Anforderungsanalyse

Rel. Userstory ID: US009

Version: V001

Inhaltsverzeichnis

[1 Versionsgeschichte 0](#_Toc442352883)

[2 Anforderungsanalyse 1](#_Toc442352884)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 11.01.16 | Dokumenterstellung | Jolitz |
| 002 | 04.02.16 | Erstellung des Kapitels Anforderungsanalyse | Jacobs |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Anforderungsanalyse

Sämtliche Daten, die auf unserer Plattform gespeichert werden, sollen privat behandelt werden, sodass nur der Benutzer und die von ihm eingeladenen Personen darauf Zugriff haben. Daraus folgt, dass der Benutzer ein Accountsystem haben möchte, um dies zu gewährleisten.[REQ01]

Durch dieses System möchte der Benutzer ein oder mehrere Projekte aus der realen Welt in unser System übertragen und dies getreu des Scrum-Prinzips mit unserem Tool abbilden können. Dabei wird das Tool sich ausschließlich auf Scrum beziehen, um eine detailgetreue Umsetzung zu gewährleisten, welche bei vielen Konkurrenzprodukten nicht vorhanden ist.[REQ02]

Ein wichtiger Bestandteil von Scrum sind ein oder mehrere Teams mit denen das Projekt realisiert wird. Bei vielen Konkurrenzprodukten ist die Anzahl der Teammitglieder in der kostenlosen Variante begrenzt, meist sind sogar nur Projekte mit einem Mitglied kostenlos. Unsere Software sollte deshalb eine dynamische Projektteamgröße anbieten, die für den Kunden kostenlos zur Verfügung steht.[REQ03]

Ein großes Defizit der aktuellen Konkurrenzprodukte ist ein fehlendes Rechtesystem innerhalb des Projektes. Durch die Möglichkeit den Projektteilnehmern eine Rolle mit definierten Rechten zuweisen zu können, erleichtert unser Produkt die Organisation und unterstützt den Benutzer mit präventiven Maßnahmen.[REQ04]

Außerdem liefert das Tool eine zusätzliche Benutzerfreundlichkeit, indem eine persönliche Zusammenfassung des aktuellen Projektes für den Benutzer angezeigt werden soll, welche nicht oder nur im Ansatz bei den herrschenden Konkurrenzprodukten zu finden ist.[REQ05]