

نَهْضَةٌ نَمُوذِجٌ لِتَطْوِيرِ

العلامة التجارية مطاعم خروف الشيف





عن شركة خروف الشيف



تنتمي شركة خروف الشيف إلى واحدة من أعرق الشركات الوطنية في المملكة العربية السعودية والتي تمتلك خبرة في مجالات الأعمال و النشاطات التجارية و تنتشر العلامة في كافة أنحاء منطقة الخليج ومن ثم التمدد نحو الأسواق العربية والعالمية لتحقيق رؤية الشركة في أن تكون الجهة الرائدة في تقديم الخروف المشوي والأكل الشعبي والمشويات والوجبات الخفيفة في المنطقة.

التزاماً منا تجاه مجتمعنا فقد وضعنا نظام الامتياز التجاري بحيث يساعد في إيجاد فرص عمل للشباب من خلال برنامج المالك المشغل الذي يساعد الشباب من ذوي رؤوس الأموال البسيطة للعمل في الامتياز التجاري وبده حياتهم بأقل المخاطر من خلال التدريب والتشغيل والمساهمة في دعم رؤية الحكومة في خلق فرص اقتصادية وطنية



خروف الشيف بيئة استثمارية جاذبة لرواد الأعمال والمستثمرين في مجال المطاعم الراقية ذات الخدمة الكاملة لتقديم الغذاء السعودي الأصيل بطريقة احترافية ومذاق مميز ولمسات عصرية حيث قوة واستقرار العلامة التجارية من النواحي القانونية والتسويقية والتشغيلية مع الحفاظ على نفس مستوى توقعات العملاء في الأداء



الامتياز التجاري في خروف الشيف



بعد نجاح تجربة خروف الشيف قمنا بتطوير نظام متكامل لمنح و إدارة الامتياز التجاري لنتأكد من قيام مؤسستنا بدعم منوبي الامتياز حيث يطمح خروف الشيف * المانع * بنقل فكرته الخاصة والمختبرة عمليا العلامة التجارية إلى شركات ومؤسسات مستقلة * الممنوع*, و تؤسس هذه الشركة الصغيرة مشروعها الخاص تحت نفس العلامة التجارية والهدف من هذا النوع من المشروعات هو فتح آفاق جديدة للنمو، والوصول إلى أسواق وجماعات مستهدفة جديدة، من جهة ومن جهة أخرى يمكن الامتياز المستثمر الكثير من المميزات كالدعم والمنتجات والتدريب.

استمرار في تعزيز رؤية خروف الشيف بتحقيق الريادة في تقديم الخروف المشوي والأكل الشعبي فأنا بضدد من العديد من الامتيازات داخل المملكة وخارجها



الرؤية و الاتجاهات المستقبلية لخروف الشيف

التحول الرقمي لعمليات المطعم لرفع كفاءة التشغيل وتخفيض التكاليف كذلك أنظمة إدارة المخزون والإنتاج وتوسيع الطلبات والمحاسبة بما يضمن عملياتٍ مؤتمنة ومحدثة لحظياً زيادة القيمة السوقية لخروف الشيف وسرعة التوسع اعتمادنا المنتجات العضوية والنباتية ذاتَ القيمة الغذائية العالية تماشياً مع ارتفاع الوعي الصحي

