

✉ yg.gicquel@gmail.com
☎ 06 45 77 15 83
🏠 Hirsingue (68560)
📅 33 ans
🇫🇷 Français
🚗 Permis de conduire

Langues

Français

Anglais

Allemand

Atouts

Résolution de conflits
Analyse et observation
Empathie
Adaptabilité
Sociabilité

Centres d'intérêt

Jeu de rôle
Jeux-vidéo
Musique
Basse
Ecoute de genres
éclectiques

Réseaux sociaux

in Yann GICQUEL
📷 @skoroll_
🗣 @SkorolTV

Yann Gicquel

Développeur web

Après 8 ans comme animateur en périscolaire, j'ai décidé de me lancer dans une reconversion professionnelle pour devenir développeur web.

Diplômes et Formations

- **Développeur Web**
De mars 2024 à novembre 2024 [OpenClassRooms](#) Distanciel
- **BAC Pro Commerce**
De 2009 à 2011 [Institut Sonnenberg](#) Carspash
- **BEP Comptabilité**
De 2007 à 2009 [Lycée Jean-Jacques Henner](#) Altkirch

Expériences professionnelles

- **Animateur en périscolaire/ALSH**
De septembre 2015 à septembre 2023 [La Ré'création](#) Hirsingue
Titulaire du BAFA, d'une **formation** à la méthode de **communication non violente** créée par Thomas Gordon, **formé** à la **pédagogie Montessori**.
 - Encadrement d'un groupe d'enfants âgés de 6 à 11 ans lors des activités périscolaires
 - Organisation et animation de jeux et d'activités ludiques pour favoriser le développement des enfants
 - Mise en place d'ateliers créatifs et pédagogiques pour stimuler l'imagination et la curiosité des enfants
 - Collaboration avec une équipe d'animateurs pour assurer la sécurité et le bien-être des enfants
 - Participation à l'organisation d'événements spéciaux tels que des sorties ou des spectacles pour divertir les enfants
 - 3 ans comme responsable de l'encadrement des stagiaires (entretien, suivi, élaboration d'un plan d'action, bilan, conseil et observation)
 - Gestion de la communication avec les parents pour assurer une bonne transmission d'informations
- **Vendeur conseils dans plusieurs enseignes**
De juillet 2011 à août 2015 [Micromania](#) Mulhouse, Belfort
Vendeur auprès de plusieurs enseignes, tel que **Game, Micromania, FNAC**
 - Réception de livraisons
 - Mise en rayon de produit
 - Conseil auprès des clients
 - Vendre des services complémentaires à la transaction initiale (garantie, carte fidélité, produit(s) supplémentaire ...)
 - Formation et encadrement de nouveaux membres de l'équipe de vente,
 - Atteinte des objectifs de vente fixés par l'enseigne,
 - Collaboration avec l'équipe de vente pour assurer un service client de qualité,
 - Conseil et vente de produits dans différents secteurs (Jeux vidéos, goodies, Musique, Films/Séries, Informatique)

Compétences

Adaptabilité

Analyse, observation

Création de contenu web

Maîtrise des réseaux sociaux

Twitter, Instagram, Facebook, Discord, Mastodon, Youtube, Tiktok

Résolution de conflits

Formation en CNV à la méthode Thomas Gordon

Informatique

Adobe Premiere Pro

Suite Office

Réseaux sociaux