

Тест-план

Тестирование маркетплейса по поиску автобусов

Версия 1.0 от 25.11.2024 года

Составила :Заика Наталья

Проверил:

1.Введение:

Целью создания данного тест-плана является тестирование требований заказчика

Цели:

Создание маркетплейса для поиска туристических автобусов.

Задачи:

1.Создать маркетплейс по поиску автобусов,где посетители смогут подобрать и забронировать автобус для групповых поездок(школьников или для туристов),а транспортные компании -получать заказы,смогут видеть и управлять бронированиями и расписаниями(доступными днями для брони).Необходимо предусмотреть отзывы,рейтинговую систему,удобную систему оплаты и уведомлений для всех сторон (посетители и транспортные компании)

2.Дополнительные пожелания и рекомендации-отсутствуют

3.Технические требования-отсутствуют.

Задачи для разработки:

Страницы сайта:

1. Лендинг (необязательная страница)

- Представление платформы, принципы работы.
- Привлекательные изображения автобусов, групп людей, учеников(необязательно).
- Основные преимущества платформы.

2. Строка поиска автобусов:

- Строка поиска.
- Параметры и фильтры(количество мест, тип автобуса, стоимость, доп.услуги)
- Сортировка результатов.

3. Карточка автобуса/транспортной компании:

- Фотографии автобуса/ов и водителей.
- Характеристики: количество сидений, оборудование(кондиционер, Wi-Fi и т.д)
- Отзывы клиентов.
- Онлайн-калькулятор стоимости.
- Кнопка заказать.
- Другие предложения .

4. Страница входа/регистрации:

- Выбор между входом для транспортных компаний и для клиентов.

5. Личный кабинет транспортной компании(ТК):

- Управление заказами(разделение на подтверждение, в ожидании и завершенные).
- Настройка рабочего и нерабочего времени.

-Управление карточками автобусов:добавление и редактирование данных.

-Страница с отзывами и возможность отвечать на них.

6.Личный кабинет клиента:

-Данные о заказчиках(история,текущие заказы,статус)

-Оставление отзывов о поездках.

-Настройки аккаунта(контактные данные,способы оплаты и др.)

7.Дизайн и цветовая гамма:

-Предпочтительные цвета:красный и синий(возможно использование других цветов по усмотрению)

-Современный и минималистичный дизайн,ориентированный на удобство использования.

8.Функциональные требования :

1.Мобильная адаптация:

-Сайт должен корректно отображаться на устройствах разных размеров(смартфон,планшет,ПК).

2.Удобство фильтров и поиска:

-Максимально гибкая система параметров.позволяющая быстро найти подходящий транспорт под запрос ЦА.

3.Отзывчивая система отзывов:

-Возможность оставлять и просматривать отзывы,отвечать на них.

4. Онлайн-калькулятор:

-Простой расчет стоимости поездки на основе указанных параметров .

5. Система уведомлений:

-Для обеих сторон e-mail:подтверждение заказа,статус выполнения,важные изменения.

Дополнительно:

-Название и брендбук:если потребуется можно создать временное решение.

-Возможность масштабирования:Сайт должен поддерживать добавление новых функций.

Цель тестирования:

- выявить ошибки, недоработки и несоответствия требованиям, а также оценить уровень качества ПО перед его выпуском.

Задачи тестирования:

-Выявить дефекты и ошибки в ПО.

- Улучшить качество ПО.
- Оценить риски.
- Проверить соответствия требованиям.
- Улучшить процесс разработки.

Область тестирования:

-Тестирование будет производиться в области функционала приложения,а также в области совместимости комбинаций приложений

Что будет тестироваться:

-Функционал маркетплейса

-Будут проверены все возможные и даже невозможные сценарии поведения пользователя при работе с программным продуктом

-Будет проведено тестирование методом "Черного ящика"и "Белого ящика"

Порядок тестирования:

- 1.Составить тест-кейсы,чек-лист.
- 2.Провести Дымовое тестирование.
- 3.На основании выявленных ошибок провести Sanity test.
- 4.Отработать тест-кейсы.
- 5.На основании выявленных ошибок составить баг-репорты.
- 6.Провести регрессионное тестирование.
- 7.Провести кроссбраузерное тестирование.
- 8.Проверить пользовательский интерфейс.
- 9.Провести приемочное тестирование.

-Протестировать API эндпоинты

*Аутентификация и авторизация

*Управление профилем

*Управление автобусами

*Бронирование автобусов

*Отзывы

*Заявки на город

*Уведомление(под вопросом)

*Администрирование

*Заявки

-БД

-Система уведомлений

-Не будет проведено тестирование:

- Тестирование производительности
- Нагрузочное тестирование
- Тестирование отказоустойчивости
- Стресс-тестирование
- Тестирование масштабируемости

Методы и дизайны:

Для сокращения количества тестов будет использована техника разбиения на классы эквивалентности , техника граничных значений,техника PAIRWIZE.

Тестирование будет проводиться в ручном режиме,без использования автоматизированных систем.

Критерии начала и окончания тестирования:

-Тестирование может быть начато,если выполнены следующие условия:

- *Готова и утверждена документация проекта.

- *Тестируемый функционал закончен и готов для передачи в тестирование.

-Тестирование может быть окончено если:

- *Все тесты пройдены.

- *Все найденные баги задокументированы.

- *Тестовое покрытие проверено и составляет не менее 80%

Дата начала тестирования:

Дата окончания тестирования:

Тестовая документация:

- *Тест-план

- *Тест-кейсы

- *Баг-репорты

Тестовое окружение:

| | |
|-----------|------------------------------------|
| Браузеры: | Google chrome версия 131.0.6778.86 |
| ОС: | Windows 10 |
| | Android |