aleGastro

Version: 1.0

Revision History

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Date | Version | Description | Author |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Project Description

Celem tego projektu jest stworzenie źródła danych na temat lokali (restauracji, kawiarni, pubów) tak aby użytkownik mógł w jasny, przejrzysty i szybki sposób mógł sprawdzić oraz ocenić dany lokal.  
Problemami które zauważyliśmy w aktualnie działających platformach to:   
- brak kompetentnych oraz wiarygodnych ocen restauracji  
- brak aplikacji mobilnej, która by pozwalała użytkownikowi na łatwy i szybki dostęp do treści (danych zapisanych w bazie danych), aplikacje obecne na rynku są wątpliwej jakości, ich obsługa nie jest intuicyjna.

Specifications

**1. [UC] Use Case**

Requirement type used for functional requirements. When adopting the use case approach, all functional requirements are documented in use case documents.

**1.1 UC1: Wyswietl dane lokalu**

Klient ma możliwość szybkiego znalezienia dobrej restauracji korzystając systemem ‘aleGastro”, ponieważ system zbiera najciekawsze miejsca w mieście, korzystając z opinii oraz ocen osób je odwiedzających.

**1.2 UC2: Wyswietl rodzaj lokalu**

Wyswietl rodzaj lokalu

**1.3 UC3: Znajdz najlepszy lokal w danej kategorii**

Znajdz najlepszy lokal w danej kategorii

**1.4 UC4: Znajdz najlepszy lokal sposrod nawyjzszych miejsc w kategoriach**

Znajdz najlepszy lokal sposrod nawyjzszych miejsc w kategoriach

**1.5 UC5: Ustaw renking popularnisci lokalu w danej kategorii**

Ustaw renking popularnisci lokalu w danej kategorii

**Attributes:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Name | Priority | Status | Difficulty | Planned Iteration |
| UC1: Wyswietl dane lokalu | Low | Proposed | Low |  |
| UC2: Wyswietl rodzaj lokalu | Low | Proposed | Low |  |
| UC3: Znajdz najlepszy lokal w danej kategorii | Low | Proposed | Low |  |
| UC4: Znajdz najlepszy lokal sposrod nawyjzszych miejsc w kategoriach | Low | Proposed | Low |  |
| UC5: Ustaw renking popularnisci lokalu w danej kategorii | Low | Proposed | Low |  |

**2. [FEAT] Product Feature**

Requirement type used for product features identified as high level requirements in the VIsion document.

**2.1 FEAT1: Baza lokali**

Każdy lokal opisywany jest przez listę następujących własności: nazwę lokalu, dokładny adres, godziny otwarcia, numer telefonu, adres www (opcjonalnie) oraz ilość miejsc (dla pubów ilość miejsc wyliczana inaczej niż ilość miejsc siedzących). Można dodać zdjęcie lokalu (maksymalnie 3) oraz krótki opis. Dla zdjęcia pamiętamy datę publikacji na stronie.

**2.2 FEAT2: Rodzaje lokali**

Lokale dzielą się m. in. na kawiarnie, restauracje oraz puby.   
Dla restauracji należy pamiętać średnią cenę dania głównego. Dla pubu przechowywana jest krótka lista dodatkowych atrakcji. Jest możliwe, że restauracja może pełnić funkcję kawiarni. Restauracja może dodać informację o tym, czy prowadzi usługę dowozu do domu klienta.

**2.3 FEAT3: Rodzaje lokali ze wzgledu na oferte**

Ponadto, lokale dzielą się w zależności od oferowanego typu kuchni, np. „śródziemnomorska”, „polska”, itp. Lokal może zmienić rodzaj oferowanej kuchni.

**2.4 FEAT4: Recenzje**

Dla każdej recenzji znana jest data wpisu, godzina wpisu, data wizyty w lokalu. Recenzja składa się z ocen: „jedzenie”, „wystrój”, „obsługa”, „jakość/cena”, w skali 1-5. Sumaryczna ocena składa się ze średniej obliczonej na podstawie wyżej wymienionych ocen. Ponadto zapamiętywany jest komentarz nie przekraczający 250 znaków.

**2.5 FEAT5: Ranking lokali**

Wszystkie lokale biorą udział w tworzeniu rankingu. Własnością lokującą lokal w rankingu jest średnia ocen wyliczana z zarejestrowanych recenzji. Aktualizacja rankingu zachodzi codziennie.

**2.6 FEAT6: Ranking recenzentów**

Dla recenzentów prowadzony jest ranking oparty na ilości napisanych opinii. Co miesiąc wybierany jest zwycięzca, który otrzymuje tytuł „Recenzent miesiąca”.

**2.7 FEAT7: Administrator systemu**

Administrator ma możliwość usunięcia recenzji, jeśli zostanie potraktowana jako spam lub zawiera treści obraźliwe. W przypadku gdy użytkownik przekroczy limit 3 niedopuszczalnych recenzji, administrator zablokuje konto użytkownika.

**2.8 FEAT8: Wymagane realizacje uslug**

Wymagane realizacje usług  
• wyświetlenie wybranej recenzji  
• wyświetlenie danych lokalu  
• wyświetlenie rodzaju lokalu (z uwzględnieniem różnicy we własnościach  
• znajdowanie najlepszego lokalu w danej kategorii  
• znajdowanie najlepszego lokalu spośród nawyższych miejsc w kategoriach  
• ustalenie rankingu popularności lokalu w danej kategorii

**Attributes:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Name | Priority | Status | Difficulty | Planned Iteration | Stability |
| FEAT1: Baza lokali | High | Proposed | Medium | 1 | Low |
| FEAT2: Rodzaje lokali | High | Proposed | Medium | 1 | Medium |
| FEAT3: Rodzaje lokali ze wzgledu na oferte | High | Proposed | Medium | 2 | Low |
| FEAT4: Recenzje | High | Proposed | Low | 3 | Low |
| FEAT5: Ranking lokali | High | Proposed | Medium | 4 | Low |
| FEAT6: Ranking recenzentów | Medium | Proposed | Medium | 4 | Low |
| FEAT7: Administrator systemu | High | Proposed | Medium | 1 | Medium |
| FEAT8: Wymagane realizacje uslug | High | Proposed | Medium | 5 | Medium |

**3. [STRQ] Stakeholder Request**

General requirements which describe the stakeholders needs on a high level. Normally elicited in the beginning of a development cycle by listening to stakeholders needs.

**3.1 STRQ1: Odnalezc interesujace klienta uslugi**

Duża ilość recenzji dla każdego lokalu dajaca perspektywę na jakość, koszy i charakter oferty. Podsumowania pisane przez redakcją dają szybki przegląd.

**3.2 STRQ2: Przedstawic lokal w dobrym swietle, zachowujac informacje o jego charakterze**

Redakcja jest odpowiedzialna za weryfikację treści z reprezentantami lokali i umieszczanie ich odpowiedzi na oskarżenia

**3.3 STRQ3: Zachowac wysoka jakosc prezentowanych tresci**

Zachowac wysoka jakosc prezentowanych tresci

**Attributes:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Name | Priority | Difficulty | Origin |
| STRQ1: Odnalezc interesujace klienta uslugi | Low | Low |  |
| STRQ2: Przedstawic lokal w dobrym swietle, zachowujac informacje o jego charakterze | Low | Low |  |
| STRQ3: Zachowac wysoka jakosc prezentowanych tresci | Low | Low |  |