

# HardbanRecords Lab - Funkcje z Przypisanymi API

## 1. SYSTEM ZARZĄDZANIA TREŚCIĄ I PUBLIKACJI

### API: Sanity.io, Strapi, Contentful

#### Centralna baza danych artystów

- **Sanity.io Content API** - przechowywanie profili artystów z metadanymi
- **MusicBrainz API** - synchronizacja podstawowych danych artystów
- **Discogs API** - wzbogacanie informacji o dyskografiach
- **TheAudioDB API** - pobieranie zdjęć i biografii

#### Zarządzanie kalendarzem wydawnictw

- **Sanity.io Mutations API** - CRUD operacje na danych premier
- **Ghost Content API** - automatyczne publikowanie zapowiedzi
- **Feature.fm API** - generowanie smart linków dla nowych releasów
- **Bandsintown API** - synchronizacja dat koncertów z kalendarzem

#### Biblioteka materiałów prasowych

- **Strapi Media Library API** - zarządzanie plikami prasowymi
- **1888pressrelease API** - automatyczna dystrybucja (jeśli dostępne)
- **PressReleasePoint API** - backup dystrybucja materiałów
- **Ghost Admin API** - publikowanie press release na blogu

#### Newsletter system

- **Ghost Members API** - zarządzanie subskrybentami
- **Feature.fm API** - import bazy e-mailowej ze smart linków
- **Sanity.io** - przechowywanie szablonów newsletterów
- **Telegram Bot API** - alternatywny kanał komunikacji

### Multi-platform Publishing

#### Cross-posting treści

- **WordPress REST API** - publikacja na własnej stronie
- **Medium API (Unofficial)** - cross-posting artykułów (150 req/miesiąc)
- **Dev.to API** - publikacja content'u technicznego
- **Ghost Content API** - główna platforma blogowa

#### SEO i metadata

- **Google Search Console API** - monitoring pozycji SEO
- **Bing Webmaster Tools API** - rozszerzenie zasięgu wyszukiwarek
- **Schema.org markup** - strukturyzacja danych dla wyszukiwarek

## 2. DYSTRYBUCJA MUZYKI I METADANE

### API: MusicBrainz, Discogs, TheAudioDB, Genius

#### Wzbogacanie metadanych

- **MusicBrainz API** (1 req/sek) - główne źródło strukturalnych danych
- **Discogs API** (60 req/min) - informacje o wydaniach fizycznych
- **TheAudioDB API** (fair use) - okładki i dodatkowe metadane
- **Genius API** (fair use) - teksty piosenek i adnotacje
- **Cover Art Archive API** - wysokiej jakości okładki albumów

#### Synchronizacja platform streamingowych

- **Spotify Web API** (25 użytkowników w dev mode) - metadata i playlisty
- **Deezer API** (50 req/5s) - alternatywne metadane i 30s preview
- **SoundCloud API** (bezpłatny) - upload i zarządzanie treścią
- **Jamendo API** (35k req/miesiąc) - dystrybucja royalty-free content

#### Rights management

- **ISRC Database API** - weryfikacja kodów ISRC
- **BMI/ASCAP APIs** - sprawdzanie praw autorskich (jeśli dostępne)
- **Labelcamp API** - B2B zarządzanie prawami (enterprise)

## 3. PROMOCJA I MARKETING

### API: Feature.fm, Newsdata.io, NewsAPI.org

#### Smart Links i Pre-save

- **Feature.fm API** - generowanie unlimited smart linków
- **Linkfire API** - backup solution (płatne po trial)

- **Songlink/Odesli API** - uniwersalne linki do utworów
- **Rebrandly API** - custom branded short links z analytics

#### Media Monitoring

- **Newsdata.io API** (200 kredytów/dzień) - monitoring wzmianek
- **NewsAPI.org** (100 req/dzień) - backup monitoring
- **The Guardian API** (500 req/dzień) - monitoring prestiżowych źródeł
- **GNews API** (100 req/dzień) - dodatkowe źródła wiadomości

#### PR Automation

- **1888pressrelease** - darmowa dystrybucja PR
- **PressReleasePoint** - backup dystrybucja
- **OpenPR** - dodatkowy kanał dystrybucji
- **PR.com** - premium opcja dystrybucji

