RISIKOANALYSE

Rel. Userstory ID: US007

Version: V002

Inhaltsverzeichnis

[Versionsgeschichte 0](#_Toc439592851)

[Ausarbeitungsteil 1](#_Toc439592852)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 11.01.16 | Dokumenterstellung | Jolitz |
| 002 | 19.01.16 | Erste Risiken Analysiert | Serfling |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Risikoanalyse

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Risiko | Ursache | Schwere | Eintrittswahrsch. |
| Projektreleaseverzögerung | Unzureichende Kapazitätsplanung, Ausfälle | Hoch | Mittel |
| An falscher Zielgruppe orientieren | Falsche Prioritäten gesetzt, schlechte Einschätzung der Fähigkeiten des Produkts | Niedrig | Niedrig |
| Nutzergruppe zu klein | Umfang des Marketings zu klein, falsche Einschätzung der Absatzmöglichkeiten | Hoch | Hoch |
| Nutzergruppe zu groß | Umfang des Marketings zu groß, falsche Einschätzung der Absatzmöglichkeiten | Mittel | Sehr niedrig |
| Überlastung durch Anfragen | Unzureichende Kapazitätsplanung (Server), falsche Einschätzung der Nachfrage | Schwer | Niedrig |
| Zu niedrige Auslastung des Servers, Verschwendung von Serverkapazität | Unzureichende Kapazitätsplanung (Server), falsche Einschätzung der Nachfrage | Niedrig | Mittel |
| Fehlende Kundenabgewinnung von Konkurrenzprodukten | Zu wenig Fokus auf Abstufung von Konkurrenz/Vorteile gegenüber Konkurrenzprodukten | Mittel | Mittel |
| Nichtakzeptanz des Produkts außerhalb des deutschen Sprachraums | Marketingfokus auf deutschen Sprachraum, ignorieren von internationalen Absatzmöglichkeiten | Mittel | Niedrig |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |