

# Informe de Análisis y Estrategias: Tendencias y Promoción de Artistas en Spotify

## Introducción

Este informe presenta las conclusiones principales y estrategias obtenidas del análisis de datos sobre artistas en Spotify. El objetivo es identificar tendencias clave y ofrecer recomendaciones estratégicas para impulsar el crecimiento de los artistas representados en la plataforma.

## Metodología

Los datos analizados incluyen dos tablas principales: 'sp\_artista' y 'sp\_artista\_estadisticas'. Se realizaron consultas SQL para extraer insights relevantes relacionados con la popularidad y el crecimiento de seguidores de los artistas a lo largo de un periodo de tres meses. Los resultados fueron procesados y analizados para identificar patrones clave, detectando también posibles brechas en la recopilación de datos y duplicaciones.

## Resultados del Análisis

### Artistas con mayor crecimiento en seguidores

Los siguientes artistas mostraron el mayor crecimiento en seguidores durante el periodo analizado:

Artista	Crecimiento en Seguidores	Popularidad Promedio
Billie Eilish	1,830,059	94.9
Ed Sheeran	1,771,423	93.6
Ariana Grande	1,172,805	92.4
Travis Scott	1,073,118	97.2
Bad Bunny	926,105	99.7

### Artistas con menor crecimiento en seguidores:

Los siguientes artistas mostraron el menor crecimiento en seguidores durante el periodo analizado:

Nombre del Artista	Crecimiento en Seguidores	Popularidad Promedio
UNA	17.3	2
Vernizzi Jazz Quartet & Corrado Giuffredi	19.6	3
RooRee	15.6	3
Fynite	15.6	3
Shannon Delani	27	4

Estos artistas están comenzando y podrían guiarse de los artistas con mayor crecimiento para plantear sus estrategias de marketing, estar más activos y aumentar su relevancia en la plataforma.

## Tendencias Generales

- La popularidad promedio de los artistas analizados es de 63.2, reflejando un nivel moderado-alto de aceptación entre los oyentes de Spotify.
- Los artistas con mayor crecimiento en seguidores tienen popularidades promedio superiores a 90, destacando su consistencia en el interés generado.
- La desviación estándar en la popularidad de estos artistas es baja, sugiriendo una audiencia estable y comprometida.

## Conclusiones Estratégicas

1. **Conteo de estadísticas por artista:** Permite identificar posibles brechas en la recopilación de datos cruciales para la toma de decisiones basadas en métricas completas.
2. **Artistas duplicados:** La necesidad de mantener datos limpios y consistentes es fundamental para garantizar un seguimiento preciso.
3. **Artista con más seguidores en la fecha más reciente:** Focalizar estrategias promocionales en aquellos artistas con mayor potencial de engagement y retorno de inversión.
4. **Artistas con popularidad baja:** Muestra áreas de mejora para estrategias de marketing específicas, como campañas en redes sociales o colaboraciones.
5. **Artistas con más de 30,000 seguidores:** Proporciona un segmento clave para campañas dirigidas que consoliden su posición en el mercado.
6. **Artista más popular en una fecha específica:** Ayuda a planificar lanzamientos estratégicos de música o eventos en momentos de alta visibilidad.

## Recomendaciones Estratégicas

- Priorizar artistas con mayor número de seguidores para campañas de alto impacto.
- Implementar estrategias de marketing dirigidas para artistas con popularidad baja.
- Mantener la calidad de los datos para garantizar decisiones informadas.
- Utilizar las fechas y eventos de mayor popularidad como puntos clave para lanzamientos.

## Medidas para artistas con pérdida de seguidores

Para revertir las pérdidas de seguidores y fomentar el crecimiento, se proponen las siguientes estrategias:

- **Reactivación del interés:** Promover nuevas campañas de marketing para revitalizar el interés en los artistas afectados. Esto incluye el lanzamiento de contenido exclusivo, como remixes, colaboraciones, o material inédito.
- **Análisis de contenido:** Revisar las tendencias recientes en el contenido publicado para identificar áreas de mejora. Cambios en géneros, calidad de producción, o incluso frecuencia de publicación pueden ser factores clave.
- **Colaboraciones estratégicas:** Incentivar colaboraciones con artistas de géneros complementarios o con bases de seguidores superpuestas para atraer nuevas audiencias.
- **Análisis de audiencia:** Utilizar herramientas analíticas para profundizar en los cambios demográficos y de preferencias de los seguidores, ajustando la estrategia para alinearse mejor con sus expectativas.
- **Presencia digital ampliada:** Mejorar la presencia en plataformas más allá de Spotify, como YouTube, TikTok, y otras redes sociales, para captar la atención de una audiencia más amplia.

El análisis identificó un grupo de artistas con menor popularidad y menos seguidores. Este grupo presenta características particulares, como una base de seguidores estable pero limitada y un crecimiento en seguidores relativamente bajo. A continuación, se proponen estrategias específicas para impulsar su desarrollo:

## Recomendaciones

1. **Campañas dirigidas:** Enfocar esfuerzos en campañas publicitarias en redes sociales y colaboraciones con artistas más populares para ampliar su visibilidad y atraer nuevos seguidores.
2. **Optimización de contenido:** Potenciar el descubrimiento mediante mejoras en las palabras clave y descripciones en sus perfiles, además de crear contenido atractivo que resuene con audiencias específicas.
3. **Análisis de audiencia:** Entender mejor las características de sus oyentes actuales para identificar oportunidades de expansión en mercados similares.
4. **Consistencia en lanzamientos:** Mantener una frecuencia de lanzamientos que permita a la audiencia permanecer comprometida y atraer nuevos oyentes regularmente.