



Projekt: Marketingkonzept „Scrumiverse“

von Lasse Jacobs, Kevin Wessler, Kevin Jolitz, Joshua Ward und Toni Serfling

Gliederung

- Projektplanung
- Marktanalyse
- Marketingstrategie/-ziele
- Marketingmix
- Probleme bei der Durchführung
- Fazit

Projektplanung

Zielmatrix

1 / 3

Gesamtziel:
Das Erstellen eines Marketingkonzeptes (als Dokument) und Präsentation für die Website "Scrumiverse" innerhalb von 3 Monaten.

Dokumentation ist fertig	Eine Dokumentation, die eine Marktanalyse, Marketing-Mix und sämtliche Zusatzinhalte (Präsentation, Wochenberichte, Planungsdokumente, Projektauftrag) enthält ist vorhanden, Grammatikalisch und Rechtschreibtechnisch geprüft und abgebar	06.04.2016
Voraussetzungen		
Zeit im Unterricht, Office Anwendungen		
Notwendige Rahmenbedingungen		
Keine weiteren überraschenden Projekte, damit Zeit eingehalten werden kann		
Zum Projekt gehört nicht:		
Kriterien und Erfassen von Softwarebelange, Programmieren der Anwendung		

Gliederung

Projektplanung

Marktanalyse

Projektplanung

