Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет радіоелектроніки

|  |  |
| --- | --- |
| Факультет | Центр післядипломної підготовки |
|  | (повна назва) |
| Кафедра | Програмної інженерії |
|  | (повна назва) |

**АТЕСТАЦІЙНА РОБОТА**

**Пояснювальна записка**

|  |  |
| --- | --- |
| рівень вищої освіти | перший (бакалаврський) |

|  |
| --- |
| Програмне забезпечення підтримки роботи |
| відділу контролю якості підприємства |
| (тема) |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виконав: | | | | | | |
| студент | 4 | | курсу, групи | | | ПЗПІпз-18-1 |
| Скиданенко Д. М. | | | | | | |
| (прізвище, ініціали) | | | | | | |
| Спеціальність | | | | 121 – Інженерія програмного | | |
| забезпечення | | | | | | |
| (код і назва спеціальності) | | | | | | |
| Освітня програма | | | | | Програмна інженерія | |
|  | | | | | | |
| (повна назва освітньої програми) | | | | | | |
| Керівник | | ст. викл. Козел Н. Б. | | | | |
|  | | (посада, прізвище, ініціали) | | | | |

Допускається до захисту

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Зав. кафедри, проф. |  | Дудар З. В. |
|  | (підпис) | (прізвище, ініціали) |

2020 р.

Харківський національний університет радіоелектроніки

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | Центр післядипломної освіти | | | |
| Кафедра | Програмної інженерії | | | | |
| Рівень вищої освіти | | | | | перший (бакалаврський) |
| Спеціальність | | | 121 – Інженерія програмного забезпечення | | |
|  | | | | | (код і повна назва) |
| Освітня програма | | | | Програмна інженерія | |
|  | | | | | (повна назва) |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ЗАТВЕРДЖУЮ: | | | | | | | |
| Зав. кафедри | | | |  | | | |
| (підпис) | | | | | | | |
| « |  | » |  | | 20 |  | р. |

**ЗАВДАННЯ**

НА АТЕСТАЦІЙНУ РОБОТУ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| студентові | Скиданенко Дмитру Михайловичу | | | | | | | | |
|  | (прізвище, ім’я, по батькові) | | | | | | | | |
| 1. Тема роботи (проекту) | | *Програмне забезпечення підтримки роботи відділу* | | | | | | | |
| *контролю якості підприємства* | | | | | | | | | |
| затверджена наказом по університету від « | | | 15 | » | травня | | 2020 | р. № | 58 Стз |
| 2. Термін подання студентом роботи до екзаменаційної комісії «15» червня 2020р. | | | | | | | | | |
| 3. Вхідні дані до роботи | | *Офіційна документація системи управління якістю* | | | | | | | |
| *ISO 9001:2015; приклади комплексної інформаційної системи керування* | | | | | | | | | |
| *великим підприємством та малої системи, написаної та керованої вручну;* | | | | | | | | | |
| *статистика обсягу оброблюваних підприємством даних, приклади типових* | | | | | | | | | |
| *завдань менеджера з якості* | | | | | | | | | |
| 4. Перелік питань, що потрібно опрацювати в роботі | | | | | | *аналіз предметної галузі,* | | | |
| *формування вимог до програмного забезпечення, проектування архітектури* | | | | | | | | | |
| *програмного забезпечення, написання програмного забезпечення та тестів,* | | | | | | | | | |
| *аргументація та опис прийнятих програмних рішень.* | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | |

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Назва етапів роботи | Термін виконання | Примітка |
| 1 | Аналіз предметної галузі | 27.04.2020 | виконано |
| 2 | Формування вимог до системи | 04.05.2020 | виконано |
| 3 | Проектування програмного забезпечення | 21.05.2020 | виконано |
| 4 | Розробка програмного забезпечення | 31.05.2020 | виконано |
| 5 | Тестування програмного забезпечення | 10.06.2020 | виконано |
| 7 | Підготовка пояснювальної записки | 10.06.2020 | виконано |
| 8 | Підготовка презентації та доповіді | 12.06.2020 | виконано |
| 9 | Перевірка на плагіат | 15.06.2020 | виконано |
| 10 | Нормоконтроль | 15.06.2020 | виконано |
| 11 | Рецензування | 19.06.2020 | виконано |
| 12 | Занесення диплома в електронний архів | 20.06.2020 | виконано |
| 13 | Попередній захист | 22.06.2020 | виконано |
| 14 | Допуск до захисту у зав. кафедри | 22.06.2020 | виконано |

Дата видачі завдання 21.04.2020р

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | |
| Студент |  | | |  |
|  | (підпис) | | |  |
| Керівник роботи | |  |  | ст. викл. Козел Н. Б. |
|  | | (підпис) |  | (посада, прізвище, ініціали) |

**РЕФЕРАТ / ABSTRACT**

Пояснювальна записка до атестаційної роботи бакалавра: 65 сторінок, 2 таблиці, 27 рисунків, 4 додатки, 13 джерел.

ASP.NET CORE, C#, MVC, BOOTSTRAP, MS SQL SERVER, ISO 9001:2015, СИСТЕМА ЯКОСТІ, РЕКЛАМАЦІЯ, МЕТРОЛОГІЯ

Об’єктом дослідження є інформаційна система, створена для автоматизації деяких задач в роботі відділу управління якістю (на основі системі управління якістю ISO 9001:2015).

Метою роботи є проектування кросплатформеної модульної інформаційної системи з можливістю розширення в подальшому.

Методи розробки базуються на шаблоні проектування MVC та платформі ASP.NET Core 3.1, використовується база даних MS SQL Server. Розробка ведеться в програмному середовищі MS Visual Studio 2019, використовуючи засоби мови програмування C#. Зовнішнє оформлення «тонкого» клієнта велося за допомогою бібліотеки швидкого прототипування Bootstrap. Розробка бази велася за допомогою MySQL Workbench 8.0.16. та Microsoft SQL Server Management Studio 18.

В результаті роботи спроектовано програмне забезпечення підтримки роботи відділу контролю якості.

ASP.NET CORE, C#, MVC, BOOTSTRAP, MS SQL SERVER, ISO 9001:2015, QUALITY MANAGEMENT SYSTEM, CLAIM, METROLOGY

The purpose of this system’s development is quality department’s routine automatization (based on ISO 9001:2015 rev.). The work`s main aim is development of cross-platform information system with scaling possibilities in the future.

Development methods are based on MVC design pattern within the scope of ASP.NET Core 3.1. Interaction with database was performed by using Entity Framework Core technology.

Server side is written with Visual Studio 2019 Community edition, the database was designed in MySQL Workbench 8.0.16 and tested in Microsoft SQL Server Management Studio 18.

Client side was developed using Visual Studio Code editor, Gulp.js task manager, Bootstrap 4 “rapid” prototyping library, CSCC and Pug.js pre-processors for CSS and html respectively.

As a result, quality department’s routine automatization software was designed and partially created.

**ЗМІСТ**

[Вступ 2](#_Toc43236606)

[1 Аналіз предметної галузі 4](#_Toc43236607)

[1.1 Аналіз предметної галузі 4](#_Toc43236608)

[1.2 Виявлення проблем та актуалізація рішень 6](#_Toc43236609)

[1.3 Постановка задачі 12](#_Toc43236610)

[2 Формування вимог до ПЗ 13](#_Toc43236611)

[2.1 Вимоги до оточення 13](#_Toc43236612)

[2.2 Функціональні вимоги 13](#_Toc43236613)

[2.3 Нефункціональні вимоги 14](#_Toc43236614)

[2.4 Можливі обмеження розробки 15](#_Toc43236615)

[3 Архітектура та проектування ПЗ 16](#_Toc43236616)

[3.1 Загальні відомості 16](#_Toc43236617)

[3.2 Проектування архітектури ПЗ 16](#_Toc43236618)

[3.3 Проектування системи зберігання даних 20](#_Toc43236619)

[3.4 Створення дизайну системи 25](#_Toc43236620)

[4 Опис прийнятих програмних рішень 27](#_Toc43236621)

[4.1 Загальні відомості 27](#_Toc43236622)

[4.2 Опис прийнятих програмних рішень 27](#_Toc43236623)

[5 Тестування розробленого програмного забезпечення 48](#_Toc43236624)

[5.1 Функціональне тестування 48](#_Toc43236625)

[5.2 Нефункціональне тестування 50](#_Toc43236626)

[Висновки 51](#_Toc43236627)

[Перелік джерел посилання 52](#_Toc43236628)

[Додаток А Повна схема таблиць бази даних 54](file:///D:\NURE\Bachelor\03_diploma_docs\pzpips-18-1-skydanenko-dmytro-report.docx#_Toc43236629)

[Додаток Б Cкетчі дизайну клієнтської частини програми 55](file:///D:\NURE\Bachelor\03_diploma_docs\pzpips-18-1-skydanenko-dmytro-report.docx#_Toc43236630)

[Додаток В Лістинг коду усіх сутностей (Models) додатку 57](file:///D:\NURE\Bachelor\03_diploma_docs\pzpips-18-1-skydanenko-dmytro-report.docx#_Toc43236631)

[Додаток Г Слайди презентації до проекту 60](file:///D:\NURE\Bachelor\03_diploma_docs\pzpips-18-1-skydanenko-dmytro-report.docx#_Toc43236632)

# Вступ

Багато підприємств середнього та великого бізнесу існують впродовж значного періоду часу, навіть десятиріччями. Але, більш того, швидкість та інтенсивність життя не підпорядковується лінійній залежності, більш нагадуючи логарифмічну. Виникають нові підприємства аналогічного характеру та сфери інтересів, більш сучасні та технологічно розвинені. А це в багатьох випадках потребує від старих гравців на цьому ринку готовності до швидких та якісних змін.

Внаслідок цього з’являється потреба в автоматизації багатьох процесів, що раніше оброблялись вручну.

Більше за те, ці процеси постійно пришвидшуються, вдосконалюються та розвиваються, масштабуючись до завдань, які абсолютно неможливо обробляти вручну в штатному режимі.

Після набуття широким загалом доступу до мережі Internet (далі – Мережа), відбулася плавна, але незворотна якісна зміна, в результаті якої застосування інформаційних систем взагалі стало критерієм життєздатності підприємства.

Разом із цим, нового рівня сягнула культура спілкування з клієнтом, зокрема стандарти швидкості зворотного зв'язку та обробки запитів.

З іншої сторони, із часом все більше поширюється взаємна інтеграція країн у сфері торгівлі та комерційної або господарської діяльності. Дуже часто люди – представники різних держав, культур та взагалі світогляду – повинні взаємодіяти між собою для досягнення мети, що не завжди буває просто.

В якийсь мірі, для полегшення взаємодії створені стандарти систем якості, такі, як ISO 9001 [1]. Цей стандарт регламентує систему управління якістю. Із введенням цього стандарту на підприємстві стають прозорими всі процеси, їх можна обчислити та оцінити їх результати. Тим самим, ця система управління якістю стають необхідною складовою середніх та великих підприємств.

На сьогодні, Стандарт існує в імплементації 9001:2015, який вже значно м'якше, ніж 9001:2008 ставиться до документації. Стандарт пристосовується до потреб сьогодення, і розуміючи, що сьогодні документація (оформлення звітів, зокрема паперових) вимагає значного обсягу часу, в порівнянні із іншими поточними справами. За новими правилами стандарту 9001:2015, процеси дозволяється не документувати, а просто вести записи [2].

І це для нас чудова новина, тому що для ведення записів/обліку в будь-яких процесах найкращим інструментом є саме інформаційні системи з базами даних. Стандарт в цілому регламентує велику кількість періодичних завдань, а усюди, де можна відслідкувати періодичність чи простежити залежності, процеси мають бути автоматизовані.

Отже, дана робота має на меті проектування програмного забезпечення підтримки роботи відділу контролю якості підприємства, що буде застосовано для автоматизації більшості завдань та вивільнення значного обсягу часу, як невідновлювального ресурсу.

# 1 Аналіз предметної галузі

## 1.1 Аналіз предметної галузі

Основна задача для працівника відділу якості – це виявлення системних проблем, пошук причин їх виникнення та розробка рішень для їх усунення. Але крім цього є також велика кількість періодичних завдань (повірка вимірювального інструмента, проходження атестацій для персоналу, розгляд звернень клієнтів (рекламації), керування складами, замовлення витратних матеріалів та ін. Значну частину цих завдань можна автоматизувати.

Наведемо їх нижче:

* повірка та заміна вимірювального інструменту;
* щомісячні заявки на замовлення нового обладнання;
* відновлення періодичних сертифікатів;
* склади: списання;
* робота з рекламаціями.

Як ми бачимо, багато з цих завдань вочевидь можна автоматизувати, наприклад, замовлення нових приладів та обладнання (в залежності від кількості на складах) та пам’ятки з відновлення періодичних сертифікатів (налаштовуються на проміжок часу до закінчення строку дії сертифікату).

Також слід враховувати зручність користування системою, де всі дані зберігаються в одному місці - це значно полегшує та прискорює проходження будь-яких аудитів. Більш того, дуже часто аудит другої сторони закінчується тим, що аудитор інспектує деякі показники в системі та лишається тим задоволений: система діє автоматично, тому це гарантує послідовність та неперервність дій, що є дуже важливим критерієм якості.

Але є деякі сфери діяльності, автоматизування яких не є настільки очевидним. Наприклад, робота за рекламаціями майже завжди передбачає збирання та обробку даних в межах досліджень, і популярними методами це вже автоматизувати неможливо, адже дослідницька робота завжди передбачає елементи творчості. Треба дослідити цю галузь детальніше.

Отже, традиційно робота з рекламаціями передбачає наступні етапи:

* подання рекламації клієнтом;
* отримання рекламації відповідальною особою;
* зворотній зв'язок клієнту про отримання рекламації та прийняття в роботу;
* збирання даних;
* відновлення картини, дослідження випадку;
* приймання рішення та інформування клієнта про рішення;
* призначення коригуючих дій та відповідальних осіб;
* визначення матеріальних зобов'язань сторін та їх впровадження;
* закриття рекламації та інформування сторін.

В даному випадку, отримання рекламації, надання зворотного зв'язку клієнтам та (частково) призначення відповідальних сторін можна автоматизувати. Ще кращим є те, що всю інформацію стосовно рекламації можна зберігати в одному місці, не витрачаючи час на оформлення документації (що дозволяє ISO 9001:2015).

За потребою, можна отримати всю інформацію у вигляді звіту, який можна використовувати для офіційного обігу документації. Наприклад, як шаблон можна використати доволі зручний інструмент, розроблений Г. Фордом – "8D звіт" [3]. Ця форма звітності прийнята як стандарт якості на багатьох підприємствах провідних країн світу.

Також слід відмітити, що рекламації прийнято розподіляти по типах. Найчастіше це бувають рекламації зовнішні (від клієнтів), внутрішні (між підрозділами підприємства), транспортні, рекламації постачальникам, тощо. Розподіляють їх тому, що кожна має свою послідовність дій, а це – ще один спосіб автоматизувати їх ведення.

Наприклад, транспортна рекламація містить записи про час, обсяг та якість (результат) завантаження / вивантаження, а також реквізити сторін. Основою цього типу рекламацій може бути товаро-транспортна накладна, яка зазвичай і містить усі потрібні дані. Вона же є й офіційним документом, достатнім для документообігу.

Внутрішня рекламація є аналогічною до зовнішньої, але дещо спрощена – частина даних заздалегідь відома усім та незмінна. На її супровід найчастіше витрачається набагато менше часу, а її документальне оформлення може реалізувати в собі "4D звіт" за авторством того ж Г. Форда.

Ще один аспект діяльності відділу якості – це опис, регламентація та впровадження виробничих процедур та процесів підприємства. І хоча ISO 9001:2015 не зобов'язує описувати всі процеси, практика доводить, що наявність та доступність цих описів значно спрощує взаємодію підрозділів підприємства, робить більш чіткими та прозорими процеси ні підприємстві, а співробітникам дозволяє значно скоріше адаптуватися на новому місці.

## 1.2 Виявлення проблем та актуалізація рішень

Проведемо аналіз цільової аудиторії.

В малих підприємствах рекламації оброблюються здебільшого вручну, часто просто в телефонному режимі. Кількість рекламацій або незначна, або їх зміст заздалегідь відомий та порядок дій відпрацьований. В такому випадку, необхідності для ведення запису та процедур немає. Винятком є малі підприємства, діяльність яких може бути пов’язана, на приклад, з проектуванням, невірне виконання якого призводить до великих збитків, значно перевищуючих вартість самих робіт з проектування. Виконавець зі свого боку хоче бути захищений, тому документує все, що може бути пов’язане із робочим процесом.

В середніх підприємствах отримання рекламації відбувається через менеджера відділу продаж та в ручному режимі передається менеджеру з якості. Далі також в ручному режимі оброблюється та завершується. Та якщо для порівняно невеликих підприємств (або невеликої кількості звернень по рекламаціях) це є нормальним, то зі збільшенням обсягу можуть трапитись деякі колізії, пов'язані з банальним людським фактором, наприклад: забув, не встиг, недоотримав дані, не втримав на контролі і т. ін. Це вже є неприпустимим, адже рекламації – це питання найвищого пріоритету. В цих випадках необхідно використовувати інструменти, що забезпечують втримання справи на контролі та її доведення до кінця.

Великі підприємства теж мають свої особливості. По-перше, майже всі вони вже використовують системи документообігу чи навіть повного циклу виробництва. Це величезні, багатофункціональні, з високим рівнем абстракції та дуже гнучкі в налаштуваннях "комбайни", які потребують значних зусиль та знань для адаптації та запуску під конкретне підприємство. Дуже часто в таких системах вже закладено деякі інструменти керування системою якості. Не всі вони є зручним, але здебільшого, покривають всі потреби підприємства.

Підсумовуючи все, наша головна цільова аудиторія – це середні за розмірами підприємства, що мають потребу в автоматизації процесів, пов'язаних з якістю, але ще не прив’язані до якоїсь конкретної системи управління підприємством. Такі підприємства не хочуть використовувати великі та потужні бізнес-рішення через їх велику вартість та складність налаштування. Якщо для великих компаній використання таких комплексних систем – це необхідність, то для середніх та малих – невиправдана витрата ресурсів та ускладнення процесу. До того ж, дуже часто ці рішення є комплексними во всіх розуміннях, і через систему необхідно пускати абсолютну більшість процесів, інакше вона не працюватиме, або не буде давати очікуваний результат.

