

Virðistilboð (E1)

Ragnar Björn Ingvarsson, rbi3

26. ágúst 2024

Um Hopp

Hopp er fyrirtæki sem býður upp á rafmagnshlaupahjól (rafskútu) hvar sem er á helstu stöðum Íslands. Þessi þjónusta gerir fólki kleift að öðlast farartæki, sem er mitt á milli þess að ganga og að fara í strætó, í skyndi hvar sem það megi vera. Hopp varð til árið 2019 og hefur afar fljótt orðið þekkt og notað um allt land.

Virðistilboð

Virðistilboð er í raun það virði sem fyrirtæki býður upp á fyrir markaðshópin sinn. Það getur verið þjónusta eða vara fyrir venjulegt fólk, þjónusta tengd öðrum fyrirtækjum, og alls kyns fleiri gerðir, en í grunninn þarf það að skapa virði. Virði getur komið alls staðar frá og er afar margþætt. Virði er til dæmis skapað í gegn um ónýttan markað, markaðssetningu og góða þjónustu.

Hopp býr til virði sitt með því að bjóða upp á leið til að ferðast stuttar leiðir sem er bæði hentug og umhverfislega góð. Rafskútur þeirra myndu flokkast sem bæði vara og þjónusta þar sem þjónusta þeirra er að hafa rafskútu tiltæka nærri hvar sem er og varan er þá rafskútan sjálf.

Hopp skapar virði sitt á nokkra vegu:

Tímasetning: Vegna þess að Hopp var fyrsta fyrirtækið til að slá á þennan markað á Íslandi hefur það búið skjótt til virði og hefur haldið því með því að bæði hafa meiri tíma til að fullkomna þjónustu sína en aðrir á markaðnum og með því að hafa puttann á púlsinum og þróast stöðugt og betur en keppendur hafa.

Kolefnisfótspor: Hopp segist einnig vera umhverfisvænt og grænt fyrirtæki sem er aðlagandi fyrir fólk sem er meðvitað um kolefnisfótsporið sitt. Þetta gefur þeim virði umfram bíla eða vespur og gerir Hopp einnig kleift að skera sig inn í markað hjóla og hlaupahjóla. Einnig mun aukin notkun á Hopp hjólum hvetja ríkið til þess að byggja fleiri vegi og innviði fyrir hjól og rafskútur sem mun minnka notkun bíla og þar með kolefnisneyflu Íslands í heild sinni.

Markaðssetning: Markaðssetningin þeirra hjálpar gríðarlega að skapa virði, og því er náð vegna auðþekkjanlega sægræna litar þeirra og orkumikilla auglýsinga sem tengja fólk, aðallega ungmenni að skemmta sér, við Hopp. Þetta gefur þeim vinsældir meðal yngri hópa og myndar jákvæða tengingu milli ungs fólks og Hopp, sem aðrir keppendur virðast ekki gera jafn vel.

Hugbúnaður: Hopp hefur þróað hagkvæman og hentugan hugbúnað sem gerir fólki kleift að leiga skútu og byrja ferð með nær engum núningi við tæknina. Miðað við samkeppnina er þetta ómissandi tækni og myndar ofsalegt virði fyrir Hopp.

Í lokin stendur Hopp þá út meðal keppenda sem fyrirmynd markaðsins, sem kom um með því að vera brautryðjendur rafskúta á Íslandi, með hugbúnað byggðan á nýjustu tækninni, sköpuðu heilbrigt og grænt vistkerfi sem miðar á að byggja bjartari framtíð, og klárri markaðssetningu miðuð á ungt fólk sem mun bera þessa framtíð á öxlum sér.

Allar upplýsingar fengnar frá heimasíðu Hopp: <https://hopp.bike/is>