
HardbanRecords Lab: Kompleksowa Platforma SaaS dla Niezależnych Twórców

Wersja Dokumentu: 2.1
Data: 2 października 2025

1. Streszczenie Zarządcze (Executive Summary)

HardbanRecords Lab to rewolucyjna, zintegrowana platforma SaaS (Software as a Service) zaprojektowana jako kompleksowy ekosystem dla niezależnych artystów, wytwórni, autorów i twórców cyfrowych. Naszą misją jest demokratyzacja dostępu do profesjonalnych narzędzi, które do tej pory były zarezerwowane dla największych graczy rynkowych.

Platforma opiera się na czterech filarach: **Kreatywności, Dystrybucji, Optymalizacji i Analizie**. Unikalna propozycja wartości HardbanRecords Lab polega na połączeniu globalnej **dystrybucji muzyki** z zaawansowanymi narzędziami do **publikacji cyfrowych** (e-booki, audiobooki) oraz potężnym **silnikiem marketingowym opartym na AI**, a wszystko to w ramach jednej, spójnego i intuicyjnego interfejsu.

Eliminujemy fragmentację narzędzi i silosy danych, oferując jedno centrum dowodzenia dla całego kreatywnego biznesu.

2. Kluczowe Propozycje Wartości (Unique Value Proposition)

- Jedna Platforma, Pełna Kontrola:** Zamiast korzystać z 5-10 różnych narzędzi, twórcy otrzymują jeden dashboard do zarządzania muzyką, publikacjami, marketingiem, finansami i społecznością.
- Monetyzacja Wielokanałowa:** Pełna integracja przychodów ze streamingu, sprzedaży e-booków, audiobooków, merchandise'u i produktów cyfrowych w jednym miejscu.
- Sztuczna Inteligencja jako Partner:** Zaawansowane narzędzia AI nie tylko automatyzują żmudne zadania, ale także działają jak kreatywny i strategiczny partner, pomagając w tworzeniu treści, planowaniu kampanii i przewidywaniu trendów.

- **Transparentność i Uczciwość:** Jasny model biznesowy, przejrzyste raportowanie finansowe i automatyczne rozliczanie tantiem (splitów) budują zaufanie i oddają władzę w ręce twórców.
- **Skalowalność:** Architektura platformy została zaprojektowana z myślą o skalowaniu — od początkującego artysty po dużą, niezależną wytwórnię.

3. Rynek Docelowy

Platforma HardbanRecords Lab adresuje potrzeby czterech głównych grup użytkowników:

1. **Niezależni Artyści i Muzycy:** Od producentów sypialnianych po globalne gwiazdy. Potrzebują łatwej w obsłudze dystrybucji, potężnych narzędzi promocyjnych i uczciwego podziału zysków.
 2. **Niezależne Wytwórnice Płytywne:** Wymagają narzędzi do zarządzania wieloma artystami, zaawansowanej analityki, zautomatyzowanych rozliczeń i scentralizowanego dashboardu.
 3. **Autorzy i Wydawcy Cyfrowi:** Poszukują prostego procesu publikacji e-booków, audiobooków i druku na żądanie, z dostępem do globalnych kanałów dystrybucji i narzędzi marketingowych.
 4. **Kreatywni Przedsiębiorcy i Influencerzy:** Chcą dywersyfikować swoje źródła przychodów, budując multimedialną markę obejmującą muzykę, podcasty, publikacje i merchandise.
-

4. Kompleksowa Lista Funkcji i Modułów

Platforma jest zbudowana w oparciu o modułową architekturę, która pozwala na elastyczny rozwój i integrację.

Moduł 1: Zarządzanie Treścią (Headless CMS)

- **Centralna Baza Danych Twórców:** Profile, biografie, dyskografie, portfolio.
- **Biblioteka Mediów:** Scentralizowane repozytorium na okładki, zdjęcia promocyjne, materiały prasowe i inne zasoby z zaawansowanym tagowaniem.
- **Kalendarz Wydawniczy:** Planowanie premier muzycznych, publikacji książek i kampanii marketingowych.
- **Zarządzanie Wersjami:** Pełna kontrola nad historią zmian w tekstach i projektach.

- **System Blogowy:** Możliwość prowadzenia bloga z cross-postingiem na zewnętrzne platformy (np. Medium, Dev.to).

Moduł 2: Dystrybucja Muzyki

- **Globalna Dystrybucja:** Integracja z ponad 200 serwisami streamingowymi (Spotify, Apple Music, Tidal, Deezer, YouTube Music, TikTok, etc.).
- **Zarządzanie Metadanymi:** Automatyczne wzbogacanie metadanych poprzez integrację z MusicBrainz, Discogs, Genius. Automatyczne generowanie i przypisywanie kodów ISRC/UPC.
- **Zarządzanie Prawami (Rights Management):** Cyfrowe zarządzanie kontraktami i automatyczne kalkulacje podziału tantiem (Split Sheets).
- **Śledzenie Statusu Wydań:** Monitoring statusu dystrybucji na poszczególnych platformach.

