

Termin "proizvodnja" se ne primenjuje direktno na deciju skolu fudbala, jer se radi o pružanju usluga, a ne o proizvodnji robe.

Planiranje proizvodnje u decijoj skoli fudbala se može primeniti kroz planiranje aktivnosti koje se tiču organizovanja treninga, nabavke opreme, finansija i drugih aktivnosti.

Ovi procesi mogu biti od velike pomoći u osiguravanju uspešnog rada i razvoja decije skole fudbala.

Planiranje proizvodnje je proces koji ima značajnu ulogu u proizvodnim organizacijama, a komunicira s nizom drugih procesa.

Neki od procesa s kojima planiranje proizvodnje komunicira su:

1. Nabavka: Planiranje proizvodnje mora biti usklađeno s procesom nabave kako bi se osigurala dovoljna količina sirovina i materijala za proizvodnju.

2. Proces proizvodnje: Planiranje proizvodnje treba biti usklađeno s procesom proizvodnje kako bi se osiguralo da su resursi poput strojeva, radne snage i sirovina dostupni u pravo vrijeme.

3. Upravljanje zalihama: Planiranje proizvodnje i upravljanje zalihama su usko povezani procesi. Planiranje proizvodnje ovisi o razini zaliha i potrebama za materijalima, dok upravljanje zalihama ovisi o količini proizvedenih proizvoda.

4. Upravljanje kvalitetom: Planiranje proizvodnje mora biti usklađeno s procesom upravljanja kvalitetom kako bi se osigurala kvaliteta proizvoda.

5. Marketing i prodaja: Planiranje proizvodnje treba biti usklađeno s planovima marketinga i prodaje kako bi se osigurala dostupnost proizvoda u pravo vrijeme i u pravoj količini.

6. Upravljanje lancem snabdevanja: Planiranje proizvodnje je deo lanca snabdevanja, stoga je važno da bude usklađeno s drugim procesima u lancu snabdevanja uključujući transport, skladištenje i distribuciju.