

## Разработать сайт автосалон

### 1.

#### 1.1 Целевая аудитория автосалона

What? (Что?) – Машины Porsche.

Who? (Кто?) – Люди с большим доходом, совершеннолетние.

Why? (Почему?) – Не нужно ходить в автосалон, можно выбрать машину на сайте.

When? (Когда?) – В любое удобное время.

Where? (Где?) – Покупают в автосалонах.

1.2. В качестве 3 конкурирующих приложений, рассмотрим web-приложения самых популярных марок машин:

1. BMW

2. Mercedes-Benz

3. Volkswagen

Недостатки сайта BMW:

- Интерфейс имеет наложения.

Недостатки приложения Mercedes-Benz:

- В начальном меню не предоставлены машины

Недостатки приложения Volkswagen

- При прокрутке интерфейса происходит наложение

1.3. Проанализируем наши следующие запросы с помощью сервиса Yandex - Yandex Wordstat:

1) “Автосалон” — 1 592 485 показов в месяц

Самыми популярными запросами со словом “Автосалон” – “Автосалон авто”

2) “Volkswagen” — 716 097 показов в месяц

Самыми популярными запросами со словом “Volkswagen” – “Volkswagen polo”.

3) “BMW” — 2 098 256 показов в месяц

Самым популярным запросом со словом “BMW” - “BMW X5”.

4) “Mercedes” — 1 063 622 показов в месяц

Самым популярным запросом со словом “Mercedes” - “Mercedes-Benz”.

Исходя из полученных данных можно сделать ряд выводов:

1. Самым популярным из 3 конкурентов автосалонов является “BMW”.

2. Машины являются популярным запросом.

1.4. Автосалон очень популярная тема для жителей любых стран. Имеет большое количество конкурентов

### 2.

1. Как пользователь, я хочу, чтобы было добавлено способ покупки машины, чтобы можно было купить машину, не выходя из дома.
2. Как пользователь, я хочу, чтобы можно было посмотреть модель машины в 3D, чтобы иметь представление как будет выглядеть машина.
3. Как пользователь, я хочу, чтобы сайт имел возможность записаться на тест драйв, чтобы не звонить оператору, а оперативно записаться.
4. Как пользователь, я хочу, чтобы была фильтрация машин, чтобы можно было быстрой найти интересующую машины.
5. Как пользователь, я хочу, чтобы сайт имел возможность авторизации, чтобы получать рассылку о возможных акциях.

**3. Преимущества разрабатываемого сайта:**

1. Адаптация под мобильные устройства
2. Быстрый доступ к любому пункту меню
3. Возможность сохранить выборную конфигурацию автомобиля, если вы авторизированы.