RISIKOANALYSE

Rel. Userstory ID: US007

Version: V002

Inhaltsverzeichnis

[1 Versionsgeschichte 0](#_Toc441053259)

[2 Risikoanalyse 1](#_Toc441053260)

[2.1 Risikobewertung 1](#_Toc441053261)

[2.2 Risikomanagement 1](#_Toc441053262)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 20.01.16 | Dokumenterstellung | Serfling, Jacobs |
| 002 | 20.01.16 | Risikoanalyse bearbeitet | Serfling, Jacobs |
| 003 | 21.01.16 | Risikoanalyse überarbeitet | Serfling, Jacobs |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Risikoanalyse

## Risikobewertung

Im Folgenden wird die Risikoidentifizierung, Risikoursachenanalyse und Risikobewertung in Tabellenform behandelt.

### Projektrelease verzögert sich

#### Ursachen

* Unzureichende Kapazitätsplanung
* Ausfall von Mitarbeiter oder Technik

#### Schwere

Hoch

* Marketingpläne verzögern sich
* Stakeholder sind unzufrieden

#### Eintrittswahrscheinlichkeit

Hoch

* Projektteam ist unerfahren mit der eingesetzten Software

### Zielgruppe nimmt Produkt nicht an

#### Ursachen

* Falsche Zielgruppe beworben
* Mangelhaftes Produkt
* Keine Differenzierung von anderen Produkten

#### Schwere

Hoch

* Ungenügendes oder fehlerhaftes Marketing

#### Eintrittswahrscheinlichkeit

Mittel

* Tool wird bei Release Basis-Scrum-Funktionen umfassen, nicht genügend einzigartige Features, jedoch gratis

### Seite wird von Suchmaschinen nicht priorisiert

#### Ursachen

* Qualitativ oder quantitativ schlechte Keywords

#### Schwere

Mittel

* Suchmaschinen sind nur ein Teil der Produktverbreitung

#### Eintrittswahrscheinlichkeit

Mittel

* Marketingteam kennt sich sehr gut mit Produkt aus, um gute Keywords zu finden
* Suchmaschinenalgorithmen sind schwer zu analysieren