

Advanced Natural Language Processing Techniques to Profile Cybercriminals

PROYECTO DE GRADO

Autor Alejandro Anzola Ávila Director Daniel Orlando Díaz López, *PhD* 19 de mayo de 2019

Escuela Colombiana de Ingeniería Julio Garavito

Agenda

- 1. Objetivos y justificación
- 2. Resultados propuestos y productos obtenidos
- 3. Marco teórico

Clasificador Naïve Bayes

Clasificación con Support Vector Machines (SVM)

SELF-ORGANIZING MAPS (SOM)

4. Problemas y soluciones

Modelo 1: Predicción de etiquetas de Twitter

Modelo 2: Reconocimiento de Named Entities con redes LSTM

5. Conclusiones y trabajo futuro

Objetivos y justificación

Objetivo general y objetivos específicos i

Objetivo general

Generar herramientas y estrategias para el perfilado de cibercriminales con ayuda de metodologías de *NLP* aplicado a datos recolectados de comunicaciones y redes sociales.

Objetivo general y objetivos específicos ii

Objetivos específicos

- Diseñar e implementar una solución de lenguaje natural para realizar el perfilado de sospechosos.
- Identificar el estado del arte en sistemas que usan *NLP* para apoyar agencias de seguridad del Estado.
- Implementación de artefactos para la construcción de datasets con información recolectada de medios privados como de fuentes abiertas.
- · Validar la solución desarrollada frente a un escenario real.
- Modelado de diferentes metodologías, heurísticas y meta-heurísticas para NLP.

Justificación

Resultados propuestos y

productos obtenidos

Resultados propuestos

Productos obtenidos

Marco teórico

Teorema de Bayes

Para variables aleatorias x e y, se tiene que la probabilidad condicional $P(y \mid x)$ es definida como

$$P(y \mid x) = \frac{P(x \mid y)P(y)}{P(x)}$$

Clasificador Naïve Bayes

Un clasificador de Naïve Bayes estima la probabilidad condicional de las clases por medio de suponer que los atributos son condicionalmente independientes, dado la etiqueta de clasificación y. Donde cada conjunto de d atributos $\mathbb{X} = \{x_1, \dots, x_d\}$ se tiene

$$P(\mathbb{X} \mid \mathsf{y} = y) = \prod_{i=1}^{d} P(x_i \mid \mathsf{y} = y)$$

El clasificador computa la probabilidad posterior para cada clase y como

$$P(\mathbf{y} \mid \mathbb{X}) = \frac{P(\mathbf{y}) \prod_{i=1}^{d} P(x_i \mid \mathbf{y})}{P(\mathbb{X})} \Rightarrow P(\mathbf{y}) \prod_{i=1}^{d} P(x_i \mid \mathbf{y})$$

Nota Puede ignorarse $P(\mathbb{X})$ debido a que es un termino constante. Para esto se realiza una normalización de forma que $\sum_{\forall y \in \mathbb{Y}} P(y \mid \mathbb{X}) = 1.$

Clasificación con Support Vector Machines (SVM)

Técnica de clasificación con una frontera de decisión en forma de hiper-planos que permiten aplicaciones con vectores de alta dimensionalidad. En su forma no-lineal se utiliza una función polinomial de similaridad K para no afectar el rendimiento por la alta dimensionalidad.

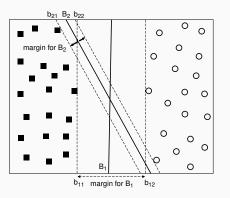


Figura 1: Maximum Margin Hyperplanes. Tomado de [3].

SELF-ORGANIZING MAPS (SOM)

Es un mapa discreto de o neuronas con vectores $\boldsymbol{w} \in \mathbb{R}^m$ que se adaptan a una entrada de $\boldsymbol{X} \in \mathbb{R}^{m \times N}$ de N patrones. Tiene una adaptación con una tasa de aprendizaje α_t y un área de afectación σ_t que se reducen por cada iteración $t \in \{0, \dots, T\}$.

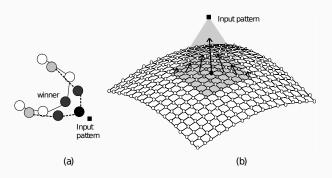


Figura 2: Proceso de adaptación de SOM, (a) uni–dimensional, (b) bi–dimensional. Tomado de [1].

Ejemplo de SOM

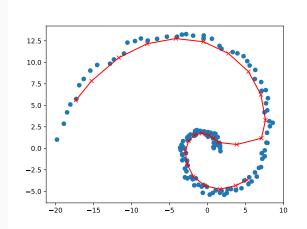


Figura 3: Ejemplo de salida de som uni-dimensional con 25 neuronas. Implementación propia.

Aplicación de SOM

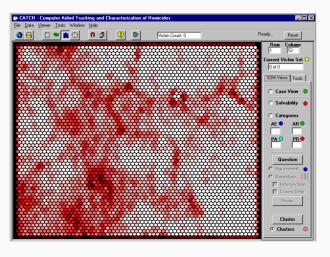


Figura 4: Ejemplo de uso de SOM en aplicaciones de perfilado. Tomado de [2].

Problemas y soluciones

Modelo 1: Predicción de etiquetas de Twitter

MODELO 2: Reconocimiento de NAMED ENTITIES con redes LSTM

Conclusiones y trabajo futuro

Conclusiones

Trabajo futuro

Bibliografía i

[1] L. N. De Castro.
 Fundamentals of natural computing: basic concepts, algorithms, and applications.
 Chapman and Hall/CRC, 2006.

- [2] J. Mena.

 Investigative Data Mining for Security and Criminal Detection.

 Elsevier Science, 2003.
- [3] P.-N. Tan, M. Steinbach, and V. Kumar. Introduction to Data Mining. Addison Wesley, us ed edition, May 2005.