



Кейс Netflix

Исследование выполнил Скрипцов

Михаил

Подсчет количества уникальных пользователей

✓
0
сек.



```
import pandas as pd
```

```
# Найдите количество уникальных пользователей  
unique_users = df['Userid'].nunique()
```

```
# Найдите минимальную дату присоединения  
earliest_join_date = df['Joindate'].min()
```

```
# Вывод результатов  
print(f"Количество уникальных пользователей: {unique_users}")  
print(f"Самая ранняя дата присоединения: {earliest_join_date}")
```

```
→ Количество уникальных пользователей: 2500  
Самая ранняя дата присоединения: 2021-05-09 00:00:00
```

Изучение распределения пользователей по возрастным группам

✓
0
сек.



делите возрастные группы

```
ups = pd.cut(df['Age'], bins=[0, 18, 30, 40, 50, 60, 70], labels=['0-18', '18-30', '30-40', '40-50', '50-60', '60+'])
```

читайте количество покупателей в каждой возрастной группе

```
unts = age_groups.value_counts()
```

д результатов

```
"Количество покупателей в каждой возрастной группе:")
```

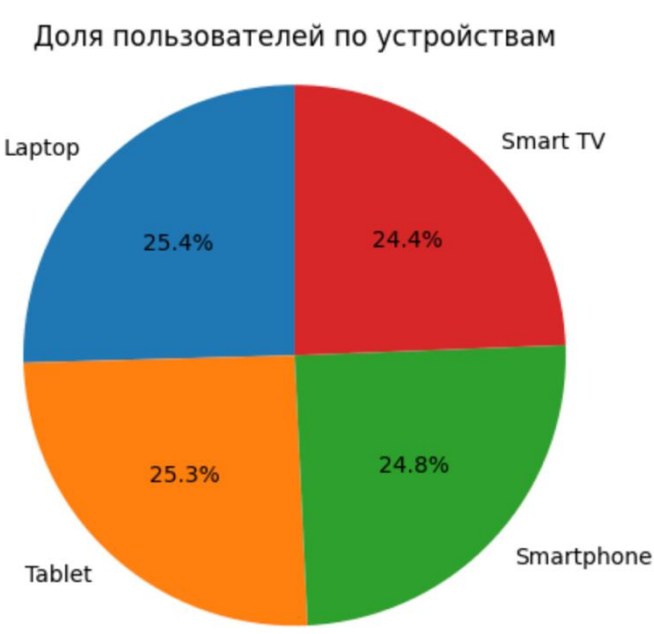
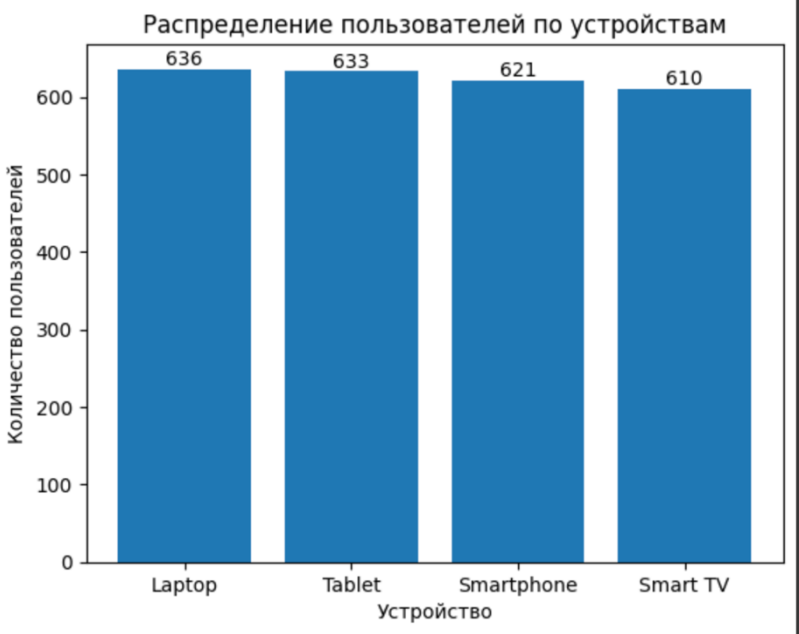
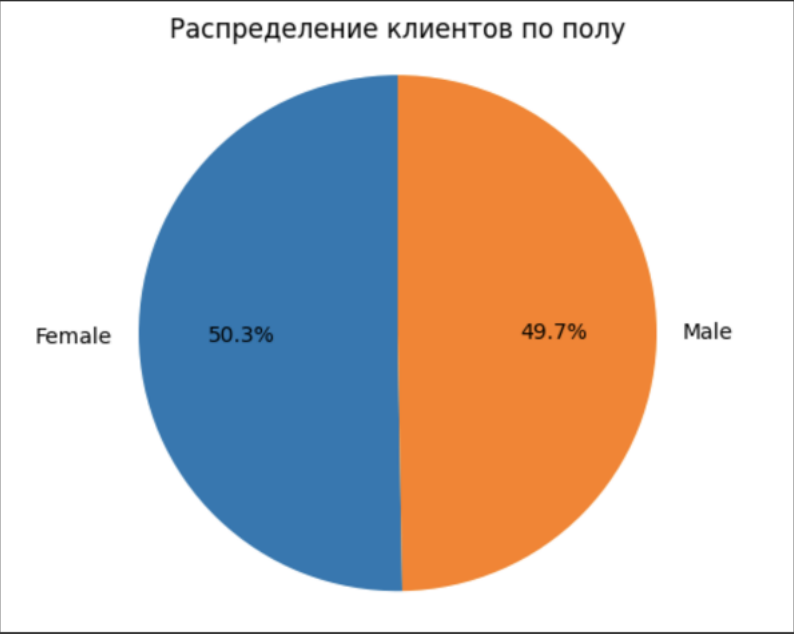
```
age_counts)
```



