Brainstorming MarketingMix

Rel. Userstory ID: US000

Version: V000

Inhaltsverzeichnis

[1 Versionsgeschichte 1](#_Toc442352714)

[2 Ausarbeitungsteil 2](#_Toc442352715)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 10.02.16 | Dokumenterstellung | Wesseler |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Brainstoming

Brainstorming zu den Ps des Marketingmixes.

## Place

Wir machen wir unser Produkt, dass es den Kundenanspricht

* International ansprechende Version 🡪 Englische Version
  + Späteren Verlauf den internationalen Markt individual ansprechen
* Educational Version an Schulen vermitteln
* Späteren Verlauf
  + Enterprise Version für Unternehmen und Schulen
  + Individuell sprachlich Angepasst

Serververwaltung

* 1 Zentraler Server
* Späteren Verlauf
  + Ausbreitung und höhere Abdeckung