



FESTIM AFRIQUE

Diplomatie Affaires Entrepreneuriat des jeunes

FESTIM AFRIQUE a pour mission de promouvoir la Diplomatie en toutes ses formes,
le monde des Affaires et l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique.



SOMMAIRE

I.	Présentation de FESTIM AFRIQUE.....	2
-	EDITORIAL ET HISTOLOGIE.....	2
1.	Contexte et justification.....	8
2.	Objectif global.....	9
3.	Groupes Cibles.....	10
4.	Thème de FESTIM AFRIQUE.....	10
5.	Résultat.....	10
6.	Date du déroulement des deux phases de FESTIM AFRIQUE.....	12
II.	Organisation de FESTIM.....	12
7.	Sites ou lieux des Activités de FESTIM AFRIQUE sollicités.....	12
8.	Participants.....	12
9.	Comité.....	13
10.	Budget.....	14
11.	Liste des filières conviées au FESTIM AFRIQUE.....	14
12.	les Recettes Attendues.....	15
13.	la publication de FESTIM AFRIQUE et couverture médiatique.....	17
14.	Des moyens financiers indispensables dans l'immédiat.....	17
15.	Localisation des stands.....	17
16.	Transport des participants à l'exposition.....	18
17.	Conclusion.....	18
III.	Images et présentations des sites retenus.....	
-	Musée National de la RDC.....	
-	Olympic Palace.....	



EDITORIAL ET HISTOLOGIE

La diplomatie en toute sa diversité, le monde des Affaires et l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique comme << échange d'idées, d'information, d'art de langue, et vivre du réseautage entre les nations et les peuples, qui favorisent le développement, la créativité, le vivre ensemble, le partage des compétences, la compréhension mutuelle et la coopération en affaires >>. Venait de rencontrer notre assentiment, afin d'organiser pour la première fois entre les deux Congo, la plus grande rencontre du donné et du recevoir entre acteurs du monde contemporain désireux de nous rejoindre pour : échanger, former, développer des réseaux de partenaires, partager des compétences, encourager de nouvel investissement, élargir les champs d'actions, faire la promotion des rites et traditions africaines. A cet effet, après avoir organisé et expérimenté de façon locale le premier module de l'initiative **FESTIM** en deux éditions de 2018 et 2019, au nom du festival d'images de Brazzaville (**FESTIM BRAZZA**), sous l'impulsion et le parrainage du Gouvernement de la République du Congo et le soutien financier de la Société Nationale des Pétroles du Congo (SNPC) , en sa qualité de Grand Mécène et Sponsor Officiel des deux éditions de **FESTIM** à Brazzaville en République du Congo.

Il sied de noter qu'après avoir reporté sa troisième édition en 2020, relativement à la recrudescence de la maladie à coronavirus, et vue l'accroissement du nombre des partenaires nationaux et internationaux, voulant participer aux activités de **FESTIM**. Il était impérieux que nous réinitialisons son cadre juridique, en le dotant dorénavant d'un cadre juridique international, lui permettant de traverser les frontières et qu'il soit organiser de commun accord, avec d'autres institutions pays qui partagent les mêmes aspirations. Ce nouveau concept de **FESTIM AFRIQUE** lui permettra de vivre et de remplir pleinement ces objectifs essentiels, non seulement pour la promotion de la diplomatie culturelle et touristique mais aussi du monde des Affaires et l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique. Et voila pourquoi nous avons lancé son deuxième module et celui-ci devenu international, au non de : **FESTIM AFRIQUE**.

A ce titre, C'est dans le cadre de soutenir la vision panafricaine de Diplomatie Culturelle et Touristique des Excellences Messieurs **Denis SASSOU N'GUESSO** et **Félix Antoine TSHISEKEDI TSHILOMBO**, respectivement Présidents de la République du Congo et de la République Démocratique du Congo, que nous avons bel et bien émis le souhait d'organisé pour la première fois dans l'histoire des deux Congo, une activité d'intérêt commun et d'impact visible entre les deux rives, qui réunira tous les acteurs de la diplomatie, le monde des Affaires, et de l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique de Divers



horizons, c'est-à-dire, les Diplomates, les Dirigeant mondiaux, chefs d'entreprises, les Philantropes, les Champions de la conversation, pour apporter leurs contribution pour les problemes qui minent le monde des Affaires et l'entrepreneuriat des Jeunes en Afrique.