Vorgehensmodell

1 / 2

Scrum

abgewandelte Form

Gliederung

Projektplanung

Marktanalyse

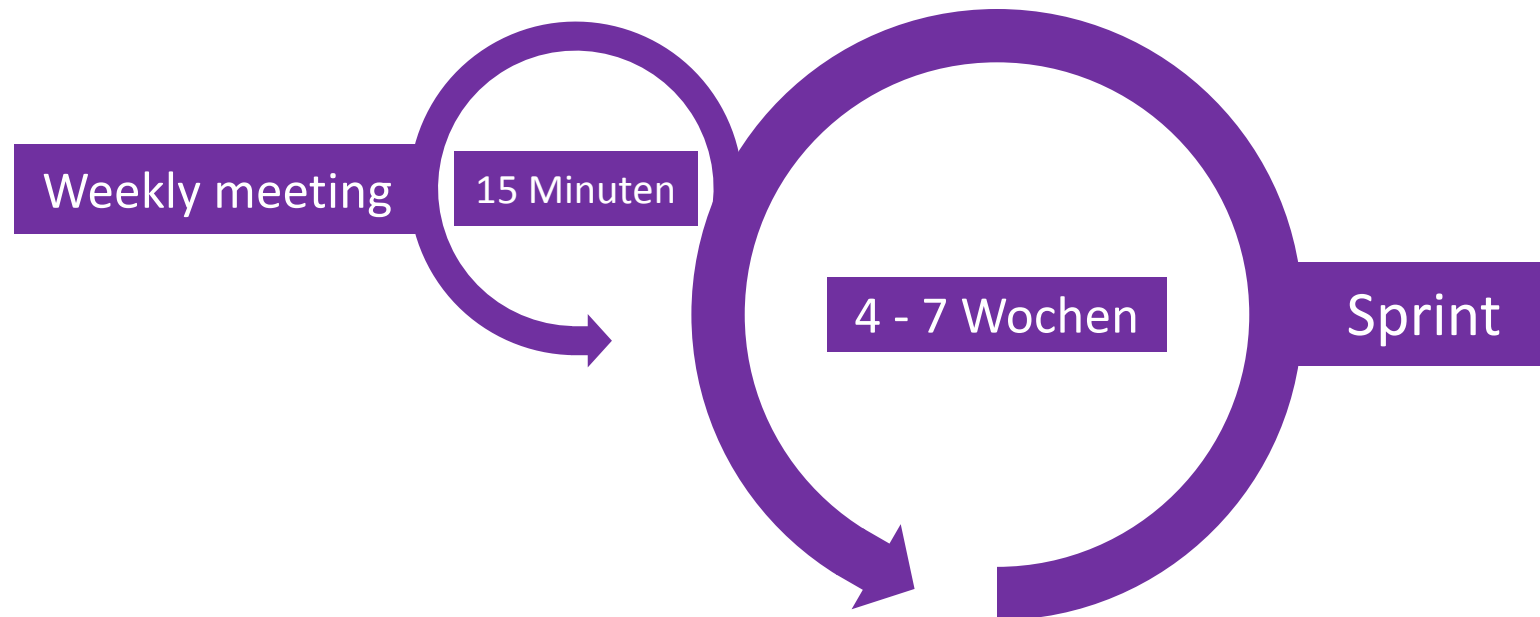
Projektplanung

Vorgehensmodell

Scrum

2 / 2

abgewandelte Form



Gliederung

Projektplanung

Marktanalyse

Marktanalyse

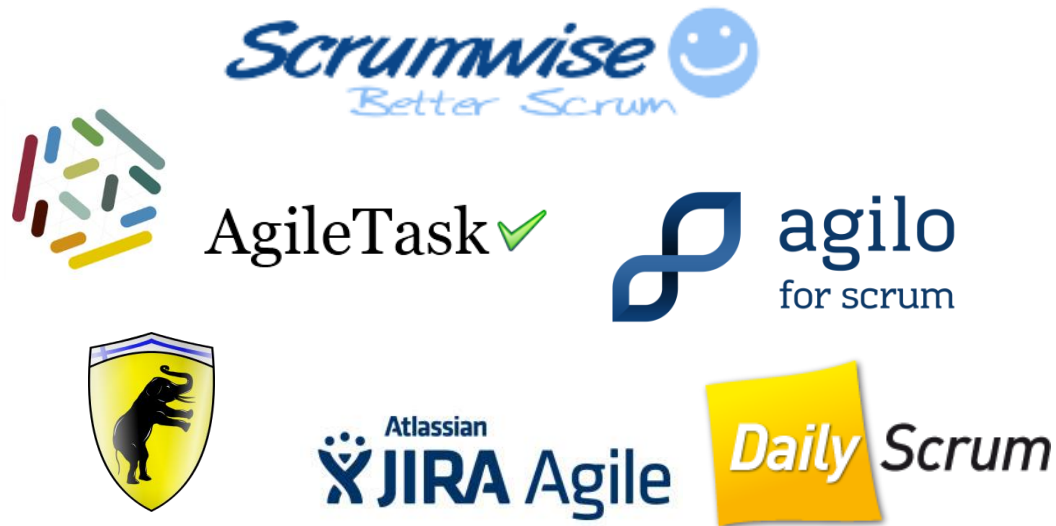
Konkurrenz

1/1

Markt „Online-Projektplanung Scrum“

Kostenpflichtig

Kostenlos



Projektplanung

Marktanalyse

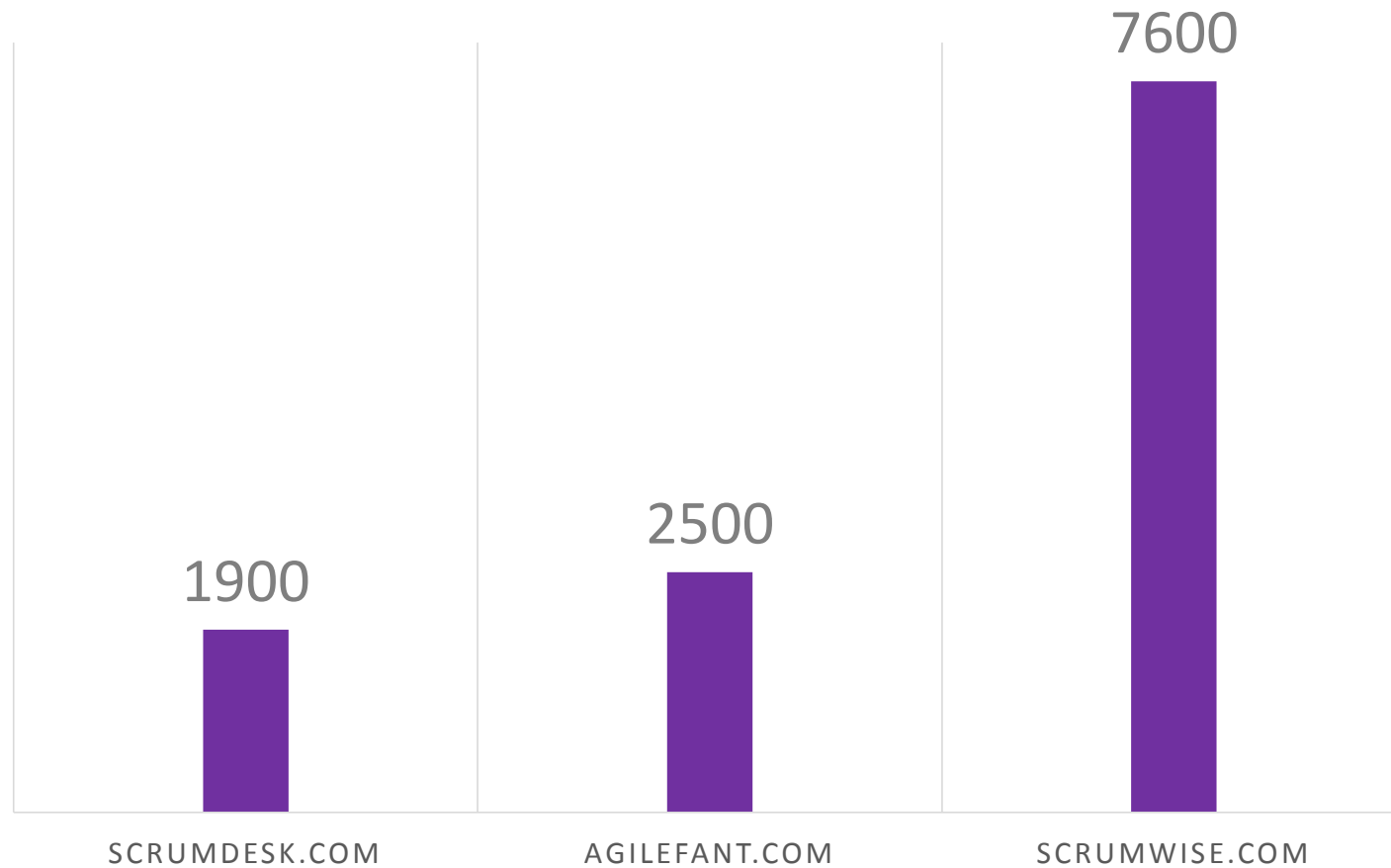
Marketingstrategie/-ziele

Marktanalyse

Absatzmögl.

