

汤晓宇

15151349928|xiaoyutang_loren@163.com

24 级硕士 | 南京 | 产品经理



教育经历

江苏科技大学	双一流	信息管理与信息系统	本科 卓越班	2020.09 - 2024.06
剑桥大学	QS Top5	数据科学与机器学习	出国交换	2021.09 - 2022.02
东南大学	985 211	人工智能与模式识别	硕士	2024.09 - 至今

- **主修课程:** 数据结构、人工智能导论、模式识别与智能系统、自然语言处理、图像处理与理解 (以全院综合评分 1/826 保研)
- **研究方向:** 多模态人工智能 (CV+NLP)

实习经历

➤ NIO 蔚来汽车 (上海) 软件科技有限公司	2022.10 – 2023.10
岗位: 能源云部门 - AI 产品经理	

- **产品管理:** 协助能源云知识库系统从 0 到 1 搭建, 通过 AI 语义检索功能缩短工程师问题解决时长 40%, 获得部门创新奖。设计用户内容生产激励体系, To B 端开发者社区, 引入 UGC 内容积分系统, 提升技术文档贡献量 25%。
- **用户研究:** 负责协助团队完成云开发团队 AI 工具使用痛点调研, 深度访谈 15+ 能源云开发者, 输出《B 端用户 AI 工具使用痛点报告》。在充电地图 3.0 本地化生活业务中, 通过埋点数据分析 10 万+ 用户行为, 发现充电场景下短视频内容消费时长是图文内容的 3.2 倍。
- **平台运营:** 运营开发者社区 AI 板块, 策划蔚来能源 AI 黑科技大赛, 吸引 50+ 团队参赛, 产出 80+ 优质 AI 应用案例, 优质内容留存率达 75%。优化知识库内容评估体系, 设计点赞/收藏/代码复用率等多维度指标, 优化知识库内容排序, 赋能提升物联网工程师编码效率 30%。
- **项目管理:** 协调 3 个团队落地代码智能体“小蔚”, 通过每日站会+需求优先级看板, 确保项目提前 2 周上线。主导与欧洲团队的跨文化协作, 解决时差与需求理解偏差问题。
- **需求分析:** 从 300+ 条用户反馈中提炼 TOP3 需求, 推动地图 3.0 新增“充电站周边短视频探店”功能。研究特斯拉车主社区内容分发策略, 提出 AI 增强型标签系统的优化方案。
- **功能设计:** 设计知识库“AI 热点问答”模块: 自动聚合高频技术问题, 周均访问量达 2k+, 输出 PRD 文档 8 份, 包含流程图、权限设计等细节, 获团队文档质量标杆评价。

➤ 创超科技 (唐山) 有限公司	2024.02 – 2025.02
岗位: AI 产品经理 + 开发工程师	

- **产品管理:** 协助制定 AI 数据孪生平台产品规划, 面向煤炭行业提供多模态 (视觉+声学+文本) 智能监测解决方案。
- **用户研究:** 深度访谈煤炭自动化装载行业, 发现传统监控系统存在人工巡检效率低, 自动化程度低的痛点, 推动 AI 方案立项。
- **平台运营:** 设计 AI 智能监控方案线上展示大屏, 展示 3D 数据孪生 demo, 使生产安全效率提升 40%。
- **功能设计与开发:** 领导 5 人小组开发火车煤炭装料智能检测与控制系统, 通过双周迭代+模块化开发, 较原计划提前 6 周交付, 硬件端, 选定传感器数据标准 (Modbus RTU 协议); 算法端, 优化 DeepSeek 模型推理速度 (生产效率提升 300%)。

荣誉奖项

- **2023 中国高校大数据挑战赛 全国一等奖:** 分析区域短视频平台用户 KPI 数据, 开发基于 PLSTM-RCNN 的 AI 深度学习算法, 用于监测后台流量异常值和异常周期, 实现 AI 自动化流量监测系统, 准确率可达 95%+。
- **主持国家级大创《众筹发起人短视频融资策略研究》:** 分析众筹 indiegogo 平台短视频融资与发起人特质之间的倒 U 型关系。

个人总结

- **核心能力:** 良好的用户思维, 擅长数据分析; 熟练推动项目落地 SOP, 日均使用自媒体 2h+, 分析推荐算法。
- **专业技能:** 拥有算法、计算机背景; 熟练掌握 Python、SQL、C 的基本语法和数据结构, 熟练掌握 office, SPSS, Figma 等; 辅修经济管理学位, 对市场有一定洞察能力, 拥有 PMP 项目管理认证。
- **语言能力:** 拥有出色的英语听说读写能力, CET-4 (648), CET-6 (588)
- **工作态度:** 认真负责, 有主人翁意识, 在校期间活动基本均担任队长, 拥有良好的资源整合和沟通能力, 能快速洞察用户需求。