

Présentation de Kigo

Brief :

Demande : Kigo est une application conçue dans l'intérêt de faciliter la communication, la rencontre et la création de projets inter-sectionnels au sein même de l'Idem Campus Le Soler. Pour cela, l'application se doit d'être ergonomique, simple d'utilisation et visuellement attractive.

Dans l'intérêt de ce projet, une charte graphique doit être mise en place.

Objectifs

Le message est le suivant : une application dédiée à la rencontre et la création de projets pour étudiants.

Cette charte se doit d'être :

Jeune, dynamique, colorée, chaleureuse, créative, mais surtout **humaine !**

Le logo devra être simple et bien équilibré afin de faciliter son utilisation sur les divers supports (Icône d'application / photo de profil sur les réseaux sociaux / print... etc).

Direction artistique

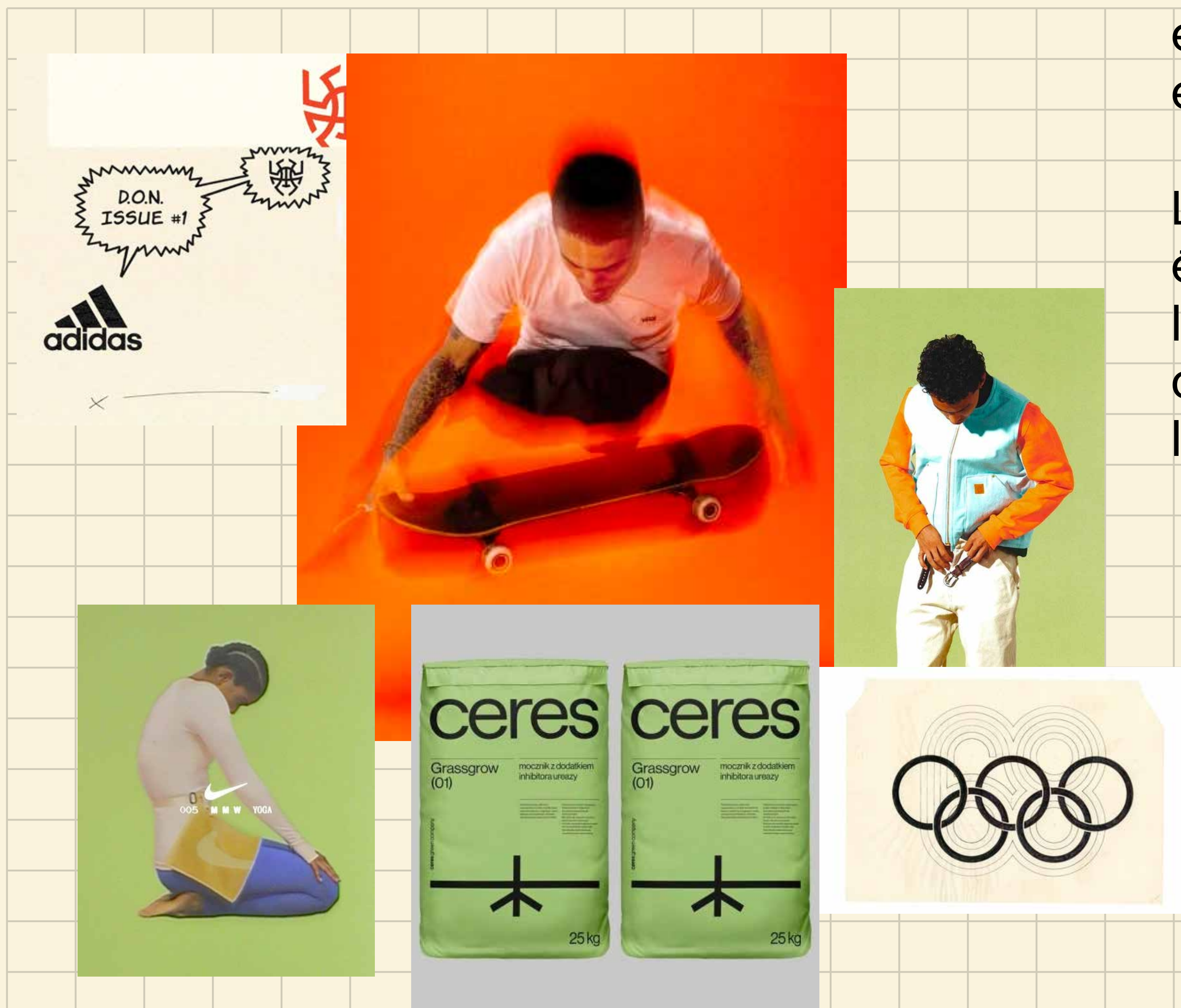
Au sujet de la direction artistique de ce projet, je souhaite utiliser des **formes géométriques brutes** afin de créer un logo parfaitement équilibré. Pour cela, je m'inspirerai de **l'univers du skateboard**, qui est un univers très **dynamique, jeune et coloré**. Je veux un ensemble assez **droit** composé de **formes simple et inteporelles**. Enfin j'utiliserai des éléments graphiques reconnaissables qui forgeront l'identité de Kigo.

