Brainstorming Marketingziele

Rel. Userstory ID: US010

Version: V001

Inhaltsverzeichnis

[1 Versionsgeschichte 1](#_Toc442352714)

[2 Ausarbeitungsteil 2](#_Toc442352715)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 10.02.16 | Dokumenterstellung | Wesseler |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Brainstoming Marketingziele

* Einsatz des Tools in 5 Bremer Schulen (vorrangig im IT-Unterricht) im ersten Geschäftsjahr. => Verwendung und Kundengewinnung
* Im ersten Jahr in der Google Suche unter dem Suchbegriff „Scrumtool“ gefunden werden innerhalb von 10 Seiten.
* Im ersten Jahr in der Google Suche unter dem Suchbegriff „free Scrumtool“ gefunden werden innerhalb von 5 Seiten.
* Innerhalb der ersten 6 Monate eine höhere Reichweite des Bekanntheitsgrads von 100 Nutzern erreichen.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

* In den Markt der Unternehmen gelangen / an Unternehmen wenden
* Weberfreie Version mit x Abonnements