### Social Media Management

#### Multi-platform posting

- **X (Twitter) API** - Free tier (1500 tweetów/miesiąc)
- **Meta Graph API** - Facebook/Instagram (Standard Access)
- **Discord API** (50 req/s) - zarządzanie serwerem społeczności
- **Telegram Bot API** - instant updates dla fanów
- **TikTok Developer Platform** - publikowanie i analytics

#### Content scheduling

- **Discord API** - automatyczne ogłoszenia
- **Telegram Bot API** - scheduled messages
- **Twitter API** - scheduled tweets (w ramach limitu)
- **Slack API** - internal team coordination

## 4. ANALITYKA I BUSINESS INTELLIGENCE

### API: Songstats, Spotify, Analytics

#### Music Analytics

- **Songstats API** (20 req/dzień via RapidAPI) - comprehensive streaming data
- **Spotify Web API** (25 użytkowników) - detailed streaming analytics
- **Last.fm API** (1 req/s fair use) - scrobbling data i podobni artyści
- **SoundCloud API** - play counts i engagement metrics

#### Performance Monitoring

- **YouTube Data API v3** - video views i engagement
- **Spotify Web API** - playlist placements i monthly listeners
- **Deezer API** - alternative streaming metrics
- **Jamendo API** - royalty-free content performance

#### Chart Tracking

- **Songstats API** - pozycje na listach przebojów
- **Billboard API** (premium) - oficjalne chart positions
- **Official Charts Company API** (UK) - brytyjskie listy
- **Radio-Browser API** - monitoring emisji radiowych

### Fan Analytics

#### Demographic Analysis

- **Spotify Web API** - listener demographics (ograniczone)
- **Feature.fm API** - fan data z smart linków
- **Google Analytics API** - website visitor analytics
- **Social Media APIs** - follower demographics

#### Engagement Tracking

- **Discord API** - server activity metrics
- **Telegram Bot API** - channel engagement
- **Social Platform APIs** - likes, shares, comments
- **Ghost Members API** - newsletter open rates

## 5. ZARZĄDZANIE WYDARZEŃ I KONCERTÓW

### API: Bandsintown, Songkick, StubHub

#### Tour Management

- **Bandsintown API** (fair use) - event data i fan notifications
- **Songkick API** (fair use) - alternative event database

- **Ticketmaster API** - ticket sales data
- **Eventbrite API** - event creation i management

#### Venue Integration

- **StubHub API** (OAuth2) - ticket marketplace integration
- **Ticketmaster Discovery API** - venue information
- **Foursquare Places API** - venue details i photos
- **Google Places API** - location data i reviews

#### Promotion Automation

- **Facebook Events API** - event creation
- **Discord API** - server announcements
- **Telegram Bot API** - instant fan notifications
- **Feature.fm API** - event-specific smart links

## 6. SPOŁECZNOŚĆ I ZARZĄDZANIE FANAMI

### API: Discord, Telegram, Ghost

#### Community Management

- **Discord API** (50 req/s) - comprehensive server management
- **Telegram Bot API** - group chat automation
- **Slack API** - internal team communication
- **Ghost Members API** - fan club tier management

#### Fan Engagement

- **Discord Interactions API** - polls, quizzes, interactive content
- **Telegram Bot API** - automated responses i notifications
- **Feature.fm API** - fan data collection
- **Ghost Webhooks** - trigger-based communications

#### Content Delivery

- **Discord API** - exclusive content dla premium members
- **Telegram File API** - secure content delivery
- **SoundCloud API** - private track sharing
- **Ghost Content API** - tiered content access

## 7. MONETYZACJA I E-COMMERCE

### API: Shopify, Printful, Gumroad

#### Merchandise Automation

- **Shopify Admin API** - comprehensive store management
- **Printful API** - print-on-demand fulfillment
- **BigCommerce API** - alternative e-commerce platform
- **Ecwid API** - embedded shop solution

#### Digital Products

- **Gumroad API** - digital download sales
- **Shopify Admin API** - digital product management
- **PayPal API** - payment processing
- **Stripe API** - subscription management

