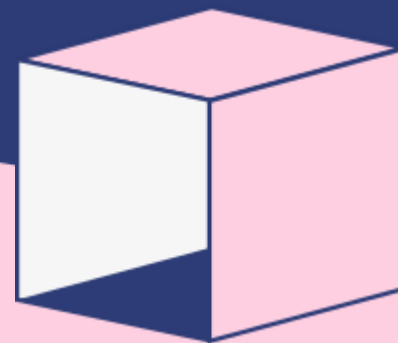
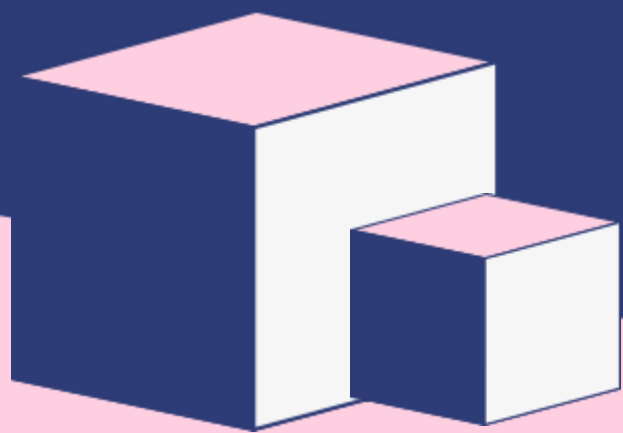


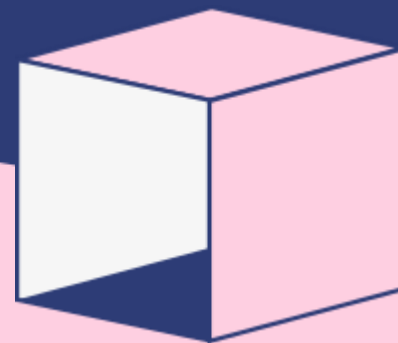
 소리(SOL) 질러

신한 소비데이터를 활용한 미팅 플랜 추천 서비스

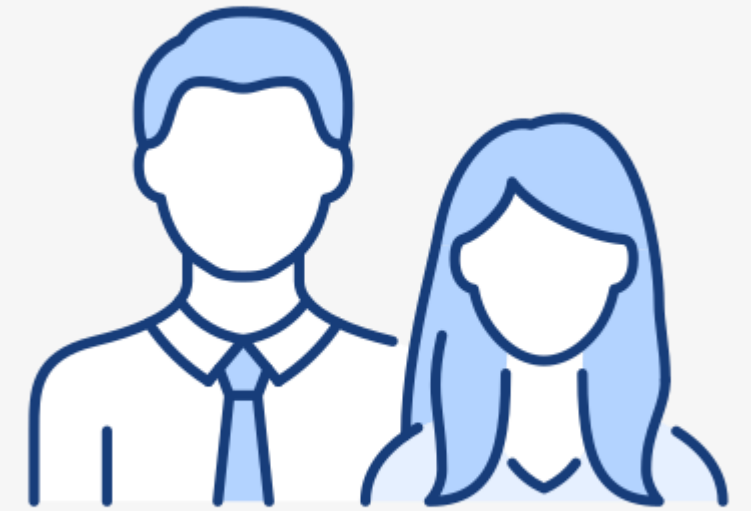


Contents

☆ 기획배경 문제인식 서비스 소개 서비스 상세 기대효과



기획배경



여자친구랑 성수동 데이터 가는데 어디를 갈까?

내 근처에 분위기 좋고 예쁜 카페 없나?

데이트 일정을 어떻게 짜야할지 모르겠는데 가이드라인 비슷한 서비스가 있을까?

SNS나 포털 리뷰를 믿고 갈 수 있을까?