Cette initiative qui se nomme : **FESTIM AFRIQUE POOL MALEBO (Brazzaville-Kinshasa)**, est une activité d'intérêt commun et d'impact visible qui pour la première fois, donnera l'occasion aux étudiants finalistes, diplômés sans emplois, amoureux de l'entrepreneuriat soit toutes catégories de personnes ayant vocations des affaires que ce soit en l'Afrique ou dans le monde, de bénéficier à travers plusieurs facteurs importants et panels thématiques d'apprentissages l'expérience des Experts de plusieurs domaines venant de partout dans le monde.

Tout cela Bien entendu, afin démontrer la capacité allouée à **FESTIM AFRIQUE** de se positionner en qualité de vivier d'opportunité et catalyseur de nouveaux entrepreneurs en Afrique et dans le monde, en assurant le relais des pouvoirs publics, d'appuyer et promouvoir les décisions prises par les Gouvernements des pays Africains et des autres continents dans les politiques du zéro pourcent chômage d'ici 2063 de l'agenda de l'Union Africaine, dans le cadre de privilégier et permettre l'accélération de la mise en œuvre, du développement et de faire du 21ème siècle, le siècle de l'Afrique.



PRESENTATION

DE L'INITIATIVE ET ACTIVITES DE
FESTIM AFRIQUE



PERSONALITES DE FESTIM AFRIQUE

Monsieur Maurice NGEUSSO: Président d'honneur de FESTIM AFRIQUE

Monsieur Serge PEREIRA: Parrain de la première édition de FESTIM AFRIQUE Pool Malebo (BRAZZAVILLE -KINSHASA)

Monsieur Ferréol Constant Patrick GASSACKYS : Président du Comité de Pilotage de FESTIMAFRIQUE

Monsieur Baby TASSOUA : Deuxième Vice-président du Comité de Pilotage de FESTIM AFRIQUE

Monsieur Asie Dominique de MARSEILLE: Président Régional du Comité des Experts de FESTIM AFRIQUE

CLAUDIO BENEDICT SAMA KENEGUI: Secrétaire Général du Comité de Pilotage de FESTIM AFRIQUE



Le Festival d'Images d'Afrique (FESTIM AFRIQUE), est une initiative qui vise à promouvoir le tourisme culturel Africain, le monde des Affaires et l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique à travers la diplomatie.

Forme juridique : Organisation Non Gouvernementale (O.N.G) à caractère socio-culturel, crée et enregistrée en République du Congo, au récépissé N°0398/22/MIDDL/DBZ/SG/DDAT/SR.

Adresse : 18 rue Ngamboué Bilolo Arrondissement N° 09 DJIRI Brazzaville République du Congo.

E-mail : festimafrique@gmail.com

Téléphones : +242 06 440 08 81

Objectifs :

- Promouvoir la diplomatie culturelle, la coopération interculturelle, le tourisme culturel et valoriser les prestations artistiques de tout genre à l'internationale ;
- Organiser en partenariat avec d'autres institutions, des activités d'intérêts communs à impact visible selon les politiques de mises en oeuvres et actualités;
- Accompagner les représentations diplomatiques accréditées pour la promotion des produits économiques et culturelles de leurs pays et d'autres programmes des institutions respectives;
- Promouvoir le monde des Affaires et l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique.