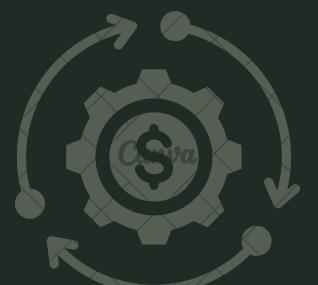
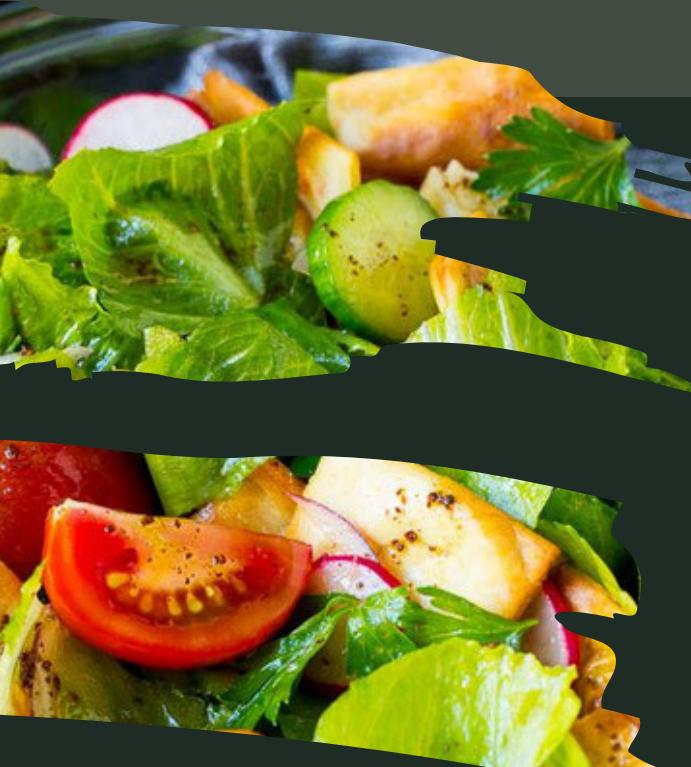
- مراجعة العدة وفقاً لتقدير المخاطر المحتملة وإيجاد بيئة صحية للمستثمر لتأسيس عمل تجاري
- تطوير ثقافة الشركة الاستراتيجية والنظر الإداري لكادر العمل بشكل مؤسسي يساهم في استدامة الأعمال
- تطوير الأدلة التشغيلية والإدارية التي تسهم في ثبات الجودة وتطبيقها لتقديم تجربة عميل مناسبة
- برامج تدريب وتدوير الموظفين داخل أقسام الفرع



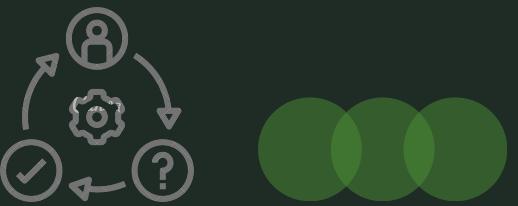
خطة عمل شركة خروف الشيف

ان نموذج خطة عمل مطاعم خروف الشيف تمثل الصورة المكتملة في ذهنك عن المشروع الذي ترغب في الاستثمار به فقد قمنا بدراسة متفحصة ومتعمقة للسوق ومتطلباته وعمل دراسة الجدوى الازمة التي تجنبك الوقوع بأخطاء الآخرين ولكي تتمكن من وضع خطة ناجحة لإدارة الفروع قمنا بالتركيز على مجموعة من الأهداف، كما قمنا بتحديد الفئة المستهدفة بعناية وحددنا منتجات بمثابة القيمة المضافة لسوق المطاعم مع الالتزام بمعايير الجودة والصحة وحددنا استراتيجية دعائية جيدة للترويج على صفحات التواصل الاجتماعي المختلفة وص

ـ تحديد الفئة المستهدفة بعناية والالتزام بمعايير الجودة والصحة وحددنا استراتيجية دعائية جيدة للترويج على صفحات التواصل الاجتماعي المختلفة و صناع المحتوى و المؤثرين



نموذج عمل جديد ورؤية جديدة



نموذج عمل اساسه قائمة مختصرة للاصناف اكثر ربحية و الاكثر مبيعا
بطاقة تشغيلية صفرية في مساحة مختصرة لتنقليل المصاريف الثابتة و
التشغيلية و تخفيض مدة استرداد راس المال ورفع هامش الربحية الى
مستوي 18% و تخفيض تكاليف الانتاج الى 45%



افتتاح مكتب اقليمي خارج المملكة

البحث عن مصادر دخل اضافية

بناء هيكلية ادارية متطورة و مرنه

ابتكار منتجات جديدة

تأسيس قسم تدريب و تطوير

تطوير هوية خروف الشيف

تأسيس مطابخ سحائية داخلية

تأسيس قسم توريد



مميزات نموذج العمل مستقيلا

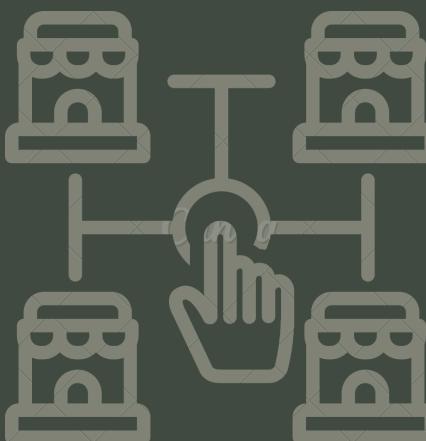
يتميز نموذج عمل العلامة التجارية الجديد :

