## 测试需求分析

软件测试需求

定义：测试需求从需求规格说明书中了解并解决测试什么的问题，测试需求应全部覆盖已定义的业务流程、逻辑，以及满足功能（优先解决需求的功能）和非功能的需求（界面、兼容性、易用性、安全、性能）。

目的：只有明确了测试需求，才能知道为什么测试、谁测、在什么时间和环境上测、怎么测。What、Why、When、Where、Who、How的“5W1H”规则。

提炼测试点（测试用例），测试计划中进行时间规划、人力规划、测试技术的确定、测试环境的搭建。

提炼测试点思路：正常和异常

1. 正常功能：是否可以正常操作，如正常提交注册。
2. 单个功能项验证异常：核心功能--避免漏测

规则：按顺序从上到下，对每一个输入项进行验证。

* 1. 数据长度、数据类型验证、是否为必填项、是否能重复
  2. 限制约束验证----去重
  3. 隐形需求：充分熟悉产品业务，从经验挖掘隐形需求

1. 功能交互验证

模块之间传递的信息和数据，对存在功能交互的功能项进行验证

1. 非功能测试

界面、兼容性、易用性、安全、性能

笔试、面试题：

1. 遇到隐形需求怎么办？

先对需求规格说明书的需求进行深度理解，自己尝试挖掘用户所需的隐形需求；再参考一些成熟的产品，从中借鉴；根据自己的认知生活经验，站在用户角度考虑隐形需求；最后再跟产品经理确认。

1. 给你一个行李箱，你会怎么去测试？

因为没有明确的需求，我根据自己的理解，从以下几方面进行考虑，

首先，从功能出发，考虑行李箱装东西的大小、容量、拉杆灵活度；

从界面出发，行李箱的外观、颜色、形状是否符合用户需求；

从兼容性出发，行李箱的轮子是否能在水泥地，泥土地使用；

从易用性出发，行李箱是否方便拿取，轮子是否方便拉动；

从安全性出发，行李箱的材质是否安全，在高温或低温下是否会影响使用；

从性能出发，行李箱超重装载、挤压、乱扔等会不会坏。