문제 인식

경제 IT

[단독] 리뷰 조작이 재능 거래?...네이버 '맛집'도 못 믿겠네



옥기원 기자

+구독

f t TALK link star share 가+

크몽·숨고, '기업형 리뷰 조작' 사실상 방치
상당 의뢰한 업체 5곳 모두 "리뷰 조작 가능"
불법 마케팅 사실상 방치...소비자 피해 우려

경제 많이

1. '대우조선
으로...'한:
름 변경

기업형 리뷰 조작단 현황

※크몽 등록업체 기준

불법 리뷰
조작 업체



약 500곳

총 거래액
(상위 5위
업체 평균)



약 13억원

1회당
평균 의뢰액



20만~30만원

불법 내용·위반법률

표시광고법
위반, 사기

- 실사용 리뷰 작성
- 가짜 영수증 리뷰
- 소셜미디어 뒷광고

위계에 의한
업무방해

- 트래픽 검색량 조작

문제 인식



네이버 '방문자 리뷰' 조작 행위 성행, 도입 취지 무색

동네 병원 등 별점 리뷰 테러 계기 키워드 리뷰 정착 1년
영수증 리뷰 플랫폼 활용·자체 리뷰 조작 행위 성행
별점 리뷰와 다를 바 없어 취지 '무색'

김성현 기자 입력 2022-10-14 11:57 | 수정 2022-10-14 11:57



많이 본 경제기사

금융 증권 산업 부동산 유통

1 "시공사가 없다"... 건설사, 재건축재개발 꺼려



서비스 소개

신한의 소비데이터와 리뷰데이터를 활용하여

A-Z까지 미팅 플랜 추천 서비스!



신한카드 소비데이터

- 결제 데이터
- 업종별 카드 소비 패턴 데이터



리뷰데이터

- 네이버 방문자 리뷰 데이터
- 카카오 맵 리뷰 데이터



보다 객관적이고 정확한 추천 서비스

서비스 상세 (오염 데이터 분류)

별점 테러

- 여러 장소에 낮은 별점만 준 아이디는 별점 테러로 간주

리뷰 분류

- 블로그 리뷰는 홍보, 광고 목적이 대다수
- 방문자 리뷰만 리뷰로 간주

리뷰 테러

- 긍정, 부정적인 리뷰 분류
- KOBERT 모델을 이용하여 단어(비속어) 필터링

서비스 상세 (데이터 분석)