1 - CONTEXTE ET JUSTIFICATION

L'inscription d'un événement qui vise à promouvoir le tourisme culturel, le monde des Affaires et l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique à travers la diplomatie, comme le festival d'images d'Afrique (FESTIM AFRIQUE), dans un cadre continental et international représente une clé de son succès. L'intérêt des participants à l'événement à l'exemple des Diplomates, les Chefs d'entreprises résident dans la promotion des investissements de biens et services, l'exposition du patrimoine touristique naturel ainsi que culturel des communautés africaines et d'ailleurs, la grande publicité de leurs produits et services, la conquête des nouveaux marchés d'écoulement et d'approvisionnement, la formation et la production de nouveaux entrepreneurs, la disponibilité des espaces pour les conférences d'investissement, la disponibilité des espaces de négociation et de conclusion des accords et contrats commerciaux, l'augmentation des ventes dans, pendant et après l'événement etc. Une opportunité de grande taille d'inscrire FESTIM AFRIQUE, dans le cadre de l'intégration économique de la République du Congo (Brazzaville) et de la République Démocratique du Congo (Kinshasa) dans la Zone de Libre-échange Continentale Africaine (ZLECAF) en sigle. Comme vous le savez la ZLECAF est une zone de libre-échange créée sur le continent africain qui regroupe un marché commun de l'Afrique orientale et australe, de la Communauté Economique et Monétaire de l'Afrique Centrale (C.E.M.A.C), de la Communauté Est Africaine et de la Communauté de développement de l'Afrique australe (COMESA-EAC-SADC) comme Zone de Libre-échange Tripartite (ZLET) en sigle et la Communauté économique des États de l'Afrique Centrale (CEEAC), la Communauté des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO), l'Union du Maghreb Arabe (UMA) sans oublier la Communauté des États sahélo-sahariens (CEN-SAD). La ZLECAF possède un patrimoine touristique économique naturel et culturel, ainsi de plusieurs secteurs d'activités qui offrent d'excellentes opportunités d'entreprendre pour stimuler le développement socioéconomique et améliorer les moyens d'existence des pays africains et de lutter contre le chômage des Jeunes en Afrique. Pour y parvenir, deux défis majeurs sont à souligner et lever : (1) la répartition inégale des ressources naturelles et culturelles, (2) la non-reconnaissance de l'histoire et du patrimoine économique touristique naturel et culturel de nombreuses communautés Africaines.

FESTIM AFRIQUE est créé et enregistré en République du Congo, au récépissé N°0398/22/MIDDL/DBZ/SG/DDAT/SR, est un instrument de la diplomatie culturelle et entrepreneurial Africain, mise en place pour accélérer le développement des acteurs de plusieurs secteurs de la vie socioéconomique, il va contribuer à intégrer la diplomatie culturelle, le monde des Affaires et l'Entrepreneuriat des Jeunes en Afrique dans les politiques et programmes de développement des secteurs socioéconomiques nationaux et internationaux, en ciblant plus particulièrement les groupes autochtones défavorisés, la jeunesse, les communautés locales, les ressources naturelles et sites économiques du tourisme culturel à promouvoir et d'entreprendre.



Il s'avère, ainsi nécessaire que FESTIM AFRIQUE, organise un évènement du genre mondial ou planétaire dans le but d'évaluer le pas déjà franchi par les opérateurs économiques du Congo Brazzaville, de la RDC et du monde contemporain afin de leur offrir un espace de promotion d'échange d'idées, d'information, d'art de langue et vivier du réseautage et entre les nations et les peuples, qui favorise le développement, la créativité, le vivre ensemble, le partage des compétences et la compréhension mutuelle d'entreprendre dans la coopération des affaires et de partage des compétences une véritable occasion d'exposer leur patrimoine, aussi naturel que culturel et de vendre leurs produits et les intégrer avec efficacité et efficience dans la ZLECAF. Au moment où les deux Congo viennent d'adhérer à ZLECAF et sont résolument tourné vers leurs croissances économiques, elles ont besoin de voir leurs images apparaître à leur juste valeur notamment par une visibilité économique-culturelle et touristique mais aussi commerciale, tout en offrant au public l'opportunité de découvrir une bonne partie de leurs potentiels.

D'autres raisons militent en faveur de la tenue de deux phases de la première Edition de FESTIM AFRIQUE dans les deux Congo :

- Le souhait de suscitez des vocations inspirantes jusqu'à son amplification internationale et d'offrir aux jeunes des occasions de découverte, d'apprentissage spécifique au métier de l'entrepreneuriat ;
- Donner aux jeunes une vraie place de développer l'esprit de l'entreprise centrer sur l'impact et de la prise en compte du patrimoine naturel et culturel dans l'élaboration des politiques et programmes par les pays africains pour leur intégration dans la ZLECAF ;
- Exposition des nouvelles réalités économiques naturelles et culturelles des Communautés africaines jusqu'à présent méconnues ;
- L'existence de nouveaux produits et de la technologie inconnus sans oublier la nécessité d'offrir aux opérateurs économiques du monde en général et de l'Afrique en particulier un espace grand public comme canal d'expression et de promotion à moindre coût ;
- Une grande opportunité de la ZLET et ses CER partenaires de découvrir le Congo Brazzaville et la République Démocratique du Congo ; des grands marchés de consommateurs respectivement 5 888 444 millions d'habitants (Statistiques de 2022) pour la République du Congo et 105 044 646 habitants pour la République Démocratique du Congo (Statistiques de 2021).