Moodboard

Couleurs

L'association de l'orange vif et du vert plus pâle est un contraste intéressant qui mêle dynamisme et douceur.

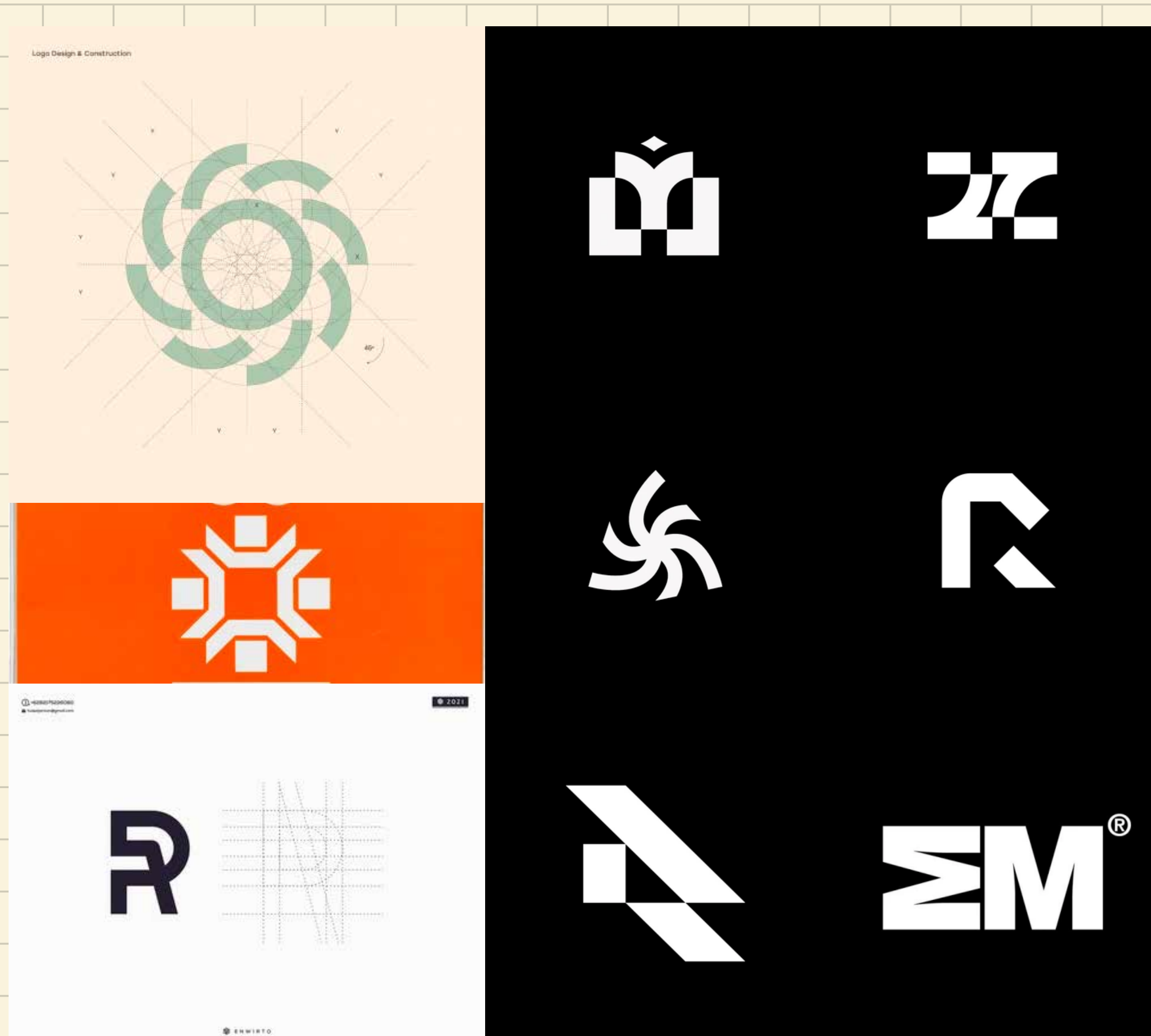
L'orange est une couleur chaude, stimulante et énergique. Elle est souvent associée à la vitalité, à la joie et à la créativité. Le vert, quant à lui, est une couleur froide, apaisante et relaxante associée à la nature, à la paix et à la sérénité.



