

Разработать сайт автосалон

1.

1.1 Целевая аудитория автосалона

What? (Что?) – Машины Porsche.

Who? (Кто?) – Люди с большим доходом, совершеннолетние.

Why? (Почему?) – Не нужно ходить в автосалон, можно выбрать машину на сайте.

When? (Когда?) – В любое удобное время.

Where? (Где?) – Покупают в автосалонах.

1.2. В качестве 3 конкурирующих приложений, рассмотрим web-приложения самых популярных марок машин:

1. BMW

2. Mercedes-Benz

3. Volkswagen

Недостатки сайта BMW:

- Не сочетающиеся цвета

- Интерфейс имеет перекрестное скрещивание

Недостатки приложения Mercedes-Benz:

- Не конфигураций автомобилей

- В начальном меню не предоставлены машины

Недостатки приложения Volkswagen

- При прокрутке интерфейса происходит наложение

1.3. Проанализируем наши следующие запросы с помощью сервиса Yandex - Yandex Wordstat:

1) “Автосалон” — 1 592 485 показов в месяц

Самыми популярными запросами со словом “Автосалон” – “Автосалон авто”

2) “Volkswagen” — 716 097 показов в месяц

Самыми популярными запросами со словом “Volkswagen” – “Volkswagen polo”.

3) “BMW” — 2 098 256 показов в месяц

Самым популярным запросом со словом “BMW” - “BMW X5”.

4) “Mercedes” — 1 063 622 показов в месяц

Самым популярным запросом со словом “Mercedes” - “Mercedes-Benz”.

Исходя из полученных данных можно сделать ряд выводов:

1. Самым популярным из 3 конкурентов автосалонов является “BMW”.

2. Машины являются популярным запросом.

1.4. Автосалон очень популярная тема для жителей любых стран. Имеет большое количество конкурентов

2.

1. Как пользователь, я бы хотел, чтобы было добавлено способ заказа машины
2. Как пользователь, я бы хотел, чтобы можно было посмотреть машину в 3D модели.
3. Как пользователь, я бы хотел, чтобы сайт был адаптирован под мобильные устройства.
4. Как пользователь, я бы хотел, чтобы было множество возможностей связи.
5. Как пользователь, я бы хотел, чтобы сайт имел поддержку нескольких языков.

3. Преимущества разрабатываемого сайта:

1. Адаптация под мобильные устройства
2. Быстрый доступ к любому пункту меню