1/1

HITS PRO TAG



Projektplanung

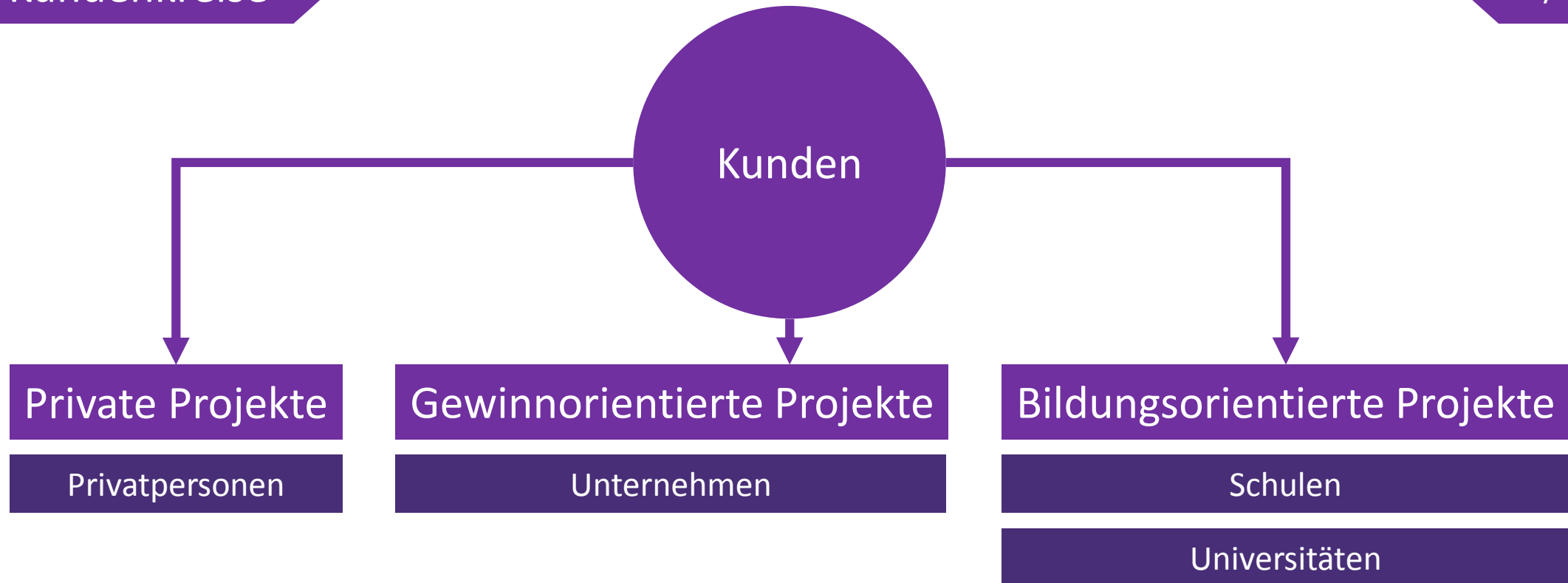
Marktanalyse

Marketingstrategie/-ziele

Marktanalyse

Kundenkreise

1/1



Projektplanung

Marktanalyse

Marketingstrategie/-ziele

Marktanalyse

Risikoanalyse

1/1

Risiko	Schaden	Eintrittsw.
Projektrelease verzögert sich	HOCH	HOCH
Zielgruppe nimmt Produkt nicht an	HOCH	MITTEL
Seite wird von Suchmaschinen nicht priorisiert	MITTEL	MITTEL
Produkt nutzt lizenziertes Material der Konkurrenz	SEHR HOCH	MITTEL
Unzuverlässiger Serverdienstleister	HOCH	MITTEL

Projektplanung

Marktanalyse

Marketingstrategie/-ziele

Marktanalyse

Anforderungen

1/1



Projektplanung

Marktanalyse

Marketingstrategie/-ziele

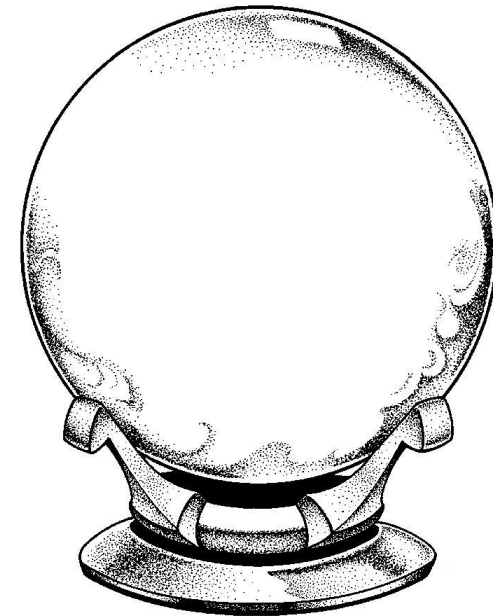
Marktanalyse

Zukunftsprognose

1/1

- Agile Projekte werden wichtiger
- Home-Office wird beliebter
- Erreichbarkeit von Projektressourcen wird wichtiger

➤ Produkt hat Zukunft



Projektplanung

Marktanalyse

Marketingstrategie/-ziele

Marketingstrategien/-ziele

Ziele

1/2

S pezfisch	M essbar	A traktiv	R ealistisch	T erminiert
Einsatz des Tools in Bremer Schulen	An 5 Schulen	Positive PR für Produkt	Schulen leicht zu erreichen	Im ersten Jahr
Lizensierung/ Installation in Unternehmen	Für eine Firma geplant	Meilenstein Akzeptanz im Gewerbe	Nur eine Firma	Im ersten Jahr
Mit Suchbegriff „free Scrum Tool“ zu finden	Innerhalb von 5 Seiten	Erhöht Bekanntheitsgrad	Zeitfenster groß genug	Im ersten Jahr
Mehr als 100 Nutzer	Nutzerzahlen betrachtbar	Meilenstein Marktakzeptanz	Schnelle Verbreitung geplant	In 6 Monaten