#### Bundle Creation

- **Shopify Admin API** - product bundling
- **Feature.fm API** - music + merch smart links
- **Printful API** - custom merchandise creation
- **Rebrandly API** - branded purchase links

## 8. CONTENT CREATION I AI TOOLS

### API: Loudly, AIVA, Moises.ai

#### AI Music Generation

- **Loudly API** - royalty-free background music generation
- **AIVA API** - AI composition dla intro/outro
- **Amper Music API** - automated music creation
- **Cyanite.ai API** - music analysis i tagging

#### Audio Processing

- **Moises.ai API** - stem separation dla remixów
- **ACRCloud API** - music recognition i monitoring
- **Freesound API** - sample library access

- **Internet Archive API** - historical music access

#### Visual Content

- **Canva API** - automated graphic design
- **Unsplash API** - high-quality stock photos
- **Pexels API** - alternative photo source
- **GIPHY API** - animated content creation

## 9. WORKFLOW I AUTOMATYZACJA

### API: Project Management i Communication

#### Project Coordination

- **Airtable API** - project database management
- **Trello API** - task board automation
- **Asana API** - team workflow management
- **Slack API** - team communication hub

#### Timeline Management

- **Google Calendar API** - schedule synchronization
- **Calendly API** - meeting booking automation
- **Sanity.io Mutations API** - release timeline updates
- **Ghost Admin API** - content publishing schedules

#### Quality Assurance

- **GitHub API** - code version control
- **Webhook.site** - API testing i debugging
- **Postman API** - automated API testing
- **Custom validation APIs** - quality checkpoints

## 10. FINANCIAL TRACKING I REPORTING

### API: Analytics i Business Intelligence

#### Revenue Tracking

- **Songstats API** - streaming revenue data
- **Shopify Analytics API** - merchandise sales
- **PayPal API** - payment tracking
- **Stripe API** - subscription revenue

#### Expense Management

- **Receipt tracking APIs** - expense categorization
- **Banking APIs** - automated transaction import
- **Tax calculation APIs** - automated tax prep
- **Invoice APIs** - billing automation

#### ROI Analysis

- **Google Analytics API** - campaign performance
- **Facebook Analytics API** - ad spend vs results
- **Feature.fm Analytics** - smart link conversion rates
- **Custom calculation APIs** - ROI modeling

## IMPLEMENTACJA PRIORYTETOWA

### Faza 1 - Fundament (Miesiące 1-3)

Primary APIs:

- Sanity.io Content API
- Songstats API (via RapidAPI)
- Feature.fm API
- Discord API
- Ghost Content API

Secondary APIs:

- MusicBrainz API
- Spotify Web API
- Newsdata.io API

### Faza 2 - Automation (Miesiące 4-6)

Primary APIs:

- Shopify Admin API
- Printful API
- Bandsintown API
- Meta Graph API
- Telegram Bot API

Secondary APIs:

- YouTube Data API
- Deezer API
- SoundCloud API
- Google Analytics API

### Faza 3 - Intelligence (Miesiące 7-12)

Primary APIs:

- Loudly API
- Cyanite.ai API
- Advanced Analytics APIs
- Machine Learning APIs
- Custom Prediction APIs

Secondary APIs:

- AI/VA API
- Moises.ai API
- Advanced Social APIs
- Business Intelligence APIs

### Rate Limits i Budżet API

#### Darmowe z ograniczeniami:

- Songstats: 20 req/dzień
- Newsdata.io: 200 kredytów/dzień
- Feature.fm: unlimited links, limited analytics
- Discord: 50 req/s
- X API: 1500 tweetów/miesiąc

#### Premium consideration:

- Spotify Web API: upgrade dla >25 użytkowników
- Advanced social media APIs: commercial use
- Professional music APIs: higher limits
- Enterprise CMS: scaling needs

#### Szacunkowy miesięczny koszt:

- Faza 1: \$0-50
- Faza 2: \$50-200
- Faza 3: \$200-500

Ten system zapewni HardbanRecords Lab pełną automatyzację operacji przy wykorzystaniu optymalnego mix'u darmowych i płatnych API, z jasnym planem skalowania w miarę rozwoju label'a.