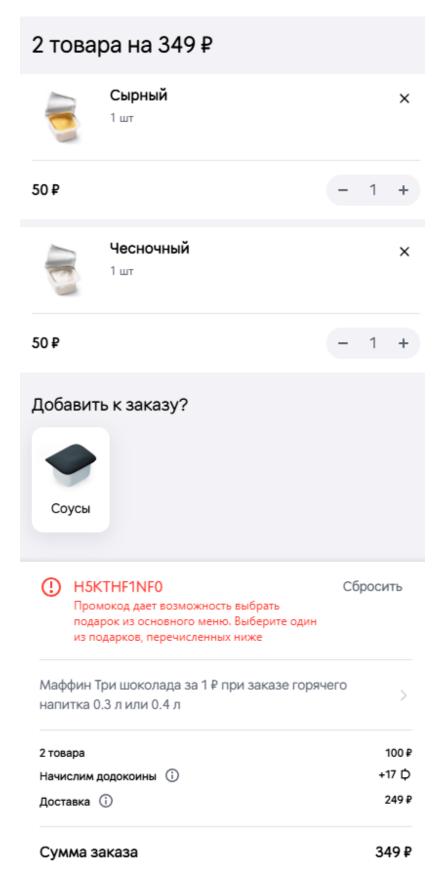


Рисунок 15 — Страница корзины

Фактический результат не соответствует ожидаемому, на сайте проходит акция: 2 соуса по цене 65 рублей, вместо 100.



Рисунок 16 – Фото акции

Но фактически, в корзине 2 соуса за 100 рублей. Считаю это багом, поскольку, цена за акционные товары уменьшается, только если добавить их через специальную карточку товара. Акционные товары, добавленные по отдельности по акции не проходят.

Вариант использования «Заполнение персональных

данных»

Основной актор: Пользователь

Краткое описание:

Пользователь после регистрации должен заполнить свои персональные данные в личном кабинете.

Поток событий:

- 1. Введение URL-адреса (https://dodopizza.ru) и нажатие на Enter (Рисунок 1);
- 2. Нажатие кнопки «Профиль»;

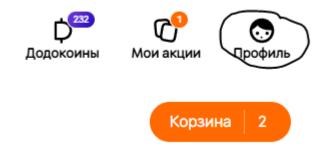


Рисунок 17 – Фото акции

3. Переход на страницу профиля (https://dodopizza.ru/saransk/profile)

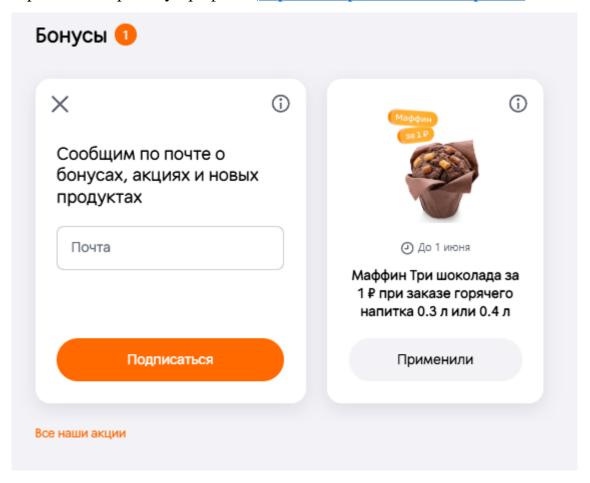


Рисунок 18 – Личный кабинет

4. Наведение на поле Имя;

5. Нажатие кнопки «Изменить»;

Личные данные



Рисунок 19 – Активация поля с именем

6. Записать своё имя;



Рисунок 20 – Заполнение имени

7. Нажать кнопку сохранить;

Личные данные



Рисунок 21 — Сохранённое имя пользователя

8. Аналогичные действия для полей «Номер телефона», «День рождения», «Почта».

Личные данные

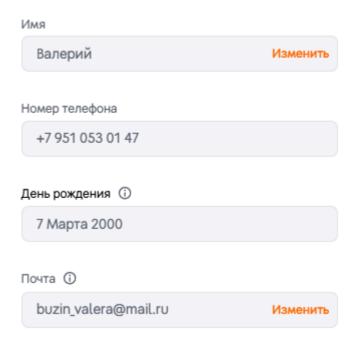


Рисунок 22 – Заполненные данные пользователя

Фактический результат соответствует ожидаемому, данные пользователя заполнены и доступны для просмотра.