- مخاطر قليلة
- أرباح سريعة
- رأس مال بسيط
- تكلفة استثمار منخفضة
- متابعة مستمرة
- دعم متكمال
- تطوير وابتكار متعدد
- ادارة احترافية
- دليل تشغيل متتطور و مرن

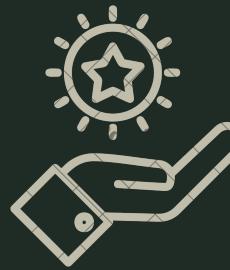


بعض نقاط خطة النمو المستقبلية

- تحسين خط الإنتاج في جميع الفروع
- التعامل مع التحديات والتكييف مع التغيرات
- تحفيز الموظفين والاحتفاظ بهم
- تبني تقنيات متقدمة و تجهيز المطعم بالأدوات الحديثة والمتميزة
- تقديم أنواع جديدة ومتعددة من الطعام التي تجذب المستهلكين
- بناء 3 علامات تجارية جديدة و فريدة سطحية
- بيع لا يقل عن 3 رخص امتياز تجاري سنويا

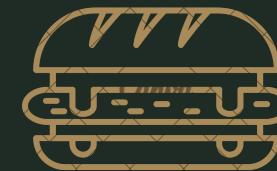


علامات تجارية جديدة

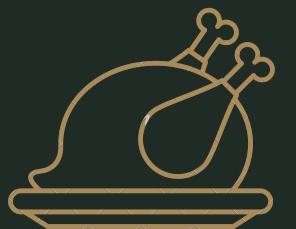


قامت شركة خروف الشيف ببناء و اعداد دراسة جدوى لاربع علامات تجارية جديدة تتماشى مع تطور سوق المطاعم و سريعة النتشار و تميز بعائد استثماري مرتفع

علامة تجارية مختصة في الصندوتشات بطريق تقديم فريدة و مميزة مع طوطات مبتكرة و صحية



OSLOO
sandwich



CHICKEN WAY
traditional chicken dishes



علامة تجارية مختصة في تقديم الشاي الكرد و الشباتي بنكهات مبتكرة و فريدة مزيج بين الشعبي و العصري



