
九章算法 帮助更多中国人找到好工作



扫描二维码，获取“简历”“冷冻期”“薪资”等求职必备干货

九章算法，专业的IT 求职面试培训。团队成员均为硅谷和国内顶尖IT企业工程师。目前开设课程有《九章算法班》《系统设计班》《Java入门与基础算法班》《算法强化班》《Android 项目实战班》《Big Data 项目实战班》。

Google 企业文化及面试考察要点解析

Google官方给出了10个核心理念：

10 Core Values

- Focus on the user and all else will follow.
- It's best to do one thing really, really well.
- Fast is better than slow.
- Democracy on the web works.
- You don't need to be at your desk to need an answer.
- You can make money without doing evil.
- There's always more information out there.
- The need for information crosses all borders.
- You can be serious without a suit.
- Great just isn't good enough.

不难发现，Google Core Values 大部分与其搜索引擎核心业务有关，比如有很多是“赚钱不必作恶”“网络民主”这类企业道德风尚。以下，我们只展开与求职者息息相关的 core values。

1.以用户为中心,其他一切自然水到渠成 Focus on the user and all else will follow

以用户为中心，这条准则可以运用于设计类题目的回答中。因此，我们在回答一些提供给用户的产品想法时，要着重思考用户的体验。比如，Google的界面简洁，搜索功能强大，操作又简单，坚决不让广告影响用户搜索。

2.专心将一件事做到极致

It's best to do one thing really, really well

其实这印证了“赢者通吃”的道理。Google 以搜索起家。Google 搜索在业界的老大地位，是 Google 绝大部分的收入来源。因此，Google 非常强调 Google 搜索的不断优化，不断提升。让上百万用户能够方便快捷地找到所需信息，并且十分注重用户在搜索过程中的体验。

3.越快越好

Fast is better than slow

“我们的目标是让用户尽快离开我们的网站” - 世界上大概只有 Google 能这么说了。Google 一直在提高搜索速度，他们希望用户在最短时间内找到最想得到的信息。

此外，Google 需要保证推出的每款新产品都非常注重速度，无论是移动应用还是 Google Chrome 都是如此。

4.认真不在着装

You can be serious without a suit

Google认为企业文化绝不是靠“装逼”就能营造出来的。他们的工作氛围可能非常随意，但就是在排队等咖啡的过程中、在小组会议上或在健身房中，新的想法不断涌现，而这些新想法往往会催生出在全世界范围内广泛使用的新项目。

5.追求无止境

Great just isn't good enough

这一点与“专心将一件事做到极致”比较类似。Google的目标就是通过创新和反复探索，打造出优秀的产品并以加以改进，这就需要员工有着出色的头脑、反复探索的精神。就像Google的一位工程师发现，用拼写正确的字词进行搜索时会得到很好的效果，于是他就开始思考应当如何处理错别字。正是这种思考促使他开发了一种直观且更加实用的拼写检查工具。

面试问题实例1

如果你没有拿到offer，你将会怎么办？

刚看到这个问题时可能多数人第一反应都是：总结错误，再继续寻找自己更适合的职位

这个问题常出现于应聘实习岗位的晋升上，面试官真正想知道的是你是单纯为了晋升而晋升，还是想要提升自己，真切的希望可以发挥自己的价值，而且，Google是十分欣赏“一件事情做到极致”的人。当然，如果你考虑换工作或是其他职位，上面的回答无可厚非，但要是真的希望留下来的话，那么我们推荐这样说：

我非常希望得到这个提升自己的机会，如果我没有得到，我也会继续和得到这个岗位的人共事，并且全力支持他的工作，从中学到东西，提升自己，当然我认为我的能力可以胜任这份工作

面试问题实例2

你希望在新的工作中获得什么样的挑战？

基础篇：

我非常希望能在在这个岗位发挥我xxx的技能（概括描述一下）/我刚刚拿到了XXX的认证，我对这个很感兴趣，希望能在这里用到...

进阶篇：

一切都明明白白，但我们仍匆匆错过，因为你相信命运，因为我怀疑生活。——顾城《错过》

你需要表现出对挑战的热情，别忘了，Google 是看中“能力”而胜于经验的。Google 喜欢那些善于学习，喜欢迎接挑战的那些人，在回答中也要充分展示自己面对不熟悉的工作，或者deadline时是能促进自己的工作效率的。所以不要单纯的讲述“我希望挑战是怎么怎么样，或者我能力范围内怎么怎么样”这样会给面试官一种你不够自信，或是你能力不足的感觉，而是要说：

我知道这个岗位会面临 XXX 的问题，我会通过 XXX 的办法，来把这棘手的问题解决/我在遇到挑战时感觉十分兴奋，能在更快的时间内更好的解决了问题，难度越大，我更能发挥我的能力。就像我以前遇到了...

这时面试官大概会问：那你是怎么解决的？

这时你一定要确保你举出的例子能足够体现你的能力，更要足够熟悉，面试官会偏爱提问一些细节问题的处理，一是看你的例子是否属实，二是评估你对问题解决的能力到底如何。所以，你要确保你解决的这个难题每个细节都了如指掌，可以适当“炫技”，会给面试官留下非常深刻的印象。

www.jiuzhang.com