

# STATUSBERICHT

Projekttitel: *Scrumiverse*

Thema:

Finalisierung Marketing-Ziele, Finalisierung Marketing-Strategien, Beginn Marketing-Mix

ProjektteilnehmerInnen:

*Lasse Jacobs, Kevin Jolitz, Toni Serfling, Joshua Ward, Kevin Wessler*

☐ Sitzungsprotokoll

☒ Zwischenbericht

Leitfragen:

- Was hat die Gruppe bisher erreicht?

- Projektplanung vollständig abgeschlossen
- Marktanalyse vollständig abgeschlossen
- Marketingziele verschriftlicht
- Marketingstrategien verschriftlicht
- Marketing Mix in Arbeit

- Welche Hindernisse liegen vor?

- Weitere Projekt in der Berufsschule, sehr hoher Zeitdruck
- Unsicherheit Marketingmix

- Wie liegt die Gruppe im Zeitplan?

- Verzögerungen durch 2 weitere Projekte, noch im Puffer

Anlage:

Ort/Datum: Bremen, den 4. März 2016

Toni Serfling

\_\_\_\_\_  
Protokollant(in)

David Rowley

\_\_\_\_\_  
Auftraggeber