Також, з точки зору невеликих підприємств, ці системи є занадто ускладненими. Це є наслідок гнучкості та високого рівня абстракції.

Розглянемо приклад такої системи, в якості якого виступатиме дуже розповсюджена в державах Європи (зокрема, Скандинавії та Балтики) система шведських розробників Monitor ERP [4] (див.рис.1.1).



Рисунок 1.1 – Комплексна система керування підприємством "Monitor"

Для відображення цікавих для нас розділів Системи ми повинні перейти безпосередньо до вікна створення екземпляру рекламації.

В цій системі рекламація заповнюється на основі існуючого в межах системи замовленні, тому спробуємо проаналізувати пусте діалогове вікно, що зображено на рисунку 1.2.

Як ми бачимо, ця форма внаслідок своєї універсальності є занадто складною та надлишково інформативною. А це означає, що вона не виконує одну з важливіших покладених на неї функцій: не прискорює процес. Те ж саме відбувається і з наступними процесами – вони оптимізовані під максимальну кількість типів задач для великих підприємств.

Більше того, щоб зберегти інформацію в цій формі, необхідно вже заздалегідь провести міні-збір інформації, інакше логіка форми не дозволить зберегти дані.

А це значить, що до закінчення етапу збору треба все тримати в голові або записнику, що знов таки ставить під сумнів доцільність такого підходу для застосування малим та середнім підприємствам.

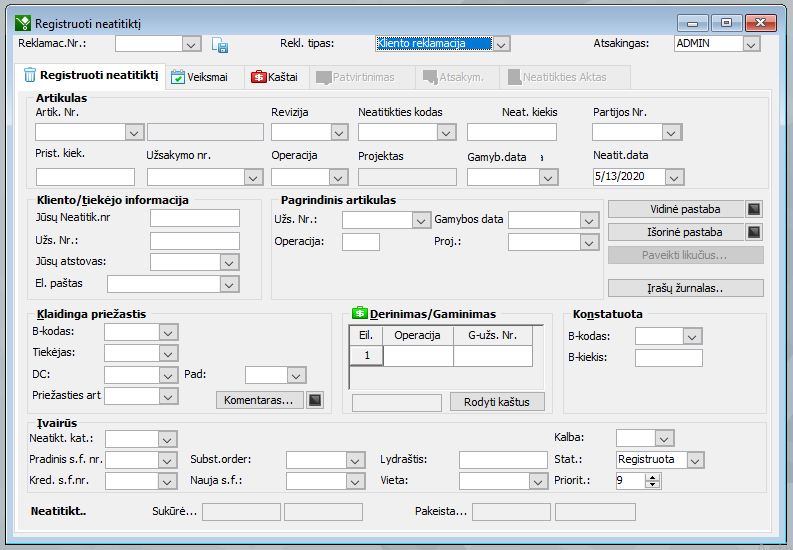


Рисунок 1.2 – Діалогове вікно реєстрації рекламації в системі Monitor

В контексті вищенаведеного, для цільової аудиторії найкраще підійшла би більш спрощена форма з мінімумом пре-реквізитів. А ще краще, в наступному автоматизувати подачу рекламацій та делегувати цей процес на сторону клієнта, щоб він міг надати необхідну інформацію заздалегідь.

Також, ця система повинна працювати з мінімумом налаштувань та якомога автономніше, незалежно від інших можливих модулів (таких як бухгалтерія, склади, закупівлі, продажі, CRM-системи та ін.)

Також, слід відмітити, що правильним рішенням було би забезпечення модульності цього продукта.

Та досить часто відбувається так, що підприємство не хоче прив’язуватися до великого комерційного продукту, але обсяги виробництва вже вимагають додаткової роботи з даними. В таких підприємствах ще з давніх давен для зберігання даних та елементарних обчислень використовують табличні процесори, найчастіше – MS Excel. Ці таблиці згодом зростають, ускладнюються, наповнюються даними та часто – помилками. Інколи, в залежності від наявності більш компетентного персоналу, в таблицях з’являються VBA скрипти (див.рис.1.3), а потім – як наслідок, – форми.

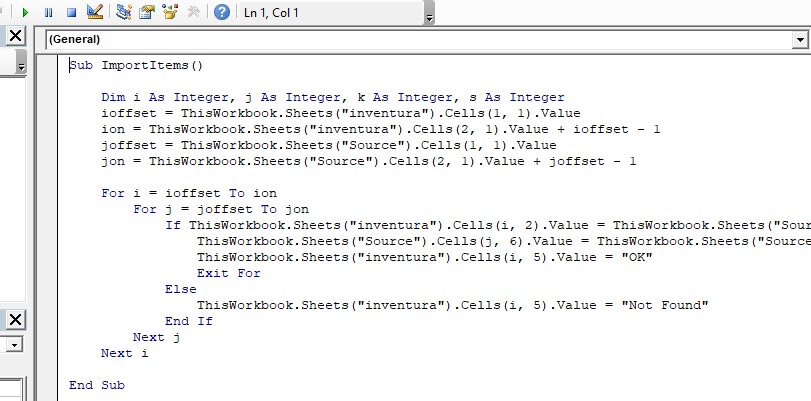


Рисунок 1.3 – VBA-скрипт внесення результатів інвентаризації в систему

Як наслідок, згодом десятки окремих таблиць об’єднуються в одну систему, а як відомо, із підвищенням складності системи падає показник її надійності [5].

Річ в тім, що здебільшого жоден з цих файлів не створювався для роботи в системі. В них є величезна кількість слабких місць та вразливостей, усі файли створені особами з кардинально різним навиком роботи з процесором та різними уявленнями не тільки про спосіб отримання бажаного результату, а й про сам результат.

Також існує проблема паралельного доступу до даних: дуже часто функція паралельного доступу до файлу (share workbook) конфліктує з виконанням VBA-скриптів, тому для їх запуску потрібно відключити паралельний доступ, виконати скрипт, а потім знову роздати доступ для паралельної роботи у файлі. При цьому, якщо в системі декілька робочих файлів та один з них відкрито кимось іншим, виконання скрипту може перерватися, що в кращому випадку загрожує втратою опрацьовуваних даних, в гіршому – втратою чи псуванням всього файлу.

Приклад форми реєстрації невідповідності в такій системі наведено на рис.1.4.

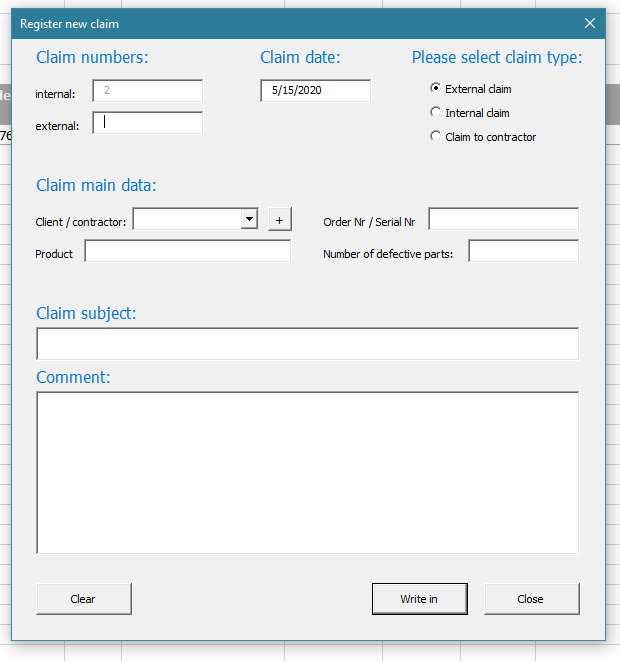


Рисунок 1.4 – Форма реєстрації невідповідності в таблицях Excel

Як ми бачимо, ця форма вже менш навантажена непотрібними в даному випадку подробицями, але брак функціоналу таблиць та ненадійність систем в цілому залишається.

Ціль проектування – розробити систему, яка водночас буде нескладною в обслуговуванні та досить функціональною. Окреслимо задачу детальніше.

## 1.3 Постановка задачі

Раніше ми визначили цільову аудиторію для розробки ПЗ, а саме - середні за розміром підприємства, які не мають змоги або бажання переходити на великі комерційні комплексні системи, та вже не мають можливості керувати процесами вручну. Для них насамперед важливо отримати від ПЗ наступні можливості:

* автоматизація усіх можливих рутинних завдань;
* підвищення швидкості внесення та обробки запитів;
* агрегація усіх даних в одному місці;
* швидке розгортання та налаштування системи;
* автономність та незалежність від інших модулів/сервісів;
* якомога менше займатися підтримкою системи, по можливості взагалі передати на аутсорсинг;
* можливість масштабувати систему та доповнювати іншими модулями за необхідності.

Також слід врахувати різні платформи, на яких клієнт може забажати використовувати ПЗ, іншими словами, воно також повинне бути кросплатформовим.

Виходячи з вищенаведеного, найбільше для цього проекту підійде ASP.NET Core 3.1 [6] (це актуальна на середину 2020р. версія) з MVC [7], [8] підходом до розробки. Буде зручно розташувати таку систему в хмарі Azure Cloud.

# 2 Формування вимог до ПЗ

## 2.1 Вимоги до оточення

Обладнання. Клієнт – будь-який девайс, здатний відобразити веб-сторінку та маючий засоби введення текстової інформації та взаємодії з елементами. Сервер: хмара, найбільш імовірно, Azure cloud.

Програмне оточення. Браузер: IE 8.0+, Firefox 21.0+, Chrome 27.0+, з дозволом на використанням cookies. Сервер: підтримка ASP.NET MVC Core 3.1, MS SQL Server.

З'єднання. Клієнт спілкується із сервером за протоколом TCP (http/https), але для завантаження медіаконтента можливе використання UDP.

## 2.2 Функціональні вимоги

Авторизація / реєстрація користувача. Користувач має доступ до всіх функцій ПЗ тільки після успішної авторизації. Після реєстрації усі користувачі набувають роль клієнта, яка надає обмежені права (оформлення рекламацій). Ролі з більшими правами надаються вручну адміністратором системи.

Заповнення рекламації. Кожен авторизований користувач має право сформувати та надіслати рекламацію.

Робота з рекламаціями. Відповідальна за роботу з рекламаціями особа може призначати завдання та відповідальних за їх виконання осіб. Відповідальні особи в той же час мають можливість зробити звіт з роботи (у вигляді коментаря з медіаконтентом), який підтверджує або відправляє на доопрацювання ініціатор завдання.

Робота з фінансами. В межах будь-якого завдання (чи рекламації) можливо отримувати та виписувати рахунки-фактури для їх подальшої оплати та аналізу картини витрат на якість в цілому.

Робота із вимірювальними приладами та складами. Кожному типу вимірювального приладу надається період повірки, ближче до закінчення якого періодично (раз на місяць) формується звіт з планом повірок на наступний місяць. Кожний екземпляр вимірювального приладу набуває інвентарний номер та призначається до використання/зберігання конкретним робітником. Під час повірки та в разі її не проходження, формується звіт на списання приладів, вони утилізуються по документах та зініціюється перевірка наявності цих приладів в достатній кількості на складах. У разі відсутності / недостатньої наявності приладів на складах, формується звіт на їх придбання. Звіт повинен формуватися, виходячи з динаміки використання / списання в межах останнього року та з урахуванням щомісячних тенденцій.

Робота з сертифікатами. Усі сертифікати, їх продовження, перевидання та модифікації, а також строки дії повинні бути введені в систему. Система повинна заздалегідь сповіщати про закінчення строку дії сертифіката його володаря, керівника володаря та менеджера з якості.

Статистика. Можливе виведення звітів кількості рекламацій по підрозділах, клієнтах, типах витрат та ін., а також по сумах на компенсації. Такі ж звіти потрібні по вимірювальних приладах.

## 2.3 Нефункціональні вимоги

Архітектура. Продукт повинен бути модульним. Підключення додаткового модуля не повинен впливати на працездатність системи в цілому.

Доступність. Даний програмний продукт повинен бути кросплатформовим, із базою даних, як головним сховищем інформації. Програмну частину не обов'язково ділити на клієнта та сервер. Продукт повинен бути доступний цілодобово, сім днів на тиждень, але основне навантаження на нього очікується в робочі часи.

Безпека. ПЗ повинно містити модуль авторизації на не повинне надавати доступу незареєстрованим користувачам. З'єднання для передачі даних повинне бути шифрованим. Всі помилки повинні виловлюватись та записуватись в лог. Критичні помилки, що впливають на працездатність, відображаються клієнту.

Обслуговування. ПЗ найкраще розмістити в хмарах, де воно буде автоматично обслуговуватись без втручання клієнта.

Сховище даних. Уся інформація та посилання на медіаконтент зберігається в базі даних, сам медіаконтент – на файловому сховищі. Також БД повинна підтримувати використання процедур та тригерів (для формування автоматичних звітів). Резервне копіювання БД – раз на добу, медіаконтента – раз на тиждень.

Швидкодія. Якихось специфічних вимог до швидкодії нема, але для комфортної роботи час відгуку системи не повинен перевищувати логічного порогу, наприклад, в одну секунду.

## 2.4 Можливі обмеження розробки

Недостатній час на проектування. Проектування може проводитись етапами (спрінтами), в яких поступово будуть додаватися нові модулі та покращуватися вже імплементовані.

# 3 Архітектура та проектування ПЗ

## 3.1 Загальні відомості

Як вже було наведено раніше, інформаційна система розроблюється для запуску на будь-яких пристроях, що здатні забезпечити відображення веб-контенту та інтерактивну взаємодію з ним. Система має бути створена за допомогою кросплатформової технології від Microsoft ASP.NET Core 3.1 та із застосуванням шаблону проектування MVC.

Розробка цього продукту розділена на спрінти, тому впродовж першого спрінта частина функціоналу не буде реалізована в класах, але для зменшення вірогідності колізій під час додаткових міграцій, база даних буде побудована одразу максимально повною.

## 3.2 Проектування архітектури ПЗ

Обрана технологія передбачає використання одного з двох підходів проектування: Razor pages [9] та MVC. Паттерн проектування MVC передбачає поділ системи на три взаємодіючі частини: модель даних (що взаємодіє з БД), подання (відображення даних користувачеві) та контролер (інтерпретація дій користувача). Застосовується для відокремлення даних (моделі) від інтерфейсу користувача (подання) так, щоб зміни інтерфейсу користувача мінімально впливали на роботу з даними, а зміни в моделі даних могли здійснюватися без змін інтерфейсу користувача.

Перевага використання саме цього шаблону – гнучкий дизайн програмного забезпечення, який забезпечить модульність продукту та повинен полегшувати його доопрацювання чи розширення.

Перш за все, необхідно окреслити набір дій, який може виконувати система при роботі з користувачами. Для цього створимо діаграму прецедентів:

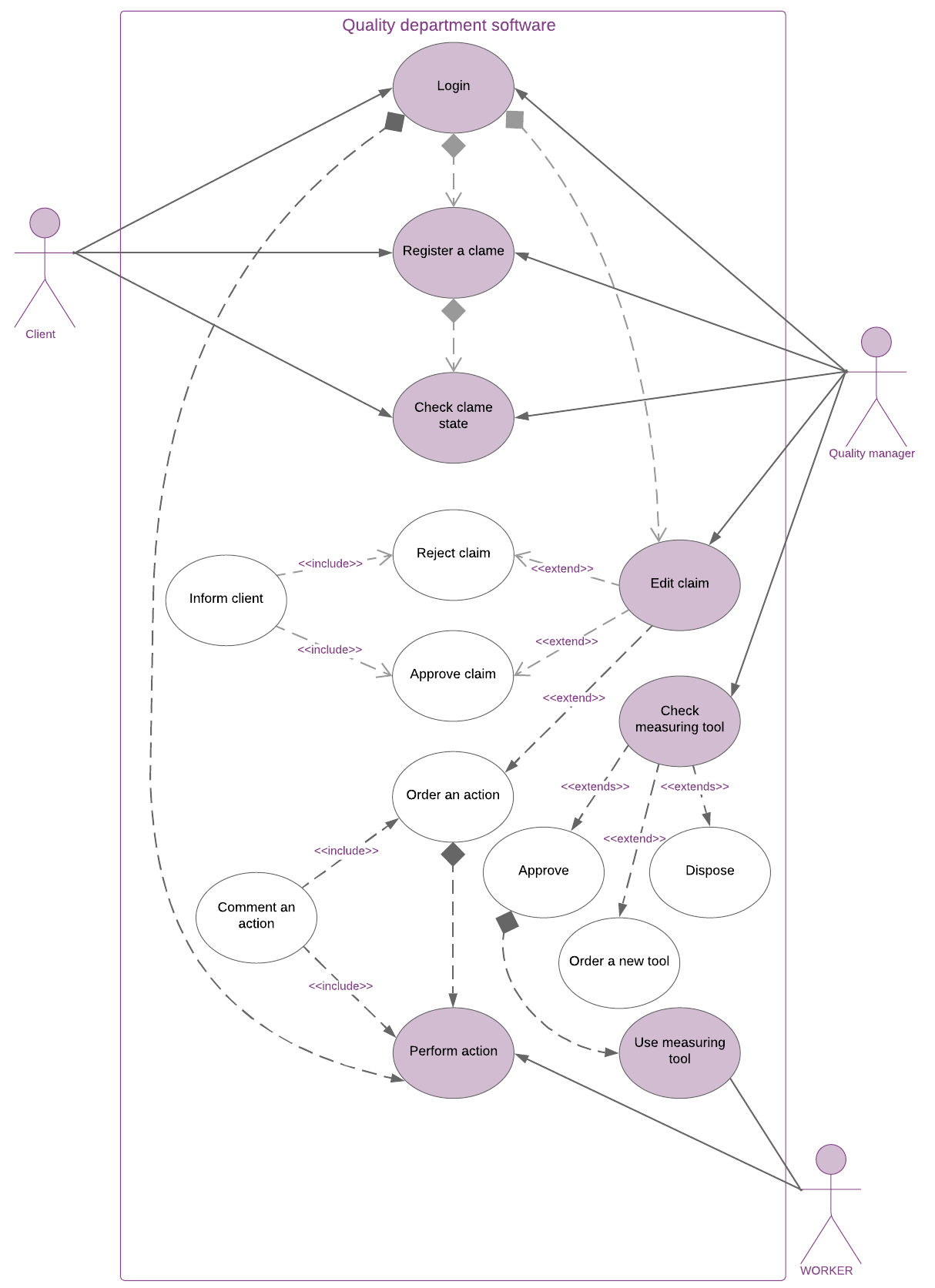


Рисунок 3.1 – Діаграма прецедентів розроблюваного продукту

Виходячи з даних діаграми, можемо окреслити базові класи для моделі даних.