Marketingstrategien/-ziele

Strategien

1/1

Verwendung
in Schulen



Bereitstellung des Produkts für öffentl.
Einrichtungen

Marktanalyse

Marketingstrategie/-ziele

Marketingmix

Marketingmix

Produkt

1/2

The screenshot displays the Scrumiverse (GProz) project management interface. At the top, there are navigation tabs for BACKLOG, SPRINTS, and TO-DO. The main content area is divided into several sections:

- PROJECT:** Scrumiverse (GProz). Description: Scrumiverse ist eine auf dem Vorgehensmodell von Scrum basierende Projektplanungssoftware. Der User kann auf seinem Account Projekte erstellen und diese verwalten. Dies geschieht hauptsächlich über das Einladen von Projektmitgliedern und dem Zuweisen von definierbaren Rollen im Projekt.
- CURRENT SPRINT:** Erstellung des Marketing-Mixes (2016-03-27 - 2016-04-07). This section includes progress bars for Userstories (1/4), Time (0h / 12,3h), Effort (30 / 60), and Value (50 / 290).
- WORK OVERVIEW:** A table showing the breakdown of work into Userstories and Tasks.

USERSTORIES				TASKS			
Ausarbeitung der Distributionspolitik	70	10	0d	Korrekturlesen der Kommunikat...	0,8h	0h	0,8h
Ausarbeitung der Kommunikationspol...	50	20	0d	Verfassen der Distributionspolitik	2h	0h	2h
				Verfassen der Kommunikations...	2,2h	0h	2,2h
				Korrekturlesen der Distributions...	1,5h	0h	1,5h

Marketingstrategie/-ziele

Marketingmix

Fazit

Marketingmix

Produkt

2/2

Bestehender Markt



Unser Produkt



VS.

