



Skoli

# Synchroniser Savoirs *&* Société

Agence pour la construction, la valorisation  
et la médiation numérique des savoirs.

# intro/ Skoli

– Un nouveau *paradigme numérique* pour la recherche.

Comme toutes les structures sociales, la recherche et la production intellectuelle sont actuellement profondément et durablement transformées par le digital.

Cette transformation oblige les acteurs de la recherche à apprivoiser l'environnement numérique, qui s'affirme comme un immense gisement d'informations nouvelles et comme le canal privilégié du partage des connaissances.

Collectif de développeurs, journalistes, spécialistes de l'information et de la communication et designers, l'agence Skoli accompagne ses clients dans ce nouveau paradigme, à travers trois métiers :

1

## UTILISER LES DONNÉES NUMÉRIQUES

*Pour permettre à tous les  
à tous les chercheurs d'être actifs  
et de réfléchir à l'ère du Big Data.*

2

## CRÉER DES CONTENUS DIGITAUX INNOVANTS

*Pour capter l'attention et mieux  
partager les connaissances.*

3

## FAIRE DIALOGUER SCIENCES ET SOCIÉTÉ

*Pour réhabiliter le rôle de la  
recherche dans le débat public.*

# 01/ Data pour la recherche

– Construire *des savoirs* avec les données numériques.

L'ensemble de nos traces numériques, les données issues du web, de capteurs, d'objets connectés, les archives numérisées, etc. alimentent un immense réservoir de connaissances qu'il reste à apprivoiser pour la recherche. Ces "data" (des "obtenus" au sens de Bruno Latour) représentent une opportunité pour appréhender des sujets jusqu'alors impalpables, accéder à distance à des sources d'information riches, prendre la mesure des caractéristiques et interactions sociales du lieu qu'est devenu le web, ou encore tester, à des fins exploratoires, certains usages prédictifs ou inductifs de la statistique. Les données issues du web rompent avec la chaîne de provenance et de certification à laquelle la recherche est attachée. Aussi nous travaillons avec vous dans le but de vérifier la validité scientifique et l'intégrité des données, et non seulement leur "réputation".

## Une intelligence "data" au service de votre objet de recherche

Sans intervenir sur leurs objets d'études, Skoli aide ses clients à collecter, traiter, analyser et visualiser des données numériques, en utilisant les technologies adaptées à leurs contraintes et à leurs méthodologies de recherche.

→ Collecte de données

→ Traitement

→ Analyse

→ Visualisation

## 02/ Design de médiations scientifiques

– Créer des *interfaces web* pour diffuser le savoir

La démultiplication des canaux de diffusion, la profusion des sources d'information, la remise en cause croissante des plus légitimes d'entre elles et, plus globalement, la compétition scientifique mondiale obligent les organisations de recherche à repenser les standards de l'édition scientifique et de la production intellectuelle. L'attention, l'ouverture et la trouvabilité sont devenus les marqueurs d'une information de qualité, au même titre que la rareté ou la rapidité. D'où, pour la recherche, un effort nécessaire pour améliorer ses dispositifs de restitution et réussir à capter l'attention de publics variés et adapter les contenus en fonction des attentes et habitudes des utilisateurs.

L'article scientifique est réservé à une communauté particulière. A l'inverse, le web permet aujourd'hui de décupler l'audience, d'envisager des modes de restitutions complémentaires, de concevoir des écritures scientifiques plus créatives, d'optimiser l'expérience utilisateur, etc.

### Valoriser votre production scientifique sur le web

Skoli propose de dépasser les standards de l'édition scientifique traditionnelle pour diffuser les connaissances issues de la recherche auprès du plus grand nombre. Nous créons avec nos clients de nouvelles écritures numériques pour partager leurs travaux, à la hauteur de l'intelligence mobilisée pour les produire.

→ Publications augmentées

→ Interfaces web

→ UX

## 03/ Interfaces sciences et société

– *Entremettre les savoirs pour nourrir le débat public.*

Intégrer les sciences et la société, c'est oeuvrer pour permettre à la science d'accéder plus facilement à toute la connaissance disponible (et notamment les données numériques) pour comprendre au mieux la société. C'est aussi permettre aux citoyens l'accès libre aux acquis de la recherche, qu'ils contribuent à financer. C'est enfin permettre le dialogue et l'échange entre les chercheurs et les acteurs sociaux, en particulier sur les controverses, les problématiques ou les aspirations de notre société. La démocratie se transforme, devient plus participative et nous croyons que ce mouvement ouvre un espace d'échange et de travail commun entre les citoyens et les chercheurs. Un terrain capable de tendre vers plus d'intelligence collective. Autant de défis majeurs que la recherche pourra relever en étant audible, lisible, ouverte et intégrée à la cité.

### **Faire porter la voix de la recherche dans le débat public**

De l'éditorialisation des discours scientifiques au design d'expériences adéquates pour l'utilisateur, en passant par l'architecture d'information, Skoli conseille et accompagne ses clients dans une logique de rapprochement entre les acteurs scientifiques et la société. Une démarche qui s'inscrit jusque dans la mise en oeuvre d'actions de communication, l'organisation d'événements et une réflexion permanente sur les formes d'engagements et l'échange des savoirs.

→ Architecture de l'information

→ Communication digitale

→ Relations publiques

→ Dialogue Science/Société

# infos/ Agence/Contact

Skoli est une agence spécialisée dans construction, la valorisation et la médiation numérique des savoirs. Nous nous adressons à tous ceux qui produisent de la connaissance : chercheurs, organismes de recherche, universités, institutions, think-tanks, éditeurs, fondations, auteurs, etc. Notre ambition consiste remettre la science au cœur de nos sociétés, en réhabilitant le savoir issu de la recherche et en mettant à sa disposition les meilleures technologies numériques.

## CONTACT

---

04 72 45 79 37  
contact@skoli.fr  
Twitter : @AgenceSkoli  
Github : @skoli-code

Agence Skoli  
9 rue de la Martinière  
69001 Lyon