Тепер створимо діаграми послідовності для прояснення деяких неочевидних взаємодій, таких як супровід рекламацій або розрахунок необхідного обсягу закупівлі вимірювального інструмента.

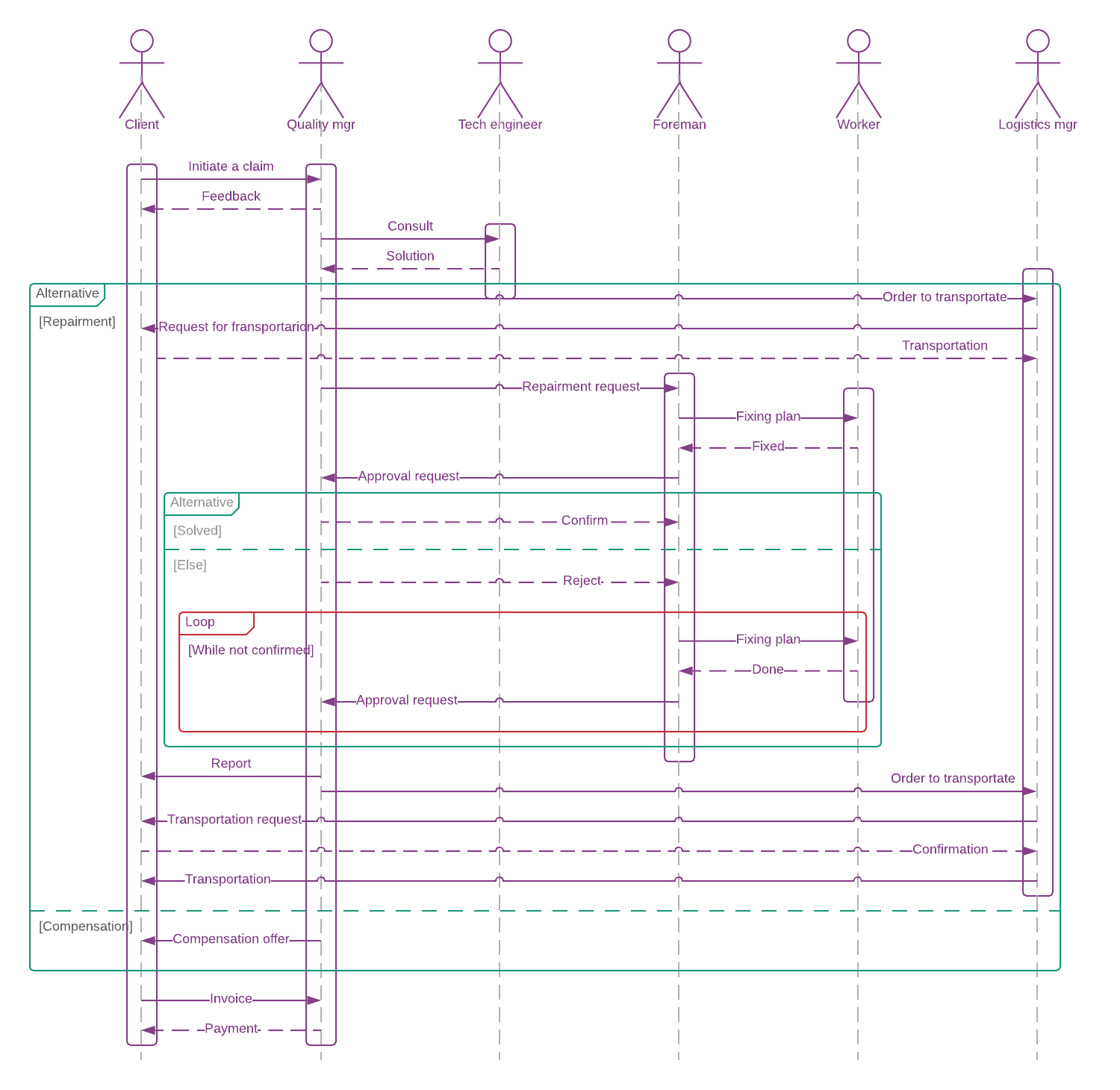


Рисунок 3.2 – Діаграма послідовностей сутності «рекламація»

Із цієї діаграми ми вже бачимо, як вимальовується майбутній клас, – одна із ключових сутностей в системі. Вже бачимо два оператора розгалуження та один вкладений цикл.

Тепер задля того, щоб розуміти, що діється із рекламацією, як абстрактною сутністю, побудуємо діаграму станів.

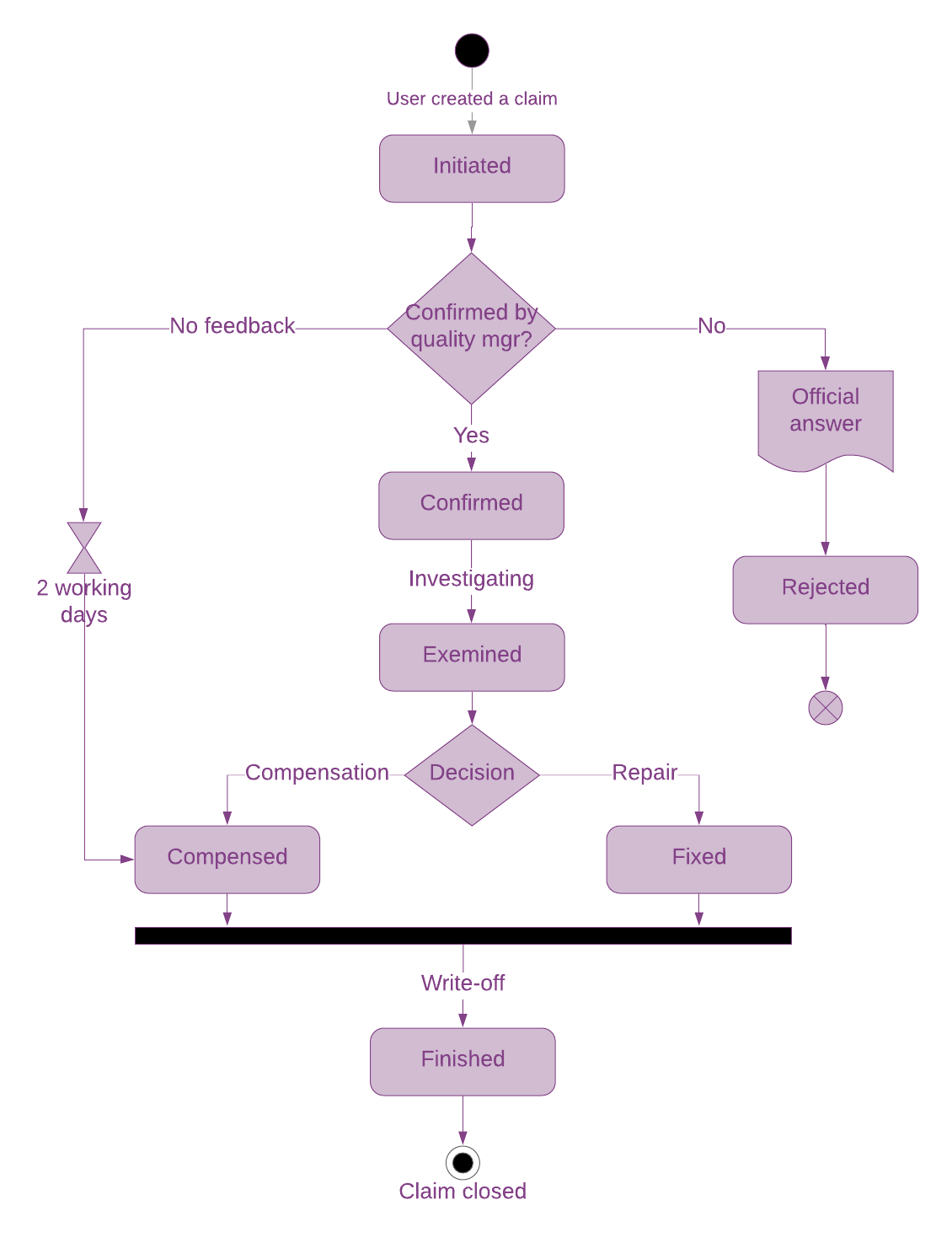


Рисунок 3.3 – Діаграма станів для сутності «рекламація»

Тепер вже можна створювати клас рекламації. Але перш за все, кожна дія в межах системи виконується учасниками над замовленням, тож є сенс створити базові абстрактні класи для замовлення та учасника дії.

А далі, виходячи з концепції MVC, створюємо класи по сутностях в базі даних, одна таблиця – один клас-модель [10]. Отже, час перейти до проектування бази даних.

## 3.3 Проектування системи зберігання даних

Приймаючи до уваги особливості розробки систем за патерном MVC, відобразимо структуру моделей в базі даних. Як вже було сказано вище, базу даних бажано проектувати з урахуванням подальших розширень функціоналу продукту, враховуючи навіть ті можливості, що поки що не передбачаються ані розробниками, ані замовниками. В крайньому випадку, невикористані таблиці можна буде видалити, і це буде набагато легше та дешевше, ніж робити міграцію для додавання нових сутностей в базу даних.

Перш за все, вносимо в базу сутності, що відповідають за опис та структуру підприємства. Це таблиця підрозділів, яка спирається на таблиці складів та таблицю внутрішніх віртуальних рахунків підрозділів підприємства . До неї також підключені таблиці штатного розпису та (опціонально) фізичних осіб. Окрім вищеназваних, є ще дві таблиці, що закладені на майбутнє: матриця компетенцій (підключається до списку фізичних осіб) та шаблон компетенцій (підключається до списку департаментів).

Ці таблиці в теорії повинні відповідати за нарахування надбавок до заробітної платні робітникам. В матрицю компетенцій вписують рівень усіх компетенцій робітника, такі, як володіння мовами, освіта, опит роботи, навики читання креслень, робочі навики, як то робота на кранах, користування завантажувачем-"автокарою" або зварювання (в конкретних ступенях дозволу, наприклад, EXC2 або EXC3).

Шаблон компетенцій, в свою чергу, окреслює важливість або не суттєвість конкретних навиків для роботи в конкретному підрозділі, тому підключаємо його до таблиці з підрозділами.

Ми окреслили базовий набір таблиць, які необхідні для функціонування системи в цілому. І вже до цього набору ми будемо підключати інші таблиці, які необхідні для реалізації завдань безпосередньо системи управління якості.

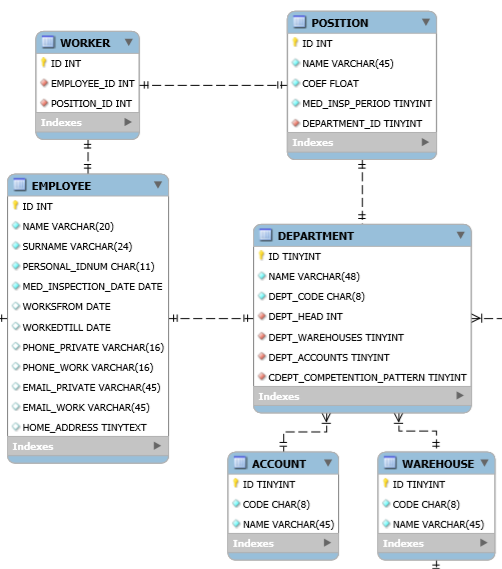


Рисунок 3.4 – Базовий набір таблиць БД підприємства

відобразимо таблицю замовлення, як одну з ключових сутностей. Ця таблиця базується на таблиці типів замовлень, таблиці асортименту продукції, таблиці зі списком клієнтів та має ще декілька полів: дата замовлення, дата відвантаження, ціна замовлення, коментар.

Загалом цей вузол з усіма локальними прямими зв’язками показаний на рисунку нижче:

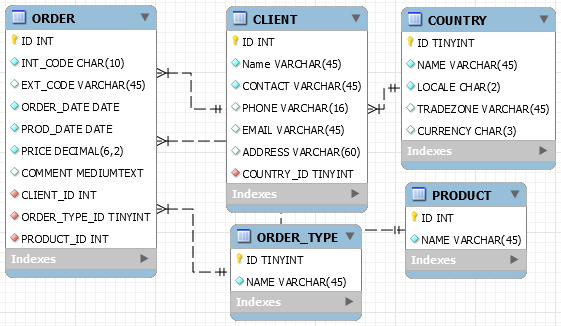


Рисунок 3.5 – Вузол опису замовлення

На підставі цього вузла будемо будувати все, що стосується рекламацій. Для цього створюємо наступні таблиці з ідентифікатором замовлення в якості зовнішнього ключа: картка якості, рекламація.

Тут слід розуміти, що на одне замовлення може бути відкрито декілька рекламацій. Також слід відмітити, що об’єкт замовлення може змінювати власника без відома виробника, внаслідок чого подавець рекламації не обов’язково повинен співпадати з початковим замовником, отже мусимо додавати дані до таблиці з рекламаціями поле «клієнт» повторно. Гарним кроком було би автоматичне заповнення форми діалогового вікна значенням початкового замовника, але з можливістю корекції.

Почнемо роботу над таблицею рекламацій. Для кожної рекламації ми хочемо мати історію дій та коментарів. Ці дії повинні включати в себе сформульовану ціль, відповідальну за дію особу, дату початку та дату закінчення, а також результат у вигляді коментарю. Відповідальну особу підключаємо із таблиці з працівниками, решта даних оформлюємо просто полями.

Також частіше всього на кожну рекламацію приходиться декілька фінансових операцій, як то: транспортні витрати, матеріал, оплата праці робітникам, компенсація збитків клієнту, відрядження та т. і. Отже, створюємо таблицю-список рахунків на витрати із зовнішнім ключем ідентифікатора рекламації в одному з полів, а також посиланням на медіафайли (наприклад, скан-копії фактур) в іншому полі. А ще в подальшому непогано було б до таблиці з витратами записувати, на віртуальний рахунок якого підрозділу нараховується ця сума. Про всяк випадок передбачимо цю можливість та підключимо таблицю департаментів з його ідентифікатором в якості зовнішнього ключа.

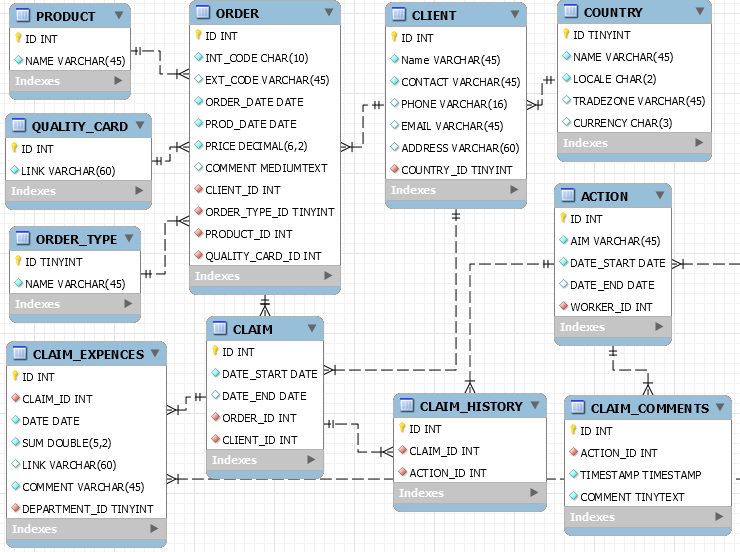


Рисунок 3.6 – Поєднання вузла замовлень з вузлом рекламацій

Тепер створимо блок таблиць для вимірювального інструмента та метрології. Для цього ми маємо додатково таблицю типів інструментів, таблицю характеристик інструмента та базовану на них таблицю екземплярів інструментів. Також до останньої буде підключено таблицю робітників (власники / зберігачі). Інтервал повірки буде записано в таблиці типу інструмента.

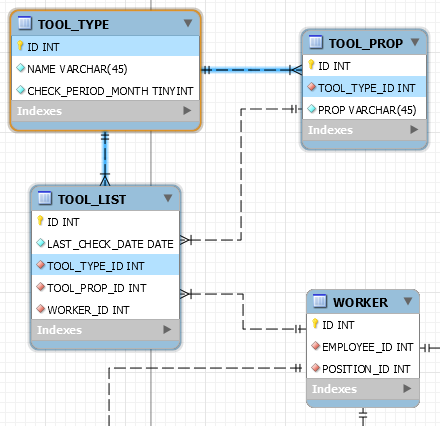


Рисунок 3.7 – Блок таблиць використання вимірювальних приладів

За тим же самим принципом створимо таблицю сертифікатів:

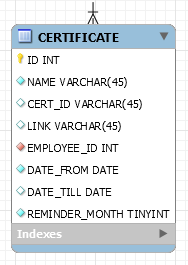


Рисунок 3.8 – Таблиця сертифікатів

Для сертифікатів обмежимося однією таблицею з вписаним зовнішнім ключем фізичної особи (адже сертифікати частіше бувають іменні).

## 3.4 Створення дизайну системи

Інтерфейс користувача повинен бути чутливим (responsive), надавати максимально можливий обсяг для робочого простору, бути спокійним (не перевантажувати погляд) та обов’язково бути інтуїтивно зрозумілим. Саме тому була обрана класична компоновка, яку можна зустріти в настільних додатках та системах: колонка інструментів зліва та велике робоче поле правіше від нього.