Moduł 3: Publikacje Cyfrowe (Digital Publishing)

- **Kreator E-booków i Audiobooków:** Wbudowane narzędzia do tworzenia, formatowania i eksportu do formatów EPUB, MOBI, PDF.
- **Produkcja Audiobooków z AI:** Możliwość generowania narracji audio w wielu językach przy użyciu syntezy głosu.
- **Globalna Dystrybucja Książek:** Integracja z głównymi księgarniami (Amazon Kindle, Apple Books, Google Play Books, Kobo) oraz bibliotekami.
- **Druk na Żądanie (Print-on-Demand):** Integracja z globalną siecią drukarni (np. Printful API).
- **Zarządzanie ISBN:** Automatyczne generowanie i zarządzanie numerami ISBN.

Moduł 4: Promocja i Marketing (AI Marketing Suite)

- **Generator Strategii Marketingowych:** AI tworzy kompletne plany kampanii, wliczając analizę SWOT, mapę konkurencji i propozycje grup docelowych.
- **Smart Links i Kampanie Pre-save:** Automatyczne generowanie inteligentnych linków (np. przez Feature.fm API), które kierują fanów do odpowiednich platform.
- **Automatyzacja PR:** Dystrybucja informacji prasowych do globalnych baz mediów i dziennikarzy.

- **Monitoring Mediów:** Śledzenie wzmianek o marce/artystyście w czasie rzeczywistym z analizą sentymentu.
- **Zarządzanie Social Media:** Zintegrowany panel do planowania, publikacji i monitorowania postów na wszystkich kluczowych platformach (Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn).
- **Testy A/B i Dynamiczna Alokacja Budżetu:** Automatyczne testowanie wariantów reklam i przepływ środków w czasie rzeczywistym dla maksymalizacji ROI.
- **Kampanie w Rzeczywistości Mieszanej (Mixed Reality):** Generator filtrów AR dla mediów społecznościowych i wizualizacje 3D produktów.

Moduł 5: Analityka i Business Intelligence

- **Zunifikowany Dashboard Analityczny:** 360-stopniowy widok na wszystkie wskaźniki KPI (streaming, sprzedaż, social media, finanse) w jednym miejscu.
- **Analityka Muzyczna:** Integracja z danymi z platform (np. Spotify for Artists) i narzędziami (np. Songstats) do śledzenia odtworzeń, playlist i demografii słuchaczy.
- **Analityka Finansowa:** Śledzenie przychodów, kalkulacja ROI, analiza rentowności na poziomie artysty/projektu.
- **Analityka Predykcyjna:** Wykorzystanie AI do prognozowania hitów, optymalizacji dat premier i przewidywania trendów rynkowych.
- **Predykcja Kryzysów:** System wczesnego ostrzegania o potencjalnych zagrożeniach wizerunkowych na podstawie analizy sentymentu w sieci.
- **Modelowanie Empatii:** AI analizuje planowane treści pod kątem emocji, jakie mogą wywołać u odbiorców, i sugeruje optymalizację tonu komunikacji.

Moduł 6: AI Toolkit (Narzędzia Kreatywne)

- **Generator Treści Tekstowych:** Tworzenie postów, artykułów, tekstów reklam, scenariuszy wideo, a nawet tekstów piosenek.
- **Generator Grafiki i Wideo:** Tworzenie okładek, banerów, animacji i krótkich klipów wideo na podstawie promptów (integracja z DALL-E 3, Stability AI).
- **Generator Muzyki i Dźwięku:** Komponowanie podkładów muzycznych, jingli i motywów dźwiękowych (integracja z Loudly, AIVA).
- **Synteza Wibracji Marki (Brand Vibe Synthesis):** Unikalna funkcja generująca tożsamość dźwiękową marki na podstawie jej wizualnych aspektów.
- **Narzędzia do Przetwarzania Audio:** Automatyczny mastering, separacja ścieżek dla remiksów (integracja z Moises.ai).
- **Moduł Praw i Licencji AI:** Automatyczna weryfikacja praw autorskich dla generowanych i

wgrywanych zasobów.

