Konkurrenz Analyse

Rel. Userstory ID: US002

Version: V001

Inhaltsverzeichnis

[1 Versionsgeschichte 0](#_Toc439597952)

[2 Ermitteln der Konkurrenzprodukte 1](#_Toc439597953)

[3 Stärken- und Schwächenanalyse der Konkurrenzprodukte 1](#_Toc439597954)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 03.01.16 | Dokumenterstellung | Wesseler, Jacobs |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Ermitteln der Konkurrenzprodukte

Auflistung von min. 5-6 Produkten in Stichpunkten (kein Fließtext notwendig)

# Stärken- und Schwächenanalyse der Konkurrenzprodukte

Stärkere Analyse der Produkte, Stärken und Schwächen hervorheben.