2 - OBJECTIFS

Objectif global :

- Promouvoir le patrimoine économique naturel et culturel ainsi que les produits et services du Congo Brazzaville et de la RDC en donnant l'opportunité à leurs Entreprises et les Artisans de les exposer et d'augmenter le commerce à travers **FESTIM AFRIQUE**.

Objectifs spécifiques :

- Permettre à **FESTIM AFRIQUE** de s'acquitter d'une de ses missions essentielles, celle de promouvoir l'image de l'Afrique en général, du Congo Brazzaville en particulier et des partenaires tel que la RDC et d'autres pays africains, qui sont partenaires traditionnels de l'économie du du tourisme culturel est important;
- **FESTIM AFRIQUE**, va permettre aux entreprises non encore enregistrées de se régulariser afin de participer au commerce dans la **ZLECAF**;
- **FESTIM AFRIQUE** va faire connaître le patrimoine économique du tourisme naturel et culturel ainsi que les nouveaux produits et services et intéresser plus de consommateurs possibles de la **ZLECAF** et autres **CER** partenaires ;
- **FESTIM AFRIQUE** va contribuer à l'amélioration de la qualité des produits et leur diversification
- **FESTIM AFRIQUE** va permettre la compétitivité des produits ;
- Permettre aux produits du Congo Brazzaville et de la RDC d'avoir une visibilité à l'exportation dans la zone **ZLECAF**;
- **FESTIM AFRIQUE** va inciter la croissance de l'investissement en république du Congo Brazzaville et de la RDC ;
- **FESTIM AFRIQUE** va contribuer à découvrir le véritable potentiel économique du Congo Brazzaville et de la RDC.



3 - GROUPES CIBLES

Groupe cible principal :

- Le public Congo Brazzaville et du Congo Kinshasa

Groupe cible secondaire :

- Le public de l'intérieur du Congo Brazzaville et de la RDC ainsi les visiteurs de la ZLECAF et autres CER partenaires extérieurs du monde entier ;
- Les invités sont les dignitaires et personnalités (Les hauts cadres des deux pays hôtes de FESTIM AFRIQUE et des autres pays amis, les Diplomates, les organisations du système des Nations Unies, les agences de coopération au développement, les O.N.G, les associations, les confessions religieuses, les artistes, etc.).

4 - THEME DU FESTIM AFRIQUE

« *L'Afrique que nous voulons* »

5 - RESULTATS ATTENDUS

- Le patrimoine économique naturel et culturel des communautés africaines devient plus connu ;
- Le rôle du patrimoine économique touristique naturel et culturel devient incontournable dans l'élaboration des politiques et programmes d'intégration économique des industries culturelles et touristiques des pays africains à la ZLECAF ;
- La courbe d'intégration du Congo Brazzaville et de la RDC à la ZLECAF est rehaussée ;



- Le Congo Brazzaville et la RDC renouent avec un évènement d'ampleur continentale et véritablement professionnelle ;
- Le FESTIM AFRIQUE remplit une de ses missions longtemps préparée;
- Les produits et services des entreprises africains en général et en particulier du Congo Brazzaville et de la RDC sont bien identifiés grâce leur enregistrement au FESTIM AFRIQUE et à leurs stands ;
- Les inventions et produits africains innovateurs sont connus du public ;
- Les produits du Congo Brazzaville et de la RDC sont achetés et consommés grâce à leur visibilité pendant le FESTIM AFRIQUE ;
- La qualité des produits est améliorée par l'accroissement de la compétitivité;
- Les revenus des producteurs sont accrus par la forte présence du public sur le site du FESTIM AFRIQUE et le renom des entreprises ;
- La croissance économique africains en général et en particulier du Congo Brazzaville et de la RDC est stimulée par un taux élevé du passage de l'informel au formel ;
- Les opportunités d'emplois sont multipliées suite à la prospérité des acteurs et entreprises dans le cadre de la formation et d'encourager la jeunesse à entreprendre. ;
- Les entreprises africains en général et en particulier du Congo Brazzaville et de la RDC deviennent plus connues sur le marché commun de la ZLECAF.