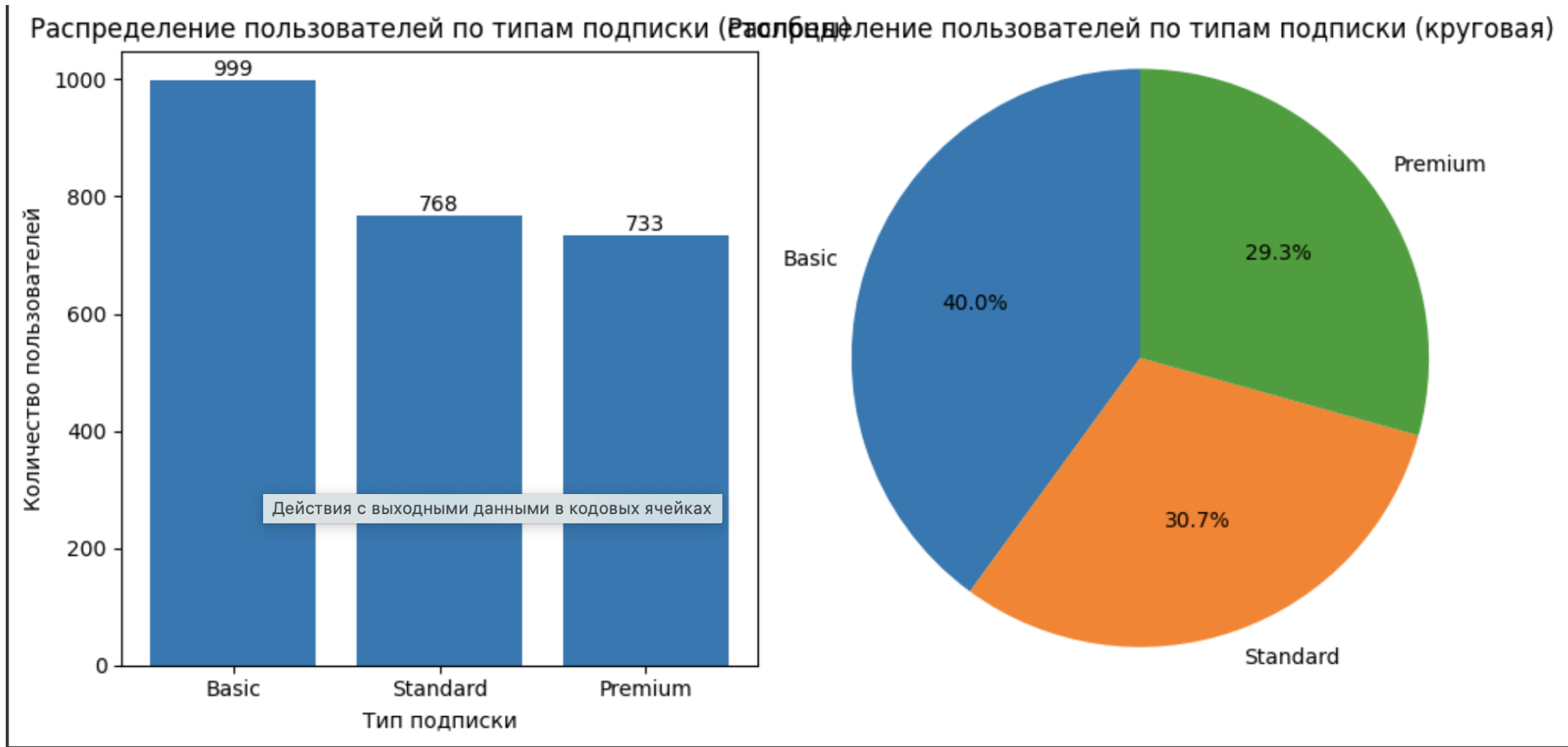
Количество покупателей в каждой возрастной группе:

