Interview

Rel. Userstory ID: US000

Version: V002

Inhaltsverzeichnis

[Versionsgeschichte 0](#_Toc439592851)

[Ausarbeitungsteil 1](#_Toc439592852)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 04.02.2016 | Dokumenterstellung | Serfling |
| 002 | 06.02.2016 | Interview geführt | Serfling |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Interview mit Jürgen Grunau

kreativ web marketing UG & Co.KG

## Wie unterscheidet sich Online-Marketing von traditionellem Marketing?

* kreative Möglichkeiten/Möglichkeiten auf den Markt zu reagieren sind besser
* Strategien sind schneller und leichter anzupassen
* Globales Marketing sehr viel billiger
* Zielgruppe wird definitiv erreicht

## Wie kann ein unbekanntes Start-Up Unternehmen am besten online Fuß fassen?

* Website gestalten
* Social Media Kanäle nutzen (Facebook, Youtube, Twitter etc.)
* Landing Pages gestalten um Interessenten-Email-Adressen zu sammeln
* E-Mail-Marketing
* In Presseportalen registrieren.
* Digitale Foren (Fachforen für Marktbereich) nutzen/auf sich aufmerksam machen
* Ansprechbarkeit!!

## Wie kann man ohne Budget Online-Marketing betreiben?

* Google AdWords
* Testaccounts bei Online-Marketingtool (z.B. XOVI)
* Social Media Kanäle (siehe oben)

## Welche Möglichkeiten der Marktdurchdringung hat man beim Vermarkten einer Website?

* Spezialisierung in die Tiefe
* Plugins/Addons entwickeln
* Userfeedback nutzen

## Sinnvolle Wahl von Keywords?

* Google AdWords
* Autovervollständigung nutzen
* Keywords der Konkurrenz klauen
* Frageform/Ausrufform