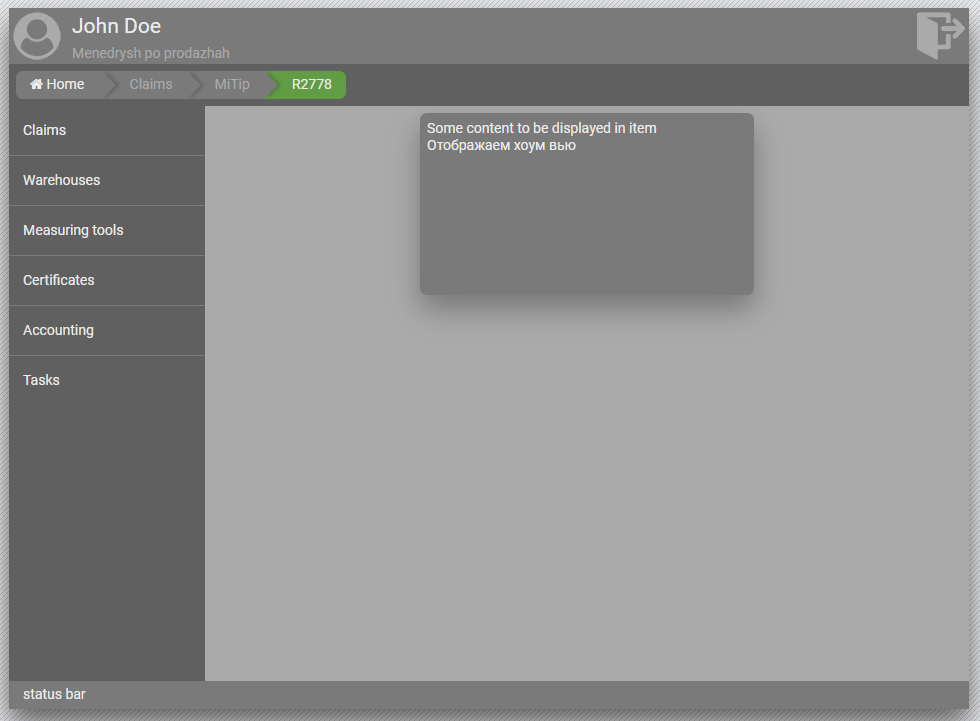


Рисунок 3.9 – компоновка макету додатку

Розробка якісного з точки зору UX/UI дизайну передбачено на другому спрінті, коли буде створюватись кабінет клієнта та реалізовуватись можливість самому користувачу оформлювати та направляти на розгляд, а також слідкувати за етапами вирішення рекламації. Скетчі дизайну проекту наведені в додатку Б.

Під час першого спрінту буде реалізовано тільки базовий інтерфейс взаємодії співробітників на базі фреймворку-бібліотеки Bootstrap [11] (яка підключається в якості NuGet пакету до проекту), а також за допомоги таких засобів розробки для фронт-енду, як пре-процесору таблиць стилів SCSS/Sass, пре-процесору розмітки Pug.js та таск-менеджеру Gulp.js, який інтерпретує код пре-процесорів, об’єднує модульні файли, мінімізує код та готує скомпільовані файли до публікації.

На даному етапі макет системи створено за допомогою флекс-боксів (flexbox), але в подальшому основний каркас системи та структури, відповідні за компоновку відносно параметрів екрану пристрою, було б доцільно зробити за допомогою CSS Grid. Однак, елементи навігації та відображення сутностей в робочому полі доцільно залишити в реалізації flexbox через дуже корисні в цьому випадку властивості “flex-grow”, “flex-wrap”, “flex-shrink” та ін.

# 4 Опис прийнятих програмних рішень

## 4.1 Загальні відомості

Програмний продукт в цілому створений для автоматизації завдань та збільшення комфорту користувача, також для зниження виміг вхідного порогу для користувачів. Гарна система та, якою можна користуватися, не замислюючись над особливостями специфічного програмного оточення, над інтерфейсом чи "точкою входу" для користувача. Вона повинна бути простою в сприйнятті, доступною будь-де та будь-коли та не вимагати чогось специфічного від користувача.

## 4.2 Опис прийнятих програмних рішень

Система має клієнт-серверний вигляд, при чому клієнт – "тонкий", на основі HTML5 та CSS3 з додаванням за необхідності ES5 (в крайньому випадку – ES6 + Babel). Це надає змогу бути мобільним та гнучким – адже такий "тонкий" клієнт може бути запущений в будь-якому смартфоні майже десятирічної давнини, а по факту навіть більше, адже самий "новий" елемент такої розмітки – flexbox – має підтримку вже з жовтня 2012 року (для Opera Mobile 12.1) та часткову підтримку (з присутнім тут синтаксисом – цілком достатньо) з вересня того ж 2012 року для IE 10. Загалом підтримка цього синтаксису дорівнює 98,05%, що досить переконливо свідчить про актуальність технології [12].

Для прототипування клієнта було використано препроцесори SCSS (для каскадних таблиць) та Pug.js (для розмітки гіпертексту). Кожний логічний блок оформлення та розмітки створено окремим модулем (для забезпечення зручності підтримки коду), однак для зменшення обсягу передачі даних та кількості звернень до сервера для завантаження клієнта, використано конкатенацію файлів та їх мініфікація. Задачі конкатенації модулів, підключення бібліотек (в разі потреби), компіляції коду препроцесорів та мініфікації файлів покладено на менеджер завдань Gulp.js. Це дуже зручний консольний інструмент з підтримкою конвейєру-пайплайну.

Для цього треба створити такий конвейєр. Принцип роботи цього конвейєру наступний:

* збираємо список SCSS файлів, крім часткових (що починаються із символу підкреслення "\_");
* компілюємо SCSS в класичний CSS;
* створюємо вендорні префікси;
* вивантажуємо в каталог наступного рівня (staging);
* збираємо всі не-часткові pug-файли та компілюємо їх в html;
* переносимо в каталог наступного рівня;
* збираємо всі необхідні js-бібліотеки та з’єднуємо їх в один окремий файл бібліотек;
* забираємо свої скрипти та додаємо їх до бібліотек;
* пережимаємо файл скриптів та вивантажуємо в каталог наступного рівня;
* створюємо завдання синхронізації браузера з каталогом наступного рівня;
* створюємо завдання-"шпигуна" (watch), який відслідковує зміни в файлах та автоматично, не перезавантажуючи сторінку браузера, "на льоту" змінює код сторінки та впроваджує відображення змін.

Також, окремо створимо завдання (build) для вивантаження повністю готового мініфікованого коду для клієнта. Нижче наведено частини коду, що автоматизує всі ці завдання:

**gulp.task('sass', function() {**

**return gulp.src([**

**'src/scss/\*.+(sass|scss)',**

**'!src/scss/\_\*.\*'**

**])**

**.pipe(sass())**

**.pipe(autoprefixer(['last 15 versions', '> 1%',**

**'ie 8', 'ie 7'], { cascade: true }))**

**.pipe(gulp.dest('src/preprod/css'))**

**.pipe(browserSync.reload({stream: true}))**

**});**

**gulp.task('browser-sync', function() {**

**browserSync({**

**server: {**

**baseDir: 'src/preprod'**

**},**

**notify: false**

**});**

**});**

Відносна складність в налаштуванні роботи менеджеру завдань Gulp повністю компенсується швидкістю та зручністю роботи: керування менеджером відбувається за допомоги двох команд: стеження (gulp watch) та кінцева компіляція (gulp build).

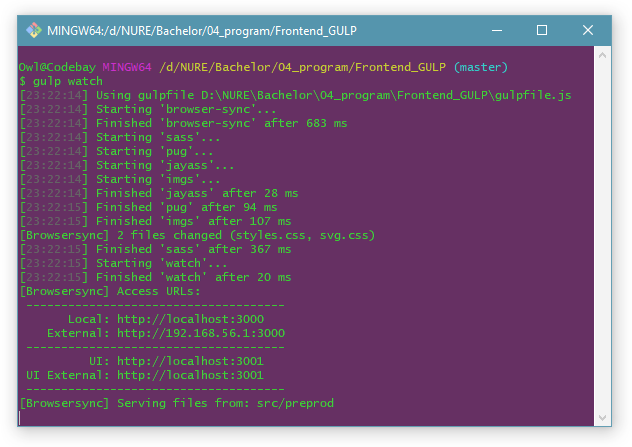


Рисунок 4.1 – Робота скрипту в таск-менеджері Gulp

Дуже корисною функцією Gulp є можливість транслювати скомпільовану сторінку в межах локальної мережі.

Це робиться для швидкої перевірки працездатності макету на різних пристроях. Для цього слід перейти за вказаною зовнішньою адресою, в цьому випадку – 192.168.56.1:3000.

Для створення серверної частини було обрано кросплатформну технологію ASP.NET Core актуальної на сьогодні (середина 2020 року) версії: 3.1.4.

Додаток будується за допомогою підходу MVC, а також із використанням СКБД MS SQL Server, що дозволяє скористатися також перевагою такої технології, як Entity Framework Core. Ця технологіє дбає про зв’язок логіки та даних, розділюючи їх, та дозволяє розробнику звертатися до бази даних, як до звичайних поля/властивості класу. Це значно спрощує написання коду бізнес-логіки, його обслуговування та розуміння, але, як і в випадку з front-end, вимагає написання додаткового коду для налаштування. Як вже говорилося раніше, кожна сутність-таблиця бази даних при застосуванні цього підходу описується спеціальним класом моделі, а взаємодія цих класів із базою даних описується в т.з. контекстному класі.

Технологія Entity Framework Core надає можливість застосувати два підходи для забезпечення взаємодії логіки та БД [13]: code-first (найпоширеніший підхід для нових рішень) та database-first (у випадку наявності БД). З огляду на те, що нами вже розроблена досить складна база даних, використаємо database-first підхід. Для цього застосуємо Scaffold-DbContext команду в сукупності з параметрами підключення до БД та налаштуваннями експорту сутностей. Результатом роботи скрипту є створені моделей сутностей БД, наприклад:

**public partial class Product**

**{**

**public Product()**

**{**

**Order = new HashSet<Order>();**

**}**

**public int Id { get; set; }**

**public string Name { get; set; }**

**public virtual ICollection<Order> Order { get; set; }**

**}**

Також створено клас контексту для регламентації взаємодії коду з БД, і тут ми бачимо адекватність рішення про застосування database-first підходу. Файл містить більш 800 строк коду.

Загалом було створено 26 файлів з кодом. Однак такий код, на мою думку, ще вимагає доопрацювання. Наприклад, треба додатково визначити властивості комірок БД, як то [REQUIRED] для ключів-ідентифікаторів.

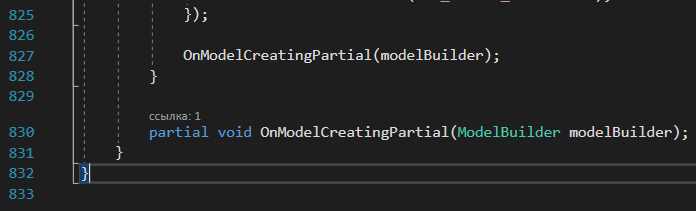


Рисунок 4.2 – Результат роботи команди Scaffold-DbContext

З іншого боку, створення бази даних засобами EF Core із застосуванням code-first підходу є стандартом та однією з головних переваг використання цього фреймворку, тому реалізуємо код для створення необхідних для забезпечення роботи головної сутності (рекламація) таблиць.

Для цього створюємо класи відповідно до розроблених таблиць, а в класах пишемо властивості необхідного типу. Ключовими (первинними) таблицями будуть "Department", "Client", "ToolType". Вони міститимуть основні властивості та списки зв’язаних з ними сутностей.

**public class ToolType**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public string Name { get; set; }**

**public int CheckIntervalWeeks { get; set; }**

**public ICollection<Tool> Tools { get; set; }**

**}**

**public class Department**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public string Name { get; set; }**

**public string? Account { get; set; }**

**public string? Warehouse { get; set; }**

**public ICollection<Employee> Employees { get; set; }**

**public ICollection<ClaimExpence> ClaimExpences { get; set; }**

**}**

**public class Client**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public string Name { get; set; }**

**public string? Country { get; set; }**

**public string? Address { get; set; }**

**public string? Email { get; set; }**

**public string? Phone { get; set; }**

**public ICollection<Claim> Claims { get; set; }**

**}**

Далі на цих сутностях будуються залежні від них, наприклад, одна з основних, “Claim”.

public class Claim

{

public int ID { get; set; }

public int ClientID { get; set; }

public string Title { get; set; }

public string? Description { get; set; }

public string? Dirpath { get; set; }

[DisplayFormat(DataFormatString = "{0:yyyy-MM-dd}",

ApplyFormatInEditMode = true)]

public DateTime DateStart { get; set; }

[DisplayFormat(DataFormatString = "{0:yyyy-MM-dd}",

ApplyFormatInEditMode = true)]

public DateTime? DateEnd { get; set; }

public Client Client { get; set; }

public ICollection<ClaimHistory> ClaimHistories { get; set; }

public ICollection<ClaimExpence> ClaimExpences { get; set; }

}

Тут ми бачимо зв’язок із сутністю "Client" через властивість ClientID та через створення навігаційної властивості "Client" типу "Client". Повний лістинг коду створення моделей сутностей наведемо в додатку В.

Для імплементації коду в базі даних, видаляємо всі автоматично створені раніше сутності та екземпляр бази даних та в консолі менеджера пакетів NuGet створюємо міграцію. Запускаємо створення бази даних командою update-database та отримуємо новий екземпляр бази даних із усіма залежностями та зв’язками.

Для перевірки вірності виконання коду та коректності створення БД створимо в оточенні Sql Server Management Studio (далі – SSMS) модель-представлення бази даних. Візуально перевіряємо зв’язки, поля та наявність таблиць.

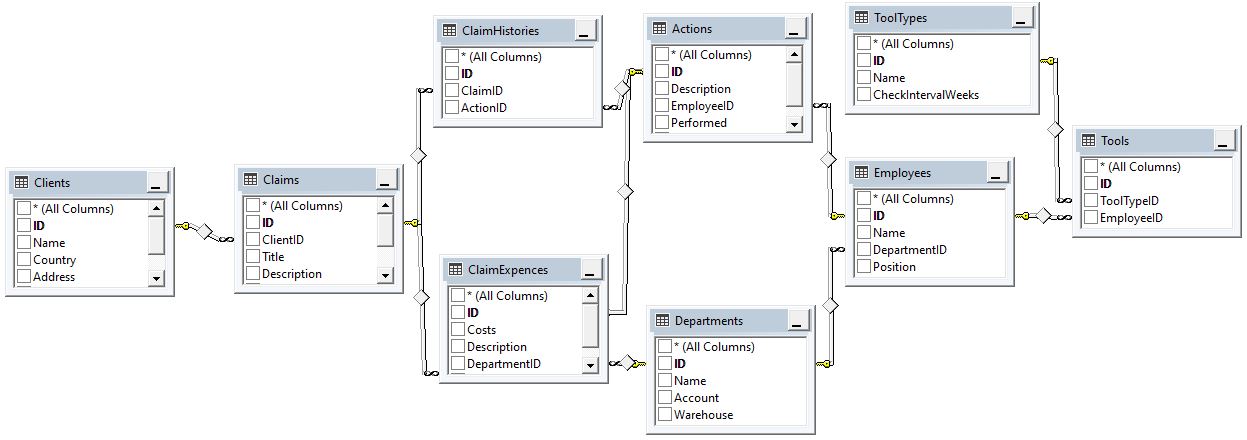


Рисунок 4.3 – Модель автоматично створеної за допомоги EF Core БД

Як бачимо, усі зовнішні ключі присутні, усі зв’язки окреслені саме такими, якими планувалися. Такої структури БД повинно вистачити на початковий опис сутностей "Claim" (рекламації та список пов’язаних завдань) та "Tools" (список виданих інструментів із інтервалами повірки).

При подальшому можливому розширенні функціоналу треба буде створити нові сутності (що відповідатимуть новим таблицям БД) з навігаційними властивостями, а в старих пов’язаних сутностях створити списки посилань типу ICollection на нову сутність.

Наповнення інформацією первинних таблиць за задумкою повинно відбуватися в окремому розділі зі спеціальними правами доступу. Це має реалізуватись за допомогою нових просторів ("Area"), можливо, через панель адміністратора. На поточному етапі наповнюємо таблицю тестовою інформацією напряму через SSMS, за допомогою T-SQL запитів.

**INSERT INTO Clients (Name, Country, Email)**

**VALUES**

**('MiTip','Danmark','info@mi.dk'),**

**('Konekesko','Lithuania','info@konekesko.lt'),**

**('Roltex','Poland','wszystko@roltexagro.pl'),**

**('Agricasa','Hungary','info@agricasa.hg'),**

**('Almex, D.o.o.','Serbia','info@almex.rs'),**

**('Agrimasz','Poland','info@agrimasz.pl'),**

**('OOO Umega','Russia','info@umegaagro.ru');**

**GO**

Потрійний надпис "7 rows affected" запевнює нас в успішності запитів, але ми все ж перевіримо факт заповнення таблиць тестовими даними вбудованою функцією "показати першу тисячу строк". Результат очікувано позитивний.

Більшість інших таблиць вже повинні заповнюватись користувачем через фронт-енд. Для цього треба створити представлення (Views) та пов’язати їх з моделями через контролери. Для прикладу розглянемо представлення, пов’язані з головною сутністю – рекламацією. Згідно патерну MVC, ми створюємо один контролер для однієї логічно відокремленої сутності, в якому вже вписуємо методи дій (action methods) – згідно до діаграм Use Cases. І вже для кожного метода дії створюємо окреме представлення. Отже, створюємо контролер для сутності рекламацій. В нього за допомогою штатної (нарешті) функції ін’єкції залежностей (dependency injection) передаємо клас контексту БД. Тоді робимо асинхронні запити до БД: Index(), ViewClaim(), AddClaim(). Перший метод повертає нам список сутностей для відображення на головній сторінці розділу рекламацій. Решта – відповідно за перегляд однієї рекламації та за введення нової рекламації до системи.

