Brainstorming Marketingziele

Rel. Userstory ID: US010

Version: V001

Inhaltsverzeichnis

[1 Versionsgeschichte 1](#_Toc442352714)

[2 Ausarbeitungsteil 2](#_Toc442352715)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 10.02.16 | Dokumenterstellung | Wesseler |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Brainstoming Marketingziele

* An Schulen wenden für die Verwendung und Kundengewinnung
* In der Google Suche unter dem Suchbegriff „Scrumtool“ gefunden werden in X Seiten
* In der Google Suche unter dem Suchbegriff „Scrum“ gefunden werden in XX Seiten
* Marktakzeptanz erreichen (Diffinition schwammig)
  + Werben über Foren
  + Social-Media Präsenzen
  + Feedback nutzen
* In den Markt der Unternehmen gelangen / An Unternehmen wenden
* Stabilen Server laufen haben
* Fehlerfrei Software vertreiben