6 - DATE DE DÉROULEMENT DES DEUX PHASES FESTIM AFRIQUE

- Jeudi 02 au Dimanche 05 Mai 2024 à Brazzaville en République de Congo ;
- Jeudi 09 au Dimanche 12 Mai 2024 à Kinshasa en République démocratique du Congo.

Durée des phases du festival : 04 jours au Congo Brazzaville et 04 jours en RDC.

FESTIM AFRIQUE, profite de deux weekends successifs pour attirer le plus grand nombre de visiteurs africains et du monde entre Brazzaville et Kinshasa deux capitales les plus rapprochées au monde.

Cet évènement de **FESTIM AFRIQUE POOL Malabo Brazzaville-Kinshasa** sollicite et associe les gouvernants des deux rives, le soutien des entreprises et la société civile, le tout sera présider par un comité de pilotage composé des membres et Experts des deux rives, ceci en l'honneur et placé sous l'impulsion de S.E Monsieur **Denis SASSOU NGUESSO**, Président de la République du Congo Brazzaville et du Haut Patronage de S.E Monsieur **Félix Antoine TSHISEKEDI TSHILOMBO**, Président de la République Démocratique du Congo (RDC).

7 - SITES OU LIEUX DES ACTIVITÉS DE FESTIM AFRIQUE SOLLICITÉS : Hôtel Olympic Palace à Brazzaville et le Musée National de la RDC à Kinshasa.

8 - PARTICIPANTS :

Les statistiques prévisionnelles des effectifs des participants au **FESTIM AFRIQUE** :

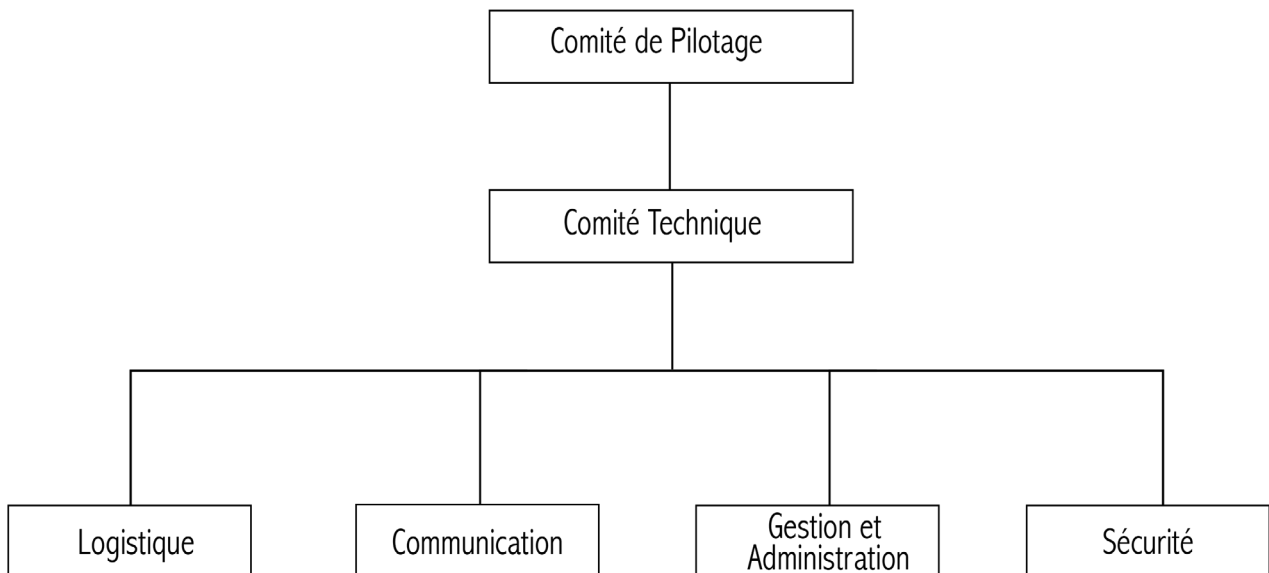
- 100 entreprises locales ;
- 50 Entreprises de droit étranger ;
- 20 Organisations des Nations Unies et agences de coopération au développement ; (Mise en place de leurs pavillons respectifs pour les bénéficiaires de leurs programmes qui viendront exposer leurs produits)
- 50 artisans ;
- 20 grandes entreprises du secteur de l'agro-industrie ;
- 30 grandes entreprises des professionnels de l'Hôtellerie et Tourisme.
- 2500 à 3000 visiteurs ciblent et attendus.



