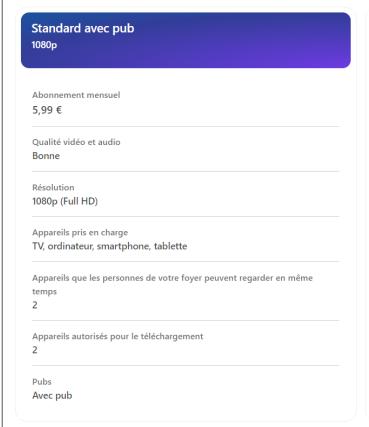
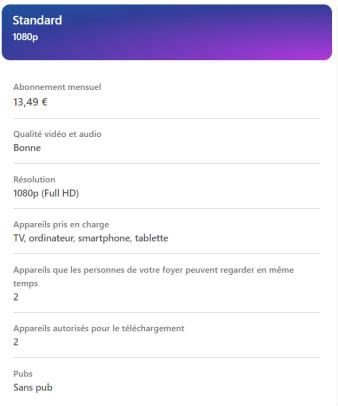
## ENSEMBLES DE NOMBRES

## ACTIVITÉ 📐

Un célèbre service de streaming met en avant deux abonnements : un qui comporte des publicités et un qui n'en comporte pas, mais qui coûte plus cher.





Abonnement standard avec publicité.

Abonnement standard.

L'objectif de cette activité est de déterminer à partir de combien de publicités visionnés un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement avec pub devient plus rentable pour le service de streaming (ie. à partir de combien de publicité visionnées il lui rapporte plus d'argent qu'avec un abonnement sans pub).

On note x le nombre de publicités visionnées par un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement avec pub au cours d'un mois.

- 1. En France, une publicité visionnée par un utilisateur rapporte environ 0,03 € au diffuseur. Dire en fonction de x combien un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement avec pub rapporte au site de streaming en un mois.
- 2. À quel intervalle x doit-il appartenir pour qu'un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement avec pub devienne plus rentable qu'un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement sans pub?