

STATUSBERICHT

Projekttitlel: <i>Scrumiverse</i>	
Thema: Finalisierung Marketing-Mix	
ProjektteilnehmerInnen: <i>Lasse Jacobs, Kevin Jolitz, Toni Serfling, Joshua Ward, Kevin Wesseler</i>	
<input type="checkbox"/> Sitzungsprotokoll	<input checked="" type="checkbox"/> Zwischenbericht
<p>Leitfragen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Was hat die Gruppe bisher erreicht?<ul style="list-style-type: none">• Projektplanung vollständig abgeschlossen• Marktanalyse vollständig abgeschlossen• Marketingziele verschriftlicht• Marketingstrategien verschriftlicht• Marketing Mix finalisiert- Welche Hindernisse liegen vor?<ul style="list-style-type: none">• Weitere Projekt in der Berufsschule, sehr hoher Zeitdruck• Abgabe der weiteren Projekte sehr nah, dadurch keine wirklichen Fortschritte• Unsicherheit Marketingmix Website- Wie liegt die Gruppe im Zeitplan?<ul style="list-style-type: none">• Verzögerungen um eine Woche durch 2 weitere Projekte, Puffer mittlerweile knapp.• Neue Prioritätssetzung, neue Aufteilung von User Stories (Arbeitspaketen).	
Anlage:	
Ort/Datum: Bremen, den 24. März 2016	
<div>Kevin Jolitz</div> <div>_____</div> <div>Protokollant(in)</div>	<div>David Rowley</div> <div>_____</div> <div>Auftraggeber</div>