Age	
30-40	1007
40-50	977
18-30	423
50-60	93
0-18	0
60+	0

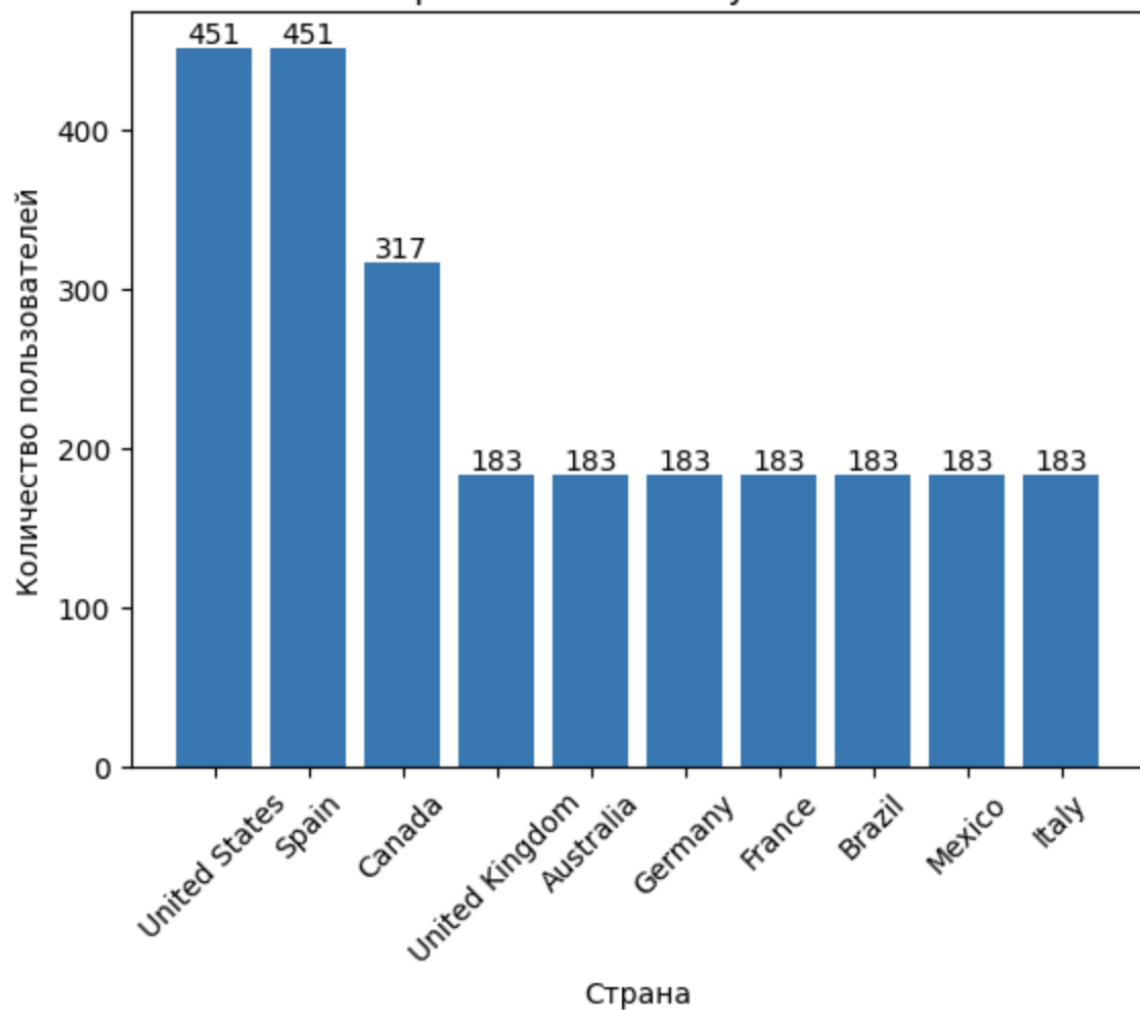
Исследование распределения пользователей



