

Aufgabe

Führen Sie eine Marktanalyse (A) für die von Ihnen entwickelte Software (kein Spiel!) durch und konzeptionieren Sie einen Marketing-Mix (B):

A) Marktanalyse durchführen:

- Welche Gegebenheiten sind am Markt bereits vorhanden?
- Wo gibt es Absatzmöglichkeiten?
- Welche Marktpositionen sind bereits belegt?
- Welche Kunden will das Unternehmen erreichen und warum?
- Wo liegen die Risiken?
- Welche Anforderungen leiten sich heraus für die Software ab?

B) Marketing-Mix konzeptionieren:

- Mit welcher Produkt- bzw. Dienstleistungspalette geht das Unternehmen an den Markt?
- Welches Image sollen die Produkte haben?
- Wie will das Unternehmen die Kunden erreichen?
- Was muss getan werden, um neue Kunden zu gewinnen?
- Wie ist eine sinnvolle Preisgestaltung vorzunehmen?

Erstellen Sie eine Dokumentation (Projektbericht, Zielmatrix, Projektablaufplan, Projektstrukturplan, Projektvereinbarung, Projektprotokolle) Ihrer Arbeit.

Erstellen Sie eine Präsentation (20 Min.) Ihrer Arbeit und bereiten Sie sich auf ein Fachgespräch (15 Min.) vor.

Zeitlicher Rahmen:

- Abgabe der **schriftlichen** Dokumentation NUR bei Herrn Rowley am **21. April 2016 vor 15:10 Uhr**
- Abgabe der **elektronischen** Dokumentation auf Itslearning am **21. April 2016 vor 15:10 Uhr**
- **Eine spätere Abgabe wird weder akzeptiert noch benotet**
- **Präsentationen** finden in **KW 17 (25.04.16 – 29.04.16)** statt.

Bewertung entsprechend der Bewertungsbögen der Handelskammer Bremen.

Geplante Zeitleiste:

KW 49: Dezember 2015	Einführung
KW 52: Dezember 2015	Projektarbeitsphase in Gruppen + Zwischenbericht
KW 2: Januar 2016	Projektarbeitsphase in Gruppen + Zwischenbericht
KW 5: Februar 2016 Zwischenbericht	Projektarbeitsphase in Gruppen +
KW 8: Februar 2016 Zwischenbericht	Projektarbeitsphase in Gruppen +
KW 11: März 2016	Projektarbeitsphase in Gruppen + Zwischenbericht
KW 14: April 2016	Projektarbeitsphase in Gruppen + Zwischenbericht
KW 17: April 2016	Präsentationen
KW 20: Mai 2016	Besprechung der Noten