NB : Des frais de participation pour les personnes physiques et une contribution pour les personnes morales seront exigées à chaque participant, ainsi celles qui voudront bien réserver leurs stand pour la visibilité de leurs produits et service au village continental de FESTIM AFRIQUE 2024.

9 - ORGANISATION :

FESTIMAFRIQUE confiée à un Comité de Coordination ou Comité Technique sera supervisé par un Comité de pilotage de plus haut niveau qui sera consulté sur toutes les importantes questions ayant un trait à l'évènement. La structure organisationnelle est visualisée comme suit :



10 - BUDGET

L'élaboration et la gestion du budget estimatif et quantitatif est arrêté à la somme de Cent Onze Millions Sept Cent Dix Huit Milles (111.778.000) Francs CFA soit en dollars américains, cent quatre vingt neuf milles deux cent quatre vingt treize virgule, quatre vingt deux dollars (189293.82\$) pour la première phase de Brazzaville et le budget estimatif de la deuxième phase de FESTIM AFRIQUE est arrêté a la somme de dollars américains, un million, deux cent quarante mille, quatre cent vingt cinq (1 240 425 \$) est une responsabilité du bureau du président international et sera soumis pour lever des fonds pour son exécution aux Coordinations générales pays de FESTIM AFRIQUE, sauf si le Président du comité des Experts est consulté à cet effet.

11 - LISTE DES FILIÈRES CONVIÉES AU FESTIM AFRIQUE :

Les professionnels des différents secteurs tels que l'industrie de la recherche, les industries de production et de commercialisation, le voyage et du tourisme, les TIC, ... seront représentés dans nos profils de visiteurs et d'exposants :

1. Les CER de la ZLECAF et ses partenaires ;
2. Les institutions Gouvernementales ;
3. Les agences des Nations Unies et agences de coopération au développement (Mise en place des pavillons pour les bénéficiaires de leurs programmes qu'ils appuient) ;
4. Les représentations des provinces (Mise en place des pavillons province par province) ;
5. Les institutions financières et compagnies d'assurances ;
6. Les fournisseurs d'attractions touristiques ;
7. Les compagnies aériennes ;
8. Les entreprises du tourisme culturelles ;
9. Les hôtels et camps de safari ;
10. Les fournisseurs d'art et artisanat ;
11. La filière tourisme sportif ;
12. Enseignants et chercheurs ;
13. Filière de commercialisation de voyages ;
14. Les gestionnaires des Aires Protégées (AP) ;
15. Les artistes (Arts de spectacle et artisans) ;
16. Les entreprises de communications ;
17. Les entreprises agro-alimentaires ;
18. Les entreprises pétrolières ;
19. Les entreprises de transports ;
20. Les banques ;
21. Les entreprises des assurances ;
22. Les entreprises de gestion des déchets et de l'économie circulaire.



12 - LES RECETTES ATTENDUES

A. LANCEMENT OFFICIEL ET ORGANISATION D'UNE TABLE RONDE

Lors du lancement officiel, une table ronde sera organisée à la moitié du mois d'Août 2023 à Brazzaville à l'intention des institutions gouvernementales, les représentations diplomatiques et consulaires de la zone **ZLECAF** et autres **CER** partenaires accréditées à Kinshasa, les agences du système des Nations Unies et agences de coopération au développement basées à Kinshasa, les grandes entreprises (Industries, banques, assurances, compagnies aériennes etc..) pour leur monter l'intérêt de participer aux activités du **FESTIM AFRIQUE** et solliciter des appuis techniques et financiers auprès d'eux.

