1. 购买和审核广告
2. 广告充值（模拟支付）
3. 浏览充值历史
4. 广告客户管理购买的广告
5. 浏览和查询广告展示情况
6. 提供各种前台广告使用接口
7. 开具发票

“基于web的互联网广告平台”需求分析

1. **管理账号**

功能描述：用户可以创建账号，绑定个人信息或公司信息，并管理账号内容。

功能需求：

--允许用户创建账号，账号包含账户名，密码，电话号码，公司信息（可选）。

--允许用户给账号充值，以便于购买广告**。**

--允许用户查询充值记录与消费记录。

--允许用户管理广告相关内容。具体需求将在“**4.管理广告**”中列出。

**2.购买广告**

功能描述：用户可以通过平台购买广告。

功能需求：

--网站上展示多个投放广告的位置，用户能点击选择想要投放的位置并选择投放频率（次数）、投放时长（如一周、一个月等），并用账户已有的充值额度或其他支付平台进行支付。

--允许用户搜索特定的广告位置（待定）

**3.广告审核**

功能描述：用户购买完广告位后，上传对应广告素材并由网站管理员进行审核。审核完毕后可进行投放。

功能需求：

--允许用户上传广告素材（图片或视频）

--审核完毕后给用户发通知

1. **管理广告**

功能描述：用户可以在账号界面查看已购买的广告情况并进行管理。

功能需求：

--在用户界面显示已购买的广告的具体情况，包括：已上传的素材，消费金额，购买时间，投放位置，已选择的投放频率与投放时长，审核状况。

--允许用户修改上传素材，投放位置，投放次数与时长（这可能涉及到消费金额的改变），或删除已发布的广告。

**5.浏览广告展示情况**

功能描述：用户可以查看广告展示情况，查询广告展示的效果。

功能需求：

--网站要展示以下数据：广告已展示的次数与天数，广告被点击的次数。

--若用户有多个广告，允许用户搜索并查询特定广告的相关情况

--允许用户查询广告在具体某一天的展示次数与被点击次数（待定）

**6.开具发票**

功能描述：网站要能给用户开具发票

功能需求：

--用户可以选择是否开具电子发票

--网站要能存储每一个广告的交易信息以便于开具发票。包括：

购买方名称与纳税人识别号（作为发票抬头）

购买的广告位置，投放次数与时长，消费金额（作为商品信息）

购买广告的具体时间

销售方名称

发票号码（貌似是随机生成）

--允许用户直接保存电子发票为图片（待定）

**7.提供多平台接口**

--不懂

**8.其他非功能性需求（待定）**

--保护用户个人信息不被泄露

--界面间切换时间间隔短

--..................