

2022 西二在线暑期&最终考核

一、考核题目

不限选题，自由发挥

二、考核流程

- 以下时间仅供参考，具体时间请以 Q 群通知为准
- 2022.7.13-2022.7.15 23:59:59 提交选题报告（要求见附录一）
- 2022.7.16-2022.7.17 23:59:59 选题修改
- 2022.8.6 左右中期答辩（具体时间待通知）
- 2022.8.26 23:59:59 作品提交（提交形式待通知）
- 2022.8.29 左右终答辩（具体时间待通知）
- 面试
- 欢迎会

三、考核要求

由各方向组长另行通知

四、队伍要求

- 1、队伍建议 3-4 人：前（移动）端 + 后端 + 美术/产品（+Python 组算法人）
- 2、若队伍人员组成全为技术人员，则最终答辩时会对项目的技术有较高要求。若包含美工/产品，则会对产品实用性等方面有较高要求。
- 3、不得使用已完成或进行中项目参与考核。

附录一

选题报告要求

1、选题范围与来源：

- 足够有创意、有意思、独创性的小项目。
- 市场上有类似创意型产品，但所做项目能突出一定差异性和局部优势

提示：灵感可以从往年全国“互联网+”大学生创新创业大赛的获奖题目中寻找，但不可重复。过于简单的团队项目将会被要求**重新构思**，请各个小组注意。

2、团队选题报告：

- 团队选题报告（即商业/创业计划书），每组需提交一份完整的计划书，请注意格式的优雅（封面、字体、行距与目录等）
- 计划书可参考历年“互联网+”大学生创新创业大赛商业计划书，b 站上也有相关视频，请自行查阅相关资料（**自行把握！自行把握就好！**）
- 必须包含：项目概述（项目背景、项目目标、项目意义）、市场分析（项目 NABC 分析、[竞品分析/可选]）、产品介绍（用户画像、产品功能、产品特色与优势）
- 将自己置于读者的立场——如果对软件项目不熟悉的人员，通过阅读这份文档，能否**完全读懂**软件要做什么；

3、其他

- 根据组长们提出的意见和建议**修改完善**报告，并标明**修改之处**再次提交。

4、提交形式

- 待通知