Marketingstrategien

Rel. Userstory ID: US011

Version: V001

Inhaltsverzeichnis

[1 Versionsgeschichte 0](#_Toc440279527)

[2 Marketingstrategien 1](#_Toc440279528)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 11.1.16 | Dokumenterstellung | Jacobs |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Marketingstrategien

* Mit Hilfe von Suchmaschinen-Optimierungen im Ranking von Suchmaschinen steigen.
* Um einen neuen Markt zu erschließen, an Schulen und Universitäten wenden und den Gebrauch des Tools für den Informatik Unterricht/Studium bereitstellen. (Wachstumsstrategie)
* Starke Trennung zwischen kostenloser (mit Werbung) und enterprise Version um sich von der Konkurrenz abzuheben (siehe Scrumdesk)
* Soziale Medien benutzen (Facebook, Twitter) um Kontakt zum Kunden halten
* Schulung der Software anbieten (Schulung/Tutorial)
* Werbepartner im Printmedien Bereich finden (Vorrangig Computerzeitschriften).
* Youtube Channel mit Tipps und Tricks pflegen
* Twitch Streamer (programming) als Werbepartner finden.