

# PROJEKTVEREINBARUNG

<i>Projekttitel:</i> Scrumiverse		
<i>Projektziele:</i> Entwicklung eines Marketingkonzeptes zu der Software „Scrumiverse“. „Scrumiverse“ ist ein auf dem Vorgehensmodel von Scrum basierende Projektplanungssoftware. Als Endergebnis ist eine Marktanalyse, ein Marketingkonzept und die Abgabe aller Planungsunterlagen.		
<i>Auftraggeber:</i> Herr Rowley		
<i>Projektmitglieder:</i> Lasse Jacobs, Kevin Jolitz, Toni Serfling, Joshua Ward, Kevin Wesseler		
<i>Projektstart:</i> 11.01.16 <i>Projektende:</i> 21.04.16	<i>Zeitaufwand:</i> ca. 360 Std.	<i>Finanzieller Rahmen:</i> keiner
<i>Vorgehenskonzept:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- scrumbasiertes Vorgehen (Scrum ist ein Vorgehensmodell im Bereich Projektmanagement, welches ursprünglich in der Softwareentwicklung entwickelt und dort zuerst eingesetzt wurde. Es ist ein agiler Ansatz der auf iterativer Entwicklung aufbaut und den Kunden (bei Scrum Product Owner) aktiv in die Entwicklung mit einbezieht.)</li><li>- Analysen werden mit Konkurrenzprodukten durchgeführt (Stärken- und Schwächenanalyse, Marktpositions- und Markteintrittsanalyse)</li><li>- Interview (Jürgen Grunau, Berufserfahren Onlinemarketing) zur Marketingkonzeptfindung</li><li>- Toolbase: MS Office, ProjectLibre, Scrumdesk(Webapplikation, Projektmanagement), GitHub(Repository)</li><li>- Standardisierte Commits aus den die Wochenberichte erzeugt werden</li><li>- Aufteilung auf 4 Sprints mit einem Teilergebnis</li><li>- Zeiteinteilung: Jeden Tag 1 Stunde/Mitglied – BS-Wochen variieren in Planung</li></ul>		
<i>Ort/Datum:</i> Bremen, 30. März 2016		
<hr/> <i>Projektleiter</i>		<hr/> <i>Auftraggeber</i>