Moodboard

Formes

Formes brutes qui forment une unité ou s'orientent dans un même sens. Aspect très géométrique avec des lignes brutes et sèches.

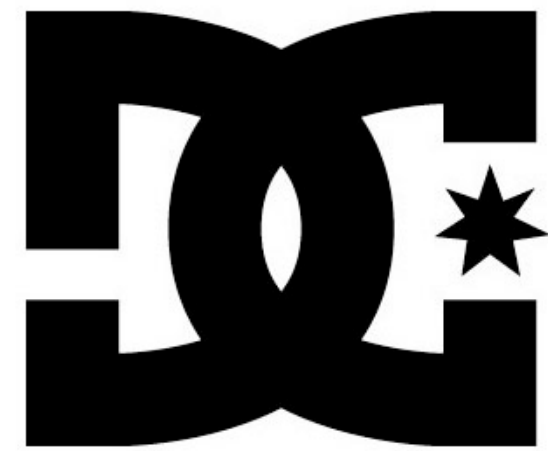


Moodboard

Skate

Logos aux typographies souvent bold/black. Forme géométrique imposante assez grasse et large.

Les logos de skate utilisent souvent des formes géométriques simples, telles que des triangles, des carrés, des cercles ou des lignes droites. Ces formes sont souvent utilisées pour créer un effet visuel dynamique et énergique.

The logo for MR HAND, featuring the words "MR" and "HAND" in a bold, blocky, sans-serif font. The letters are slightly offset and have a distressed, hand-painted appearance.The DC logo, consisting of the letters "DC" in a bold, stylized font. The "D" and "C" are interconnected, and a small star is positioned to the right of the "C".The GLOBE logo, featuring the word "GLOBE" in a bold, sans-serif font. The letters are white and set against a solid red rectangular background.The Supreme logo, featuring the word "Supreme" in a bold, italicized, sans-serif font. The letters are white and set against a solid red rectangular background.The BAKER logo, featuring the word "BAKER" in a bold, blocky, sans-serif font. The letters are white with a black outline and are set against a white background.The US logo, featuring a stylized, bold, black letter "U" that curves around to form a partial "S" shape.The Etnia logo, featuring a stylized, bold, black letter "E" that is enclosed within a circular frame. The "E" has a unique, blocky design.The PALACE logo, featuring a black triangle with the word "PALACE" written in white, bold, sans-serif font along each of its three sides.The VANS logo, featuring the word "VANS" in a bold, sans-serif font. The letters are red and set against a white background. Below the word "VANS" is the phrase "OFF THE WALL" in a smaller, black, sans-serif font.