Moduł 7: E-commerce i Monetyzacja

- **Integracja ze Sklepami:** Pełna synchronizacja z platformami e-commerce jak Shopify.
- **Merchandise na Żądanie:** Sprzedaż odzieży i akcesoriów bez konieczności magazynowania.
- **Produkty Cyfrowe:** Sprzedaż sampli, stemów do remiksów, presetów czy ekskluzywnych treści (integracja z Gumroad).
- **Sprzedaż Łączona (Bundles):** Tworzenie pakietów (np. muzyka + merch + e-book) z automatyczną wyceną.

Moduł 8: Zarządzanie Społecznością i Fanami

- **CRM dla Fanów:** Budowanie bazy fanów z danymi zebranymi przez smart linki i kampanie.
- **Automatyzacja Zaangażowania:** Personalizowane wiadomości, ankiety, quizy, treści "behind-the-scenes".
- **Zarządzanie Fan Clubem:** Możliwość tworzenia płatnych subskrypcji z ekskluzywnymi treściami i benefitami.

Moduł 9: Zarządzanie Koncertami i Wydarzeniami

- **Integracja z Platformami Koncertowymi:** Automatyczna synchronizacja dat z Bandsintown i Songkick.
- **Optymalizacja Tras Koncertowych:** Analiza geograficzna fanów w celu planowania najbardziej dochodowych tras.
- **Promocja Wydarzeń:** Automatyczne tworzenie wydarzeń na Facebooku i targetowanie lokalnych fanów.

Moduł 10: E-learning (Akademia Twórcy)

- **System Zarządzania Nauką (LMS):** Tworzenie i sprzedaż kursów online, materiałów edukacyjnych, webinarów.
 - **Narzędzia AI dla Edukatorów:** Asystent tworzenia konspektów lekcji, generator quizów, automatyczny lektor.
-

5. Struktura Platformy (Sitemap / Lista Stron)

Strony Publiczne (Dla Niezalogowanych)

- **Strona Główna:** Prezentacja kluczowych wartości, CTA do rejestracji.
- **O Nas:** Misja, wizja i zespół.
- **Funkcje:** Szczegółowy opis modułów (Muzyka, Publikacje, Marketing AI, Analityka, E-commerce).
- **Cennik:** Przejrzysta prezentacja planów subskrypcyjnych.
- **Dla Artystów:** Strona dedykowana muzykom.
- **Dla Autorów:** Strona dedykowana pisarzom i wydawcom.
- **Studia Przypadków / Sukcesy:** Historie twórców, którzy odnieśli sukces z platformą.
- **Blog / Baza Wiedzy:** Artykuły, poradniki, trendy branżowe.
- **Kontakt / Wsparcie.**
- **Logowanie / Rejestracja.**

Platforma Wewnętrzna (Panele Użytkownika - Po Zalogowaniu)

Zgodnie z Twoją sugestią, zamiast jednego centralnego dashboardu, każdy kluczowy mikroservis/moduł posiada własny, wyspecjalizowany panel zarządczy, co zapewnia lepszą organizację pracy.

- **Główny Panel Nawigacyjny (Hub):**
 - Służy jako centralny punkt startowy i nawigacyjny.
 - Wyświetla najważniejsze powiadomienia ze wszystkich modułów.
 - Skróty do najczęściej używanych funkcji i ostatnich projektów.
- **Dashboard: Dystrybucja Muzyki**
 - **Kluczowe metryki:** Liczba odtworzeń w ostatnich 24h, statusy najnowszych wydań, przychody z ostatniego miesiąca.
 - **Funkcje:** Formularz dodawania nowego utworu/albumu, lista wszystkich wydań z

filtrowaniem, panel zarządzania prawami (splits).

- **Dashboard: Publikacje Cyfrowe**
 - **Kluczowe metryki:** Sprzedaż książek/audiobooków, statusy publikacji na poszczególnych platformach, najlepiej sprzedające się tytuły.
 - **Funkcje:** Kreator nowego e-booka/audiobooka, lista publikacji, zarządzanie ISBN i metadanymi.
 - **Dashboard: Marketing i Promocja**
 - **Kluczowe metryki:** Aktywne kampanie, całkowity zwrot z inwestycji (ROI), wskaźniki zaangażowania, ruch z kampanii.
 - **Funkcje:** Kalendarz publikacji w social media, panel zarządzania kampaniami płatnymi, generator smart linków, narzędzia PR.
 - **Dashboard: AI Creative Studio**
 - **Interfejs:** Dostęp do wszystkich generatorów AI (tekst, grafika, audio, wideo).
 - **Funkcje:** Historia promptów, biblioteka wygenerowanych zasobów, panel do trenowania "głosu marki".
 - **Dashboard: Analityka**
 - **Kluczowe metryki:** Sentyment marki, demografia odbiorców, porównanie z konkurencją, predykcje trendów.
 - **Funkcje:** Kreator raportów niestandardowych, alerty kryzysowe, szczegółowe dane ze wszystkich zintegrowanych platform.
 - **Dashboard: Finanse**
 - **Kluczowe metryki:** Całkowite przychody, koszty, zysk netto, podział przychodów wg źródeł.
 - **Funkcje:** Historia transakcji, panel zarządzania rozliczeniami (splits), eksport danych do systemów księgowych.
 - **Dashboard: E-commerce**
 - **Kluczowe metryki:** Sprzedaż, statusy zamówień, poziom zapasów (dla produktów fizycznych).
 - **Funkcje:** Panel zarządzania produktami, integracja z Print-on-Demand, obsługa zamówień.
 - **Dashboard: Społeczność (Fani)**
 - **Kluczowe metryki:** Liczba fanów, wskaźnik zaangażowania, LTV (Lifetime Value) fana.
 - **Funkcje:** Baza danych fanów (CRM), narzędzia do automatyzacji komunikacji, panel zarządzania fan clubem.
 - **Ustawienia:**
 - Zarządzanie profilem, subskrypcją, powiadomieniami.
 - Integracje z zewnętrznymi API i platformami.
 - Zarządzanie członkami zespołu (dla planów Label/Enterprise).
-