**public class ClaimController : Controller**

**{**

**private readonly ClaimRepository \_claimRepository = null;**

**public ClaimController(ClaimRepository claimRepository)**

**{**

**\_claimRepository = claimRepository;**

**}**

**public async Task<ViewResult> Index()**

**{**

**var data = await \_claimRepository.GetAllClaims();**

**return View(data);**

**}**

**public async Task<ViewResult> ViewClaim(int id)**

**{**

**var data = await \_claimRepository.GetClaimById(id);**

**ViewBag.ClaimId = id;**

**return View(data);**

**}**

**public ViewResult AddClaim(bool isSuccess = false, int claimId = 0)**

**{**

**ViewBag.Success = isSuccess;**

**ViewBag.ClaimId = claimId;**

**return View();**

**}**

**[HttpPost]**

**public async Task<IActionResult> AddClaim(Claim claim)**

**{**

**int id = await \_claimRepository.AddClaim(claim);**

**if (id > 0)**

**{**

**return RedirectToAction(nameof(AddClaim), new {isSuccess = true, bookId = id});**

**}**

**return View();**

**}**

**}**

Метод AddClaim тут перевантажений, останній (з запитом HttpPost) – відповідає безпосередньо за передачу заповнених даних до БД, передостанній – за стартове завантаження сторінки з запрошенням до вводу даних. При чому, якщо ця стартова сторінка визивається після введення рекламації (передача параметру IsSuccess через переадресування), на ній відображається повідомлення про вдале додавання інформації до БД. Також бачимо, що кожен метод тут є тільки обгорткою для логіки. Це зроблено для остаточного розділення логіки та контролера. Сама ж логіка винесена до окремих класів-репозиторіїв, нижче наведемо частину коду

public class ClaimRepository

{

private readonly QualifyContext \_context = null;

public ClaimRepository(QualifyContext context)

{

\_context = context;

}

public async Task<int> AddClaim(Claim claim)

{

var newClaim = new Claim()

{

ClientID = claim.ClientID,

Title = claim.Title,

Description = claim.Description,

DateStart = claim.DateStart

Dirpath = claim.ID.ToString()

};

await \_context.Claims.AddAsync(newClaim);

await \_context.SaveChangesAsync();

return newClaim.ID;

}

public async Task<Claim> GetClaimById(int id)

{

var currentClaim = await \_context.Claims.FindAsync(id);

if (currentClaim != null)

{

var claimDetails = new Claim()

{

ID = currentClaim.ID,

ClientID = currentClaim.ClientID,

Title = currentClaim.Title,

Description = currentClaim.Description,

Dirpath = currentClaim.Dirpath,

DateStart = currentClaim.DateStart,

DateEnd = currentClaim.DateEnd

};

return claimDetails;

}

return null;

}

public List<Claim> FilterClaim(string title)

{

Return DataSource().Where(x => x.Title.Contains(title)).ToList();

}

}

Тут наведено логіку взаємодії моделей з контекстом БД. Якщо контекст зміниться, нам потрібно буде змінити логіку саме тут, що спрощує підтримку коду. Створюємо такий репозиторій з логікою кожному контролеру, а результат роботи саме контролеру ми можемо побачити вже на прикладі коду представлень, отже, перейдемо безпосередньо до них.

Представлення створюються, як \*.cshtml-файли з кодом функціонального модуля всередині. Як вже можна зрозуміти з розширення назви файлу, це суміш C# коду та html-розмітки. В межах технології Dot Net Core суміш цих синтаксисів називають “Razor syntax”. Для дотримання принципів «DRY» та зручної підтримки, для всіх представлень створюється загальний шаблон \_Layout.cshtml, в який вже включаються необхідні в даний момент елементи.

**<!DOCTYPE html>**

**<html lang="en">**

**<head>**

**@await Html.PartialAsync("MetatagsPartial")**

**@await Html.PartialAsync("CssPartial")**

**</head>**

**<body>**

**<div id="wrapper">**

**<div class="my-container" id="working-field">**

**@await Html.PartialAsync("HeaderPartial")**

**<main id="main">**

**@await Html.PartialAsync("AsidePartial")**

**<section id="content">**

**@RenderBody()**

**</section>**

**</main>**

**@await Html.PartialAsync("FooterPartial")**

**</div>**

**</div>**

**@await Html.PartialAsync("ScriptsPartial")**

**</body>**

**</html>**

Як ми бачимо, логічні блоки підключаються асинхронним методом PartialAsync до загального шаблону. На підставі цього шаблона, підключаючи потрібне наразі представлення директивою @RenderBody(), створюється кінцева сторінка, яка передається користувачеві. Тепер вже переходимо безпосередньо до наших представлень, створених на підставі методів дій відповідного контролера.

Нижче наведено код представлення для головної сторінки розділу рекламацій (зі списком рекламацій).

**@model IEnumerable<Qualify.Models.Claim>**

**@{**

**Layout = "\_Layout";**

**}**

**<div class="minor-navigation">**

**<a class="button btn-success"**

**asp-controller="claim"**

**asp-action="addclaim">Add a claim</a>**

**</div>**

**<div class="flex-scroll-container">**

**@foreach (var claim in Model)**

**{**

**<a class="content-item"**

**asp-controller="Claim"**

**asp-action="ViewClaim"**

**asp-route-id="@claim.ID">**

**<h3>@claim.Title</h3>**

**<p><strong>@claim.ClientID</strong>,**

**<em>@claim.DateStart.ToString("yyyy-MM-dd")</em>**

**</p><br />**

**<p>@claim.Description</p>**

**</a>**

**}**

**</div>**

Як бачимо, код являє собою звичайну розмітку з включенням блоків С# коду. У вищенаведеному прикладі поки що бачимо тільки сторінку з "табличками", що репрезентують екземпляри рекламацій (парсимо список екземплярів та виводимо в циклі). Дуже гарний приклад представлення – це виведення сторінки детального відображення конкретної рекламації.

**using Qualify.Models**

**@model Claim**

**@{**

**ViewData["Title"] = "View claim";**

**}**

**<h1 class="form-heading">Claim @ViewBag.ClaimId details</h1>**

**<div class="content-container">**

**<dl>**

**<dt>Claim title:</dt>**

**<dd>@Model.Title</dd>**

**<dt>Client:</dt>**

**<dd>@Model.ClientID</dd>**

**<dt>Description:</dt>**

**<dd>@Model.Description</dd>**

**<dt>Registered:</dt>**

**<dd>@Model.DateStart.ToString("yyyy-MM-dd")</dd>**

**@if (Model.DateEnd != null)**

**{**

**<dt>Closed:</dt>**

**<dd>@Model.DateEnd</dd>**

**}**

**else**

**{**

**<dt>Closed:</dt>**

**<dd>Not yet...</dd>**

**}**

**</dl>**

**</div>**

В даному прикладі ми виводимо властивості об’єкту в список визначень. Останню властивість – дату закриття рекламації – виводимо через умовний оператор. Це зроблено завдяки встановлення властивості "nullable" для властивості типу даних. Розглянемо ще один приклад: представлення для введення нової рекламації:

@using Qualify.Models

@model Claim

@{

ViewData["Title"] = "Add new claim";

}

<h1 class="form-heading">Add new claim</h1>

@if (ViewBag.Success == true)

{

<div class="alert alert-success

alert-dismissible fade show" role="alert">

<strong>Oh yeah, alright.</strong>

You added the claim successfully. <br />

Click <a asp-controller="Claim"

asp-action="ViewClaim"

asp-route-id="@ViewBag.ClaimId">here</a>

to view whar you've declared.

<button type="button" class="close"

data-dismiss="alert" aria-label="Close">

<span aria-hidden="true">&times;</span>

</button>

</div>

}

<form method="post" asp-action="AddClaim">

<label asp-for="ClientID" class="form-label">Client</label>

<input asp-for="ClientID" class="form-control" />

<label asp-for="Title" class="form-label">Title</label>

<input asp-for="Title" class="form-control" />

<label asp-for="Description"

class="form-label">Description</label>

<textarea asp-for="Description"

class="form-control"></textarea>

<label asp-for="DateStart" class="form-label">

Registration date</label>

<input asp-for="DateStart" class="form-control" />

<input type="submit" value="Register the claim"

class="form-button button btn-success" />

</form>

Тут ми бачимо дві конструкції: внизу форма для відправлення даних, а зверху блок умовного оператора, який, у випадку отримання через ViewBag позитивного значення ідентифікатора створеної рекламації, показує користувачеві блок інформування про вдале створення запису в БД. Сам блок, як бачимо, імплементований методами Bootstrap.

Після опису всіх необхідних блоків для існування цієї сутності, перевіряємо, що вийшло. Завантажуємо на виконання, отримуємо ось такий вигляд головної сторінки додатку:

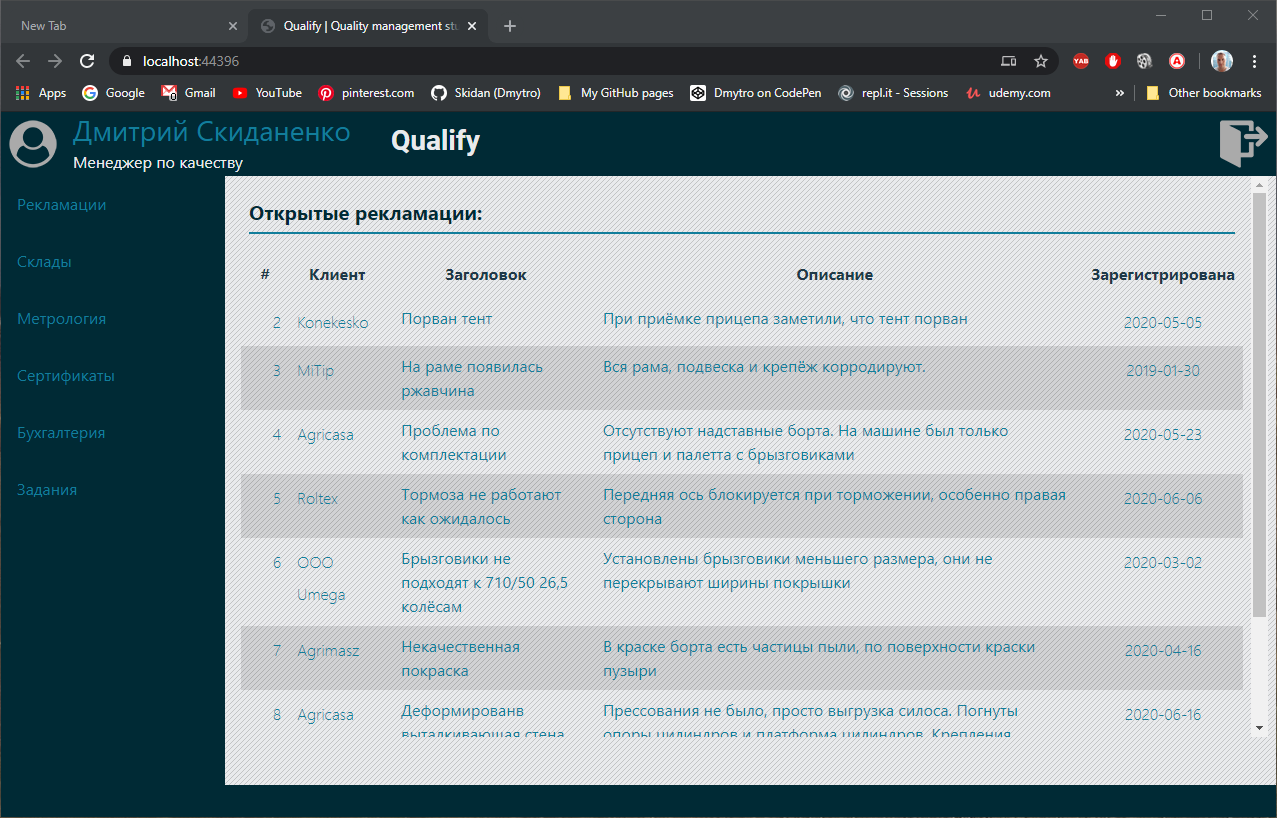


Рисунок 4.4 – Відображення головної сторінки додатку

На цій сторінці за задумкою розміщуються головні події: відкриті рекламації, неоплачені рахунки, вимірювальні прилади з необхідністю повірки і т. ін.

Як ми бачимо, для вікна примусово заданий розмір, а робоча частина за потреби відображає смужку прокрутки для навігації по списках.

Кожна строчка в списку є посиланням на повну форму відображення відповідної рекламації.

Зліва ми бачимо головне меню, де ми можемо переміщуватись між розділів додатку. Принцип та логіка їх роботи дуже схожі, лише дещо відрізняються за складністю та кількістю пов’язаних в БД таблиць. Найважливіший з них – Рекламації – є водночас й найскладнішим. Саме його роботу й перевіримо.

Натискаємо в навігаційному меню посилання “Рекламації” та переходимо в розділ керування рекламаціями.

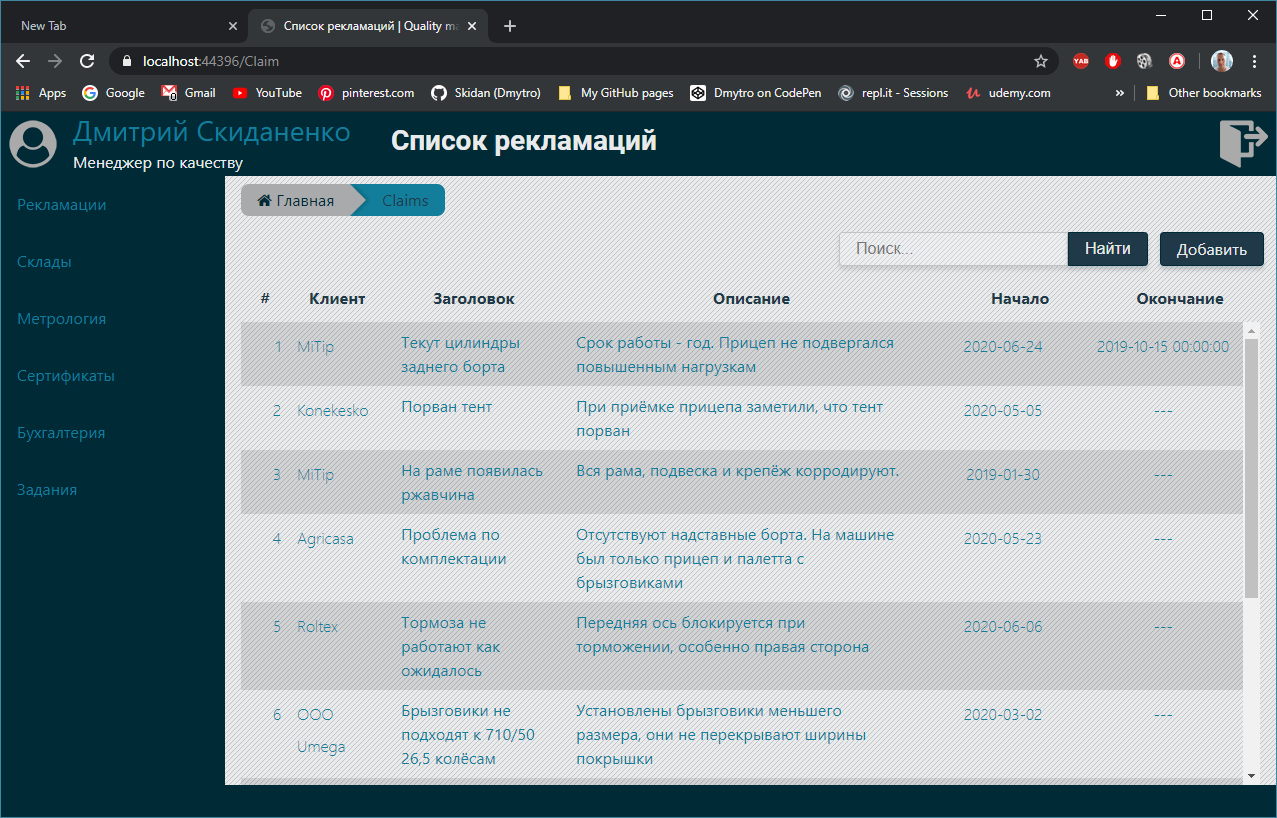


Рисунок 4.5 – Розділ керування рекламаціями

Відразу помітні три зміни. По-перше, з’являється допоміжна навігаційна строка (яку ще називають «хлібні крихти» – англ. “breadcrumbs”), яка по суті своїй лише є графічним відображенням адресної строки браузера.

По-друге, для маніпуляцій з рекламаціями з’явилося поле пошуку та кнопка для додавання нових рекламацій.

І по-третє, в самому списку рекламацій відображено всі рекламації без винятку. Позиція №1 в таблиці має дату закінчення, отже, це неактуальна для головної сторінки інформація, що, проте має зберігатися незмінною.

Також можна побачити зміну в заголовку вікна – надпис «Список рекламацій» репрезентує сутність виведеного нижче списку, якщо він для когось не є очевидним.

Кожен рядок все також є посиланням на розгорнутий вигляд рекламації. Перейдемо по цьому посиланні та подивимось, як відпрацьовує представлення рекламації.

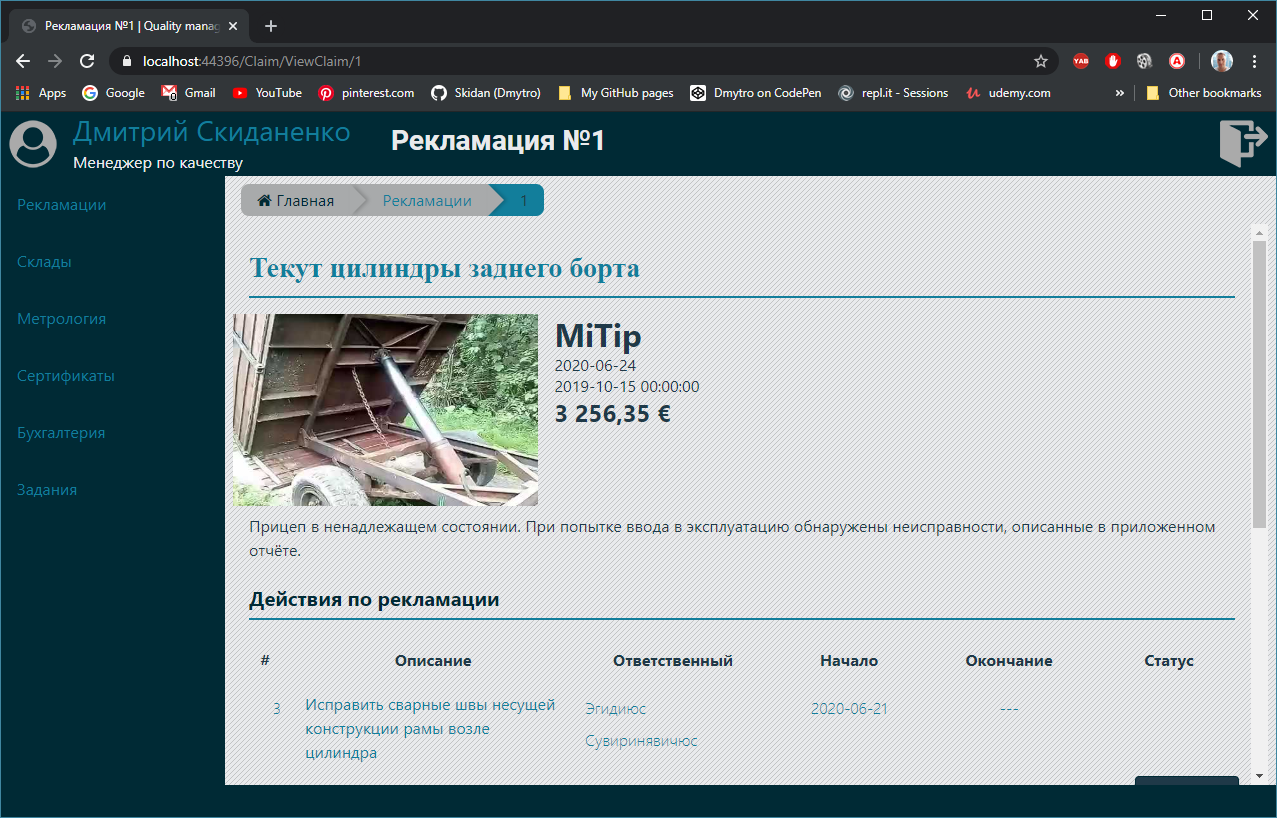


Рисунок 4.6 – Робота представлення розгорнутого вигляду рекламації

В навігаційну строку добавився елемент з номером рекламації. Великий заголовок в «шапці» програми відображає наше знаходження. Розташований нижче заголовок третього рівня очікувано репрезентує заголовок рекламації в базі даних.