B. PUBLICITÉ

Elle sera faite sur les médias, sur les lieux de déroulement du **FESTIM AFRIQUE** respectivement à Kinshasa et à Brazzaville, le catalogue **FESTIM AFRIQUE** sera conçu et les pages Magazines qui seront disponibles et payées pour la publicité des produits et services des entreprises. Le **FESTIM AFRIQUE** va mettre en place une plate-forme numérique d'enregistrement à distance et les panneaux publicitaires dans les villes de Brazzaville et de Kinshasa pour servir aussi des lieux de publicité des produits et services des entreprises.

C. SPONSORS

Le Président du comité des Experts va mettre son expertise au service de l'élaboration du guide de parrainage pour le sponsoring et de l'organisation d'une table ronde des partenaires au développement qui sera tenue à Brazzaville en fin du mois de Mars 2024 et à la fin du mois de juin 2023 à Brazzaville. Il existe plusieurs opportunités de sponsoring allant du sponsor premium au sponsor normal avec des offres de publicité gratuites en échange :

- Logos sur tous les imprimés, les bannières et banderoles, les panneaux dans les villes de Brazzaville et de Kinshasa et sur la plate-forme numérique d'enregistrement des participants au **FESTIM AFRIQUE** ;
- Publicités spéciales sur le Site du **FESTIM AFRIQUE** et sur le podium ;
- Tentes spécialement décorées;
- Cérémonies organisées.
- Conférence B2B etc.

NB : la liste des sponsors est à identifier et des correspondances leurs seront adressées au moment opportun.



D. CATALOGUE FESTIM AFRIQUE

Le catalogue **FESTIM AFRIQUE** sera publié, imprimé et distribué à :

- Tous les visiteurs présents au **FESTIM AFRIQUE** ;
- Tous les acheteurs présents au **FESTIM AFRIQUE** ;
- Tous les acteurs du tourisme ;
- Toutes les institutions Gouvernementales du marché de la **ZLECAF** ;
- Ambassades et consulats accrédités au près de Brazzaville et de Kinshasa;
- Partenaires au développement ;
- Agences de coopération internationale basée à Brazzaville et de Kinshasa.

Le catalogue **FESTIM AFRIQUE** sera principalement en français et en anglais, une page 80 formats A4 avec une couverture brillante sans oublier un tirage papier minimum de 2 000 exemplaires. Grâce au catalogue, à la fois en version papier et numérique, nous prévoyons cibler une portée estimée à plus de 30 000 lecteurs/Télespectateurs. Les détails sur les prix pour poster les produits et services sur les pages magazines seront fixés de commun accord avec le bureau de Coordination de **FESTIM AFRIQUE** et seront communiqués aux entreprises ultérieurement.

E. LOCATION DES STANDS

Les Exposants et/ou acheteurs vont louer des stands pour l'Exposition de leurs produits et services. La réservation des stands se déroulera de deux manières :

1. La réservation sur place notamment pour les exposants locaux de Brazzaville et de Kinshasa, ainsi des autres provinces frontalières.
2. La réservation à distance notamment pour les exposants des provinces lointaines de Brazzaville et de Kinshasa, ainsi les exposants étrangers.
3. L'inscription et la confirmation de la réservation des stands se feront sur la plateforme numérique qui sera mis en place pour le bon déroulement du **FESTIM AFRIQUE**.



F. LES TICKETS À L'ENTRÉE

Des tickets à l'entrée seront exigés notamment pour les événements tels que les animations touristiques (Concerts, Karaokés, événements sportifs (Basketball, Football ...)). Le paiement des tickets d'entrée sera aussi exigés aux participants à des conférences B2B ou conférences d'investissements sauf les grands acheteurs (Host bruyères) les invités de marque et les exposants (Ceux qui ont payé les stands).

13. LA PUBLICATION DE FESTIM AFRIQUE ET COUVERTURE MÉDIATIQUE

Dans le cadre de la publication du **FESTIM AFRIQUE**, un spot publicitaire sera conçu et largement diffusé au sein des pays de la **ZLET** et autres **CER** partenaires. Pour une grande visibilité et pour créer le buzz et attirer une grande attention de l'auditoire, les médias de grande renommée tels que : **France 24, AFRICA 24, AFRICANEWS, BUSINESS AFRICARFI, BBC, VOA,...** seront sollicités pour la publication du **FESTIM AFRIQUE**.

