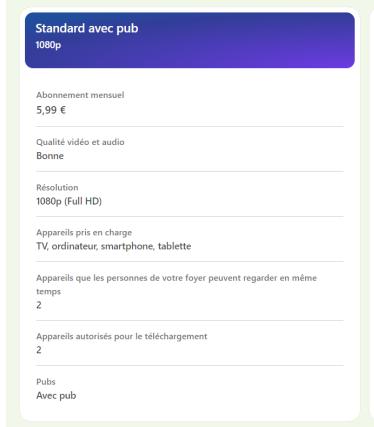
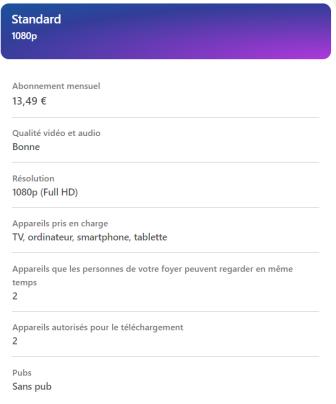
ACTIVITÉ 📐

Un célèbre service de streaming met en avant deux abonnements : un qui comporte des publicités et un qui n'en comporte pas, mais qui coûte plus cher.





Abonnement standard avec publicité.

Abonnement standard.

L'objectif de cette activité est de déterminer à partir de combien de publicités visionnés un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement *avec pub* devient plus rentable pour le service de streaming (ie. à partir de combien de publicité visionnées il lui rapporte plus d'argent qu'avec un abonnement *sans pub*).

On note *x* le nombre de publicités visionnées par un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement *avec pub* au cours d'un mois.

- 1. En France, une publicité visionnée par un utilisateur rapporte environ 0,03 € au diffuseur. Dire en fonction de *x* combien un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement *avec pub* rapporte au site de streaming en un mois.
- **2.** À quel intervalle *x* doit-il appartenir pour qu'un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement *avec pub* devienne plus rentable qu'un utilisateur ayant souscrit à l'abonnement *sans pub*?