Нижче йде блок вхідної інформації: фото (в подальшому – слайдшоу), назва клієнта, від якого отримано рекламацію, дата реєстрації, дата вирішення та закриття рекламації, детальний опис трапившихся невідповідностей.

Фото підвантажується за допомогою поля зі значенням назви самого фото. Шлях до завантаження фото передвизначено в коді системи.

Всі ці сутності – це властивості та поля безпосередньо таблиці «Рекламація», але для повноцінної роботи необхідно також відобразити дані з пов’язаних таблиць: «історія дій по рекламації», «витрати по рекламації» та «пов’язані документи». Вони реалізовані у вигляді таблиці нижче:

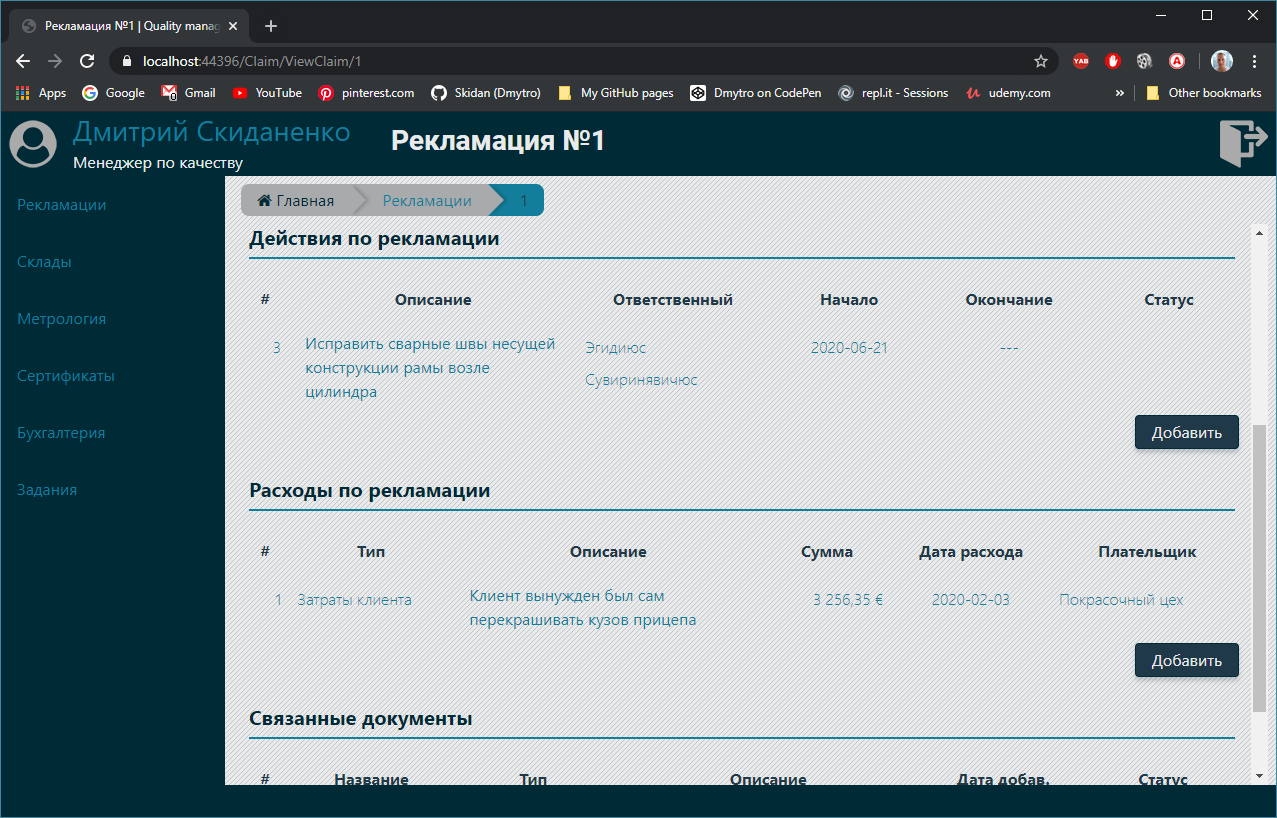


Рисунок 4.7 – Результат відображення пов’язаних таблиць

Кожна з цих таблиць знаходиться в окремому блоці та має кнопку «Додати» для швидкого додавання нових об’єктів. Спробуємо створити нову рекламацію:

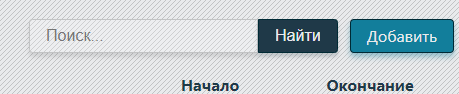


Рисунок 4.8 – додавання нової рекламації

Натиснувши кнопку додавання рекламації, ми потрапляємо на URL /claim/addclaim, де на нас чекає форма додавання нової рекламації. Форму складають чотири поля, специфіку яких обрано в залежності від безпосередньої задачі. Саме перше поле – список клієнтів. Я можна бачити, цієї інформації в сутності рекламації нема, але список підтягується з пов’язаних таблиць.

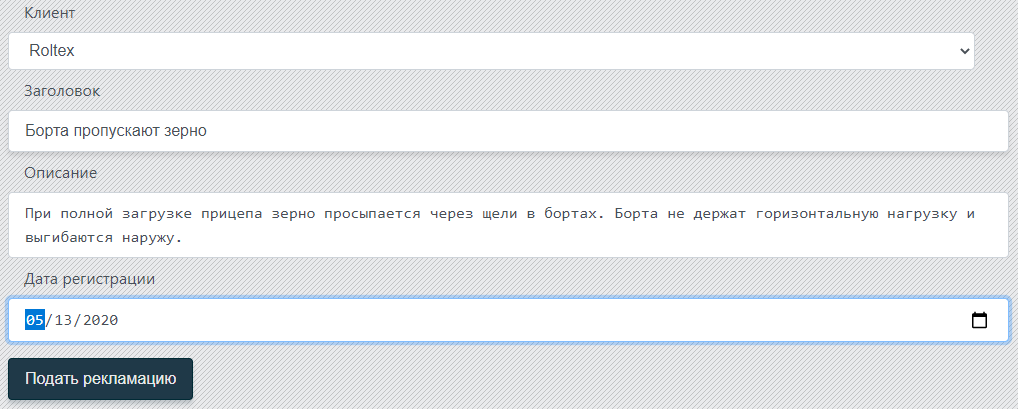
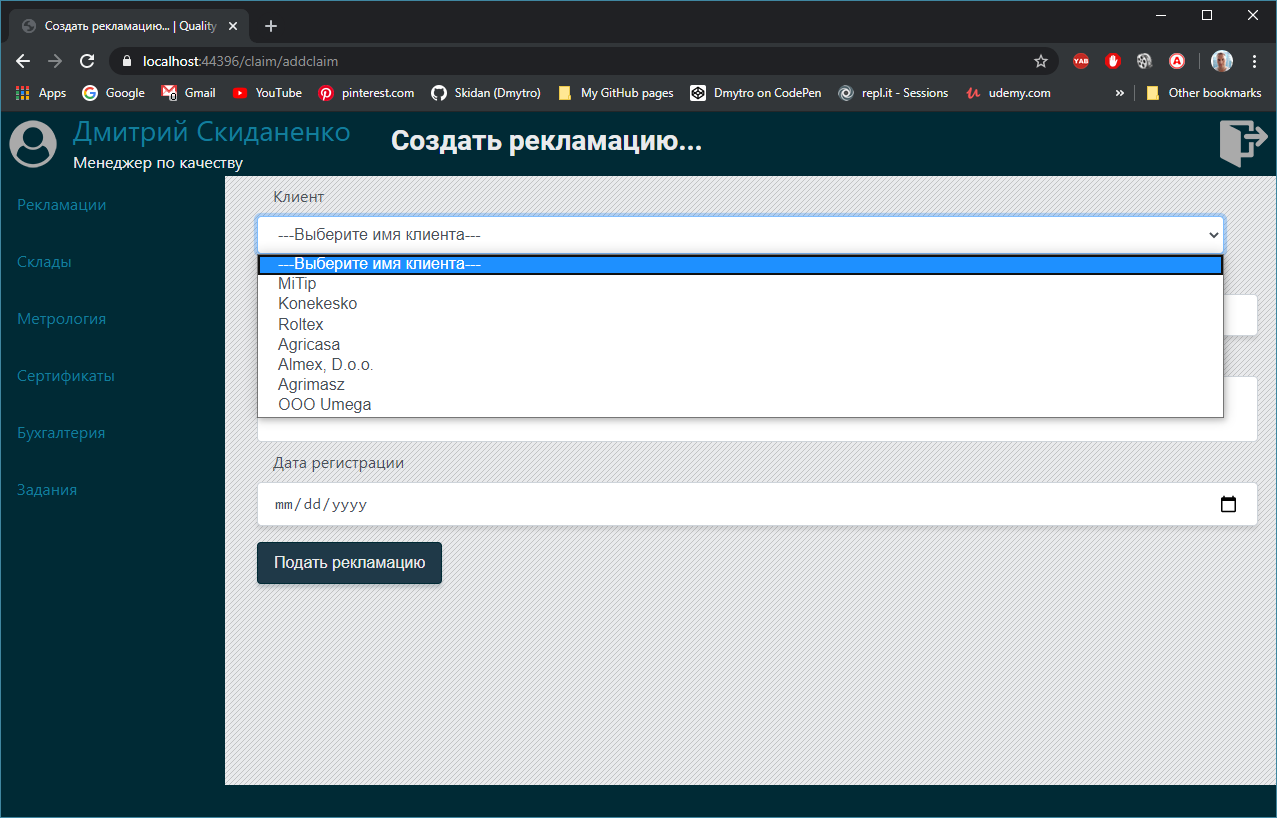


Рисунок 4.9 – Створення нової рекламації

Заповнюємо дані та натискаємо «Подать рекламацию». Відразу створюється нова рекламація та ми отримуємо інформувальне віконце про це. В тексті віконця є посилання на перегляд щойно створеної рекламації, то скористаємося цим та подивимось, що вийшло.

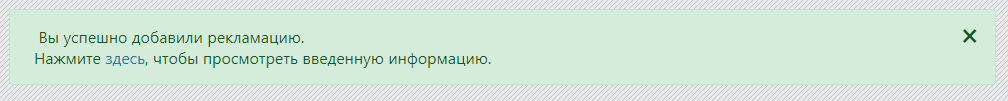


Рисунок 4.10 – Інформувальне віконце про успішну операцію

Натискаємо посилання та переходимо до розгорнутого вигляду новоствореної рекламації:

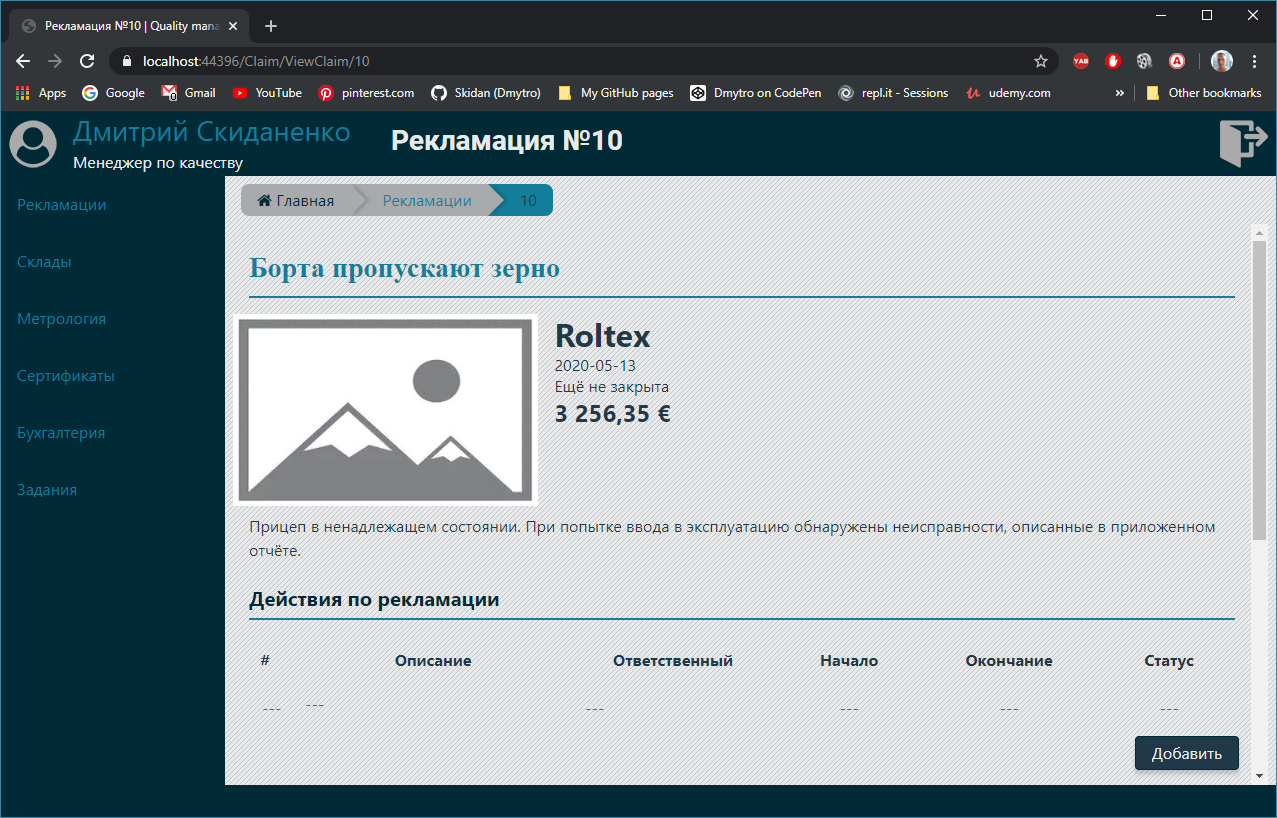


Рисунок 4.11 – перегляд новоствореної рекламації

Тут ми бачимо інформацію, що підтягнулася після нашого введення. Замість фото – заглушка та немає ще жодної дії, пов’язаної з рекламацією.

Саме час скористатися нагодою та наочно перевірити додавання пов’язаної дії до рекламації (а також – перенаправлення з одночасним оновленням даних, що відбудеться після успішного вводу інформації).

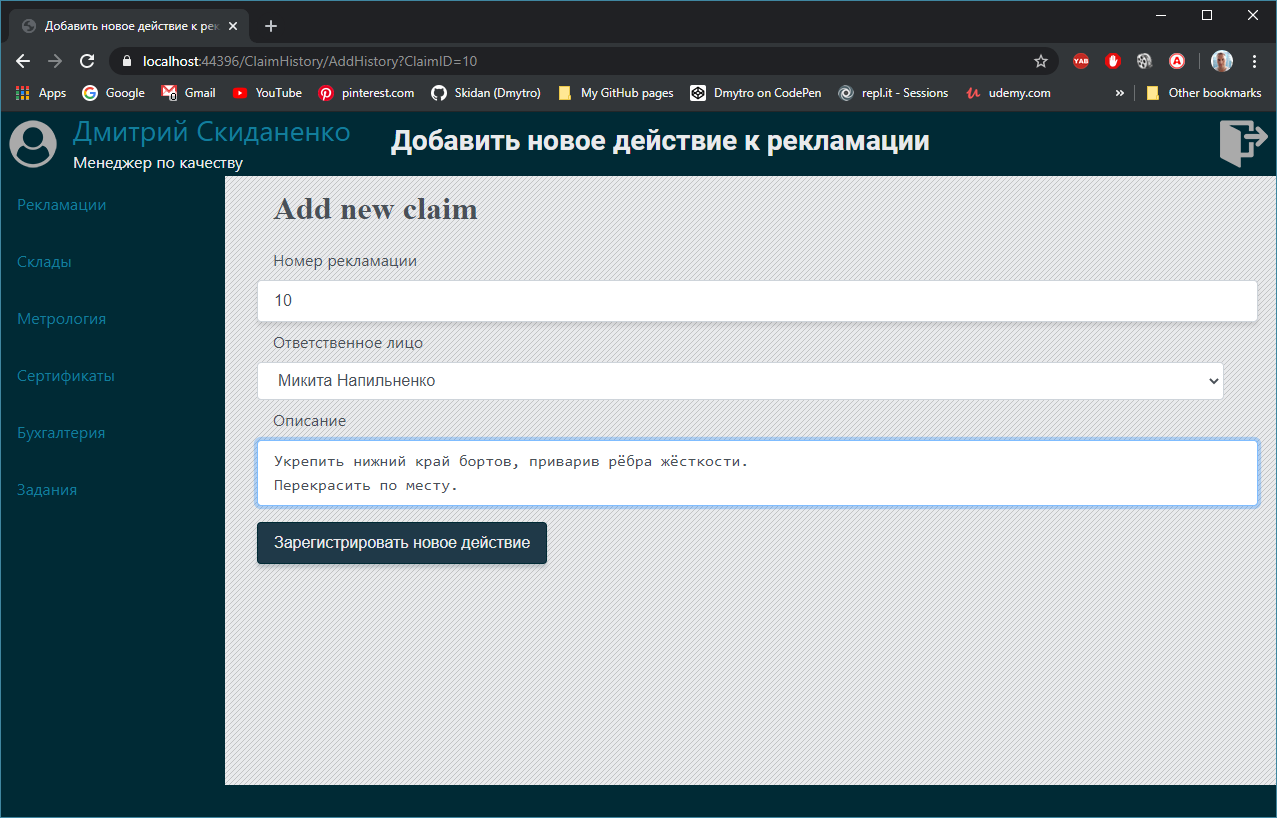


Рисунок 4.12 – Додавання пов’язаної дії до рекламації

Маленькою несподіванкою став надпис «Add new claim», вочевидь, це лишилось з попередніх версій розміток. Але заголовок вікна правильно відображає сутність виконуваної дії. Надпис буде видалено в рамках тестування інтерфейсу.

