



Академија струковних
студија Шумадија
Одсек Крагујевац

Studijski program: Informatika
Predmet: Poznavanje poslovnih procesa

Predlog rešenja
Proces- Prodaja(marketing)
- Seminarski rad-

Predmetni nastavnik:
Saša Stamenović

Student:
Miloš Avramović, 002/2021

Kragujevac 2023.

Садржај

Садржај.....	2
1. Uvod.....	3
2. Login forma.....	3
3. Početni ekran.....	3
4. Potencijalni upis.....	3
4.1. Dodavanje potencijalnog člana i trenera.....	3
4.2. Brisanje potencijalnog člana i trenera.....	3
5. Kampanje	3
5.1. Posete školama.....	3
5.1.1. Dodavanje nove posete školama.....	4
5.2. Deljenje letaka.....	4
5.2.1. Dodavanje novog deljenja letaka.....	4
5.3. Društvene mreže	4
5.2.1. Dodavanje nove objave.....	4

1. Uvod

Moj prelog rešenja za aplikaciju dečije škole fudbala ima za cilj da se upisuju novi članovi i treneri, da radi kampanje za školu i da je tako promoviše. Ova aplikacija radiće tako što će se voditi evidencija o kampanjama i upisu potencijalnih članova i trenera.

2. Login forma

U ovom delu biće login forma koja će prilikom kucanja mog username-a i password-a otvoriti početni ekran.

3. Početni ekran

U ovom delu biće prikazana dva button-a koja vode dalje na sledeće stranice, potencijalni upis i kampanje.

4. Potencijalni upis

Ovaj deo prikazaće tabele sa potencijalnim članovima i potencijalnim trenerima koji bi želeli da postanu članovi naše škole. Moći će da se upisuju novi potencijalni članovi i treneri, takođe moći će i da se obrišu potencijalni članovi i treneri koji su se upisali u školu fudbala.

4.1. Dodavanje potencijalnog člana i trenera

Odabirom na dugme za dodavanje potencijalnog člana ili trenera iskače forma za upis podataka.

4.2. Brisanje potencijalnog člana i trenera

Odabirom na dugme za brisanje potencijalnog člana ili trenera iskače forma za odabir člana ili trenera kojeg želimo da izbrišemo jer se upisao u školu.

5. Kampanje

U ovom delu mogu da se izaberu 3 opcije: posete školama, deljenje letaka i društvene mreže. Takođe u ovom delu biće prikazan izveštaj svih kampanja o napredku. U ovom delu su prikazani događaji kojima je potrebno da se izvrši marketinška kampanja.

5.1. Posete školama

Odabirom ove opcije prikazaće se tabela sa posetama škola, koji trener je bio i u kojoj se školi odradila poseta. Moći će da se dodaje nova poseta.

5.1.1. Dodavanje nove posete školama

Odabirom na dugme za dodavanje nove posete školama iskaće forma za upis podataka, sa odabirom trenera koji ide u posetu i drži trening.

5.2. Deljenje letaka

Odabirom ove opcije prikazaće se tabela sa deljenje letaka, gde i kada su se delili letci. Moći će da se dodaje novo deljenje letaka.

5.2.1. Dodavanje novog deljenja letaka

Odabirom na dugme za dodavanje novog deljenja letaka iskaće forma za upis podataka, , gde i kada su se delili letci i koliko je koštala štampa.

5.3. Društvene mreže

Odabirom ove opcije prikazaće se tabela sa društvenim mrežama, šta se sve objavljivalo. Moći će da se dodaje nova objava. Takođe u ovom delu treba da piše preko koje se mreže javio potencijalni član ili trener.

5.2.1. Dodavanje nove objave

Odabirom na dugme za dodavanje nove objave iskaće forma za upis podataka, , kada i šta je objavljeno.