

✉ yg.gicquel@gmail.com
☎ 06 45 77 15 83
🏠 Hirsingue (68560)
🔗 <https://skoroll.github.io/portfolio/>
📅 33 ans
🇫🇷 Français
🚗 Permis de conduire

Langues

Français

Anglais

Allemand

Atouts

Résolution de conflits

Analyse et observation

Empathie

Adaptabilité

Sociabilité

Centres d'intérêt

Jeu de rôle

Jeux-vidéo

Musique

Basse

Ecoute de genres

éclectiques

Réseaux sociaux

in

yann-gicquel-6b2009323

@skoroll_

Yann Gicquel

Développeur web

Après 8 ans comme animateur en périscolaire, j'ai décidé de me lancer dans une reconversion professionnelle pour devenir développeur web.

Diplômes et Formations

● Développeur Web

De mars 2024 à novembre 2024 [OpenClassRooms](#) Distanciel

● BAC Pro Commerce

De 2009 à 2011 [Institut Sonnenberg](#) Carspash

● BEP Comptabilité

De 2007 à 2009 [Lycée Jean-Jacques Henner](#) Altkirch

Expériences professionnelles

● Animateur en périscolaire/ALSH

De septembre 2015 à septembre 2023 [La Ré'création](#) Hirsingue

Titulaire du BAFA, d'une **formation** à la méthode de **communication non violente** créée par Thomas Gordon, **formé** à la **pédagogie Montessori**.

- Encadrement d'un groupe d'enfants âgés de 6 à 11 ans lors des activités périscolaires
- Organisation et animation de jeux et d'activités ludiques pour favoriser le développement des enfants
- Mise en place d'ateliers créatifs et pédagogiques pour stimuler l'imagination et la curiosité des enfants
- Collaboration avec une équipe d'animateurs pour assurer la sécurité et le bien-être des enfants
- Participation à l'organisation d'événements spéciaux tels que des sorties ou des spectacles pour divertir les enfants
- 3 ans comme responsable de l'encadrement des stagiaires (entretien, suivi, élaboration d'un plan d'action, bilan, conseil et observation)
- Gestion de la communication avec les parents pour assurer une bonne transmission d'informations

● Vendeur conseils dans plusieurs enseignes

De juillet 2011 à août 2015 [Micromania](#) Mulhouse, Belfort

Vendeur auprès de plusieurs enseignes, tel que **Game**, **Micromania**, **FNAC**

- Réception de livraisons
- Mise en rayon de produit
- Conseil auprès des clients
- Vendre des services complémentaires à la transaction initiale (garantie, carte fidélité, produit(s) supplémentaire ...)
- Formation et encadrement de nouveaux membres de l'équipe de vente,
- Atteinte des objectifs de vente fixés par l'enseigne,
- Collaboration avec l'équipe de vente pour assurer un service client de qualité,
- Conseil et vente de produits dans différents secteurs (Jeux vidéos, goodies, Musique, Films/Séries, Informatique)

Compétences

Adaptabilité

Analyse, observation

Création de contenu web

Maîtrise des réseaux sociaux

Twitter, Instagram, Facebook, Discord, Mastodon, Youtube, Tiktok

Résolution de conflits

Formation en CNV à la méthode Thomas Gordon