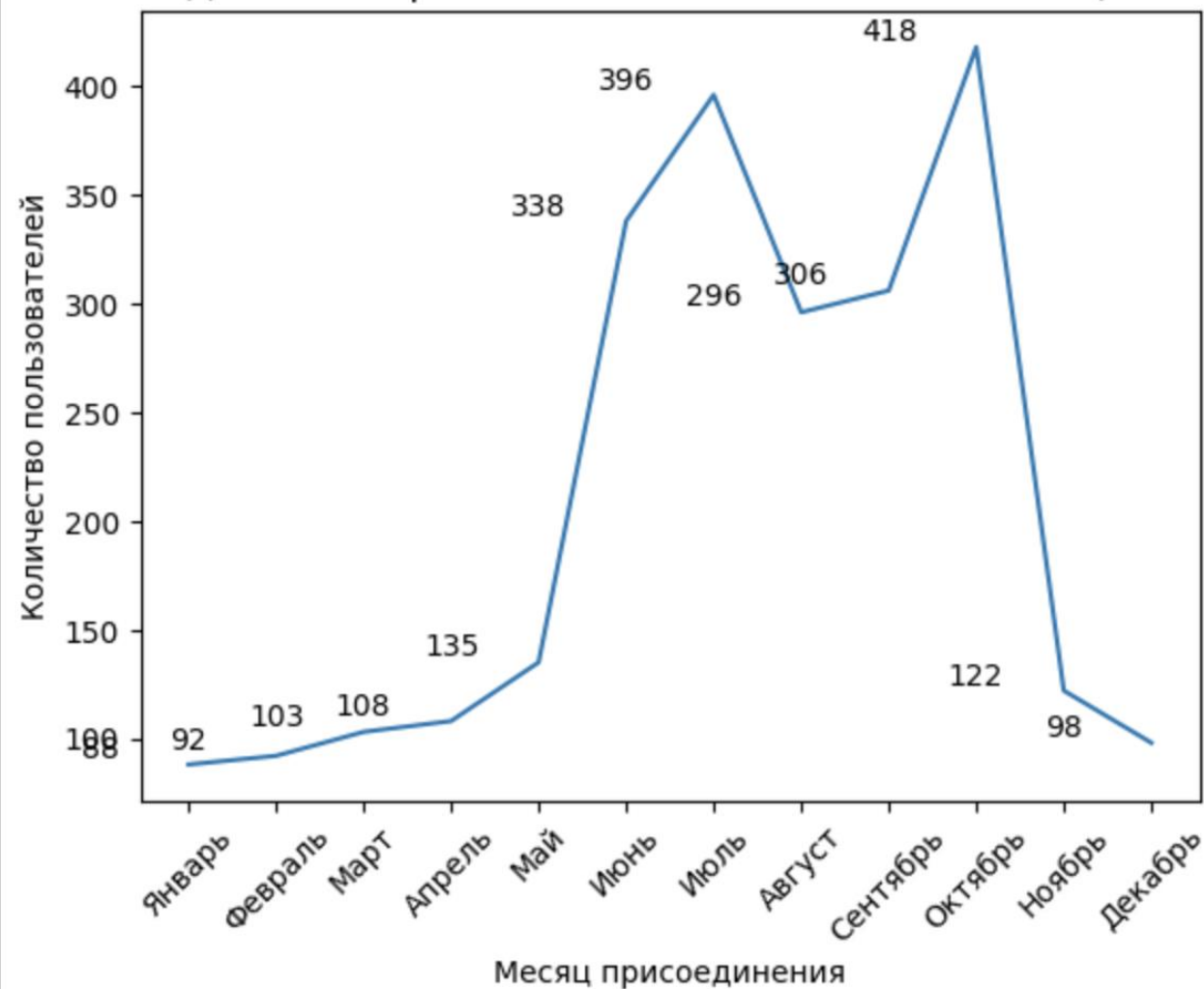
Распределение пользователей по типам подписки