+

=



Produktinnovation



Marketingstrategie/-ziele

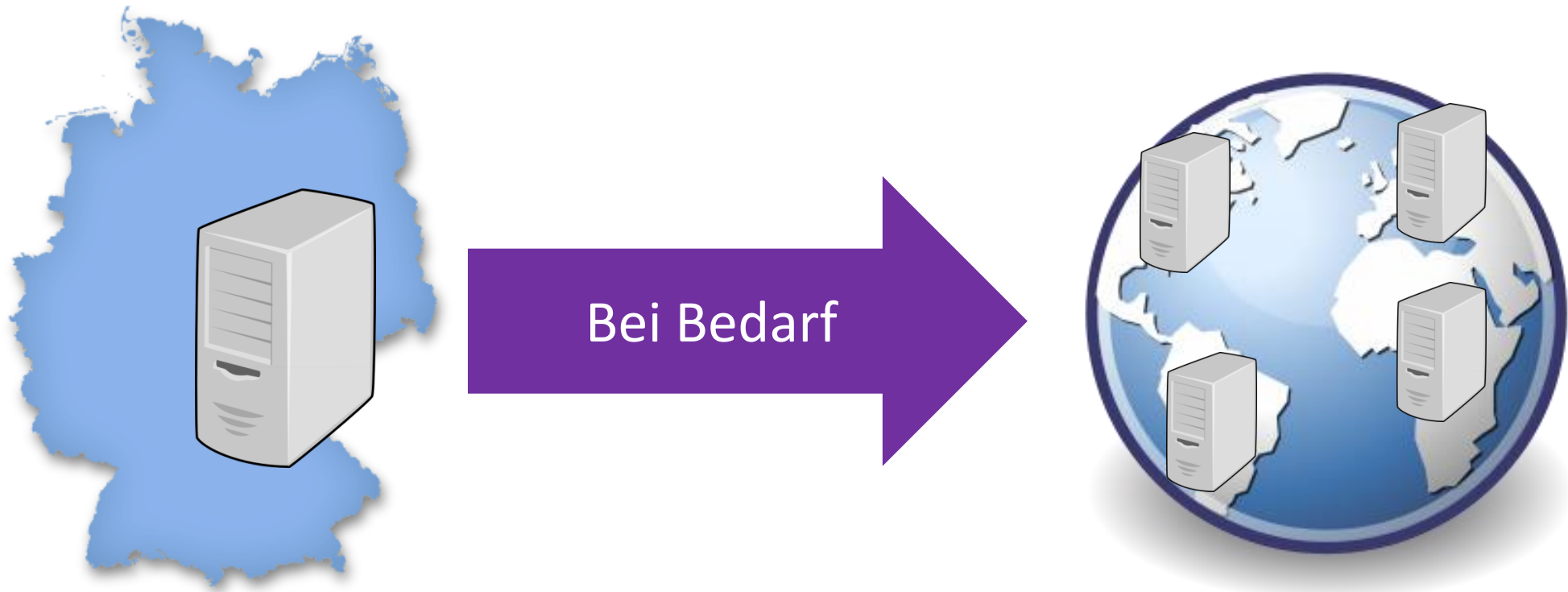
Marketingmix

Fazit

Marketingmix

Distribution

1/2



Marketingstrategie/-ziele

Marketingmix

Fazit

Marketingmix

Distribution

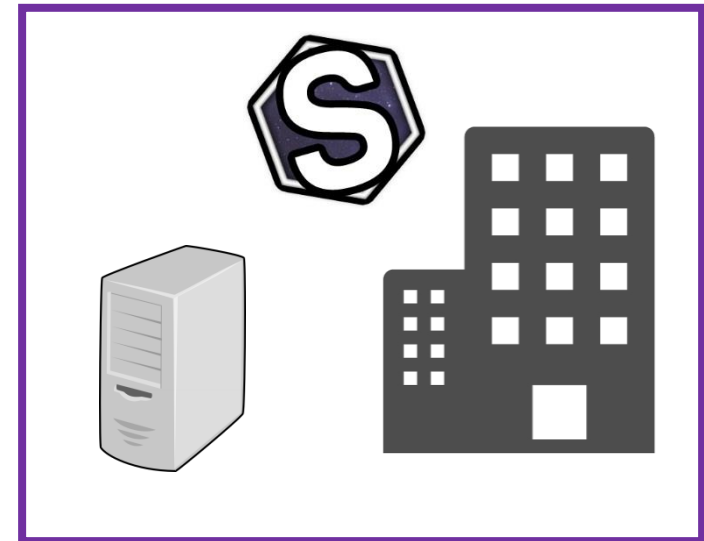
2/2

Kostenlose
Online-Version



Auslieferung und
Installation

Enterprise-Version
mit eigenem Server



Marketingstrategie/-ziele

Marketingmix

Fazit

Marketingmix

Preis

1/1

Anfallende Kosten	Einnahmequellen
Serverbetrieb in DE (ca. 35€/m)	Werbung auf Online-Version
Gehalt für Mitarbeiter	Kostenpflichtige Enterprise-Version
Außendienstservice	Kostenpflichtige Schulungen