14. DES MOYENS FINANCIERS INDISPENSABLES DANS L'IMMÉDIAT

Dans le cadre des préparatifs de la mise en œuvre de ce que je viens de citer ci haut spécifiquement l'organisation de la table ronde de mobilisation des financements du **FESTIM AFRIQUE** et mobilisation des exposants (entreprises des pays de la **ZLECAF**), une grande campagne de communication à ces pays dont l'identification des personnes de contact ayant une grande notoriété publique et amplement connues dans les grandes activités de la **ZLECAF** a déjà commencé. Après cette campagne, une liste détaillée avec des emails à l'appui sera présentée au bureau de Coordination de **FESTIM AFRIQUE**.

1. Mener cette campagne d'identification et de communication aux personnes et institutions des pays de la **ZLECAF** pour leur informer amplement du **FESTIM AFRIQUE** et solliciter leurs concours pour la mobilisation des entreprises de leurs pays respectifs à venir exposer ;
2. Préparer minutieusement ma présentation lors de la table ronde de mobilisation des financements prévus ce février à Kinshasa.

15. LOCATION DES STANDS

Le coût pour la location des stands pendant le long de la foire est ainsi organisé :

1. $10\text{m} \times 5\text{m} = 500\$$
2. $6\text{m} \times 6\text{m} = 300\$$
3. $5\text{m} \times 5\text{m} = 250\$$



Chaque stand comprendra une table, deux chaises, le raccordement en électricité (Un câble et deux prises). L'hygiène environnementale et la sécurité du Site de l'Exposition seront assurées par **FESTIM AFRIQUE**. Dans le cadre du respect des normes standards et des règles de l'art, d'une part, et l'assurance des produits commerciaux des exposants d'autres parts, le site de l'exposition sera assurée par une compagnie habilitée et expérimentée en la matière.

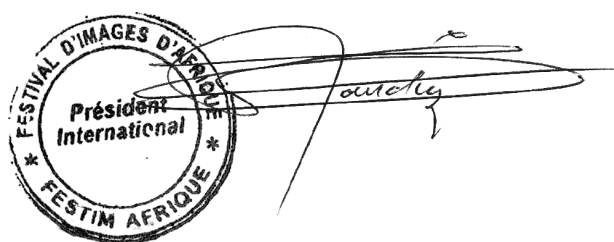
16. **HEBERGEMENT ET TRANSPORT DES PARTICIPANTS À L'EXPOSITION**

L'herbergement et les véhicules de transport des personnes et de leurs biens seront mis à la disposition des participants aux activités par **FESTIM AFRIQUE**. Pour le transport de l'Aéroport International vers les hôtels et interne, pour dire des hôtels vers le site de l'exposition. La réservation des hôtels et du transport seront faite sur le lien qui vous sera transmis.

17. **CONCLUSION**

L'évènement de **FESTIM AFRIQUE** va contribuer énormément à la valorisation et à la prise en compte de l'utilisation du patrimoine économique et culturel dans les politiques publiques et programmes de développement des acteurs régionaux et locaux, notamment au sein des communautés qui seront amplement informées des possibilités concrètes de réalisation des activités rémunératrices. Dans le cas d'espèce, les représentations diplomatiques et consulaires, le Secteur Privé ainsi que les organisations de la Société Civile auront suffisamment compris l'intérêt d'œuvrer dans le cadre du Partenariat Public Privé (PPP) pour s'accorder et faciliter aux opérateurs économiques et culturels dans le cadre de l'élimination des barrières de politiques publiques non tarifaires, un défi majeur d'intégration dans la Zone **ZLECAF** pour bon nombre de pays africains.

Le Président International de FESTIM AFRIQUE

A circular stamp with the text "FESTIVAL D'IMAGES D'AFRIQUE" at the top and "FESTIM AFRIQUE" at the bottom, with "Président International" in the center. A handwritten signature is written over the stamp.

Claudio Bénédicte SAMA KENEGUI