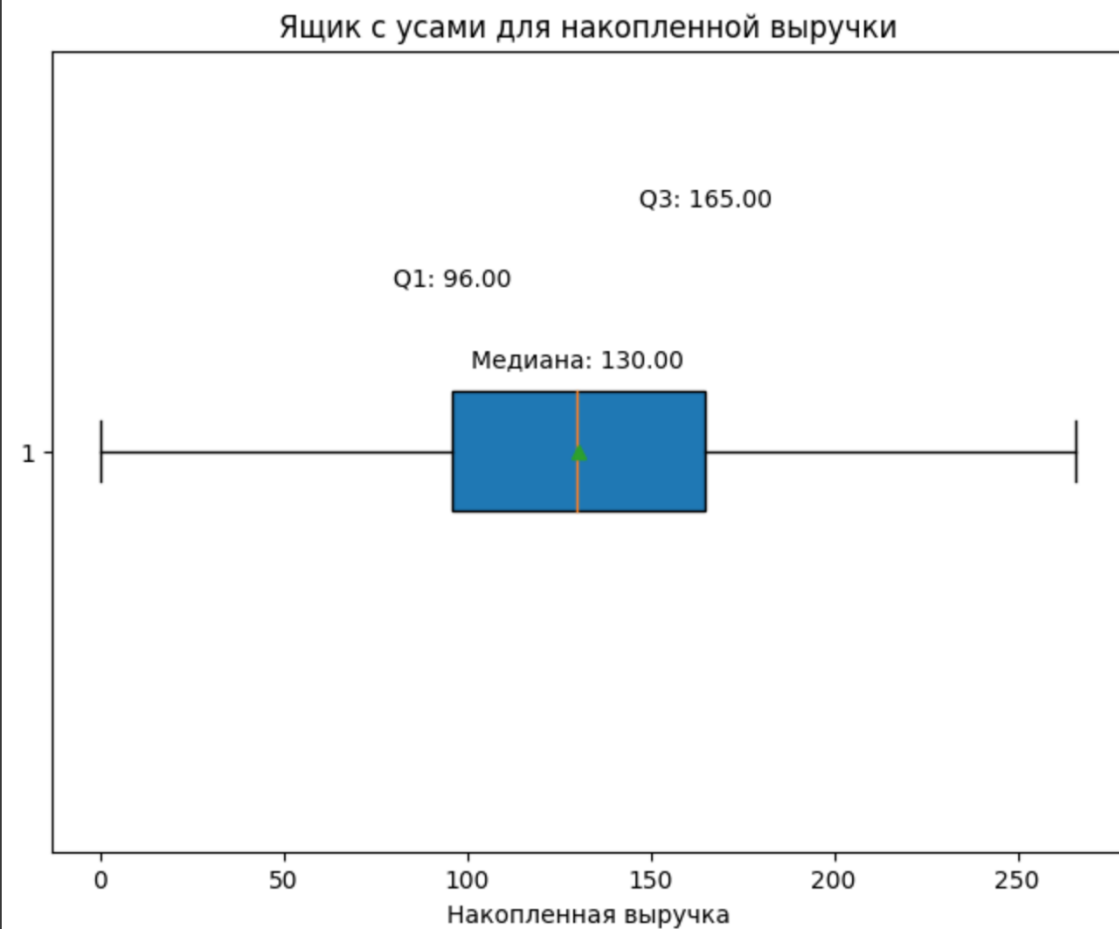
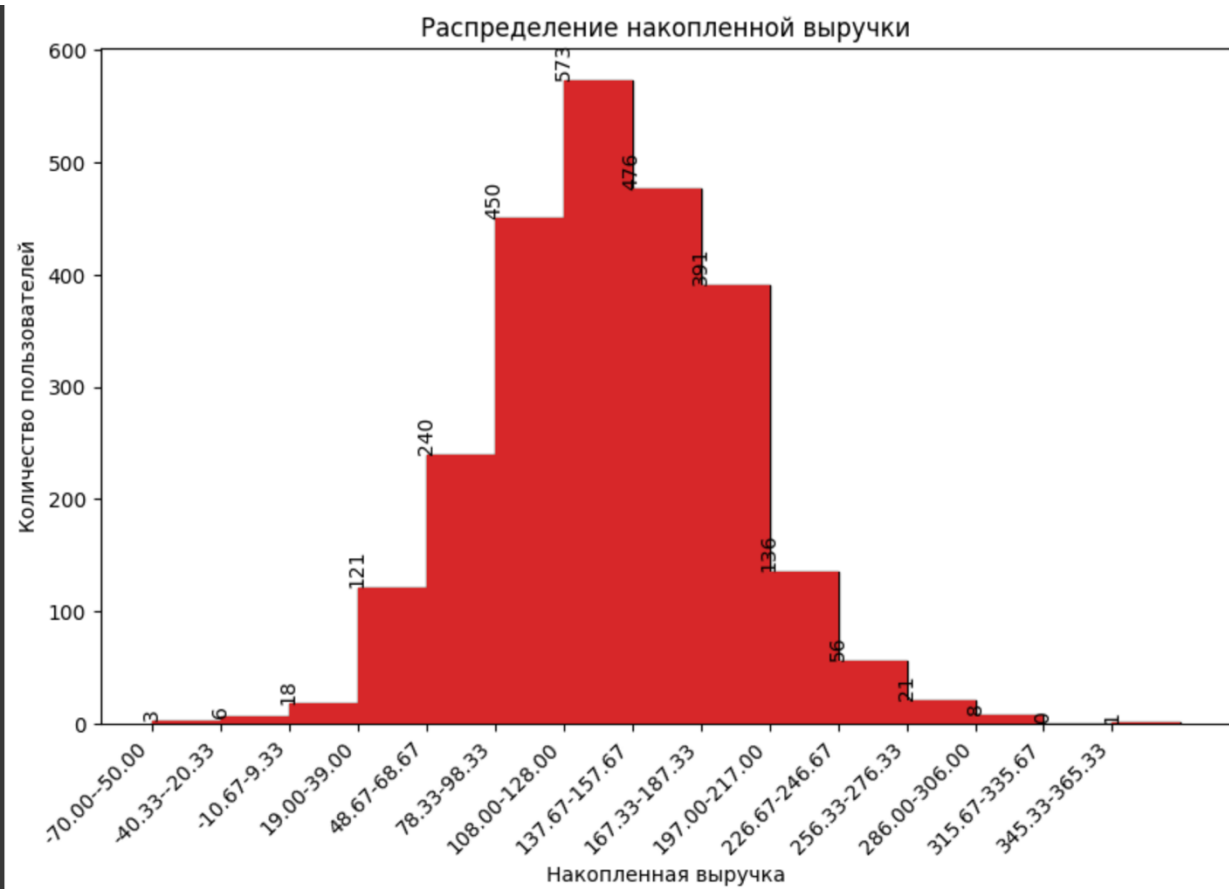