Назад до справи, ми бачимо, що в форму автоматично підтягується номер рекламації, до якої застосовується дія. Також тут реалізовано вже розглянуте нами заміщення номерного ідентифікатора робітника на зрозуміле для людини поле з вибором ім’я. Тиснемо «Зареєструвати нову дію» та одразу ж потрапляємо назад в рекламацію, з якої починали додавати дію.

Бачимо, що в списку дій по рекламації з’явився запис, ідентичний тому, що ми щойно внесли в наведеній вище формі. Поля «закінчення» та «статус» лишилися пустими, тому що перше не може бути заповнене через логіку дій, друге – є „nullanle“ в базі даних.

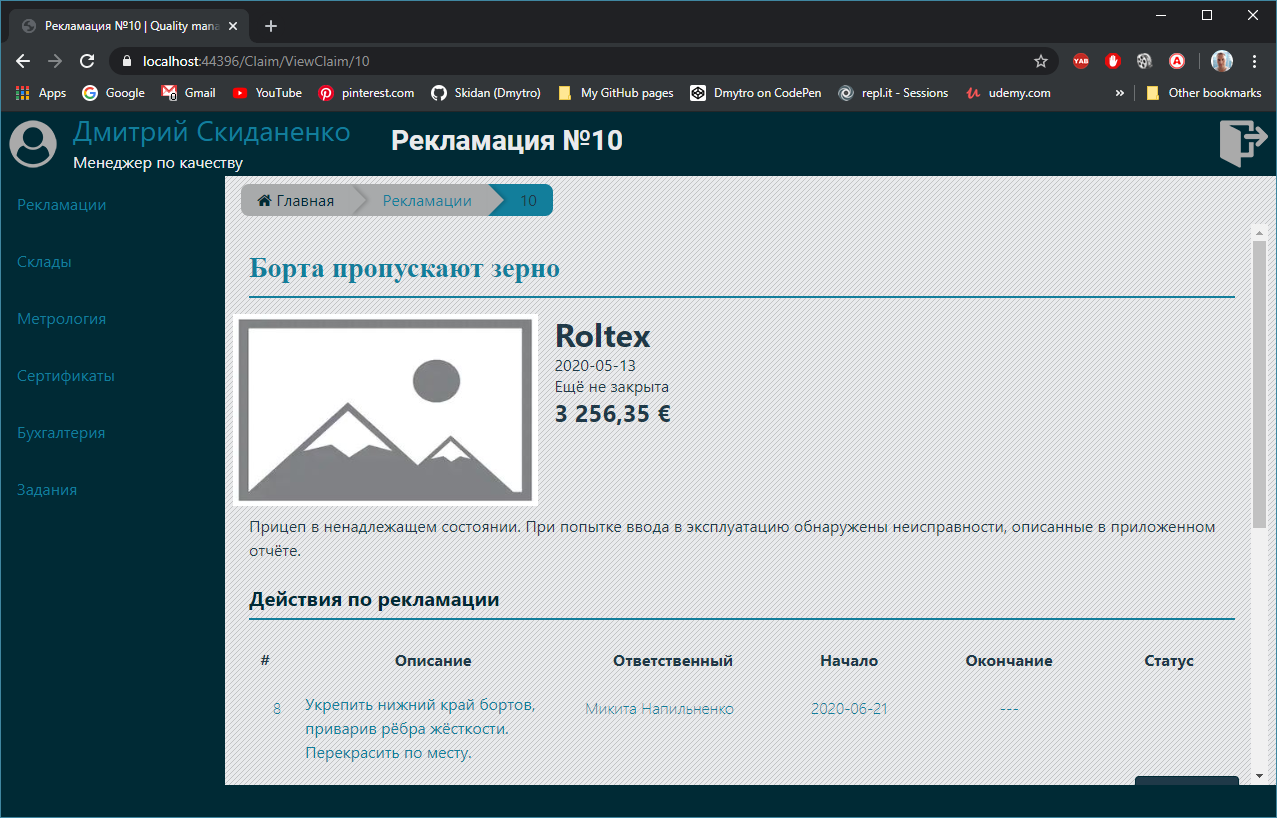


Рисунок 4.13 – Відновлена інформація в пов’язаних таблицях

Також, наостанок подивимось, чи відновилися дані в загальному списку рекламацій:

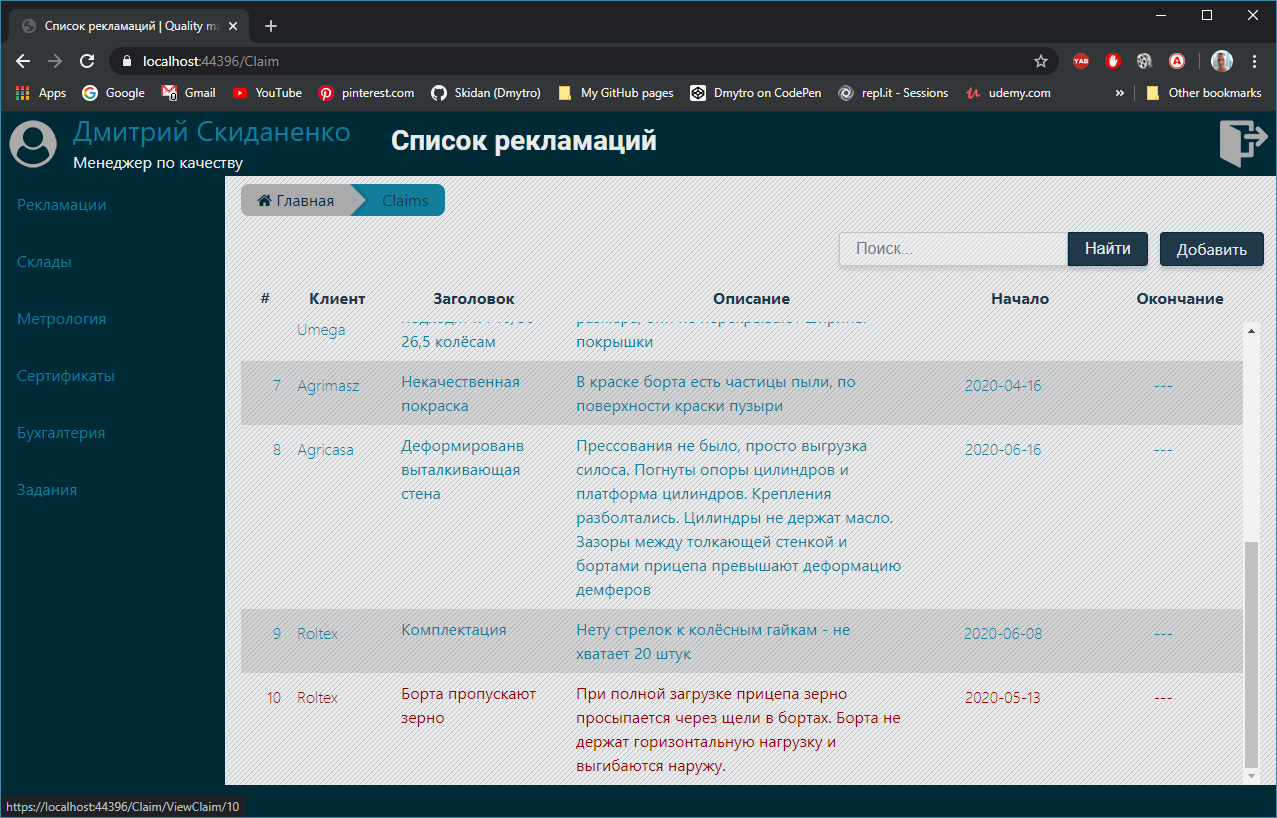


Рисунок 4.14 – відновлений загальний список рекламацій

Як бачимо, все працює як очікувалось. В разі, якщо тести покажуть позитивний результат, інші сутності створюються аналогічно. Перейдемо до тестів.

# 5 Тестування розробленого програмного забезпечення

Задля того, щоб пересвідчитися в працездатності розроблюваного ПЗ, проводять тестування. У випадку клієнт-серверного додатку поперед всього необхідно провести функціональні тести бізнес-логіки та нефункціональне тестування інтерфейсу (клієнтської частини додатку).

Враховуючи те, що значна частина можливостей додатку на даному етапі не буде реалізована, та майже всі задачі є дуже схожими та однорідними, наведемо приклад тестування однієї з функцій. Також, враховуючи, що інтерфейс "тонкого" клієнта було доопрацьовано для сумісності з наступними етапами розробки (маємо деяку кількість елементів-"заглушок" для наступного розширення функціоналу), проведемо нефункціональне тестування інтерфейсу тільки в межах поставленої задачі.

## 5.1 Функціональне тестування

Функціональне тестування в межах цього проекту проведено, базуючись на діаграмах Use Cases. В ході тестування було перевірено більшість варіантів використання ПЗ в межах роботи, для кожного варіанту використання було створено окремий тестовий сценарій. В цілому, перевірено наступні функції:

* запуск клієнта;
* відображення даних;
* додавання даних;
* видалення даних;
* модифікація та оновлення даних;
* фільтрація даних;
* функція перевірки коректності введених даних;
* обробка помилок.

Приклад функціонального тесту наведено нижче:

| Таблиця 1 – Приклад тестового сценарію | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Інформація про тестовий випадок | | | | | |
| Ідентифікатор тестового випадку | | | TC-F-03 | | |
| Власник тесту | | | Скиданенко Д. М. | | |
| Дата останнього перегляду | | | 02.06.2020 | | |
| Мета тесту | | | Тестування додавання інформації до БД | | |
| Методика тестування | | | | | |
| Налаштування прогону тесту | | | Не проводиться | | N/A |
| Крок | Дія | | Очікуваний результат | | Відмітка (V/X) |
| 1 | Завантажити додаток (на локальному хості) | | Завантажується головна сторінка додатку | | V |
| 2 | Натиснути посилання "Measuring tools" | | Завантажується сторінка зі списком приладів | | V |
| 3 | Натиснути на кнопку додавання елемента "+" | | Блокується сторінка, відкривається модульне вікно додавання інструмента | | V |
| 4 | Заповнити поля форми та натиснути кнопку "Save" | | З’являється інформування про вдале збереження; модальне віконце відновлюється для введення інших даних | | V |
| 5 | Закрити форму натисканням кнопки "Close" | | Віконце закривається, основне робоче поле додатка відблоковується та список інструментів автоматично оновлюється | | V |
| Результати тесту | | | | | |
| Тестувальник: Скиданенко Д. М. | | Дата прогону тесту:  02.06.2020 | | Результат тесту: (P/F/B):  Р (пройдено) | |

В ході тестування було виявлено незначну кількість неточностей та помилок, наприклад, в функціях перевірки коректності введених даних, що реалізовані на стороні клієнта за допомогою мови JS. Зважаючи на те, що ці функції будуть розширюватись (наприклад, буде додаватися функціонал авторизації в додатку) та будуть дописуватись нові модулі для перевірки даних, ці неточності будуть враховані далі, доопрацьовані та для них буде проведено окреме тестування.

## 5.2 Нефункціональне тестування

Прикладом нефункціонального тестування може бути тестування інтерфейсу користувача. В ході тестування було перевірено значна кількість варіантів використання ПЗ. Приклад тесту наведений нижче:

Таблиця 2 – Тестування графічного інтерфейсу користувача

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Номер | Критерій тестування | Відмітка (V/X) |
| 1 | Сторінки додатку завантажуються без очевидних помилок в усіх поширених браузерах (WebKit, Presto, Trident, Gecko, Blink ) | V |
| 2 | Робоча область додатку автоматично підстраюється до розмірів вікна при їх зміні до мінімально заданих | V |
| 3 | Додаток відображається на мобільних платформах (смартфон, планшет) | V |
| 4 | Всі посилання працездатні (за виключенням "заглушок") на будь-яких платформах браузерів | V |
| 5 | Навігація між елементами можлива за допомогою клавіші "Tab" | V |
| 6 | При навігації клавішею "Tab" фокус переміщується по елементах зліва направо та згори вниз | V |
| 7 | Контент функціональних блоків не виходить за границі блоків при зменшенні їх розмірів. | V |

Вище наведено лише уривок великого чек-листу тестування інтерфейсу, результатом якого було доопрацювання розмітки базової сторінки (\_Layout.schtml) та значної кількості декларацій в каскадних таблицях стилів. Метою доопрацювання є не лише покращення показника usability, але й accessability, що я вважаю за необхідність в разі розробки ПЗ корпоративного сектору.

# Висновки

В ході атестаційної роботи було розроблено програмне забезпечення підтримки роботи відділу контролю якості. При розробці та під час обмірковування функціоналу ПЗ стало очевидно, що тема є дуже об’ємною, тому було прийняте рішення розробляти ПЗ за допомогою agile-технологій, а саме, спрінтами.

Такий підхід допоможе сфокусуватися на рішенні конкретних стислих та чітко окреслених завдань, та в коротші строки отримати робочу частину продукту.

Але, незважаючи на реалізацію проекта по частинах, також було прийняте рішення про максимально повну розробку бази даних. Це дозволить зменшити кількість міграцій в подальшому, що значно зменшує ризики втрати даних. Саме тому наприкінці першого спрінту розробки, база даних (а точніше, її таблиці) використовуватимуться лише частково (в залежності від імплементованого функціоналу). Також, наявність додаткових таблиць в базі даних дозволить досить просто додавати в роботу нові модулі MVC.

В цілому, проект має можливість трансформуватися в систему керування підприємством, але для цього необхідна правильна та професійна постановка ТЗ компетентними в досить вузьких областях спеціалістами. Також обов'язковим наступним кроком вважаю додавання в проект функціоналу авторизації користувачів та розподілення їх по ролях – це забезпечить значну економію часу завдяки автоматизації догляду за власниками / виконувачами процесів.

# Перелік джерел посилання

1. ISO 9000 системы менеджмента качества // інформаційна сторінка організації ISO. URL: <https://www.iso.org/ru/iso-9001-quality-management.html> (дата звернення: 12.05.2020)

2. ISO 9001:2015 for small enterprises - what to do? // інформаційна сторінка стандарту версії 2015 року. Дата останнього оновлення 2016 р. URL: <https://www.iso.org/ru/publication/PUB100406.html> (дата звернення: 12.05.2020)

3. Eight disciplines problem solving // сторінка Вікіпедії.

Дата останнього оновлення: 04.03.2020. URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/Eight_disciplines_problem_solving> (дата звернення: 12.05.2020)

4. ERP system for manufacturing companies // домашня сторінка продукта. URL: <https://www.monitorerp.com/> (дата звернення: 12.05.2020)

5. Матвеевский В.Р. Надежность технических систем. Учебное пособие – Московский государственный институт электроники и математики. М., 2002 г. – 113 с. ISBN 5–230–22198–4

6. ASP.NET documentation | Microsoft docs // сторінка документації розробника. URL: <https://docs.microsoft.com/en-us/aspnet/core/?view=aspnetcore-3.1> (дата звернення: 12.05.2020)

7. ASP.NET MVC Pattern | .NET // сторінка документації розробника. URL: <https://dotnet.microsoft.com/apps/aspnet/mvc> (дата звернення: 12.05.2020)

8. Сергей Рогачев. Обобщённый Model-View-Controller // rsdn.org. Дата останнього оновлення: 10.12.2016. URL: <http://rsdn.org/article/patterns/generic-mvc.xml> (дата звернення: 12.05.2020)

9. Introduction to Razor Pages in ASP.NET Core | Microsoft Docs // сторінка документації розробника. URL: <https://docs.microsoft.com/en-us/aspnet/core/razor-pages/?view=aspnetcore-3.1&tabs=visual-studio> (дата звернення: 12.05.2020)

10. Learn ASP.NET Core 3.1 - Full Course for Beginners [Tutorial] // навчальне відео ресурсу FreeCodeCamp(). Дата останнього оновлення: 05.02.2020. URL: <https://youtu.be/C5cnZ-gZy2I> (дата звернення: 12.05.2020)

11. Bootstrap · The most popular HTML, CSS, and JS library in the world // домашня сторінка продукту. URL: <https://getbootstrap.com/> (дата звернення: 12.05.2020)

12. Can I use... Support tables for HTML5, CSS3, etc // сервіс перевірки підтримки front-end технологій настільними та мобільними браузерами. Дата останнього оновлення: 01.06.2020. URL: https://caniuse.com/#feat=flexbox (дата звернення: 02.06.2020)

13. Entity Framework Core Tutorials // навчальний ресурс з технології EF Core. URL: https://www.entityframeworktutorial.net/efcore/entity-framework-core.aspx (дата звернення: 02.06.2020)