6. Architektura Techniczna

Platforma zostanie zbudowana jako nowoczesna aplikacja SaaS w oparciu o architekturę mikroserwisów, zapewniającą skalowalność, elastyczność i niezawodność.

- **Frontend:** Aplikacja typu Single Page Application (SPA) zbudowana w **React** z użyciem **TypeScript**.
- **Backend:** Zbiór niezależnych **mikroserwisów** (np. dla autoryzacji, dystrybucji, analityki) wdrożonych w kontenerach **Docker** i zarządzanych przez **Kubernetes**.
- **Infrastruktura Chmurowa:** Całość oparta na **AWS (Amazon Web Services)**, wykorzystująca usługi takie jak ECS, Lambda, S3, RDS, SQS.
- **Bazy Danych:** Podejście "Polyglot Persistence" - **PostgreSQL** dla danych transakcyjnych i relacyjnych, **MongoDB** dla danych nieustrukturyzowanych (logi, dane social media), **Elasticsearch** do wyszukiwania, **Redis** jako cache.
- **Integracje API:** Architektura **API-First**, z wewnętrznym API Gateway zarządzającym komunikacją. Integracje z setkami zewnętrznych API (platformy streamingowe, social media, narzędzia AI, systemy płatności).

7. Model Danych (Kluczowe Encje)

- **User:** Przechowuje dane użytkowników, ich role i uprawnienia.
- **CreatorProfile:** Rozszerzony profil dla artystów i autorów.
- **Project:** Nadrzędna encja dla każdego przedsięwzięcia (np. album muzyczny, seria książek).
- **Release:** Specyficzna dla muzyki, zawiera metadane, pliki audio, ISRC/UPC.
- **Publication:** Specyficzna dla książek, zawiera manuskrypt, metadane, ISBN.
- **Campaign:** Definiuje kampanię marketingową, jej budżet, kanały, cele i status.
- **ContentAsset:** Reprezentuje pojedynczy element treści (post, grafika, wideo) w Bibliotece Mediów.
- **AnalyticsDataPoint:** Przechowuje pojedynczą metrykę z określonego źródła w danym czasie.
- **FinancialTransaction:** Zapis pojedynczej transakcji finansowej (przychód/wydatek).

8. Model Biznesowy i Cennik

Platforma będzie działać w modelu **Freemium** z kilkoma poziomami subskrypcji, aby dopasować się do potrzeb różnych użytkowników.

- **STARTER (Darmowy):**
 - **Dla kogo:** Początkujący twórcy i hobbysci.
 - **Funkcje:** Ograniczona liczba wydań miesięcznie, podstawowa analityka, podział przychodów 85/15.
- **ARTIST (\$19/miesiąc):**
 - **Dla kogo:** Profesjonalni, niezależni twórcy.
 - **Funkcje:** Nielimitowane wydania, zaawansowana analityka, dostęp do podstawowych narzędzi marketingowych AI, podział przychodów 90/10.
- **LABEL (\$99/miesiąc):**
 - **Dla kogo:** Niezależne wytwórnie i agencje.
 - **Funkcje:** Zarządzanie wieloma artystami, opcje white-label, pełen dostęp do Marketing Suite AI, dostęp do API, podział przychodów 92/8.
- **ENTERPRISE (Cena ustalana indywidualnie):**
 - **Dla kogo:** Duże wytwórnie, dystrybutorzy, korporacje.
 - **Funkcje:** Niestandardowe integracje, dedykowane wsparcie, negocjowany podział przychodów, własna infrastruktura.