Топ-10 стран по количеству пользователей

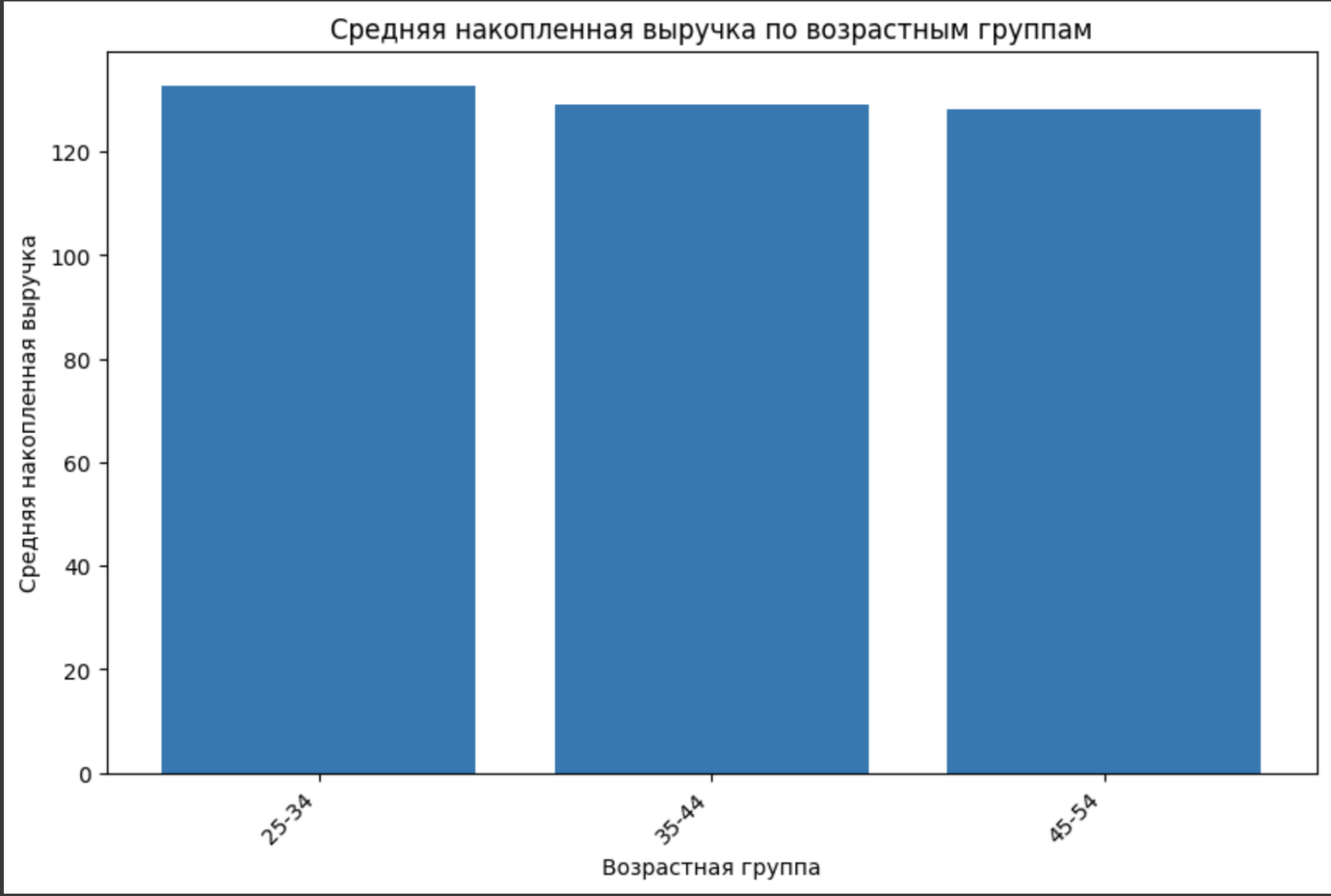


Динамика привлечения