

IUT de Lannion

Alexis LE GUERN

BUT Informatique, Semestre 1

Baptiste PERIAUT

Mathéo CORTEZ

Hunter BOIVIN-WALEWSKI

SAE 1.06 - Découverte de l'environnement économique et
numérique

Groupe BIC

Année universitaire 2023-2024

Sommaire :

| | |
|---|---|
| Fiche des caractéristiques de BIC | 3 |
| Diagnostic externe complet de BIC..... | 5 |
| Sources utilisées | 6 |

Fiche des caractéristiques de BIC

| Caractéristiques | Organisation choisie |
|--|--|
| Dénomination sociale | BIC |
| Finalité | Finalité lucrative |
| Forme | Entreprise privée |
| Type | Entreprise commerciale |
| Statut juridique | SA |
| Objectifs | <p><u>Plan stratégique « Horizon » :</u></p> <p><u>Objectifs quantitatifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Croissance annuelle du chiffre d'affaires d'environ 5%. - Au moins 200 millions d'euros de génération de flux nets de trésorerie par an jusqu'en 2022 <p><u>Objectifs qualitatifs :</u></p> <p><u>Développement Durable :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - D'ici 2025, 100% d'emballages réutilisables, recyclables ou compostables - D'ici 2030, 50% de plastique recyclé ou alternatif pour nos produits. |
| Nationalité | Française |
| Activité principale | Papeterie |
| Secteur | Secondaire |
| Taille | <p>-Capital : 209 M €</p> <p>-Chiffre d'affaires : 2,23 Mds € (2022)</p> <p>-Effectif : 14934 personnes</p> |
| Origine des capitaux | Fonds privés |
| Besoin | Besoin solvable |
| Domaine d'intervention ou champ d'action : | <p><u>Marché Géographique :</u> International</p> <p><u>Clients :</u> Tout le monde</p> |
| Ressources | <p><u>Matérielles :</u> 6 Usines en France et plusieurs à l'étranger comme l'Espagne, la Grèce, les USA...</p> <p><u>Immatérielles :</u> Site Internet</p> <p><u>Humaines :</u> Un grand effectif 14934 personnes</p> |

| | |
|----------------------|---|
| Performances | <u>Performances Economiques (efficience) :</u> Leur chiffre d'affaires augmente annuellement de plus de 5% avec une augmentation de 12% de 2021 à 2022 |
| Mode de coordination | Supervision directe (14934 personnes donc hiérarchie) Ajustement Mutuel |
| Mode de direction | Conseil d'administration et PDG |

Diagnostic externe complet de BIC

| Diagnostic Externe | |
|--|---|
| Opportunités | Menaces |
| <p><u>Environnement Sociologique :</u> La demande et la quantité de clients est immense en France et à l'internationale. Tout le monde a besoin de produits du monde de la papeterie, de briquets et de rasoirs Croissance du marché des loisir.</p> <p><u>Environnement Économique :</u> Croissance des secteurs de papeteries et de rasoirs jetables. Importation dans de nouveaux pays (Amériques du Sud, Afrique, Asie)</p> <p><u>Environnement Politique</u> Normes strictes pour la politique de protection environnementale ce qui entraîne l'élimination de certains concurrents</p> <p><u>Pouvoirs des fournisseurs</u> Coûts de transferts moins chers car fabriqué à l'étranger</p> | <p><u>Intensité concurrentielle et menace des produits de substitution :</u> Enormément de concurrence sur le marché de la papeterie (Maped, PaperMate), des briquets (Cricket, Zippo), et des rasoirs (Gillette, Philips) Vague de "consommation responsable" = baisse d'achats de produits jetables</p> <p><u>Environnement Légal :</u> Décret n° 2006-1386 du 15 novembre 2006, interdiction de fumer dans les lieux publics tel que les entreprises, les administrations, les établissements scolaires et les établissements de santé. Cela peut affecter négativement la vente de leurs briquets</p> <p><u>Environnement Economique</u> Nouvelles marques asiatiques puissantes arrivent sur le marché avec produits à prix bas => Baisse du CA</p> <p><u>Environnement Ecologique</u> Normes environnementales de plus en plus strictes selon les Pays</p> <p><u>Environnement Sociologique :</u> Consommateurs de plus en plus exigeants (qualités & sécurité) pour les pays développés.</p> <p><u>Pouvoirs des fournisseurs</u> Fournisseur de matières premières : matière peu rare, excepté le pétrole</p> |

Sources utilisées

Document PDF Plan Stratégique Horizon :

https://fr.bic.com/media/bicworld/files/2020CALENDRIER/CP_BIC_Plan%20Strat%C3%A9gique%20HORIZON_10NOV2020.pdf

Site Gouvernemental Annuaire des entreprises :

https://fr.bic.com/media/bicworld/files/2020CALENDRIER/CP_BIC_Plan%20Strat%C3%A9gique%20HORIZON_10NOV2020.pdf

Document PDF d'analyse de BIC :

<https://d1n7iqsz6ob2ad.cloudfront.net/document/pdf/537f4871c2f73.pdf>

Document Prezi (La Stratégie de l'entreprise BIC) :

<https://prezi.com/7eifgajszq7v/la-strategie-de-lentreprise-bic/>

Document Prezi (BIC - Stratégie) :

<https://prezi.com/vdq6ckhxdx5i/bic-strategie/>

Diaporama (Diagnostic BIC)

<https://fr.slideshare.net/omarjoker/bicpptx-253777939>

Site officiel de BIC :

<https://fr.bic.com/fr>

Page Wikipédia de BIC :

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Bic_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Bic_(entreprise))