Marketingstrategie/-ziele

Marketingmix

Fazit

Marketingmix

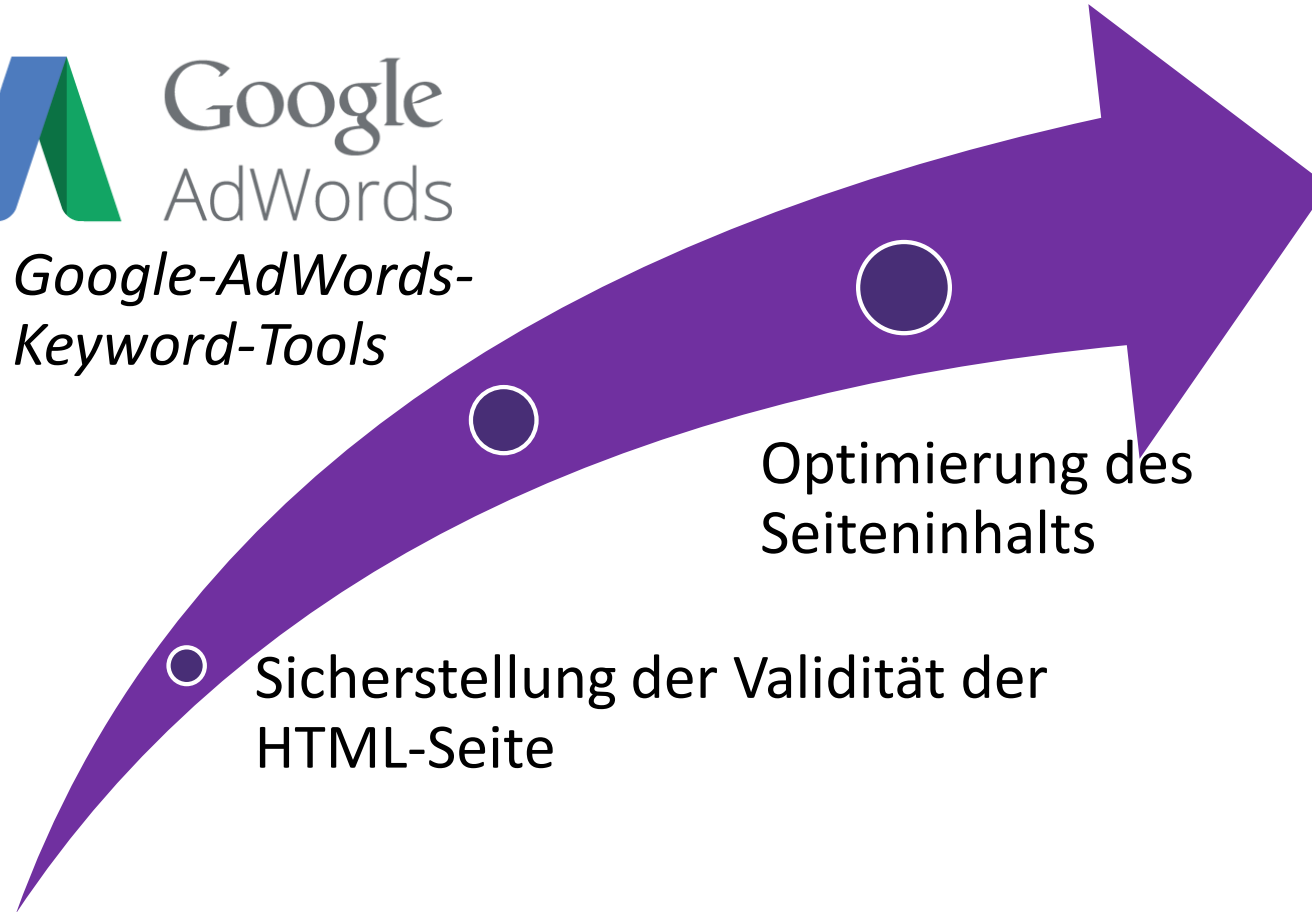
Kommunikation

1/3



Google
AdWords

*Google-AdWords-
Keyword-Tools*



Sicherstellung der Validität der
HTML-Seite

Optimierung des
Seiteninhalts

Marketingstrategie/-ziele

Marketingmix

Fazit

Marketingmix

Kommunikation

2/3

facebook



You**Tube**

ct *magazin für
computer
technik*

 **heise
online**
online

Marketingstrategie/-ziele

Marketingmix

Fazit

Marketingmix

Kommunikation

3/3

Initialversion



Lokalisation und Support



Marketingstrategie/-ziele

Marketingmix

Probleme Durchführung

Probleme bei der Durchführung

1/1



Krankheitsfall



Zeitdruck



Planänderungen

Marketingmix

Probleme Durchführung

Fazit

Fazit

1/1



- Interessanter Einblick ins Marketing
- Nutzung des eigenen Produkts



- Zeitdruck durch andere Projekte
- Sehr abstrakt, da nur Konzept
- Anforderungen teilweise unklar