신한 카드 소비 데이터 기반
실제 매출 데이터

위치 데이터 기반 추천
장소 입력 및 사용자 위치

리뷰 크롤링 데이터 기반
필터링한 리뷰 데이터

보다 객관적인 장소추천

서비스 상세



ChatGPT API를 활용하여 사용자로부터 미팅에 대한 정보를 받아서 사용자의 소비패턴을 기반으로 적절한 미팅 플랜을 생성

플랜을 생성할 때 부족한 정보를 챗봇이 자체적으로 사용자에게 요청

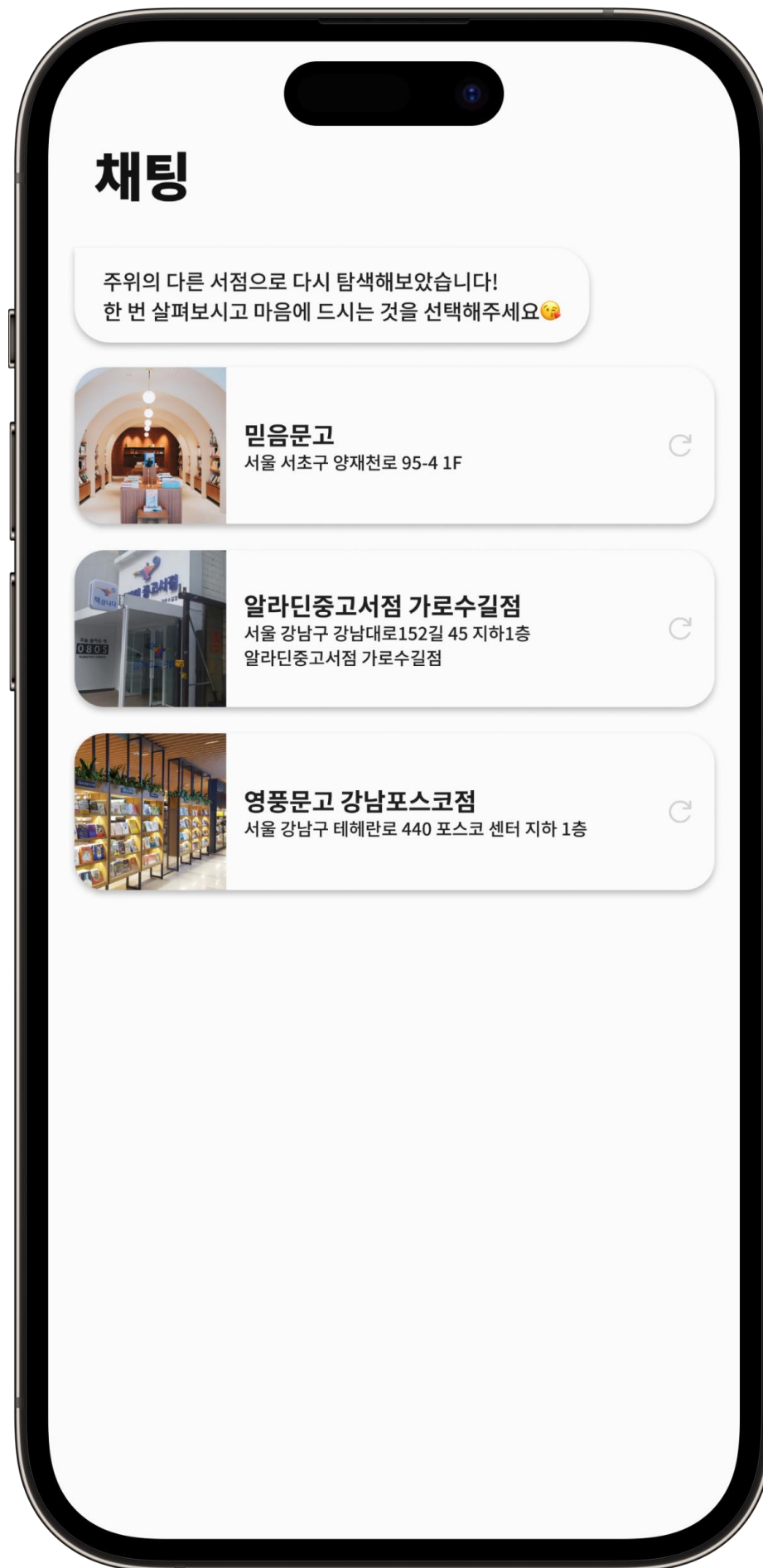
서비스 상세



생성한 플랜을 주소, 상호명과 함께 한 눈에 보기 좋게 시각화!