# Додаток А ПОВНА СХЕМА ТАБЛИЦЬ БАЗИ ДАНИХ

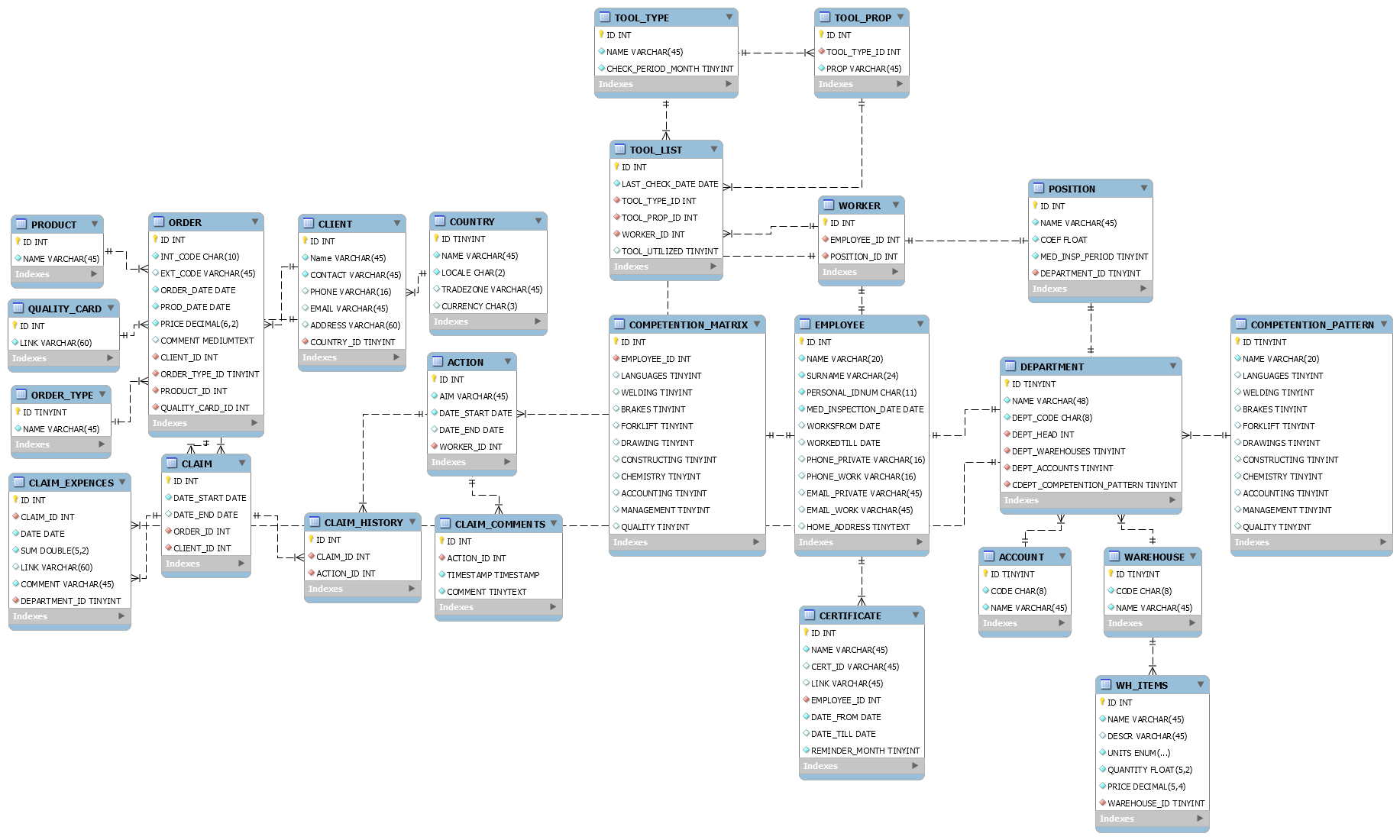
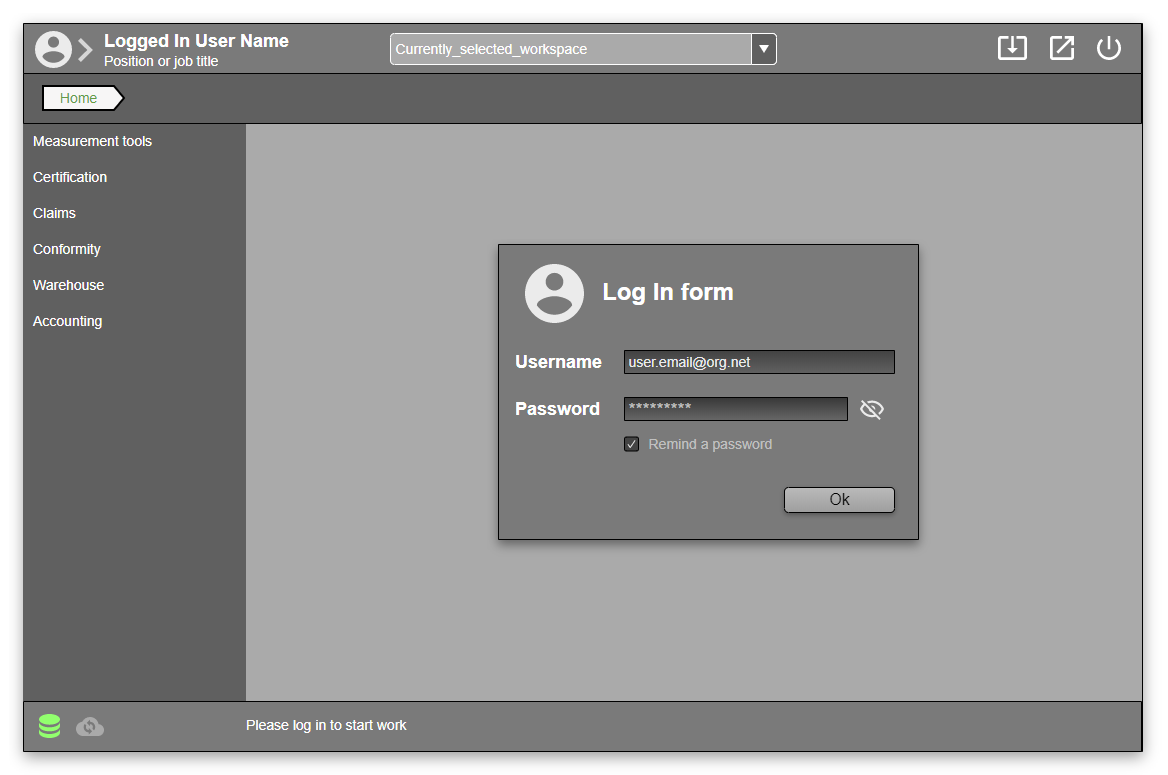


Рисунок А.1 – Схема взаємодії таблиць



# Додаток Б CКЕТЧІ ДИЗАЙНУ КЛІЄНТСЬКОЇ ЧАСТИНИ ПРОГРАМИ

Рисунок Б.1 – Форма авторизації

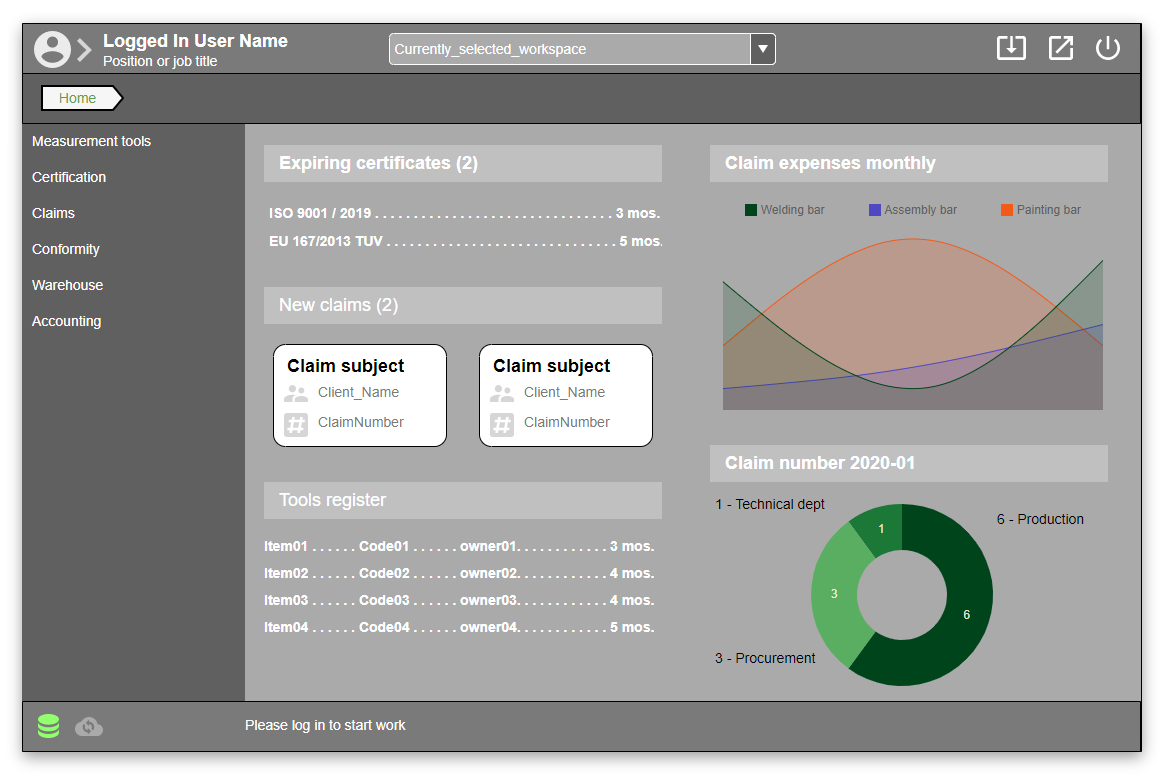


Рисунок Б.2 – Головна сторінка

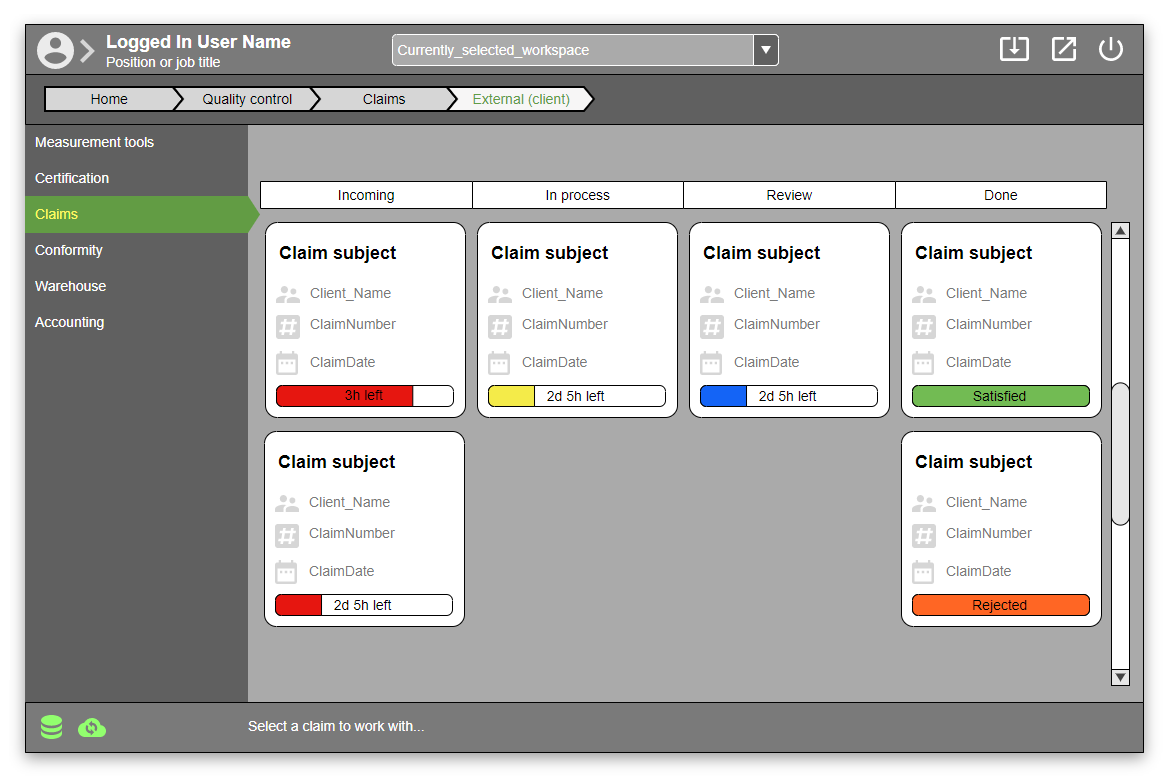


Рисунок Б.3 – Список рекламацій

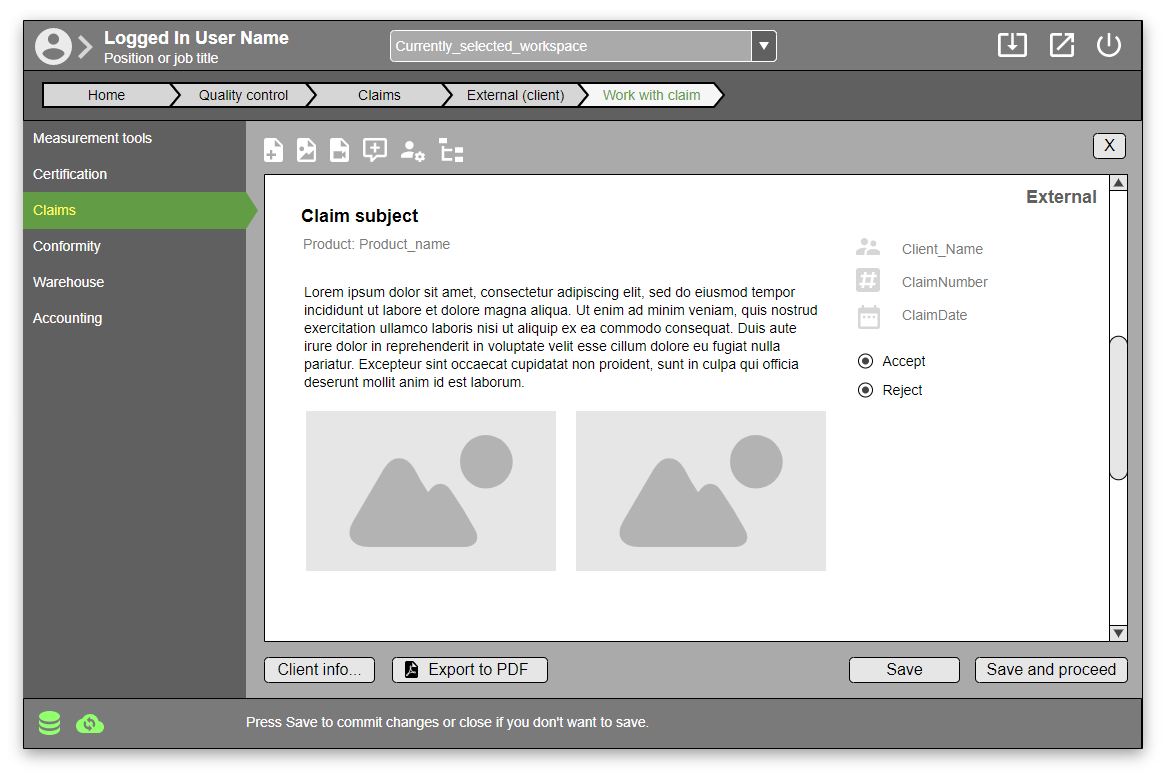


Рисунок Б.4 – Деталі рекламації

# Додаток В ЛІСТИНГ КОДУ УСІХ СУТНОСТЕЙ (MODELS) ДОДАТКУ

**namespace Qualify.Models**

**{**

**public class Action**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public string Description { get; set; }**

**public int EmployeeID { get; set; }**

**public bool? Performed { get; set; }**

**public bool? Done { get; set; }**

**public Employee Employee { get; set; }**

**public ICollection<ClaimHistory> ClaimHistories { get; set; }**

**}**

**public class Claim**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public int ClientID { get; set; }**

**public string Title { get; set; }**

**public string? Description { get; set; }**

**public string? Dirpath { get; set; }**

**[DisplayFormat(DataFormatString =**

**"{0:yyyy-MM-dd}", ApplyFormatInEditMode = true)]**

**public DateTime DateStart { get; set; }**

**[DisplayFormat(DataFormatString =**

**"{0:yyyy-MM-dd}", ApplyFormatInEditMode = true)]**

**public DateTime? DateEnd { get; set; }**

**public Client Client { get; set; }**

**public ICollection<ClaimHistory> ClaimHistories { get; set; }**

**public ICollection<ClaimExpence> ClaimExpences { get; set; }**

**}**

**public class ClaimExpence**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public double Costs { get; set; }**

**public string Description { get; set; }**

**public int DepartmentID { get; set; }**

**public int ClaimID { get; set; }**

**public Claim Claim { get; set; }**

**public Department Department { get; set; }**

**}**

**public class ClaimHistory**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public int ClaimID { get; set; }**

**public int ActionID { get; set; }**

**public Claim Claim { get; set; }**

**public Action Action { get; set; }**

**}**

**public class Client**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public string Name { get; set; }**

**public string? Country { get; set; }**

**public string? Address { get; set; }**

**public string? Email { get; set; }**

**public string? Phone { get; set; }**

**public ICollection<Claim> Claims { get; set; }**

**}**

**public class Department**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public string Name { get; set; }**

**public string? Account { get; set; }**

**public string? Warehouse { get; set; }**

**public ICollection<Employee> Employees { get; set; }**

**public ICollection<ClaimExpence> ClaimExpences { get; set; }**

**}**

**public class Employee**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public string Name { get; set; }**

**public int? DepartmentID { get; set; }**

**public string? Position { get; set; }**

**public ICollection<Action> Actions { get; set; }**

**public ICollection<Tool> Tools { get; set; }**

**public Department Department { get; set; }**

**}**

**public class Tool**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public int ToolTypeID { get; set; }**

**public int EmployeeID { get; set; }**

**public Employee Employee { get; set; }**

**public ToolType ToolType { get; set; }**

**}**

**public class ToolType**

**{**

**public int ID { get; set; }**

**public string Name { get; set; }**

**public int CheckIntervalWeeks { get; set; }**

**public ICollection<Tool> Tools { get; set; }**

**}**

**}**

**namespace Qualify.Service**

**{**

**public class QualifyContext : DbContext**

**{**

**public QualifyContext(DbContextOptions<QualifyContext>**

**options) : base(options)**

**{}**

**public DbSet<Claim> Claims { get; set; }**

**public DbSet<Models.Action> Actions { get; set; }**

**public DbSet<ClaimExpence> ClaimExpences {get; set;}**

**public DbSet<ClaimHistory> ClaimHistories {get; set;}**

**public DbSet<Client> Clients {get; set;}**

**public DbSet<Department> Departments { get; set; }**

**public DbSet<Employee> Employees {get; set;}**

**public DbSet<Tool> Tools {get; set;}**

**public DbSet<ToolType> ToolTypes {get; set;}**

**}**

**}**

# Додаток Г СЛАЙДИ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ДО ПРОЕКТУ