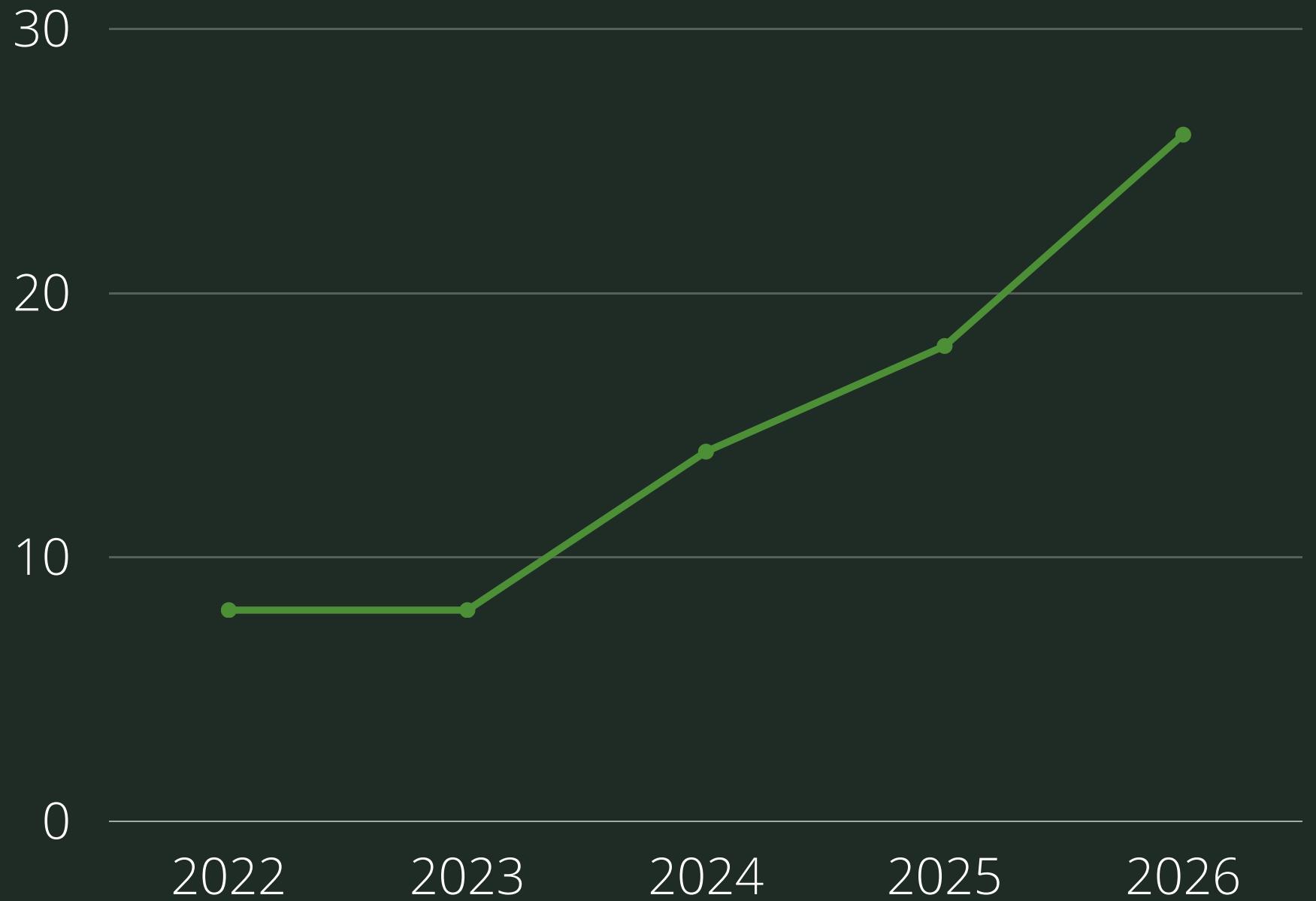
KARAK WAY

Karak & Chapati





تبئات عدد افرع علامات شركة خروف الشيف



- تطامن شركتنا لفتح 3 منافذ للعلامة التجارية خروف الشيف كل سنه حيث هدفنا 26 فرع بحلول سنه 2026.
- افتتاح مطابق سطانية تحت العلامة اوسلو للصندوقيات تحت افرع خروف الشيف لتنطبق اكثر من 20 فرع بحلول نفس السنه
- افتتاح افرع العلامة التجارية كرك واي ملكيتها حصرياً بنسبة %100 للشركة الامر

قسم تموين و اعashة



افتتاح قسم خاص بالولائم من داخل مطابخ منافذ خروف الشيف



• من خلال تجربتنا الرائدة و نجاحنا الباهر و حرفيتنا في تنظيم الحفلات الخاصة و رغبة لطلبات عملائنا المتكررة لولائم الخروف المشوي قررنا افتتاح قسم تموين و اعashة خروف الشيف مخصص لتنظيم الحفلات و الولائم لكتاب الشذقيات و المناسبات الخاصة و العامة و الشويي الخارجي.

• حيث هدفنا تنويع مصادر دخل الشركة الأم و رفع ايرادات الشركة خلال سنه 2024 بنسبة 40%

كما نهدف لرفع هامش الربحية لجميع انشطة الشركة خلال سنه

70% 2025 بنسبة

تفاصيل الاستثمار في مطاعم خروف الشيف

تكلفة تأسيس منفذ واحد

365 000 SR

قيمة الامتياز الحصري
Franchise Fee

مدة العقد

400 000 SR

نسبة رسوم الاعلانات
Marketing charge

10 سنوات

نسبة رسوم الملكية
Royaltie Fee

1%

قيمة الامتياز للمنفذ
Franchise Fee

6 %

140 000 SR

تكلفة الاثاث

80 000 SR

تكلفة الديكور

60 000 SR

تكلفة المعدات

90 000 SR

تكلفة دخل الافتتاح

35 000 SR

تكلفة طاقم العمل

70 000 SR

تكلفة بضاعة الافتتاح

30 000 SR

هامش الربح

18 %

مساحة المنفذ

متر مربع

130

مدة استرجاع رأس المال

شهر

18

عدد العمال

عمال

7

الشواهد والاستثمار



Phone : +966 59 907 2222



Email : info@lambchefsa.com



حي ابدر الجنوبيه جده المملكه العربيه السعوديه





LAMB | شيف الشيف