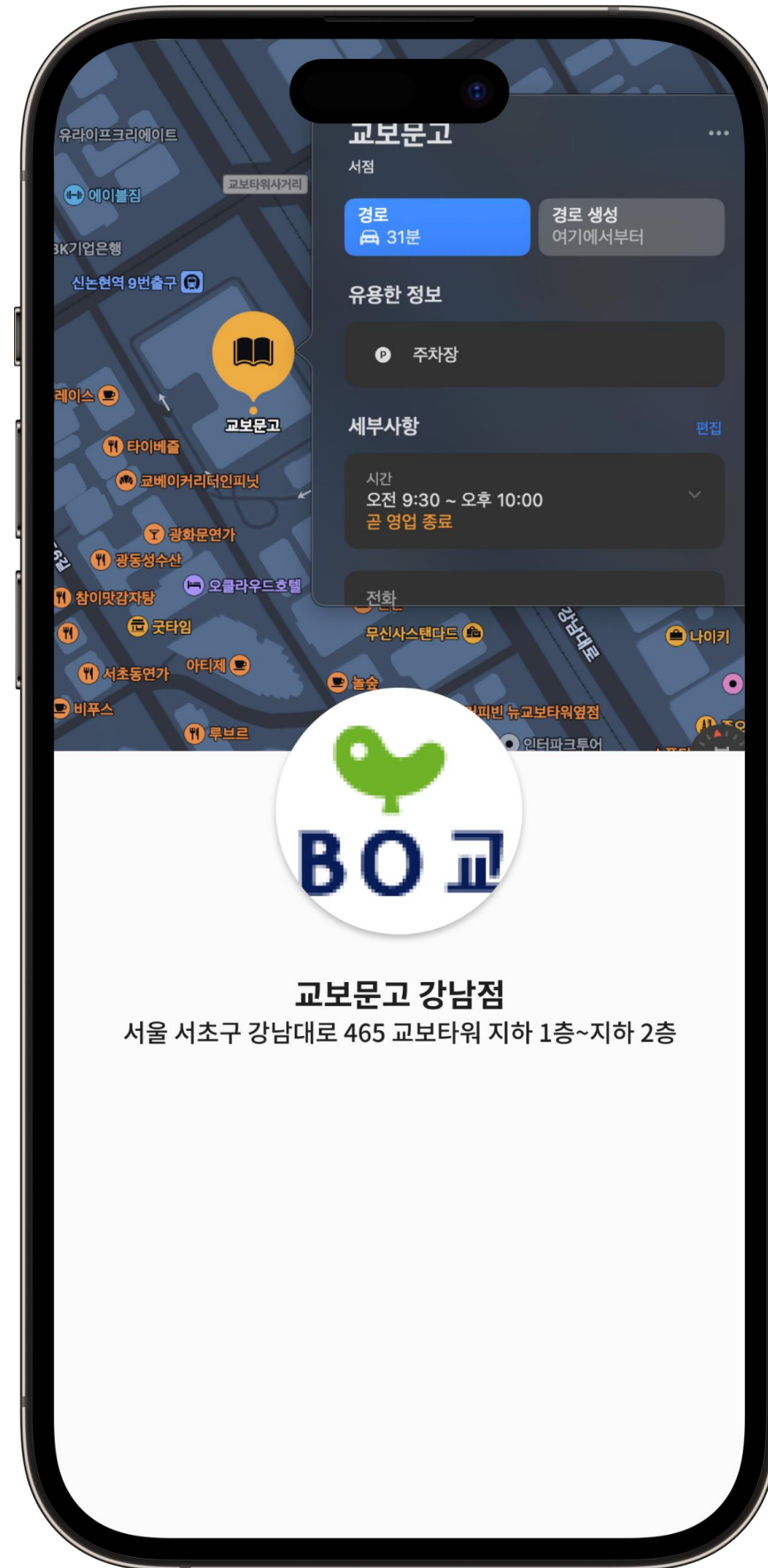
생성된 플랜을 간편하게 친구에게 공유 가능!