Couleurs

Tangelo

Référence aux couleurs de l'Idem. Dynamisme, créativité, énergie, excitation, et l'apprentissage.

R : 249
V : 79
B : 13

CMJN : 00; 79; 93; 00
HEX : **#f94f0d**

Olivine

Paix, sérénité, relaxation, cette couleur ramène une de calme et de douceur et viens s'opposer au oranges adoucissant l'ensemble et crée un contraste.

R : 166
V : 183
B : 114

CMJN : 42; 15; 65; 02
HEX : **#a6b772**

Eggshell

Pureté, simplicité, doucer, joie et optimisme. Cette couleurs renvoie notamment à l'humain avec des tons semblables à ceux de la peaux.

R : 250
V : 243
B : 221

CMJN : 03; 04; 17; 00
HEX : **#faf3dd**

Font

BOLDINE

ABCDEFGHIJKLMNO

PQRSTUVWXYZ

Aeonik medium

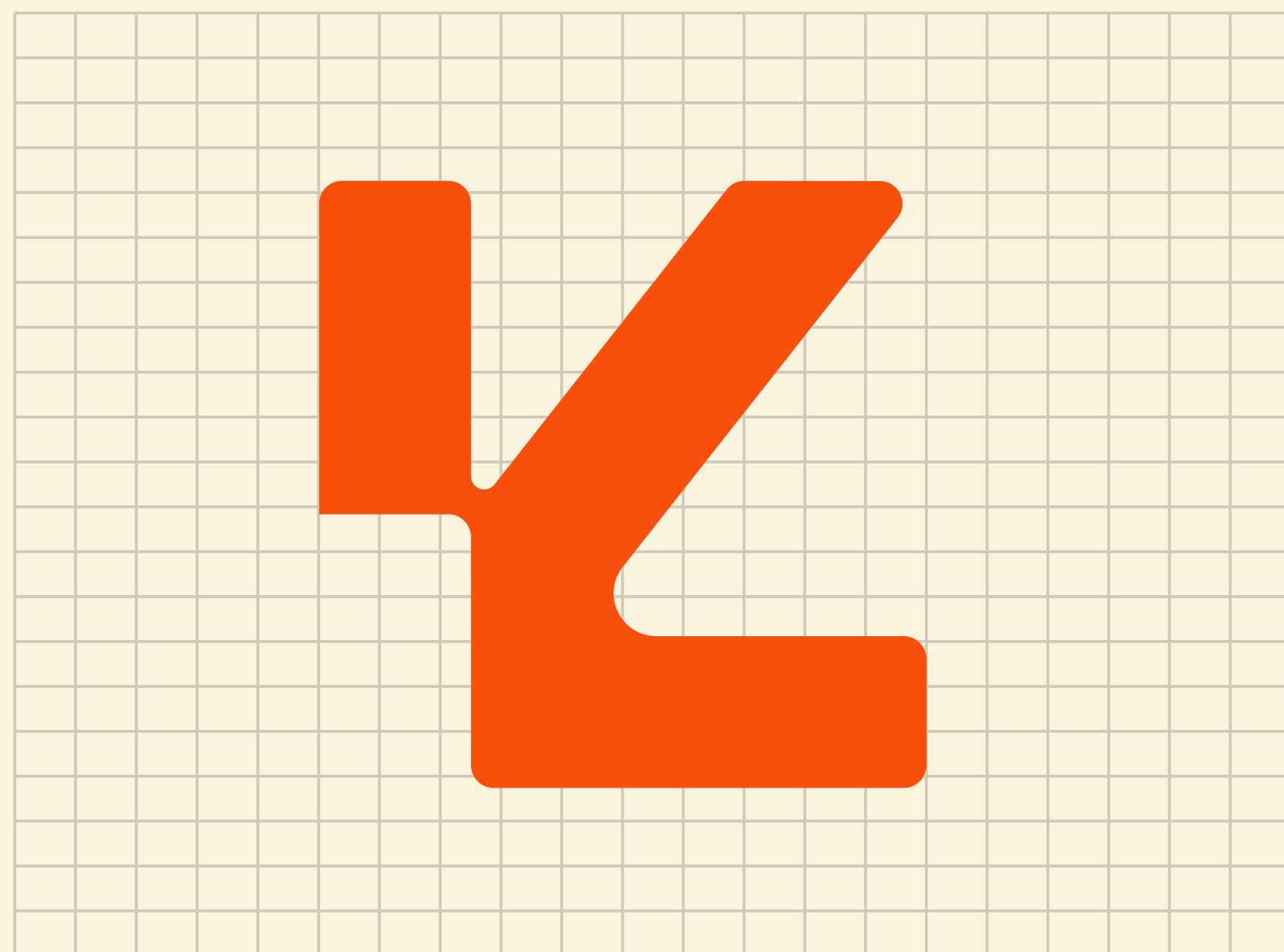
abcdefghijklmnopqrstu

vwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRS

TUVWXYZ

Logo reveal



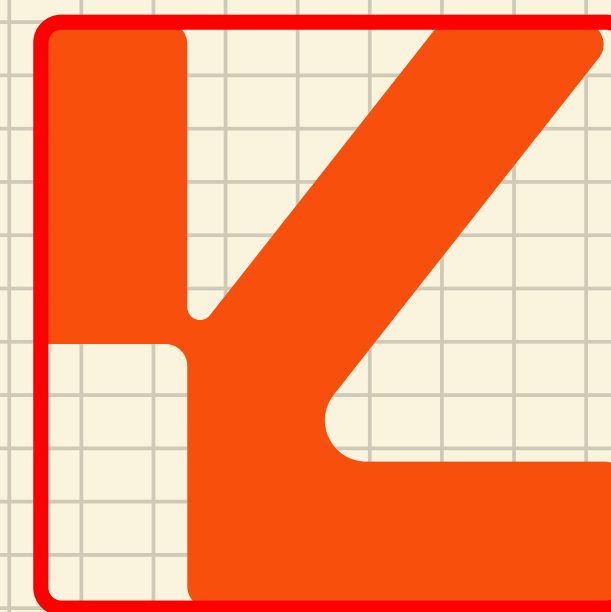
Logo

explications

Le logo est composé de trois branches qui se rejoignent pour former une flèche. Cette flèche représente l'union des élèves et des sections de l'Idem, qui travaillent ensemble vers un objectif commun. Les branches sont arrondies pour symboliser la douceur du travail collaboratif.

Le lettrage Kigo est imposant et crée un bloc uniforme qui renvoie à une idée de confiance et de présence. Le crénage entre les lettres capitales est léger, signifiant l'homogénéité et la proximité des étudiants.

Le logo est également bien équilibré et facile à lire, ce qui le rend adapté à une utilisation sur divers supports.

The image shows the full logo 'KIGO' in a bold, orange, sans-serif font. The 'K' is stylized with a thick vertical stem and a diagonal bar that curves at the top. The letters are set against a light gray grid background.

Charte

First app to enjoy personal project





Aeonik medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
TUVWXYZ

BOLDINE
ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ



MAKE BRAIN SMOOTHIES TO HAVE CREATIVE IDEA



MAKE RELATION TO GET CREATION



SHARE YOUR CREATIVITY
Explain your creative project for make the win team.

Make brain smoothies to have creative idea

MAKE BRAIN SMOOTHIES TO HAVE CREATIVE IDEA

Make brain smoothies to have creative idea



001



First app to enjoy personal project





250 STUDENT REGISTERED

DISCOVER



Image charte



Mockup



Thanks !!