

E-handelsplatform til Lokale Kunstnere

Siteidé

En gruppe lokale kunstnere ønsker at lancere en e-handelsplatform, hvor de kan sælge deres kunstværker såsom malerier, skulpturer, fotografier og håndlavede smykker. Målet er at skabe en platform, hvor kunstelskere kan finde unikke og lokale kunstværker, og kunstnere kan få en bredere eksponering og øge deres salg.

Kunstnere skal kunne oprette en profil, hvor de kan præsentere sig selv, deres kunstværker og deres kunstneriske proces. De skal kunne oprette og administrere lister over deres kunstværker, inklusive billeder, beskrivelser, priser og lagerstatus.

Kunder skal kunne oprette konti, søge efter kunstværker, lægge dem i en indkøbskurv og gennemføre køb med forskellige betalingsmetoder.

Kunder skal kunne følge deres favoritkunstnere og modtage notifikationer, når kunstnerne uploader nye kunstværker eller annoncerer kommende events og udstillinger.

Kunder skal kunne gemme deres favoritkunstværker og kunstnere til senere køb. Kunstværker skal kunne kategoriseres og filtreres efter kunstype, pris, kunstner og andre relevante kriterier. Platformen skal også kunne anbefale kunstværker baseret på kundens geografiske placering for at fremme køb af lokale kunstværker.

Opgave

I skal nu vælge en passende systemudviklingsmetode med tilhørende artefakter til udviklingen af denne e-handelsplatform. Det er op til jer, om I vil arbejde med mock-ups og/eller begynde at kode en løsning. I skal argumentere for jeres valg af metode og udarbejde en rapport over jeres arbejde til aflevering.

I skal have jeres kunde, kunstnergruppen, for øje. Det vil sige, at jeres arbejde skal give mening for dem og være tilpasset deres behov og ønsker.

Omfang for tekst: max 10 sider per gruppe.

Husk: at sende oplysninger om jeres gruppe – hvem I er i gruppen – til caly@eadania.dk, så I kan få tilsendt et tidspunkt, hvor I på Zoom kan præsentere jeres opgave og få feedback.