пользователей по месяцам

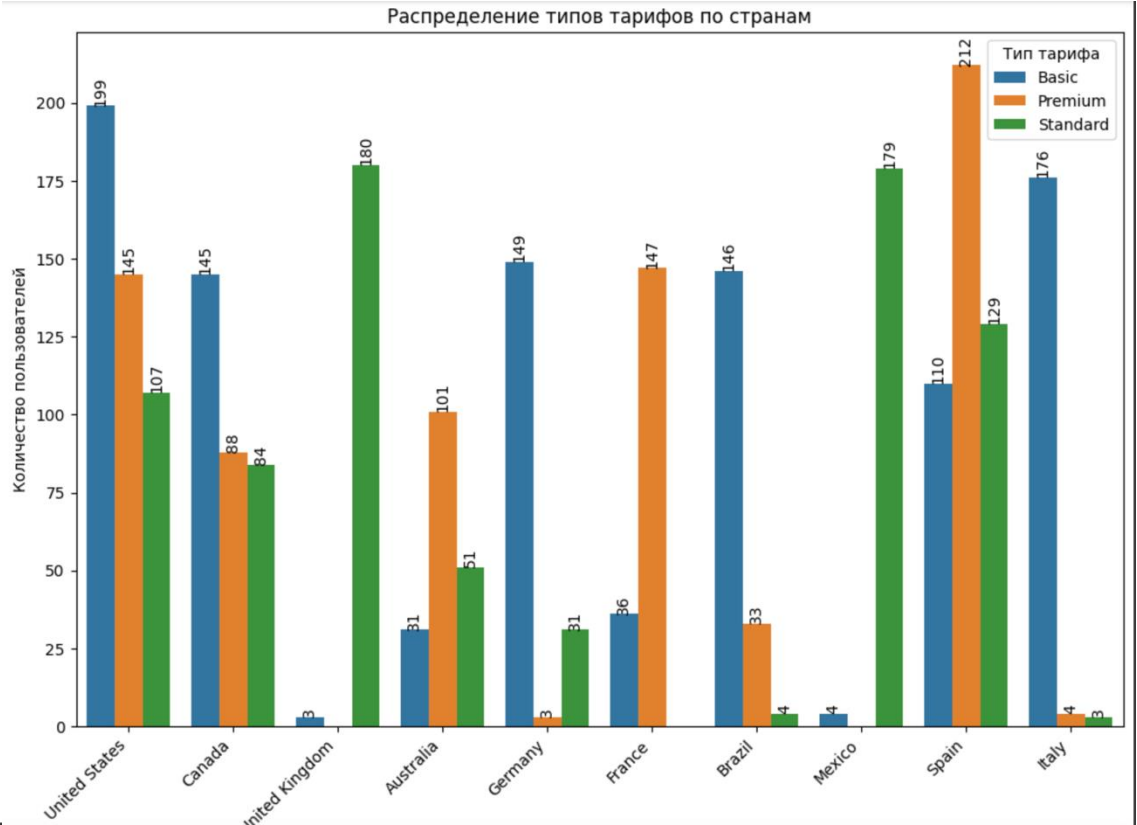
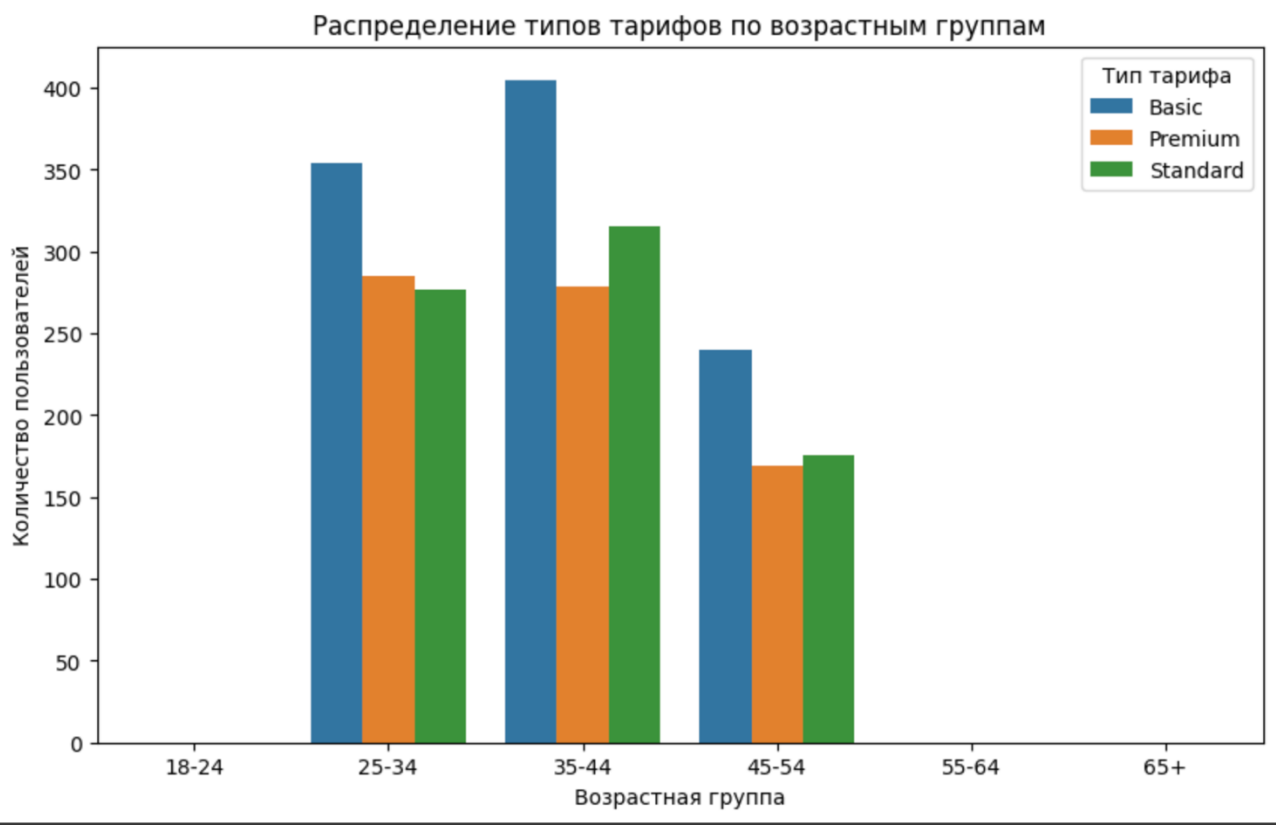




