TITEL DES AUSARBEITUNGSTEILS

Rel. Userstory ID: US000

Version: V001

Inhaltsverzeichnis

[Versionsgeschichte 0](#_Toc439592851)

[Ausarbeitungsteil 1](#_Toc439592852)

# Versionsgeschichte

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Version** | **Datum** | **Änderungsbeschreibung** | **Bearbeiter** |
| 001 | 04.02.2016 | Dokumenterstellung | Serfling |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Interview mit Jürgen Grunau

## Wie unterscheidet sich Online-Marketing von traditionellem Marketing?

## Wie kann ein unbekanntes Start-Up Unternehmen am besten online Fuß fassen?

## Wie kann man ohne Budget Online-Marketing betreiben?

## Welche Möglichkeiten der Marktdurchdringung hat man beim Vermarkten einer Website?

## Sinnvolle Wahl von Keywords?