서비스 상세



추천 받은 플랜 중 마음에 들지 않는 것이 있을 경우
재추천 요구 가능

서비스 상세



추천 받은 장소의 위치를 지도 등과 함께 상세히 제공

경쟁사 분석

기존서비스와 차별점

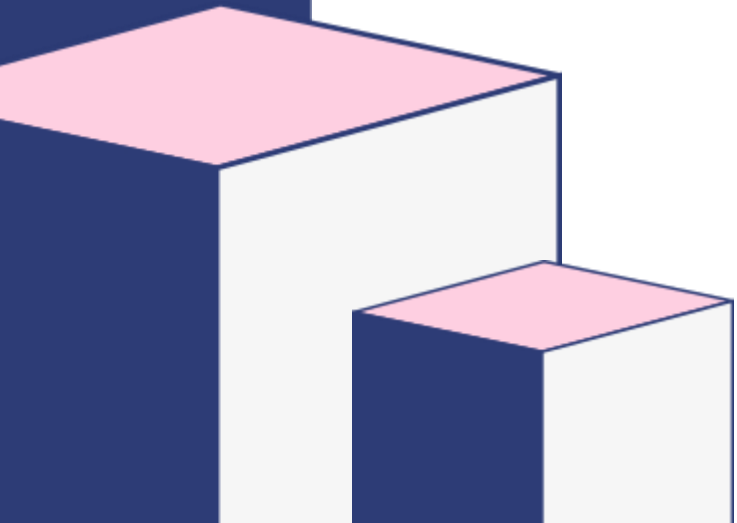
					
	망고플레이트	네이버 지도	다이닝 코드	카카오맵 맛집	쏘리(SOL)질러
위치 기반	O	O	O	O	O
사용자의 정보 반영	X	O	X	X	O
리뷰 작성 권한	방문 한 사용자	방문 한 사용자	방문 안 한 사용자도 가능	방문 한 사용자	방문한 사용자
리뷰 데이터	자체 앱 리뷰	자체 앱 리뷰	자체 앱 리뷰	자체 앱 리뷰 + 블로그 리뷰	자체 앱 리뷰 + 타 포털 리뷰
소비데이터 사용	X	X	X	X	O

Business Model

1. 사용자 데이터 확보 → 추후 다양한 서비스에 활용 가능!

Ex) 연령대별 자주 가는 장소 데이터 확보

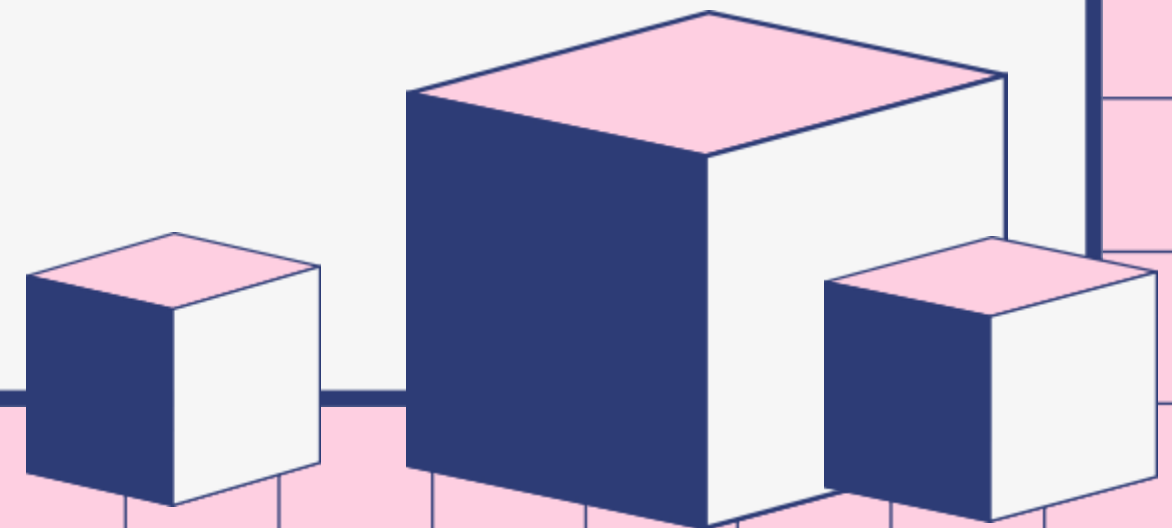
2. 앱에서 미리 주문하는 형태로 자사 결제 시스템 이용! → 수수료로 수익 창출!



기대 효과

사용자에게 보다 객관적인 정보를 제공하여 사용자의
만족도 향상

여러 장소를 연속적으로 추천하여 편의성 향상



THANK YOU.