Вывод: Самая платежеспособная группа: 25-34, средняя накопленная выручка: 132.81



Вывод: Наибольшее количество подписок на премиум-тариф в возрастной группе 25-34, 31,1%



Вывод:

- 1. Наибольшее количество подписок Premium в Испании - 212, наименьшее в Германии - 3
- 2. Наибольшее количество подписок Standart в Англии и Мексике - 180 и 179 соответственно, наименьшее в Италии и Бразилии - 3 и 4
- 3. Наибольшее количество подписок Basic в США и Италии - 199 и 176, наименьшее в Англии и Мексике - 3 и 4

SUMMARY

По результатам анализа данных о клиентах приложения Netflix можно сделать следующие выводы:

1. Количество уникальных пользователей: 2500
2. Самая ранняя дата присоединения: 2021-05-09 00:00:00
3. Распределение клиентов по полу равномерное 50,3% - женщины, 49.7% - мужчины
4. Пользователи пользуются приложением со следующих устройств:
 - Laptop 636, что составляет 25,44%
 - Tablet 633, что составляет 25,32%
 - Smartphone 621, что составляет 24,84%
 - Smart TV 610, что составляет 24,4%
5. Распределение пользователей по тарифам
 - 40% пользователей, 999 клиентов, пользуются тарифом Basic
 - 30,7% пользователей, 768 клиентов, пользуются тарифом Standart
 - 29,3% пользователей, 733 клиентf, пользуются тарифом Premium
6. Наибольшее количество пользователей проживает в двух странах, США и Испании - по 451 в каждой На втором месте Канада - 317 пользователей
7. Наибольшее количество пользователей привлечено в октябре - 418, июле - 396, сентябре - 306, августе - 296 Это может быть связано с проведенной в этот период рекламной компанией
8. Большая часть пользователей 573 принесли выручку в диапазоне 137,67-157,67
9. 50% пользователей приносит выручку в диапазоне от 96 до 165
10. Средняя выручка для пользователей составила 130
11. Самая платежеспособная группа: 25-34, средняя накопленная выручка: 132.81
12. Наибольшее количество подписок на премиум-тариф в возрастной группе 25-34, 31,1%
13. Наибольшее количество подписок Premium в Испании - 212, наименьшее в Германии - 3
14. Наибольшее количество подписок Standart в Англии и Мексике - 180 и 179 соответственно, наименьшее в Италии и Бразилии - 3 и 4
15. Наибольшее количество подписок Basic в США и Италии - 199 и 176, наименьшее в Англии и Мексике - 3 и 4