

Тестове завдання

“Ознайомлення зі сферою бізнес-аналізу”

Привіт!

Тебе вітає перше завдання, що відкриває двері у сферу бізнес-аналізу — важливого напрямку в ІТ, який поєднує логіку, уважність до деталей і вміння бачити продукт очима як користувача 👤, так і замовника 📁.

Це тестове завдання створене для того, щоб:

- ✅ перевірити твій підхід до аналізу;
- 🧩 оцінити логіку викладення думок;
- 📖 побачити, як ти працюєш із новою інформацією;
- 🌱 виявити рівень зацікавленості й здатність до навчання.

Тут важливі не лише правильні відповіді, а й те, **як саме ти міркуєш, структуруєш, аргументуєш та узагальнюєш.**

Завдання потребує самостійної роботи, уважності до формулювань і здатності аналізувати приклади як з побуту, так і з цифрового середовища.

Після того як ти надішлеш виконане завдання, відбудеться **двоетапна перевірка:**

1. **Ментор перегляне та оцінить твої відповіді.**
2. **Далі буде короткий усний захист** — у форматі дружньої розмови, де ти зможеш спокійно пояснити свої ідеї, логіку й підхід. Це не іспит, а можливість показати хід думок наживо — просто, щиро і по суті.

🕒 **Час на виконання тестового завдання — 10 календарних днів** з моменту його отримання.

🔧 Успіхів тобі! Ти вже на шляху до нової професії 💪

Мета

Метою завдання є перевірити здатність кандидата:

- самостійно розібратись у новій темі;
 - логічно мислити;
 - формулювати вимоги;
 - декомпонувати задачі;
 - будувати прості моделі бізнес-процесів;
 - аргументувати свої рішення.
-

Додаткові інструкції

- Завдання можна оформити у форматі: **PDF, MS Word** або **Google Doc**
 - Оформлення — не критичне, головне — **зрозуміло пояснити свої думки**
 - **Не вимагається досконале знання термінології або ідеальних діаграм**
 - Важливі: послідовність, логіка, аргументація
 - Можна користуватись будь-якими джерелами, але **обов'язково** зазначити, якщо щось було згенеровано AI або взято з інтернету
-

Теорія

1. Хто такий бізнес-аналітик?

- 1.1. Опиши, хто такий бізнес-аналітик в IT-компанії
 - 1.2. Які його основні обов'язки?
 - 1.3. Як виглядає типовий робочий день бізнес-аналітика?
 - 1.4. Які навички потрібні бізнес-аналітику?
-

2. Відмінності між ролями

Поясни, чим відрізняється бізнес-аналітик від:

- 2.1. дата-аналітика
 - 2.2. продуктового аналітика
 - 2.3. системного аналітика
 - 2.4. продакт-менеджера
-

3. Інструменти та техніки бізнес-аналітика

Коротко опиши, які інструменти та техніки використовуються в бізнес-аналізі.

(Достатньо стислого огляду)

Практика

♦ Частина 1: Побутовий пристрій — звичайний електрочайник

Для звичайного електрочайника (що підключається до розетки, без Bluetooth або керування з телефону) опиши наступні типи вимог:

- Бізнес-вимоги
- Користувацькі вимоги
- Функціональні вимоги
- Нефункціональні вимоги

Формат подання — вільний, але структура має бути зрозумілою. Поясни, чому саме такі вимоги сформульовано, та на чому ґрунтується твоя класифікація.

♦ Декомпозиція функціоналу або життєвого циклу електрочайника

- Можна подати у форматі списку, таблиці або схеми.
 - Виділи ключові підзадачі (наприклад: *налити воду, увімкнути, закип'ятити, вимкнути*).
 - Опиши залежності та послідовність дій.
-

♦ Бізнес-процес: “Користувач кип’ятить воду”

- Побудуй простий бізнес-процес.
 - Вибери одну з нотацій: **BPMN 2.0**, **IDEF0** або **IDEF3**.
 - Аргументуй свій вибір.
-

♦ Частина 2: IT-додаток

Обери один з відомих додатків/сайтів, які легко дослідити:

- Prom.ua
 - Rozetka.ua
 - Monobank
 - Нова Пошта
 - Glovo
 - Google Calendar
 - Notion
-

- ◆ **Опиши юзер флоу для одного з базових сценаріїв:**

Приклади:

- Користувач оформлює замовлення на Rozetka
 - Користувач створює подію в Google Calendar
 - Користувач відстежує посилку в додатку Нової Пошти
 - Користувач замовляє їжу через Glovo
-

Формат опису:

- **Назва сценарію**
- **Основний потік дій**
- **Альтернативні сценарії** (*якщо є*)
- **Попередні умови**
- **Результат**