

# 汤骁宇

15151349928|xiaoyutang\_loren@163.com

24 级硕士 | 南京 | 产品经理



## 教育经历

江苏科技大学	双一流	信息管理与信息系统	本科 卓越班	2020.09 - 2024.06
剑桥大学	QS Top5	数据科学与机器学习	出国交换	2021.09 - 2022.02
东南大学	985 211	人工智能与模式识别	硕士	2024.09 - 至今

- 主修课程：数据结构、人工智能导论、模式识别与智能系统、自然语言处理、图像处理与理解 (以全院综合评分 1/826 保研)
- 研究方向：多模态人工智能 (CV+NLP)

## 实习经历

➤ NIO 蔚来汽车 (上海) 软件科技有限公司	2022.10 - 2023.10
岗位：能源云部门 - AI 产品经理	
<ul style="list-style-type: none"><li>产品管理：协助能源云知识库系统从 0 到 1 搭建，通过 AI 语义检索功能缩短工程师问题解决时长 40%，获部门创新奖。设计用户内容生产激励体系，To B 端开发者社区，引入 UGC 内容积分系统，提升技术文档贡献量 25%。</li><li>用户研究：负责协助团队完成云开发团队 AI 工具使用痛点调研，深度访谈 15+ 能源云开发者，输出《B 端用户 AI 工具使用痛点报告》。在充电地图 3.0 本地化生活业务中，通过埋点数据分析 10 万+ 用户行为，发现充电场景下短视频内容消费时长是图文内容的 3.2 倍。</li><li>平台运营：运营开发者社区 AI 板块，策划蔚来能源 AI 黑科技大赛，吸引 50+ 团队参赛，产出 80+ 优质 AI 应用案例，优质内容留存率达 75%。优化知识库内容评估体系，设计点赞/收藏/代码复用率等多维度指标，优化知识库内容排序，赋能提升物联网工程师编码效率 30%。</li><li>项目管理：协调 3 个团队落地代码智能体“小蔚”，通过每日站会+需求优先级看板，确保项目提前 2 周上线。主导与欧洲团队的跨文化协作，解决时差与需求理解偏差问题。</li><li>需求分析：从 300+ 条用户反馈中提炼 TOP3 需求，推动地图 3.0 新增“充电站周边短视频探店”功能。研究特斯拉车主社区内容分发策略，提出 AI 增强型标签系统的优化方案。</li><li>功能设计：设计知识库“AI 热点问答”模块：自动聚合高频技术问题，周均访问量达 2k+，输出 PRD 文档 8 份，包含流程图、权限设计等细节，获团队文档质量标杆评价。</li></ul>	
➤ 创超科技 (唐山) 有限公司	2024.02 - 2025.02
岗位：AI 产品经理 + 开发工程师	
<ul style="list-style-type: none"><li>产品管理：协助制定 AI 数据孪生平台产品规划，面向煤炭行业提供多模态 (视觉+声学+文本) 智能监测解决方案。</li><li>用户研究：深度访谈煤炭自动化装载行业，发现传统监控系统存在人工巡检效率低，自动化程度低的痛点，推动 AI 方案立项。</li><li>平台运营：设计 AI 智能监控方案线上展示大屏，展示 3D 数据孪生 demo，使生产安全效率提升 40%。</li><li>功能设计与开发：领导 5 人小组开发火车煤炭装料智能检测与控制系统，通过双周迭代+模块化开发，较原计划提前 6 周交付，硬件端，选定传感器数据标准 (Modbus RTU 协议)；算法端，优化 DeepSeek 模型推理速度 (生产效率提升 300%)。</li></ul>	

## 荣誉奖项

- 2023 中国高校大数据挑战赛 全国一等奖：分析区域短视频平台用户 KPI 数据，开发基于 PLSTM-RCNN 的 AI 深度学习算法，用于监测后台流量异常值和异常周期，实现 AI 自动化流量监测系统，准确率可达 95%+。
- 主持国家级大创《众筹发起人短视频融资策略研究》：分析众筹 indiegogo 平台短视频融资与发起人特质之间的倒 U 型关系。

## 个人总结

- 核心能力：良好的用户思维，擅长数据分析；熟练推动项目落地 SOP，日均使用自媒体 2h+，分析推荐算法。
- 专业技能：拥有算法、计算机背景；熟练掌握 Python、SQL、C 的基本语法和数据结构，熟练掌握 office, SPSS, Figma 等；辅修经济管理学位，对市场有一定洞察能力，拥有 PMP 项目管理认证。
- 语言能力：拥有出色的英语听说读写能力，CET-4 (648), CET-6 (588)
- 工作态度：认真负责，有主人翁意识，在校期间活动基本均担任队长，拥有良好的资源整合和沟通能力，能快速洞察用户需求。