Kommunikationspolitik

Rel. Userstory ID: US013

Version: V001

Inhaltsverzeichnis

[Versionsgeschichte 0](#_Toc439592851)

[Ausarbeitungsteil 1](#_Toc439592852)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 11.12.15 | Dokumenterstellung | Wesseler |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Ausarbeitungsteil

Kommunikationsziele:

Kostenlose Enterprise Version für Schulen führt zu einer Imageverbesserung.

TONNI - Persönlicher Umgang mit dem Kunden durch Social Media und Support führt zu einer Imageverbesserung.

Suchmaschinenoptimierung führt zu einem höheren Bekanntheitsgrad.

Eventueller Ausbau zu multilingualer Version/Support (vielleicht auch Lokalisierte Werbung).

TONNI - Publicity durch Artikel in Fachzeitschrift und Fachforen.